



IEDES

 iledeFrance

**PICRI** Commerce Equitable

Les réseaux d'acteurs du Commerce Equitable en Ile-de-France



# Commerce Equitable et Enseignement Supérieur

Etat des lieux en France  
Juin 2007

[contact@picri-commerce-equitable.fr](mailto:contact@picri-commerce-equitable.fr)  
[www.picri-commerce-equitable.fr](http://www.picri-commerce-equitable.fr)

Réalisé par Gwendoline Courboin

## SOMMAIRE

---

<b>SOMMAIRE</b>	<b>2</b>
<b>ÉTAT DES LIEUX DES INTERVENTIONS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR – JUIN 2007</b>	<b>3</b>
<b>1. CONTEXTE</b>	<b>3</b>
<b>2. MÉTHODOLOGIE</b>	<b>3</b>
<b>3. RÉSULTATS</b>	<b>4</b>
<b>4. PISTES D' ACTIONS</b>	<b>6</b>
<b>5. RESSOURCES</b>	<b>8</b>
<b>RECENSEMENT (NON EXHAUSTIF) DES INTERVENTIONS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - JUIN 2007</b>	<b>10</b>
<b>1. ECOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT</b>	<b>10</b>
<b>2. ECOLES D'INGÉNIEURS</b>	<b>16</b>
<b>3. INSTITUTS D'ETUDES POLITIQUES</b>	<b>17</b>
<b>4. ECOLES D'INGÉNIEURS AGRONOMES ET AGRICOLES</b>	<b>17</b>
<b>5. UNIVERSITÉS</b>	<b>18</b>
<b>6. INSTITUTS UNIVERSITAIRES TECHNOLOGIQUES</b>	<b>24</b>
<b>7. BREVETS DE TECHNICIEN SUPÉRIEUR</b>	<b>25</b>
<b>8. ETABLISSEMENTS DE FORMATIONS AUTRES</b>	<b>26</b>
<b>CONTACTS DES PERSONNES-RESSOURCES / INTERVENANTS POTENTIELS IDENTIFIÉS – JUIN 2007</b>	<b>27</b>

Un grand merci à Mounira Charif et Claire Parmentier pour tout le travail de mise en page.

## ÉTAT DES LIEUX DES INTERVENTIONS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR – JUIN 2007

### 1. Contexte

Le Comité de Pilotage du projet PICRI Commerce Equitable a décidé début 2007 d'explorer la question des interventions sur le commerce équitable dans l'enseignement supérieur, l'objectif étant de favoriser le lien entre acteurs et chercheurs, et plus largement étudiants.

Cet état des lieux s'est déroulé en trois temps :

- ⇒ Recensement des écoles et universités proposant un module ou une intervention relatifs au commerce équitable (CE) dans le cadre de leur formation. *Ce recensement ne devait pas être exhaustif mais devait permettre de comprendre la diversité des interventions sur le commerce équitable qui existent dans l'enseignement supérieur.*
- ⇒ Analyse des interventions sur le commerce équitable dans l'enseignement supérieur français qui existaient en 2007 : établissements, filières, intervenants, contenus des interventions, etc.
- ⇒ Propositions de pistes d'action pour améliorer les interventions sur le commerce équitable dans l'enseignement supérieur français.

Le PICRI est un Partenariat Institutions-Citoyens pour la Recherche et l'Innovation, dispositif proposé par le Conseil Régional d'Ile-de-France depuis 2005 dans le but de promouvoir des programmes de recherche-action reposant sur une collaboration étroite entre laboratoires publics de recherche et organisations de la société civile à but non lucratif. [www.picri.fr](http://www.picri.fr)

Soutenu par le Conseil Régional d'Ile-de-France entre 2007 et 2009, le PICRI Commerce Equitable réunit deux partenaires : la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE), organisation de la société civile, et le Centre de Recherche de l'Institut d'Etudes sur le Développement Economique et Social (CRI-IEDES), laboratoire de recherche, autour du thème « Les réseaux d'acteurs du commerce équitable en Ile-de-France : une approche systémique opérationnelle ». [www.picri-commerce-equitable.fr](http://www.picri-commerce-equitable.fr)

### 2. Méthodologie

Dans un premier temps, pour effectuer ce recensement, nous avons établi un questionnaire que nous avons fait parvenir par email à un ensemble d'intervenants potentiels ou connus sur le commerce équitable dans l'enseignement supérieur des organisations suivantes :

1. Structures membres de la PFCE,
2. Groupes locaux de Max Havelaar France,
3. Associations régionales de commerce équitable,
4. Structures non membres de la PFCE,
5. Réseau FairNESS : doctorants et enseignants-chercheurs travaillant autour de la thématique du commerce équitable et des échanges solidaires.

L'ensemble des personnes ressources que nous avons contactées se trouve en fin de document.

La finalité du questionnaire était d'identifier et de caractériser les interventions réalisées par ces interlocuteurs dans l'enseignement supérieur (type d'établissement, intitulé de la formation, mode d'intervention, durée, fréquence); les outils pédagogiques spécifiques utilisés; de lister leur connaissance en matière d'éducation au commerce équitable dans l'enseignement supérieur (autre acteur intervenant dans l'enseignement supérieur, formations proposant un module relatif au commerce équitable dans leur programme); et enfin de recueillir leurs attentes et idées pour développer l'éducation au commerce équitable dans l'enseignement supérieur.

Dans la majorité des cas, les questionnaires ont été renseignés et renvoyés par email. Le plus souvent, les interlocuteurs ont été rappelés par téléphone dans le souci d'apporter des précisions complémentaires relatives à leurs interventions dans l'enseignement supérieur. Dans quelques

cas, nous avons également contacté les responsables pédagogiques des formations pour compléter nos informations. Une minorité des questionnaires se sont déroulés par téléphone suite à la demande des interlocuteurs. La plupart des intervenants contactés ont favorablement accueilli notre démarche et se sont montrées très intéressées par les résultats issus de cette étude.

La période de recensement des informations s'est déroulée du 25 Avril au 15 Juin 2007 et a été effectuée en totalité par la même personne. Au total, 64 questionnaires ont été renseignés, ce qui comptabilise un taux de retour de 59%.

Dans un deuxième temps, nous avons complété ce recensement à partir d'une sélection de formations susceptibles d'intégrer la thématique du commerce équitable, à savoir : le développement durable, l'économie sociale et solidaire, la responsabilité sociale des entreprises.

*Durant cette étude, nous avons tenté de contacter la majorité des intervenants et de recenser un maximum de formations traitant du commerce équitable. Cependant, devant la multiplicité des formations dispensées et la diversité des intervenants, cet état des lieux ne prétend en aucun cas être exhaustif.*

### 3. Résultats

Le détail du recensement se trouve en deuxième partie de ce document, et est aussi disponible sur demande en format Excel à : [contact@picri-commerce-equitable.fr](mailto:contact@picri-commerce-equitable.fr).

Nous avons recensé des interventions sur le commerce équitable :

- ⇒ dans divers types d'établissements : écoles de commerce, écoles d'ingénieurs, universités, BTS, IUT, etc.
- ⇒ dans des filières et spécialisations très différentes : commerce, développement, sciences politiques, économie sociale et solidaire, responsabilité sociale des entreprises, etc.
- ⇒ à tout niveau de formation après le bac.

Toutefois, les interventions sur le commerce équitable que nous avons recensées sont principalement proposées dans les écoles de commerce, les écoles d'ingénieurs agronomes, les universités au niveau Master (spécialisation développement durable) ainsi que dans les BTS et IUT de filières commerciales.

La formation au commerce équitable dans l'enseignement supérieur peut se faire de deux différentes manières selon l'objectif donné :

- les interventions et séminaires ont pour but de donner une culture générale sur le commerce équitable aux étudiants qui eux-mêmes pourront aborder le commerce équitable dans le cadre de leur future profession.
- les projets tutorés et les stages constituent un enseignement pratique qui permet aux étudiants d'acquérir un savoir faire appliqué au commerce équitable.

Nous proposons d's ci-dessous analyser plus précisément les caractéristiques des interventions sur le commerce équitable dans chaque type d'établissement.

#### **LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LES ÉCOLES DE COMMERCE ET DE MANAGEMENT**

La thématique du commerce équitable est abordée dans 80% des écoles de commerce. Concrètement, trente écoles de commerce sur trente-sept recensées en France (source : Egide) proposent des cours sur cette thématique.

On recense des cours sur le commerce équitable dès 2003 en majorité au niveau de la 3ème et 4ème année du cursus étudiant (niveau BAC+3 et BAC+4), et le plus souvent dans le cadre d'une spécialisation Développement durable, Entreprenariat, Management des ONG, Développement humanitaire.

Le volume horaire des cours sur le commerce équitable oscille entre 1h30 et 15 heures sur l'année.

La majorité des cours sur le commerce équitable sont dispensés par des professionnels travaillant dans des structures de commerce équitable (40%) - intervenant généralement dans les écoles dont ils sont issus - puis par des doctorants et enseignants-chercheurs (23%), et enfin par des groupes locaux relais de Max Havelaar (18%) et des associations de commerce équitable.

Du point de vue du contenu pédagogique, les cours dispensés abordent généralement une présentation des principes et des enjeux du commerce équitable, des acteurs, des différentes filières (labellisée/intégrée), de la garantie, et des impacts au Sud. S'ensuit souvent une étude de cas pratique qui permet un débat avec les étudiants.

L'objectif de cet enseignement n'est pas tant de former aux métiers du commerce équitable mais plutôt de constituer un apport en matière de connaissances sur le commerce équitable. Dans une moindre mesure, l'intervention sur le commerce équitable sera utilisée pour transmettre du savoir-faire utile à la pratique de l'entrepreneuriat.

Il semble que les écoles de commerce intègrent des cours sur le commerce équitable dans leur cursus pour plusieurs raisons :

- ⇒ dans le but de se positionner par rapport aux autres formations commerciales car c'est un sujet « à la mode » qui permet de drainer des étudiants, et de répondre à leur intérêt sur ce domaine,
- ⇒ car les fondateurs de sociétés de commerce équitable, souvent issus d'écoles de commerce, œuvrent pour mettre en place des interventions sur le commerce équitable dans leur formation d'origine,
- ⇒ quand les professeurs et responsables pédagogiques sont sensibilisés au thème du commerce équitable et souhaitent l'intégrer dans le cadre de leur enseignement.

### **LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LES ÉCOLES D'INGÉNIEURS AGRONOMES ET AGRICOLES**

---

Cinq écoles d'ingénieurs agronomes sur vingt-six recensées en France (source : Egide) proposent des cours sur le commerce équitable. Les cours traitant du commerce équitable y sont dispensés depuis 2005, dès la 2ème année du diplôme d'ingénieur (niveau BAC+4).

Le volume horaire des cours sur le commerce équitable oscille entre 2 et 4 heures sur l'année.

La majorité des cours sur le commerce équitable sont dispensés par l'association Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (60%) ainsi que par des associations de commerce équitable (20%) et par des doctorants et enseignants-chercheurs (20%).

Les interventions prennent souvent la forme d'études de cas et abordent généralement le commerce équitable sous l'angle de l'impact au sud.

L'objectif de l'enseignement au commerce équitable en écoles d'ingénieurs agronomes est de permettre aux étudiants de mieux appréhender les outils mobilisables à l'analyse des filières.

### **LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LES UNIVERSITÉS**

---

33% des universités proposent des formations incluant la thématique du commerce équitable : à savoir vingt-huit universités recensées sur l'ensemble cumulé des quatre-vingt-six universités publiques et catholiques privées (source : Egide<sup>1</sup>). Les cours y sont dispensés depuis 2003, en majorité au niveau de Master 2 professionnel orienté Développement durable, Solidarité internationale ou Tourisme durable.

Le volume horaire des cours sur le commerce équitable oscille entre 1 et 30 heures sur l'année.

La majorité des cours sur le commerce équitable sont dispensés par des doctorants et enseignants-chercheurs (50%), se positionnent ensuite essentiellement les relais locaux Max Havelaar (19%), puis des fondateurs de sociétés de commerce équitable (12.5%), et des ONG (12.5%).

Les cours sur le commerce équitable sont dispensés dans le cadre d'une intervention sur la nouvelle économie, l'économie sociale et solidaire, les nouvelles pratiques marketing ou la consommation responsable. Comme dans les écoles de commerce et d'ingénieurs, une étude de cas pratique est souvent introduite afin d'engager un débat avec les étudiants.

Au sein des universités, l'enseignement au commerce équitable permet notamment d'acquérir des rudiments techniques concernant la mise en pratique de l'économie sociale et solidaire, les nouvelles pratiques marketing/éthique (commerce équitable, investissement socialement responsable).

## **LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS LES IUT ET BTS**

Un grand nombre de BTS Gestion administrative et commerciale, Management des Unités Commerciales et d'IUT Technique de commercialisation, font l'objet d'interventions sur le commerce équitable. De manière générale, ces interventions prennent la forme de projets tutorés : études de marché réalisées par les étudiants encadrés par un tuteur, formations pratiques à la vente en magasins (projet Actions commerciales mis en place par Max Havelaar France).

Ces projets tutorés sur le commerce équitable sont encadrés par des enseignants-chercheurs et par les associations de commerce équitable.

Au delà d'une présentation générale du commerce équitable, les IUT et BTS se servent de cette thématique comme support pour former les étudiants aux techniques de commercialisation.

### **4. Pistes d'actions**

Suite à cet état des lieux, nous proposons trois pistes d'action pour améliorer les interventions sur le commerce équitable dans l'enseignement supérieur.

D'une manière générale, il serait intéressant d'introduire les notions de commerce équitable au niveau des premières années de cursus d'écoles ou d'universités et non pas de les réserver à des spécialisations de fin d'étude destinées à un public plus ou moins sensibilisé à cette pratique de commerce alternatif.

La majorité des écoles de commerce proposent déjà des cours sur le commerce équitable. Cette pratique étant beaucoup moins répandue en écoles d'ingénieurs et encore moins en universités, il convient dans un premier temps d'orienter les interventions au niveau de ces établissements.

#### **1. DÉVELOPPER LE NOMBRE D'INTERVENTIONS DANS LES ÉCOLES D'INGÉNIEURS ET LES UNIVERSITÉS**

Différents types d'acteurs sont susceptibles d'intervenir auprès de ces établissements et peuvent être mobilisés :

- *les acteurs du commerce équitable*

Les fondateurs, les salariés de sociétés de commerce équitables, et les membres de associations de commerce équitable peuvent reprendre contact avec les écoles dont ils sont issus, afin de solliciter, d'encourager le corps professoral à intégrer des cours/interventions sur le commerce

équitable. Ces mêmes personnes peuvent intervenir dans leur formation d'origine, ou proposer d'autres personnes ressource (collectif régional, doctorants et enseignants-chercheurs...).

- *les doctorants et enseignants-chercheurs*

Les doctorants et enseignants-chercheurs du réseau FairNESS peuvent identifier les formations potentielles dispensées dans leur université de rattachement qui pourraient intégrer un cours sur le commerce équitable. Dans la mesure du possible, ces personnes ressources pourraient alors proposer un module pédagogique sur le commerce équitable et en assurer l'enseignement, voire relayer le besoin au sein du réseau FairNESS ou auprès d'autres personnes ressource.

- *les associations d'étudiants militantes*

Un grand nombre d'associations étudiantes est sensibilisé au commerce équitable et organise des manifestations dans le cadre de la Semaine Etudiante du Commerce Equitable, de la Semaine de la Solidarité Internationale, de la Semaine du Développement Durable, ou de la Quinzaine du Commerce Equitable. On citera de manière non exhaustive les associations telles que Ingénieurs Sans Frontières (ISF), Equiterre, Unis-Cité, Etudiants et Développement, Altaïr, AFEV, Animafac, Confédération étudiante, Fac Verte, la FAGE, la JEC, La Mutuelle des Etudiants, MRJC, Oikos, Solidarités Etudiantes, Starting Block, l'UNEF, etc.

Les membres de ces associations, outre leur action auprès des étudiants, peuvent sensibiliser et mobiliser les enseignants afin d'intégrer des interventions sur le commerce équitable dans leurs formations.

Plus spécifiquement, les associations d'étudiants relevant des écoles labellisées Campus responsables, et Global Compact peuvent essayer de renforcer et d'élargir les interventions sur le commerce équitable, puisque la plupart de ces établissements labellisés proposent déjà des cursus traitant du commerce équitable.

Lancée en juin 2006, la campagne « Campus responsables » a pour objectif d'inciter les établissements d'enseignement supérieur (grandes écoles de commerce et d'ingénieurs, universités...) à intégrer progressivement le développement durable aux programmes d'enseignement et de recherche mais aussi à l'ensemble des activités administratives des établissements (services généraux, gestion, architecture, relations avec les entreprises, les riverains et les autres publics externes, politique de stages, etc.).  
<http://www.campusresponsables.com>

Lancé en juillet 2000 par Kofi Annan, Secrétaire Général de l'ONU, le Pacte Mondial est un partenariat volontaire entre l'ONU, les entreprises, les Etats et la société civile dont le but est la promotion de neuf principes universels relatifs aux droits de l'homme, aux normes du travail et à l'environnement. <http://www.institut-entreprise.fr/?id=644>

## 2. RECENSER LES OUTILS DE FORMATION

La plupart des intervenants contactés développent un support de cours qu'ils adaptent ensuite au public concerné. Un besoin de mutualisation des outils et supports de formations a été souvent évoqué. A ce sujet, un nouveau site Internet, coordonné par Equi'sol, a vu le jour fin 2007 : EducationEquitable.com, véritable centre de ressources pédagogique en ligne.

On mentionnera également (voir dans Ressources) :

- ⇒ le Guide des Ressources en Rhône Alpes d'Education au commerce équitable, édité par Equi'sol en Automne 2004 qui recense les acteurs et les pratiques pédagogiques de l'éducation au commerce équitable dans la région,
- ⇒ le catalogue des outils pédagogiques 2007-2008 édité par la Fédération Artisans du Monde.

### 3. PROMOUVOIR LE COMMERCE ÉQUITABLE AUPRÈS DES INSTANCES NATIONALES DE L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

Il s'agit ici d'inciter la mise en place de directives favorisant la formation au commerce équitable dans l'enseignement supérieur. Il peut se faire à plusieurs niveaux.

En premier lieu, le Ministère de l'Education Nationale constitue un point d'entrée pour tenter de généraliser l'enseignement au commerce équitable dans les formations supérieures, et plus précisément dans le cadre de l'éducation à l'environnement pour un développement durable.

Une sensibilisation des directeurs d'établissements de l'enseignement supérieur semble aussi être indispensable. Elle peut se faire dans le cadre des instances telles que la conférence des grandes écoles (CGE), la commission des titres de l'ingénieur (CTI), la conférence des présidents d'université (CPU).

Pour approcher ces instances, il conviendrait d'agir avec d'autres acteurs de l'éducation au développement, démarche qui prend tout son sens puisque l'éducation au commerce équitable intervient généralement dans le cadre d'un enseignement lié au développement durable, à l'économie solidaire, à la responsabilité sociale de l'entreprise.

La conférence des grandes écoles (CGE) est une association loi 1901, réunissant des grandes écoles d'ingénieur, de management, toutes reconnues par l'Etat. L'association a pour but notamment de contribuer - dans l'intérêt général - à l'évolution de la formation initiale, de la formation continue, au développement de la recherche, ainsi qu'à la constante amélioration de la qualité des actions des écoles, en proposant ou recommandant des voies et moyens aux responsables d'établissements. La CGE a le label Pacte Mondial.  
<http://www.cge.asso.fr/>

La Commission des Titres (CTI) est la clé de voûte du dispositif de délivrance du titre d'ingénieur diplômé. Placée auprès de la Direction des enseignements supérieurs, qui en assure le greffe, elle a un statut d'instance juridictionnelle pour les formations privées et consultative pour les formations sous tutelle publique. Elle donne ainsi un avis -- généralement suivi -- sur toute création de formation d'ingénieur. Depuis maintenant de nombreuses années elle effectue des inspections périodiques tous les six ans, pour prendre position sur la poursuite de l'habilitation.  
[http://www.cefi.org/CEFINET/GLOBAL/CTI/TITRE\\_2/INDEX.HTM](http://www.cefi.org/CEFINET/GLOBAL/CTI/TITRE_2/INDEX.HTM)

La conférence des présidents d'université (CPU) est à la fois un lieu d'échanges et un relais entre les interlocuteurs de la communauté universitaire et la société civile. Elle entretient des relations de travail avec l'ensemble des organisations syndicales, associations professionnelles, conférences et institutions du supérieur, organismes de recherche tant au plan national qu'international. <http://www.cpu.fr/>

## 5. Ressources

### ETATS DES LIEUX

---

Répertoire des formations en économie sociale et solidaire, 2004 :

[http://www.creslr.org/formation/1\\_developpement.pdf](http://www.creslr.org/formation/1_developpement.pdf)

<http://reseau21.univ-valenciennes.fr/seformer/specialisation/format.htm>

Alliances : Synthèse de la démarche stratégique pour une formation de décideurs socialement responsables, La responsabilité Sociale et Environnementale dans l'enseignement supérieur de la région Nord-Pas de Calais, Christelle Didier et Romain Huet, 2006 :

<http://www.alliances-asso.org/htm/rse/alliancesetrse.htm#3>

## OUTILS PEDAGOGIQUES

---

Centre de ressources pédagogiques pour le commerce équitable - Equisol :  
[www.educationequitable.com](http://www.educationequitable.com)

Guide des Ressources en Rhône Alpes d'Education au commerce équitable, Equisol :  
<http://equisol.free.fr/PDF/actes/repertoireEACERA.pdf>

Catalogue des outils pédagogiques 2007-2008 de la Fédération Artisans du Monde :  
<http://www.artisansdumonde.org/docs/Catalogue-outils2007.pdf>

Etudiants et développement : Jeunes pousses - 10 jeunes racontent leur engagement associatif pour le commerce équitable :  
[http://www.etudiantsetdeveloppement.org/ED/article.php3?id\\_article=400](http://www.etudiantsetdeveloppement.org/ED/article.php3?id_article=400)

## CONTACTS DANS L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR

---

Conférence des Grandes Ecoles : <http://www.cge.asso.fr/>, Liste des membres de la CGE  
[http://www.cge.asso.fr/cadre\\_ecole.html](http://www.cge.asso.fr/cadre_ecole.html)

Commission des titres de l'Ingénieur :  
[http://www.cefi.org/CEFINET/GLOBAL/CTI/TITRE\\_2/INDEX.HTM](http://www.cefi.org/CEFINET/GLOBAL/CTI/TITRE_2/INDEX.HTM)

Conférence des présidents d'universités : <http://www.cpu.fr/>

Campus Responsables : <http://www.campusresponsables.com>

Global compact : le pacte mondial en France, <http://www.institut-entreprise.fr/?id=644>

## RECENSEMENT (NON EXHAUSTIF) DES INTERVENTIONS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE DANS L'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR - JUIN 2007

---

Les résultats sont classés par type d'établissement concerné puis par nom pour les écoles de commerce et les écoles d'ingénieurs, et par ville pour les universités, les IUT et les BTS.

### 1. Ecoles de commerce et de management

#### ECOLE INTERNATIONALE DE COMMERCE ET DE DÉVELOPPEMENT 3A - LYON

---

Site Internet : <http://ecole3A.edu>

Responsables pédagogiques : Edwige MOLLIÈRE - [hmolliere@ecole3A.edu](mailto:hmolliere@ecole3A.edu) / Fabien LAMORT - [flamort@ecole3A.edu](mailto:flamort@ecole3A.edu) - 04 72 85 73 88

##### ⇒ 3ème Année - Cours de développement durable

Intervenants: Guilhem PAPELARD / Benoît HOUSSIER - Equisol

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

8h - Mieux connaître le développement durable au travers de l'étude du commerce équitable. États des lieux et perspectives du commerce équitable, structuration (filière intégrée et labellisée), problématique et risques liés au développement du commerce équitable.

##### ⇒ 4ème année - Spécialisation complémentaire Développement humanitaire

Intervenants : Guilhem PAPELARD / Benoît HOUSSIER - Equisol

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

8h - Outils de mise en œuvre du commerce équitable. Cahier des charges, mise en œuvre de la garantie, contrats de concessionnaires en fonction de chacune des filières, intégrée et labellisée.

Intervenant : Frédéric LALOY - AVSF

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

4h- Impacts du commerce équitable au Sud et présentation des différents acteurs et notamment ceux de la filière labellisée.

#### EDC ECOLE DES DIRIGEANTS ET CRÉATEURS D'ENTREPRISES - COURBEVOIE

---

Contact : [informations@edcparis.edu](mailto:informations@edcparis.edu) - 01 46 93 02 70

##### ⇒ 2ème Année, Cours sur le développement durable

Intervenant : Eléonore ATTALI, Max Havelaar France

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

1h30 - Présentation du commerce équitable et plus spécifiquement du label Max Havelaar : fonctionnement, filière commerciale : outil au Sud pour le développement et outil au Nord pour le consommateur.

#### EDHEC ECOLE DE COMMERCE - LILLE

---

Site Internet : [http://grande\\_ecole.edhec.com/48687761/0/fiche\\_pagelibre/](http://grande_ecole.edhec.com/48687761/0/fiche_pagelibre/)

##### ⇒ 2ème Année

Intervenant : Nil OZCAGLAR, Maître de conférences en Sciences de gestion.

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

6h - Consommation militante. Acteurs du Commerce Equitable, étude d'une filière du producteur au consommateur.

## ECOLE DE MANAGEMENT BORDEAUX

---

Site Internet : <http://www.bordeaux-bs.edu/index.cfm?p=44,02,02,00>

⇒ **Chaire Développement durable et Responsabilité globale des organisations, module 2 La contribution des entreprises au développement durable**

Responsable pédagogique : Guillaume BARBAT - [guillaume.barbat@bordeaux-bs.edu](mailto:guillaume.barbat@bordeaux-bs.edu) - 05 56 84 55 55

Intervenant : Michel GELIS - PDG Cafés Michel

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

3h - La contribution des entreprises au développement durable. Enjeux et applications du commerce équitable.

## ESC EUROMED ECOLE DE MANAGEMENT - MARSEILLE

---

Site Internet : <http://www.euromed-marseille.com>

⇒ **1<sup>ère</sup> année - Cursus Grande Ecole**

Responsable pédagogique : Bernard PARANQUE - [bernard.paranque@euromed-marseille.com](mailto:bernard.paranque@euromed-marseille.com) - 04 91 82 78 00

Intervenant : Julien HANOTEAU, Professeur d'Economie et de Développement durable

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

3 h - Labellisation des produits. Etat des lieux : acteurs, état du marché, perspective de développement du secteur, profil des consommateurs

⇒ **4<sup>e</sup> et 5<sup>e</sup> années - Master ESC**

Responsable pédagogique : Danielle CASTAGNONI - 04 91 82 77 89-  
[danielle.castagnoni@euromedmarseille.com](mailto:danielle.castagnoni@euromedmarseille.com)

Intervenant : Danielle CASTAGNONI - Professeur de Marketing et de Marketing alternatif

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

3h - Principes du commerce équitable et études de cas (Glaces Ben&Jerry's)

Intervenant : David MASSOUD - EPICE

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

3h - Marketing alternatif : développement durable et commerce équitable. Réseaux du commerce équitable, présentation de MINGA : enjeux, contexte et réflexion.

Intervenant : Romain VIGNES – Max Havelaar France

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

4h - Historique du commerce équitable, Max Havelaar : démarche, fonctionnement, position politique, débats

⇒ **Cesemed**

Responsable pédagogique : Bruno CAMUS - [bruno.camus@euromed-marseille.com](mailto:bruno.camus@euromed-marseille.com) - 04 91 82 78 00

Intervenant : Julien HANOTEAU, Professeur d'économie et de développement durable

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

3h - Labellisation des produits. Etat des lieux : acteurs, état du marché, perspective de développement du secteur, profil des consommateurs.

⇒ **Msc Non Gouvernemental Organizations and Economic Development**

*Responsable pédagogique* : Virginie VIAL - [virginie.vial@euromed-marseille.com](mailto:virginie.vial@euromed-marseille.com) - 04 91 82 73 69

*Intervenant*: Julien HANOTEAU - Professeur d'économie et de développement durable à

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable*:

3h - Labellisation des produits. Etat des lieux : acteurs, état du marché, perspective de développement du secteur, profil des consommateurs

---

**ESC ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE TOULOUSE**

*Site Internet de la formation* : <http://www.esc-toulouse.fr>

*Responsable pédagogique* : Luc ROUGE - [l.rouge@esc-toulouse.fr](mailto:l.rouge@esc-toulouse.fr) - 05 61 29 48 20

⇒ **3ème Année - Option professionnelle « Sustainable Development » (en anglais)**

*Intervenants*: Thierry COLOMBET / Paul BOULANGER - Octans

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable*:

13h30 - Montage d'une filière de cosmétiques biologiques.

*Intervenants* : Jérôme SCHATZMAN - Tudo Bom / Daniel JOUTARD - Savoir des peuples

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

15h - Présentation générale du commerce équitable et étude de cas.

---

**ESC ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE TOURS POITIERS**

*Site Internet* : <http://www.escem.fr>

⇒ **3ème Année - Cours optionnel sur le développement durable**

*Responsable pédagogique* : Dominique WOLFF - [dwolff@escem.fr](mailto:dwolff@escem.fr) - 02 47 71 71 10

*Intervenant* : Olivier CABRERA, Trace (relais Max Havelaar Centre)

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable*:

6h - Présentation du commerce équitable. Histoire, philosophie, valeurs, organisations des acteurs, circuits parallèles de distribution, grande distribution, économie sociale et solidaire, aspects commerciaux. Interventions avec les détenteurs de licence (Ethiquable, Veja).

---

**ESC TOURS POITIERS / FACULTÉ D'ADMINISTRATION DE L'UNIVERSITÉ DE SHERBROOKE**

*Site Internet* : <http://www.escem.fr/Default.aspx?tabid=334#spe>

⇒ **4ème Année - Master en Administration Gestion et Développement Durable**

*Responsable pédagogique* : Fabrice MAULEON - [fmauleon@escem.fr](mailto:fmauleon@escem.fr) - 02 47 71 71 60

*Intervenant*: Nil OZCAGLAR (Toulouse) - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université Lille 2

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

6h- Consommation militante. Acteurs du commerce équitable, étude d'une filière du producteur au consommateur.

---

**ESC ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE MONTPELLIER**

*Site Internet* : [http://www.esc-montpellier.com/le\\_cursus/les\\_specialisations/](http://www.esc-montpellier.com/le_cursus/les_specialisations/)

⇒ **4ème Année - Programme Graduate : spécialisation Management des ONG**

*Responsable pédagogique* : Marie Dominique CHAMARD - [Chamard.md@neuf.fr](mailto:Chamard.md@neuf.fr) - 06 12 70 11 63

*Intervenant* : Guilhem PAPELARD - Equisol

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:*

8h - Présentation générale du commerce équitable. Présentation du contexte, des objectifs du commerce équitable, des acteurs, des filières, éléments de débats.

### **ESC ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE PAU**

---

Site Internet : [http://www.esc-pau.fr/programmes\\_esc\\_msc\\_s5.htm](http://www.esc-pau.fr/programmes_esc_msc_s5.htm)

⇒ **4ème Année - Master of Sciences Filière Economie Sociale et Solidaire**

Responsable pédagogique : Thierry LOREY - [thierry.lore@esc-pau.fr](mailto:thierry.lore@esc-pau.fr)

Intervenant : Raphaël CHOSEROT - Max Havelaar Midi Pyrénées

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

Présentation d'une forme alternative à l'engagement professionnel classique, leur montrer que l'on peut donner un sens à son travail et à sa carrière, le tout à travers 5 grands axes de réflexion : la responsabilité sociale de l'entreprise et le développement durable, l'éthique, le commerce équitable, les ONG, les associations à but non lucratif. 15h - Gestion de projet solidaire / 9h - Marketing éthique.

### **ESCP-EAP ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DE PARIS - ECOLE EUROPÉENNE DES AFFAIRES**

---

Site Internet : <http://escp-eap.net>

⇒ **2ème Année - Cours de développement durable et de management environnemental**

Responsable pédagogique : Olivier DELBARD - [delbard@escp-eap.net](mailto:delbard@escp-eap.net) - 01 49 23 22 64

Intervenant : Eléonore ATTALI - Max Havelaar France

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:*

1h30 - Présentation du commerce équitable et plus spécifiquement du label Max Havelaar : fonctionnement, filière commerciale : outil au Sud pour le développement et outil au Nord pour le consommateur.

⇒ **Cours optionnel Entreprenariat social**

Responsable pédagogique : Virginie SEGHERS - 01 49 23 20 00

Intervenant : Rachel LIU - Ideo

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:*

1h30 - Problématiques de l'entreprise Ideo, réflexions et débats.

### **ESG ECOLE SUPÉRIEURE DE GESTION - PARIS**

---

Site Internet : <http://www.esg.fr/ecole-commerce-management-paris.html>

⇒ **Cours optionnel de fin de cursus organisé dans le cadre d'une semaine de cours consacrés au Développement Durable**

Responsable pédagogique : Patrick TAFFIGON - 01 53 36 44 00

Intervenant : Aurélie DUMONT - Veja

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

4 h - Présentation du commerce équitable au travers des baskets Veja (coton biologique équitable, Max Havelaar...)

## ESSCA ECOLE SUPÉRIEURE DES SCIENCES COMMERCIALES D'ANGERS

---

Site Internet : <http://www.essca.asso.fr>

⇒ **1<sup>er</sup> année - Module Commerce équitable**

*Responsable pédagogique* : Elisabeth POUTIER, Professeur de marketing

*Intervenant* : Elisabeth POUTIER, Professeur de marketing

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

8 h - Sensibilisation au commerce équitable. Historique, acteurs, critères de la charte de la PFCE, intervention d'acteurs (Ethiquable, Alter Eco).

⇒ **5<sup>ème</sup> Année - Spécialisation de dernière année : Achats éthiques.**

*Intervenant* : Alexandra COIFFE - Althéane

*Objectif et contenu de la formation sur le commerce équitable :*

3h - Achats éthiques. Etude de cas d'Althéane.

⇒ **5<sup>ème</sup> année Chaire d'Economie Sociale et Solidaire (en partenariat avec l'Université Catholique d'Angers)**

*Intervenant* : Elizabeth POUTIER - Professeur de marketing

## ESSEC ECOLE DE COMMERCE - CERGY PONTOISE

---

Site Internet : <http://www.essec.fr>

⇒ **1<sup>ère</sup> et 2<sup>e</sup> année préparatoires**

*Intervenant* : Cyril BRITES - Solidar'Monde

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:*

2 h - Sensibilisation au commerce équitable. Présentation de Solidar'Monde, fonctionnement du marché du commerce équitable et d'une entreprise de commerce équitable, comment se construit une filière (répartition de la valeur ajoutée), garantie puis intervention basée sur un échanges de questions réponses.

*Site Internet :*

⇒ **3<sup>ème</sup> année**

*Responsables pédagogiques* : Thierry SIBIEUDE - [sidibieude@essec.fr](mailto:sidibieude@essec.fr) / Claire MORKEL - [morkel@essec.fr](mailto:morkel@essec.fr) - 01 34 43 32 05 / Chaire Entreprenariat Social : <http://www.essec-entrep-social.com>

*Intervenants*: Jérôme SCHATZMAN / Thomas FAVENNEC - Tudo Bom

*Objectif et contenu de l'intervention :*

3h - Cours théorique et séminaire

*Intervenant* : Cyril BRITES - Solidar'Monde

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

2h- Sensibilisation au commerce équitable. Présentation de Solidar'Monde, fonctionnement du marché du commerce équitable et d'une entreprise de commerce équitable, comment se construit une filière (répartition de la valeur ajoutée), garantie puis intervention basée sur un échanges de questions réponses.

*Intervenant* : Guillaume HERMITTE - Puerto Cacao

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:*

2h - Séminaire sur le commerce équitable.

⇒ **Master Achats**

*Intervenants* : Jérôme SCHATZMAN / Thomas FAVENNEC - Tudo Bom (3h)

⇒ **MBA**

*Intervenant* : Jérôme SCHATZMAN - Tudo Bom (3h)

## **HEC - PARIS**

---

*Site Internet* : <http://www.hec.fr/masters/programmes/developpement.html>

⇒ **1<sup>e</sup> année**

*Intervenant* : Tristan LECOMTE - Alter Eco (4h)

⇒ **Master Management du développement durable**

*Responsable pédagogique* : Bénédicte FAIVRE TAVIGNOT, [faivretavignot@hec.fr](mailto:faivretavignot@hec.fr)

*Intervenant* : Tristan LECOMTE - Alter Eco

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

12h - Acquérir une meilleure compréhension du commerce équitable depuis le producteur jusqu'à la mise sur le marché des produits. Comment aborder la relation consommateur dans ce cadre, comment monter une entreprise de commerce équitable ? Comment introduire la notion de responsabilité de la marque ou de l'enseigne dans une entreprise classique ?

Historique, principes, chartes, circuits d'importation et de commercialisation du commerce équitable. Etudes consommateurs, études de marché, packaging, prix, publicité.

## **ICD – GROUPE IGS INSTITUT INTERNATIONAL DE COMMERCE ET DE DISTRIBUTION - PARIS**

---

*Site Internet* : <http://www.icdparis.com/B04-contenu.php?chx=4#an>

⇒ **4<sup>ème</sup> Année**

*Intervenant* : Dimbi RAMONJY - Doctorant en Gestion à l'Université Paris Dauphine

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

Tutorat de mémoire de recherche de 4<sup>ème</sup> année. Encadrement, références bibliographiques, contact chercheur FairNESS, coordonnées Centre de Documentation du Tiers Monde.

## **IFAG INSTITUT DE FORMATION AUX AFFAIRES ET À LA GESTION - MONTLUÇON**

---

*Site Internet* : <http://www.ifag-entreprise.com/-Votre-centre,65-.html>

⇒ **Cours obligatoire sur la thématique Responsabilité Sociale des Entreprises**

*Responsable pédagogique* : Dominique LEMAIRE - [montlucon@ifag.com](mailto:montlucon@ifag.com) - 04 70 02 50 50

*Intervenant* : Olivier CABRERA - Trace (relais Max Havelaar Centre)

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

3 h - Responsabilité Sociale des Entreprises, dont une intervention sur le commerce équitable. Histoire, philosophie, valeurs, organisations des acteurs, circuits parallèles de distribution, grande distribution, économie sociale et solidaire, aspects commerciaux- interventions avec les détenteurs de licence (Ethiquable, Veja)

## IGR - INSTITUT DE GESTION DE RENNES

---

Site Internet : <http://www.igr.univ-rennes1.fr/>

⇒ **2ème Année**

Intervenant : Hervé LE GAL - Ingalan

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

8h - Le commerce équitable local et international : le commerce équitable comme source de développement économique, réseau breton du commerce équitable et structuration.  
Echanges avec les étudiants.

## ISC INSTITUT SUPÉRIEUR DE COMMERCE - PARIS

---

Site Internet : <http://www.3-cycles.com/?id=458>

⇒ **3ème cycle MBA Full time Management opérationnel et performance durable**

Responsable pédagogique : Julien DURAND - [jdurand@groupeisc.com](mailto:jdurand@groupeisc.com)

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

Cours fondamental portant sur le commerce équitable et la labellisation bio dans le module d'expertise 3 « Management stratégique du développement durable ».

## ISEAM MARNE LA VALLÉE

---

Site Internet : <http://www.iseam.eu/management-developpement-durable.htm>

⇒ **Master spécialisé en alternance Management et développement durable.**

Responsable pédagogique : Mr LORACH - 01 64 62 62 45

Intervenant : Mr ROSSIGNOL

## AUTRES ÉCOLES DE COMMERCE ABORDANT LE THÈME DU COMMERCE ÉQUITABLE :

---

ESC La Rochelle, etc.

## 2. Ecoles d'ingénieurs

### ENSIATE - BOIS COLOMBES

---

Site Internet : <http://ensiate.fr/>

Contact : [ensiate@ensiate.org](mailto:ensiate@ensiate.org)

⇒ **Master Gestion opérationnelle du Développement durable**

### POLYTECHNIQUE - PARIS

---

Site Internet : <http://www.ceco.polytechnique.fr/CDD/>

Contact : Dominique BUREAU - [dominique.bureau@shs.polytechnique.fr](mailto:dominique.bureau@shs.polytechnique.fr) - Chaire de Développement Durable / EDF

⇒ **Master Economie du développement durable, de l'environnement et de l'énergie**

## AUTRES ÉCOLES D'INGENIEURS ABORDANT LE THÈME DU COMMERCE ÉQUITABLE :

---

ISIM, Ecole des Mines, etc.

### 3. Instituts d'Etudes Politiques

#### SCIENCES POLITIQUES - PARIS

---

Site Internet :

[http://www.sciences-po.fr/formation/master\\_scpo/mentions/affaires\\_internationales](http://www.sciences-po.fr/formation/master_scpo/mentions/affaires_internationales)

<http://www.developpement.durable.sciences-po.fr/index.html>

⇒ **Master Affaires Internationales, Environnement, Développement Durable et Risques**

Responsable pédagogique : Laurence TUBIANA - [laurence.tubiana@iddri.org](mailto:laurence.tubiana@iddri.org) – Chaire de Développement Durable

#### AUTRES IEP ABORDANT LE THÈME DU COMMERCE ÉQUITABLE :

---

Sciences Po – Grenoble, Sciences Po - Lyon, etc.

### 4. Ecoles d'ingénieurs agronomes et agricoles

#### ENESAD ETABLISSEMENT NATIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR AGRONOMIQUE DE DIJON

---

Site Internet : <http://www.enesad.fr/index.php?id=200>

⇒ **2ème année d'ingénieur - Formation initiale**

Responsable pédagogique : André LESEIGNEUR - 03 80 77 25 25

Intervenant : Justine PLESSIS - Equi'Max

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

2h (+1 après midi/ semaine pendant 4 mois pour le projet Initiation à la démarche de projets de commerce équitable nord-nord.

Présentation du commerce équitable : historique, fonctionnement, filière intégrée et labellisée.

#### ESA ECOLE SUPÉRIEURE D'ANGERS

---

Site Internet : <http://ingenieur.groupe-esa.com/accueil12.html>

Responsable pédagogique : Catherine HERAULT, 02 41 23 55 55

⇒ **4ème année module connaissance du marché, marketing**

Intervenant : Ronan LE VELLY - Docteur en Sociologie, Professeur agrégé du secondaire en Economie et Gestion de l'Université de Nantes.

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

3h - Le commerce équitable : des échanges marchands contre et dans le marché.

#### INAPG INSTITUT NATIONAL AGRONOMIQUE PARIS-GRIGNON

---

Site Internet : [http://www.inapg.fr/spip/rubrique.php3?id\\_rubrique=105](http://www.inapg.fr/spip/rubrique.php3?id_rubrique=105)

Responsable pédagogique : Blandine CHEYROUX - [det@inapg.fr](mailto:det@inapg.fr) - 01 44 08 16 21

⇒ **3ème année - Spécialisation Développement agricole**

Intervenant : Guy DURAND - AVSF

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

2h - Impacts du commerce équitable.

## ISARA - LYON

---

Site Internet : [http://www.isara.fr/rubrique.php3?id\\_rubrique=12](http://www.isara.fr/rubrique.php3?id_rubrique=12)

- ⇒ **4ème année - Ingénieur pour l'agriculture, l'alimentation, l'environnement Module optionnel Filière Commercialisation.**

Intervenant : Nicolas EBERHART - AVSF

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

4h - Impacts du commerce équitable et rôle des organismes d'appui

## SUP AGRO INSTITUT DES RÉGIONS CHAUDES - MONTPELLIER

---

Site Internet : <http://irc.supagro.inra.fr>

- ⇒ **2ème année Diplôme d'ingénieur ESAT (Etudes Supérieures d'Agronomie Tropicale) Spécialisation VALOR (Valorisation des productions, marchés, organisations, qualités)**

Responsable pédagogique : Stéphane FOUNIER - [stephane.fournier@cnearc.fr](mailto:stephane.fournier@cnearc.fr)

Intervenant : Frédéric LALOY - AVSF

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

3h - Impacts du commerce équitable et rôle des organismes d'appui. Etudes de cas, exemples de projets de coopération et d'impacts au Sud, distinction filière labellisée / intégrée.

## AUTRES ÉCOLES ABORDANT LE THÈME DU COMMERCE ÉQUITABLE :

---

ENITAC – Clermont Ferrand, ENITAB – Bordeaux, ENSAR - Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Rennes, ENSAM - Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Montpellier, ENSAT - Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Toulouse, ENSAN - Ecole Nationale Supérieure Agronomique de Nancy, ENSIAA - Ecole Nationale Supérieure des Industries Agricoles et Alimentaires, ISAB – Beauvais.

## 5. Universités

### UNIVERSITÉ D'ANGERS

---

Site Internet : <http://www.univ-angers.fr/default.asp?langue=1>

- ⇒ **Master Economie Sociale et Solidaire**

Intervenant : Elizabeth POUTIER - Professeur de Marketing à l'ESSCA (8h)

### UNIVERSITÉ DE FRANCHE COMTÉ – IUT DE BESANÇON

---

Site Internet : <http://licence-codev.univ-fcomte.fr/index.htm>

- ⇒ **Licence professionnelle Conduite de projets internationaux et de co-développement**

Responsable pédagogique : Catherine LAFFLY - [catherine.laffly@univ-fcomte.fr](mailto:catherine.laffly@univ-fcomte.fr) - 03 81 66 68 45

Intervenant : Thierry BRUGVIN - Formateur en sociologie à Besançon

Objectif et contenu de la formation sur le commerce équitable :

20h - Introduction aux principes du commerce équitable. Acteurs, enjeux, chartes, systèmes de garantie, fixation des prix.

⇒ **Licence professionnelle Sciences du Management et Sciences Economiques**

*Intervenant* : Jean Baptiste CAVALIER - Fédération Artisans du Monde

*Objectif et contenu de la formation sur le commerce équitable* :

Présentation générale du commerce équitable. Acteurs, principes, enjeux et impacts.

---

**CERDI CENTRE D'ETUDES ET DE RECHERCHE SUR LE DÉVELOPPEMENT INTERNATIONAL - BORDEAUX**

*Site Internet* : <http://www.cerdi.org/3cyc/MasterProDD-Bref.asp>

[http://www.cerdi.org/3cyc/Description\\_cours.pdf](http://www.cerdi.org/3cyc/Description_cours.pdf)

⇒ **Master professionnel 2ème année Développement durable dans les pays en développement et en transition**

*Responsable pédagogique* : Pascale COMBES MOTEL- [p.Motel\\_Combes@u-clermont.fr](mailto:p.Motel_Combes@u-clermont.fr), 04 73 17 74 13

*Intervenants* : Philippe DULBECCO Université d'Auvergne (3h) / Isabelle HAYNES Université de Liège (6h) / Jean Pierre FOURNIER Max Havelaar France (4h)

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

Commerce équitable. Introduction, tensions et défis du commerce équitable.

---

**UNIVERSITÉ DE BORDEAUX 3 – UFR DE GÉOGRAPHIE ET D'AMÉNAGEMENT – CERVIN CENTRE D'ETUDE ET DE RECHERCHE SUR LA VIGNE ET LE VIN**

*Site Internet* : <http://www.msha.fr/cervin/index.php?mod=acti&ac=commentaires&id=6>

[http://www.msha.fr/cervin/modules/archives/downloads/dossier\\_masterpro\\_bdx3.pdf](http://www.msha.fr/cervin/modules/archives/downloads/dossier_masterpro_bdx3.pdf)

⇒ **Master professionnel Labels de qualité et valorisation des territoires**

*Responsable pédagogique* : Jean Claude HINNEWINKEL, [hinnewinkel@u-bordeaux3.fr](mailto:hinnewinkel@u-bordeaux3.fr), 05 57 12 44 38

*Intervenant* : Guy DURAND - Enseignement – Chercheur à l'ENSA de Rennes

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable*:

4h - Le commerce équitable : un outil de développement, appui à des organisations de paysans, impact, institutionnalisation.

---

**UNIVERSITÉ DU MAINE – UFR DE DROIT ET SCIENCES ECONOMIQUES – IUP CHARLES GIDE - LE MANS**

*Site Internet* : <http://www.univ-lemans.fr/suio/images/LicenceES.pdf>

⇒ **Licence professionnelle Sciences du Management et Sciences Economiques**

*Responsable pédagogique* : France HUNTZINGER - [France.Huntzinger@univ-lemans.fr](mailto:France.Huntzinger@univ-lemans.fr) - 02 43 83 31 26

*Intervenant* : Jean Baptiste CAVALIER - Fédération Artisans du Monde

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

Présentation générale du commerce équitable. Acteurs, principes, enjeux et impacts.

---

**IAE INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES – LILLE 1**

*Site Internet* : <http://www.iae.univ-lille1.fr/>

⇒ **Master 1 Marketing Ventes (parcours IUP) - Module Marketing stratégique**

*Responsable pédagogique* : Grégory GARNOT - 03 20 12 34 64

*Intervenant*: Alexandra COIFFE - Althéane

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

Etude de cas sur la stratégie de l'entreprise. Présentation du cas d'Althéane à des groupes d'étudiants qui émettent des recommandations sur la stratégie internationale de l'entreprise.

## UNIVERSITÉ DE LILLE 2

---

Site Internet : <http://www.univ-lille2.fr>

- ⇒ **Master 2 Sciences de gestion, Administration des Affaires, Métiers de la distribution et e-business (formation en alternance proposée aux cadres de la grande distribution), module éthique et développement durable.**

Responsable pédagogique : Isabelle COLLIN-LACHAUX - [isabelle.collin-lachaux@univ-lille2.fr](mailto:isabelle.collin-lachaux@univ-lille2.fr)

Intervenant : Nil OZCAGLAR (Toulouse) - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université de Lille 2

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

6h - Responsabilité Sociale des Entreprises, développement durable, éthique, commerce équitable et enjeux liés à la distribution.

## UNIVERSITÉ FRANCOPHONE INTERNATIONALE - LYON

---

Site Internet : <http://www.u-f-i.com/fdd/fdd.htm>

- ⇒ **Master européen Economie du Développement Durable - Option Commerce équitable**

Responsable pédagogique : Monsieur CHARVOZ - [jc.charvoz@ildif.com](mailto:jc.charvoz@ildif.com) - 04 78 69 25 04

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

Historique, théorie et objectifs du commerce équitable : les organisations européennes et internationales oeuvrant dans le domaine du commerce équitable. Les organisations et filières du commerce équitable dans les pays producteurs, le commerce équitable dans l'organisation du commerce international, entrepreneuriat et commerce équitable : stratégie et organisation du commerce équitable, financements internationaux et micro crédit dans le commerce équitable. Stages sur le terrain (Afrique, par exemple), stage pratique, élaboration et mise en œuvre concrète d'un projet ayant un rapport direct avec le codéveloppement. Les cours, séminaires et conférences sont animés par des professionnels et des spécialistes en développement durable et commerce équitable.

## UNIVERSITÉ LYON 2 – ISH (INSTITUT DES SCIENCES DE L'HOMME) – UFR DOMAINE SCIENCES DES SOCIÉTÉS ET DE LEUR ENVIRONNEMENT

---

Site Internet : [http://www.univ-lyon2.fr/NMAA510\\_244/0/fiche-formation/](http://www.univ-lyon2.fr/NMAA510_244/0/fiche-formation/)

- ⇒ **Master 2 Sociologie spécialisation professionnelle Sociologie Appliquée au Développement Local**

Responsables pédagogiques : Béatrice MAURINES - [beatrice.maurines@univ-lyon2.fr](mailto:beatrice.maurines@univ-lyon2.fr) / Jacques BONNIEL - [jacques.bonniel@univ-lyon2.fr](mailto:jacques.bonniel@univ-lyon2.fr) - 04 78 77 24 63

Intervenant : Guilhem PAPELARD - Equisol

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :*

6h - Etude de l'implantation d'Equisol. Etudier l'implantation d'un acteur de commerce équitable en région et évaluer ses retombées en matière de création d'activités socioprofessionnelles au niveau local.

## UNIVERSITÉ JEAN MOULIN LYON 3

---

Site Internet : <http://www.univ-lyon3.fr/>

⇒ **Master 2 Sciences Humaines, mention Philosophie, spécialité Ethique et Développement Durable**

Responsable pédagogique : Jean-Philippe PIERRON - [masterdd@univ-lyon3.fr](mailto:masterdd@univ-lyon3.fr) - 04 78 78 71 98 – Faculté de Philosophie

Intervenant : Patricia THIERY / J. TROTIGNON

Objectif et contenu des interventions sur le commerce équitable :

Tourisme durable : tourisme de masse, éthique, durable et solidaire. Le développement du commerce équitable : Historique du commerce équitable. Principes, présentation de Max Havelaar, lacunes et limites.

⇒ **Diplôme Universitaire Francophonie, Nouvelle Economie et Développement Durable**

Responsables pédagogiques : Michel GUILLOU - directeur de l'Institut / Nar GUEYE, [iframond@univ-lyon3.fr](mailto:iframond@univ-lyon3.fr) - 04 78 78 73 73 - IFRAMOND (Institut pour l'Etude de la Francophonie et de la Mondialisation)

Intervenants: Guilhem PAPELARD - Equisol (12h) / Frédéric LALOY - AVSF (6h)

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

Former des cadres francophones compétents, polyvalents et opérationnels dans les différents secteurs d'activités du développement durable, et de la nouvelle économie (l'économie sociale et solidaire, la microfinance, le commerce équitable, la gestion durable de l'environnement et des ressources naturelles, etc.). Enjeux du commerce international : historique, fondements et principes du commerce équitable, acteurs du commerce équitable, évolution et impacts du commerce équitable, contraintes du commerce équitable. Rôle des organismes d'appui.

## UNIVERSITÉ DE MARNE LA VALLÉE

---

Site Internet : <http://www.univ-mlv.fr/>

⇒ **Licence professionnelle Management des Organisations de l'Economie Sociale**

Responsable pédagogique : Pierre DUBOIS - [pg.dubois@orange.fr](mailto:pg.dubois@orange.fr) - <http://www.univ-mlv.fr/ecosoc/>

Intervenante : Amina BEJI-BECHEUR - Maître de Conférences en Sciences de gestion à l'Université Paris Est Marne La Vallée

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

2h - Démarches de l'économie sociale et solidaire. Actions internationales nord-sud. Le commerce équitable en tant que vecteur de l'innovation sociale.

⇒ **Master 1 Management et Ingénierie Economique**

Responsable pédagogique : Gilles GAREL - [Gilles.Garel@univ-mlv.fr](mailto:Gilles.Garel@univ-mlv.fr) - 01 60 95 71 55

Intervenant : Nil OZCAGLAR (Toulouse) - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université de Lille 2

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

6h - Nouveaux enjeux et pratiques dans le commerce international et leurs implications managériales. Emergence de l'éthique dans le marketing, nouvelles pressions incontournables (impulsion des états, revendications de la société civile, militantisme des ONG, exigences des investisseurs...), nouveaux enjeux marketing (commerce équitable, investissement socialement responsable, anti-consommation).

*Intervenant* : Amina BEJI-BECHEUR - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université Paris Est Marne La Vallée

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

4h - Séminaire de recherche stratégie. Responsabilité sociale de l'entreprise. Analyse des acteurs de commerce équitable et de leur stratégie de développement. Impact sur la diffusion du commerce équitable. Remise en question du marketing.

## **IUP - MARSEILLE**

---

*Site Internet* : <http://www.up.univ-mrs.fr/document.php?pagendx=2249&project=dentes>

⇒ **2ème année UFR Environnement**

*Intervenant* : Benoît HAMON - EPICE

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

3h - Consommation responsable. Enjeux du commerce équitable, acteurs, certification.

## **UNIVERSITÉ DE NANTES**

---

*Site Internet* : <http://www.fc-univ-nantes.fr/modules/formations/formation.php?idElem=647766566>

⇒ **Diplôme universitaire « Achats responsables et développement durable » - Formation continue**

*Responsable pédagogique* : Laure DESBOUILLONS, 02 51 25 07 36

⇒ **Diplôme universitaire « Tourisme et développement durable »**

*Responsable pédagogique* : Paul FATTAL, maître de conférence à l'IGARUN, 02 51 25 07 25

⇒ **Université permanente, Sociologie du commerce équitable**

*Responsable pédagogique* : [p.naudin@fc.nantes.fr](mailto:p.naudin@fc.nantes.fr) - 02 51 25 07 25

*Intervenant* : Ronan LE VELLY - Docteur en Sociologie, Professeur agrégé du secondaire en Economie et Gestion de l'Université de Nantes

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable*:

12h - Le commerce équitable : des échanges marchands contre et dans le marché.

## **UNIVERSITÉ DE NICE**

---

*Site Internet* : <http://portail.unice.fr>

⇒ **Master 2 Pro Gestion de l'environnement et du développement durable**

*Responsable pédagogique* : Stéphane BOUISSOU - [bouissou@unice.fr](mailto:bouissou@unice.fr) - 04 92 07 65 56

*Intervenant* : Eléonore ATTALI - Max Havelaar France

*Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable* :

9h - Présentation du commerce équitable et plus spécifiquement du label Max Havelaar : fonctionnement, filière commerciale : outil au sud pour le développement et outil au nord pour le consommateur.

## **IEDES INSTITUT D'ETUDES SUR LE DÉVELOPPEMENT ECONOMIQUE ET SOCIAL PARIS 1 - NOGENT SUR MARNE**

---

⇒ **Master d'Economie**

*Responsable pédagogique* : Charlotte GUENARD, [guenard@univ-paris1.fr](mailto:guenard@univ-paris1.fr)

*Intervenant* : Michel DAMIAN

## UNIVERSITÉ PARIS 1 PANTHÉON SORBONNE

---

Site Internet : <http://www.univ-paris1.fr/articles5284.html>

⇒ **Master 2 Développement des entreprises patrimoniales - 3<sup>e</sup> année en alternance**

Responsable pédagogique : Delila ALLAM - [allam@univ-paris1.fr](mailto:allam@univ-paris1.fr) - 01 44 07 88 50

Intervenant : Samantha BREITEMBRUCH - Biocoop

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

1h - Présentation de Biocoop dans le cadre duquel est abordé le commerce équitable. Principes du commerce équitable (définition du prix juste, engagement sur la durée...).

## IAE INSTITUT D'ADMINISTRATION DES ENTREPRISES PANTHÉON SORBONNE - PARIS

---

Site Internet : [http://iae.univ-paris1.fr/fr/formations.php?TypeFormations=continue&Id\\_formation=14](http://iae.univ-paris1.fr/fr/formations.php?TypeFormations=continue&Id_formation=14)

⇒ **Master Management des associations (formation destinée aux responsables du monde associatif)**

Responsable pédagogique : Sophie RIEUNIER, [rieunier.iae@univ-paris1.fr](mailto:rieunier.iae@univ-paris1.fr)

Intervenant : Amina BEJI-BECHEUR - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université Paris Est Marne La Vallée

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

4h - Problématique marketing. Pratiques d'acteurs de commerce équitable : exemple d'Artisans du Monde.

## UNIVERSITÉ DAUPHINE PARIS IX

---

Site Internet : <http://www.dauphine.fr/>

⇒ **Master 2 Développement Durable et Responsabilités des Organisations spécialisation Développement Durable Appliqué**

Responsables pédagogiques : Jacques RICHARD / Sylvaine TRINH / Secrétariat : Dani GAUDIN - [gaudin@dep.dauphine.fr](mailto:gaudin@dep.dauphine.fr) - 01 44 05 49 71 - UFR Sciences économiques, science politique, sociologie

Intervenant : Eugénie MALANDAIN - PFCE

⇒ **Cours optionnel en anglais pour étudiants en Master**

Intervenant : Thomas FAVENNEC - Tudo Bom

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

30h - Historique, acteurs, labels, enjeux, marketing, social et économique.

## UNIVERSITÉ DE PERPIGNAN – UFR DOMAINE ECONOMIE ET MANAGEMENT

---

Site Internet : <http://webup.univ-perp.fr/>

⇒ **Master 2 Management du Tourisme - Option « Tourisme durable »**

Responsable pédagogique : Christine PAGNON MAUDET - [pagnon-maudet@univ-perp.fr](mailto:pagnon-maudet@univ-perp.fr) - 04 68 66 20 83

Intervenant : Bernard SCHEOU - Tourisme et Développement Solidaire

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

2h - Appréhender la question de l'éthique à travers les relations qu'elle entretient avec le tourisme. L'éthique, le phénomène touristique, éthique et tourisme.

## UNIVERSITÉ DE VALENCIENNES – FACULTÉ DE DROIT, ECONOMIE ET GESTION

---

Site Internet : <http://www.univ-valenciennes.fr>

⇒ **Master 2 Développement local et économie solidaire**

Responsable pédagogique : Laurent GARDIN - [laurent.gardin@univ-valenciennes.fr](mailto:laurent.gardin@univ-valenciennes.fr) - 03 27 51 76 62

Intervenants : Benoît DECCQ Directeur du PLIE de Lens – Liévin / Maud LELIEVRE Maire adjoints de Saint-Denis (6h)

### 6. Instituts Universitaires Technologiques

#### IUT BORDEAUX 3

---

Site Internet : [http://www.iut.u-bordeaux3.fr/site/jsp/site/Portal.jsp?page\\_id=46](http://www.iut.u-bordeaux3.fr/site/jsp/site/Portal.jsp?page_id=46)

⇒ **DUT Gestion du développement et de l'action humanitaire**

Responsable pédagogique : Abdourahmane NDIAYE - [yadondiaye@hotmail.fr](mailto:yadondiaye@hotmail.fr) - 05 57 12 21 61

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

2h - Economie Sociale et Solidaire. Acteurs, philosophie, divergence de points de vue et de positionnement des acteurs, différences entre le commerce équitable, éthique et solidaire.

#### IUT DIJON

---

⇒ **DUT Gestion Administrative et Commerciale**

Intervenant : Matthieu GATEAU - ATER en Sociologie à l'Université de Bourgogne

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

Conférence destinée aux étudiants de 2<sup>ème</sup> année. Encadrement d'étudiants rédigeant un mémoire sur le commerce équitable.

#### IUT MANTES-LA-JOLIE

---

Intervenant : Aurélie CARIMENTRAND - Doctorante en Economie à l'Université de Versailles St Quentin en Yvelines

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

4h - Conférence sur le commerce équitable avec J. Ballet.

#### IUT TARBES

---

Site Internet : [http://tc.iut-tarbes.fr/N\\_Presentation.html](http://tc.iut-tarbes.fr/N_Presentation.html)

⇒ **DUT Technique de commercialisation**

Responsable pédagogique : Jean Louis PERNIN - [jean.louis.permin@iut-tarbes.fr](mailto:jean.louis.permin@iut-tarbes.fr) - 05 67 00 59 55

Intervenant : Jean Louis PERNIN - Maître de conférences en Sciences de gestion à l'Université Paul Sabatier Toulouse 3

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

4h - Projet d'étudiant tutoré. Etude de marché : comarquage commerce équitable et marque multinationale, leadership dans le commerce équitable, le déterminant des achats de produits équitables...

#### AUTRES IUT ABORDANT LE COMMERCE ÉQUITABLE :

---

IUT Technique de commercialisation Châteauroux, Toulouse, Périgueux, Issoudun, Paris V, etc.

## 7. Brevets de Technicien Supérieur

### BTS ECOLE DE CONDÉ - BORDEAUX

---

Site Internet : <http://www.conde-tourisme.com/bts-tourisme.htm>

Contact : 04 78 42 92 39

⇒ **BTS Tourisme**

Intervenants : Arvel, Maroc chez l'Habitant, Cevied

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

2h - Présentation de la problématique tourisme de masse/tourisme équitable. Présentation des associations de tourisme équitable en Rhône Alpes.

### BTSA - LA CÔTE ST ANDRÉ

---

Site Internet : <http://www.formagri38.com/lycee-agricole-LEGTA/>

⇒ **Lycée Agricole de la Côte St André, 1ère année**

Responsable pédagogique : Patrick DEVERDIERE - 04 74 20 40 77

Intervenant : Frédéric LALOY - AVSF

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

8h - Initiation au commerce équitable. Historique, enjeux, filière labellisée/intégrée, venue de producteurs (via Ethiquable), jeu de rôle sur le commerce équitable.

### BTS - MARSEILLE

---

⇒ **Service en Espace Rural**

Responsable pédagogique : Eddour SCHAYEB

Intervenant : David MASSOUD - EPICE

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable :

8h - Présentation générale du commerce équitable et formation aux techniques pédagogiques pour sensibiliser des élèves de CM1 au commerce équitable.

Acteurs, enjeux, réseaux, certification, définition du prix juste, contes (atelier chocolat développé par EPICE) et jeu de simulation (train du café développé par Max Havelaar France).

### POST BTS LYCÉE ST FÉLIX - NANTES

---

⇒ **Licence européenne commerce équitable et économie solidaire**

Responsable pédagogique: Loïc LAINE - 02 40 14 50 50

Intervenant : Hervé LE GAL - Ingalan

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

6h - Commerce équitable local : groupement d'achats, AMAP, boutiques paysannes, organisations de producteurs, charte de la FRAB (Fédération Régionale de l'Agriculture Biologique) qui intègre les principes du commerce équitable.

## 8. Etablissements de formations autres

### ECOLE HUBERT CURIEN - BOURGES

---

Site Internet : <http://www.cher.cci.fr/page.php?RID=6&ID=33>

⇒ **3ème année du cycle Management de la qualité et des risques industriels**

Responsable pédagogique : Monsieur LESTURGE - [cesal@cher.cci.fr](mailto:cesal@cher.cci.fr) - 02 48 67 55 55

Intervenant : Olivier CABRERA - Trace (Relais Max Havelaar Centre)

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

2h - Cahier des charges du commerce équitable. Cahier des charges de FLO : application et fonctionnement, garantie.

### IRTESS INSTITUT RÉGIONAL SUPÉRIEUR DU TRAVAIL ÉDUCATIF ET SOCIAL - DIJON

---

Site Internet : <http://www.irtess.fr>

⇒ **Formation d'éducateur spécialisé - Module Solidarité internationale**

Responsable pédagogique : Jean Paul MIGNOT - 03 80 72 64 47

Intervenant : Justine PLESSIS - Equi'Max

Objectif et contenu de l'intervention sur le commerce équitable:

4h - Atelier de sensibilisation au commerce équitable s'inscrivant dans le cadre d'une journée thématique sur la solidarité internationale. Jeu du café suivi d'un débat.

### CIEDEL CENTRE INTERNATIONAL D'ETUDES POUR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL - LYON

---

Site Internet : <http://www.ciedel.org/Programme%207%2008.htm>

⇒ **1ère année ingénierie du développement local**

Intervenant : Guilhem PAPELARD - Equisol

### AUTRES ÉTABLISSEMENTS ABORDANT LE COMMERCE ÉQUITABLE

---

ISCOM, CNAM, CERAM, etc.

## Contacts des personnes-ressources / intervenants potentiels identifiés – Juin 2007

Structure	Personnes ressources	Fonction	Email
<b>MEMBRES PFCE</b>			
Alter Eco	Carmen Yaacoub	Relations extérieures	<a href="mailto:nordsud@altereco.com">nordsud@altereco.com</a>
Alter Mundi	Nicolas Messio	Gérant	<a href="mailto:nicolas.messio@altermundi.com">nicolas.messio@altermundi.com</a>
Althéane	Alexandra Coiffe	Dirigeante	<a href="mailto:althéane@althéane.com">althéane@althéane.com</a>
Boutic Ethic	Philippe Des Francs	Gérant	<a href="mailto:bouticethic@aol.com">bouticethic@aol.com</a>
CCFD	Laurent Colas	Animateur Réseau CCFD Région Aquitaine Poitou Charentes	<a href="mailto:l.colas@ccfd.asso.fr">l.colas@ccfd.asso.fr</a>
Forest People	Jérémie Deravin	Fondateur	<a href="mailto:jeremie@commerceequitable.com">jeremie@commerceequitable.com</a>
Equiterre	Etienne Fayette	Président	<a href="mailto:etienne.fayette@polytechnique.edu">etienne.fayette@polytechnique.edu</a>
Ethos	Myriam Konzett	Responsable du Développement	<a href="mailto:myriamkonzett@gmail.com">myriamkonzett@gmail.com</a>
Fédération Artisans Du Monde	Lise Trégloze	Chargée de la diffusion des outils pédagogiques et de la communication interne	<a href="mailto:l.tregloze@artisansdumonde.org">l.tregloze@artisansdumonde.org</a>
Guayapi Tropical	Emilio De Magalhaes		<a href="mailto:info@guayapi.com">info@guayapi.com</a>
Ideo	Rachel Liu	Co-fondatrice	<a href="mailto:contact@ideocollection.com">contact@ideocollection.com</a>
ISF	Isabelle Moreau		<a href="mailto:isabelle.moreau@isf-france.org">isabelle.moreau@isf-france.org</a>
Lilah distribution	Danièle Baron		<a href="mailto:lilah2@wanadoo.fr">lilah2@wanadoo.fr</a>
Max Havelaar France	Adeline Cœur	Responsable des réseaux jeunes et étudiants	<a href="mailto:a.coeur@maxhavelaarfrance.org">a.coeur@maxhavelaarfrance.org</a>
Solidar'Monde	Cyril Brites	Directeur commercial	<a href="mailto:c.brites@solidarmonde.fr">c.brites@solidarmonde.fr</a>
Tourisme et Développement Solidaires	Bernard Schéou	Président	<a href="mailto:bscheou@univ-perp.fr">bscheou@univ-perp.fr</a>
Ayllu	Hélène Arnaud		<a href="mailto:ayllu@stetienne.com">ayllu@stetienne.com</a>
Ethiquable	Céline Pansieri	Communication	<a href="mailto:cpansieri@ethiquable.com">cpansieri@ethiquable.com</a>
La Compagnie du Commerce Equitable	Nicolas Messio		<a href="mailto:nicolas.messio@altermundi.com">nicolas.messio@altermundi.com</a>
Biocoop	Samantha Breitembruch	Responsable communication externe	<a href="mailto:s.breitembruch@biocoop.fr">s.breitembruch@biocoop.fr</a>
<b>GROUPES LOCAUX MAX HAVELAAR FRANCE</b>			
Equisol	Guilhem Papelard	Coordinateur	<a href="mailto:equisol69@free.fr">equisol69@free.fr</a>
NAPCE	Françoise Fabre	Commission éducation	<a href="mailto:fcfabre@free.fr">fcfabre@free.fr</a>
Equimax	Justine Plessis	Chargée accompagnement des collectivités, entreprises et porteurs de projets	<a href="mailto:maxhavelaardijon@wanadoo.fr">maxhavelaardijon@wanadoo.fr</a>
Colecosol	Myriam Brand	Animatrice commerce équitable	<a href="mailto:myriam.c.brand@wanadoo.fr">myriam.c.brand@wanadoo.fr</a>
Max Havelaar 35	Marcel Launay		<a href="mailto:Maxhavelaar35@wanadoo.fr">Maxhavelaar35@wanadoo.fr</a>
<b>ASSOCIATIONS REGIONALES</b>			
EPICE	David Massoud	Responsable animation/formation	<a href="mailto:epice@solidairenet.org">epice@solidairenet.org</a>
Breiz ha Reizh	Stéphane Jehanno		<a href="mailto:stephane.jehanno@gmail.com">stephane.jehanno@gmail.com</a> / <a href="mailto:info@ingalan.org">info@ingalan.org</a>
<b>NON MEMBRES PFCE JUIN 2007</b>			
Tudo Bom	Jérôme Schatzman Thomas Favennec	Fondateur	<a href="mailto:jerome@tudobom.fr">jerome@tudobom.fr</a> <a href="mailto:thomas@tudobom.fr">thomas@tudobom.fr</a>
Veja	Aurélie Dumont	Communication	<a href="mailto:aurélie@veja.fr">aurélie@veja.fr</a>
Puerto cacao	Guillaume Hermitte	Fondateur	<a href="mailto:guillaume.hermitte@gmail.com">guillaume.hermitte@gmail.com</a>
AVSF	Frédéric Laloy	Chargé de programmes Enseignement agricole, stages terrain et commerce équitable	<a href="mailto:f.laloy@avsf.org">f.laloy@avsf.org</a>
<b>RESEAU FairNESS</b>			
Université d'Auvergne, CNRS-CERDI	Balineau Gaëlle	Economie, spécialité : économie du développement	<a href="mailto:Gaelle.Balineau@ecogestion.u-clermont1.fr">Gaelle.Balineau@ecogestion.u-clermont1.fr</a>
Université de Marne la Vallée	Bécheur Amina	MCF en Sciences de Gestion	<a href="mailto:amina.becheur@univ-mlv.fr">amina.becheur@univ-mlv.fr</a>
Institut de l'entreprise, Université de Neuchâtel	Bezençon Valéry	Assistant d'enseignement - doctorant en Sciences de Gestion	<a href="mailto:Valbe135@gmail.com">Valbe135@gmail.com</a>

<b>Chaire de responsabilité sociale et de développement durable (CRSDD) de l'Université du Québec à Montréal (UQÀM)</b>	Bisaillon, Véronique	Étudiante à la maîtrise en sciences de l'environnement, Chercheure et coordonnatrice de la CRSDD	bisaillon.veronique@uqam.ca
<b>EHESS et CRESP</b>	Brugvin Thierry	Chercheur indépendant en Sociologie	thierry.brugvin@free.fr
<b>Université de Versailles ST Quentin en Yvelines</b>	Carimentrand Aurélie	Doctorante en Economie	aurelie.carimentrand@c3ed.uvsq.fr aureliecarimentrand@yahoo.fr
<b>Université de Rouen</b>	Cravatte Céline	Doctorante en Sociologie	cravatt@yahoo.com
<b>Université Paris V - Sorbonne</b>	Diaz Pedregal Virginie	Post-Doctorante au CIRAD en Sociologie	virginiediaz@yahoo.fr
<b>Paris, EHESS</b>	Friteau Marie	Doctorante en Sociologie	mfriteau@hotmail.fr
<b>Université de Bourgogne</b>	Gateau Matthieu	Doctorant - ATER à l'Université de Bourgogne en Sociologie	gateau.matthieu@wanadoo.fr
	Haynes Isabelle	Chercheur indépendant en Sociologie	Bruxelleshaynes@skynet.be
<b>Université du Maine (Le Mans)</b>	Héricher Alain	Doctorant - Enseignant vacataire en Sciences de Gestion	alain.hericher@wanadoo.fr
<b>Université de Liège</b>	Huybrechts Benjamin	Doctorant en Economie - Gestion	b.huybrechts@ulg.ac.be
<b>UQAM</b>	Jacques Julie	Doctorante en Sociologie	julie.jacques@sympatico.ca
<b>Université de Toulouse 2</b>	Lachèze Aurélie	Doctorante - ATER en Sociologie	Lacheze@univ-tlse2.fr
<b>Université de Laval, Québec</b>	Langis Caroline	Maîtrise en Études Internationales	carolangis@gmail.com
<b>Université de Nantes</b>	Le Velly Ronan	Professeur agrégé du secondaire détaché dans le supérieur, chercheur en sociologie	rlevelly@voila.fr/ronan.le-velly@univ-nantes.fr
<b>Université Laval Québec Manon Boulianne</b>	Lemay Jean-Frédéric	Doctorant en Anthropologie	jean_frederic_lemay@hotmail.com
	Mahé Thuriane	Économie expérimentale	thuriane.mahe@grenoble.inra.fr
<b>Paris I IEDES, IRD Pr. JF Baré</b>	Malandain Eugénie	Doctorante en Sociologie/Sciences Politiques	Eugenie_malandain@hotmail.com
<b>Université de Lille 2</b>	Ozcaglar-Toulouse Nil	MCF à l'Université de Lille, Sciences de gestion (Marketing)	nilozcaglar@club-internet.fr
<b>Université de Nantes</b>	Parodi Gabriela	Doctorante en Sociologie	Paro000@aol.com/gabriela.parodi@wanadoo.fr
<b>Université Paul Sabatier</b>	Pernin Jean-Louis	MCF en Sciences de Gestion	jean.louis.pernin@iut-tarbes.fr
<b>Université d'Avignon</b>	Petitpretre Benoît	Sciences de Gestion	benoit.petitpretre@wanadoo.fr
<b>CNAM PARIS-LIPSOR</b>	Poutier Elizabeth	Doctorante en Sciences de Gestion et professeur de marketing à l'ESSCA	elizabeth.poutier@essca.fr
<b>Université Paris Dauphine</b>	Ramonjy Dimbi	Doctorant en Sciences de Gestion (Stratégie)	Ramon.Dimbi@dauphine.fr
<b>Université de Versailles Saint Quentin en Yvelines</b>	Randrianasolo Hanitra Pusse	Doctorante en Sciences Economiques	hanitrapusse@yahoo.fr
<b>Institut Supérieur d'Agriculture de Beauvais (ISAB)</b>	Riou Sabine	Recherche de thèse en Développement agricole	riou.sabine@gmail.com
<b>EHESS SupAgro UMR Moisa</b>	Rubino Roberta	Doctorante en Anthropologie	roberta-rubino@libero.it
	Sirieix Lucie	Prof. Comportement du consommateur	sirieix@supagro.inra.fr
<b>Université Montpellier I</b>	Sok Bovy	Doctorante en Droit	sokbovy_fle@yahoo.com
<b>SupAgro UMR Moisa</b>	Tagbata Didier	Docteur en Economie développement	tagbadidier@yahoo.fr/tagbata@supagro.inra.fr
<b>CIRAD</b>	Vagneron Isabelle	Chercheur en Economie	vagneron@cirad.fr