

# 3<sup>ème</sup> Colloque International sur le Commerce Equitable

Montpellier, 14-15-16 mai 2008



## Synthèse des échanges et débats

*Synthèse élaborée par l'équipe PICRI Commerce Equitable de la PFCE  
Rédigée par Juan Pablo Rodriguez Portugés  
contact@picri-commerce-equitable.fr*

## **3ème Colloque International sur le Commerce Equitable**

---

Dans la continuité des deux premiers colloques scientifiques du même nom, organisés à Montréal en 2002 et en 2006, le 3e Colloque International sur le Commerce Equitable a eu lieu à Montpellier du 14 au 16 mai 2008. Il a réuni plus de 170 participants, des chercheurs et des professionnels travaillant sur le commerce équitable venus de plus de 20 pays.

L'objectif de cette rencontre était de faire le point sur les avancées scientifiques récentes sur le thème des « Nouvelles dimensions du commerce équitable : implications et défis », d'échanger sur les pistes de recherche future et de confronter les regards sur les perspectives d'évolution du commerce équitable.

Ce document veut, sans prétendre être exhaustif, offrir une vue générale des résultats de recherche qui ont été présentés et des sujets qui ont été abordés lors des débats. Il s'agit de donner au lecteur averti un aperçu des grandes lignes actuelles de la recherche sur le commerce équitable.

Il reprend donc de façon synthétique le contenu du Colloque qui s'est articulé autour de deux tables rondes de professionnels du commerce équitable, dix-neuf ateliers organisés autour de six thèmes transversaux et lors desquels plus de soixante communications ont été présentées, quatre conférences de chercheurs de renommée internationale et un espace où plus de vingt-cinq posters ont été exposés.

### ***POINT DE VUE DE LA PLATE-FORME POUR LE COMMERCE EQUITABLE***

---

#### **DES APPORTS VARIES ET STIMULANTS**

*« Lors de ce 3<sup>ème</sup> Colloque International sur le Commerce Equitable, nous avons été très intéressés par les études d'impacts présentées, celles qui montrent un rôle croissant du commerce équitable dans le renforcement des organisations de producteurs comme celles qui nous montrent les limites du commerce équitable. Nous avons été aussi interpellés par les comparaisons entre des labels équitables et des labels développement durable comme par les débats autour du rôle des grandes plantations dans le commerce équitable. Ce sont des sujets sur lesquels nous devons poursuivre une réflexion approfondie à l'avenir si l'on veut veiller à la survie de notre mouvement.*

*Quant aux changements au Nord, la Plate-Forme s'est beaucoup intéressée aux travaux montrant les convergences mais aussi les différences des réalités et des modes de fonctionnement existant entre le commerce équitable Nord-Nord et le commerce équitable Nord-Sud. Par ailleurs, les sujets, largement abordés lors du Colloque, de la régulation du commerce équitable et du rôle à y jouer par les pouvoirs publics, de la consommation et de la motivation à l'achat des produits issus du commerce équitable restent des points d'attentions essentiels pour le développement de notre mouvement.*

*Ainsi, ce colloque démontre bien que le milieu de la recherche peut, sous la forme d'études spécialisées, prêter une collaboration précieuse à notre mouvement afin de creuser tous ces sujets.»*

**Georges d'Andlau, Président de la PFCE**

### **DEUX TABLES RONDES ENTRE PROFESSIONNELS DU COMMERCE EQUITABLE**

#### ***Table ronde 1 : Du commerce équitable à l'équité dans le commerce : état des lieux et perspectives***

---

**Christophe Alliot (FLO)** et **Christine Gent (IFAT)** ont mis l'accent sur la nécessité d'agir sur des filières plus importantes pour donner au commerce équitable un plus grand poids politique, question soulevée par chacune de ces deux organisations lors de leur récente révision stratégique.

Cette idée a été appuyée par **Pascal Liu**, économiste de la **FAO**, qui a souligné par ailleurs le rôle des ONG dans la sensibilisation des consommateurs, des entreprises et surtout des pouvoirs publics. Il suggère également d'amorcer le dialogue avec les gouvernements des pays en voie de développement, qui se sont peu intéressés jusqu'à maintenant au commerce équitable du fait de son influence relativement marginale.

**Santiago Paz (Norandino, Pérou)** a mis en garde contre les risques de dérives : le désir de croissance du secteur du commerce équitable peut amener les certificateurs et la coopération internationale à nouer des partenariats avec de grandes entreprises au détriment des organisations de petits producteurs.

#### ***Table ronde 2 : Quelle place pour les acteurs des pays du Sud dans le projet du commerce équitable ?***

---

La principale préoccupation de **Sisaliao Svengsuksa (Association Lao Farmers Products Batieng Products, Laos)** et **Hanane Lachehab (GIE Femmes du Rif, Maroc)** est le développement de nouveaux débouchés pour soutenir leurs initiatives. Plus particulièrement, ils ont soulevé deux questions : le problème de la concurrence entre organisations au sein d'une même filière et le besoin d'élargir les gammes.

Par ailleurs, **Ciprian Mayorga (Anapqui, Bolivie)**, producteur de quinoa dans les Andes soulève le problème des cahiers des charges mal adaptés à certaines réalités : les critères imposés par les cahiers de charges sont parfois trop rigides par certains aspects alors qu'ils n'incluent pas de critères s'assurant de la préservation des sols, mettant par la même en danger la durabilité de la démarche équitable.

D'autre part, les représentants de réseaux travaillant sur le commerce équitable au Sud (**Abdourhamane Gueye - ENDA Sénégal, Geraldine Labradores - IFAT Asia, Fabiola Zerbini - FACES Brasil, Dr. Shyam S Sharma – Fair Trade Forum India**) ont présenté les grandes avancées des initiatives nationales et régionales, en soulignant les formes émergentes de commerce équitable Sud-Sud. Ils ont demandé à ce que leurs actions soient mieux reconnues dans les instances internationales.

### **Les ateliers sur le thème A** **La diversification des organisations du Nord**

---

Les recherches concernant ce thème se sont appuyées sur une approche territoriale et des terrains d'étude clairement identifiés. Ainsi, il y a eu des études sur la structuration et le positionnement des organisations et réseaux de commerce équitable en Bourgogne, en Corse, en Ile-de-France, en Bretagne et en Belgique. Deux autres études ont examiné la collaboration entre les militants du commerce équitable et des agriculteurs locaux en Rhône-Alpes, et les démarches de renforcement des agriculteurs marginalisés en Languedoc-Roussillon.

Cette approche a mis en évidence l'existence de logiques de travail en commun s'appuyant sur une mise en réseau importante entre acteurs du commerce équitable au niveau local. Elle a d'autre part montré comment les oppositions existant au sein du mouvement à l'échelle nationale sont souvent dépassées au niveau local, et ce en termes de filière, de modèles et de conceptions politiques du commerce équitable.

A contrario, il a été observé que des rapprochements envisagés au niveau national entre initiatives de commerce équitable Nord-Sud et Nord-Nord pouvaient rencontrer des difficultés et des contradictions dans leur mise en œuvre au niveau local.

Un sujet a été récurrent tout au long des ateliers : le processus de professionnalisation du mouvement. Il se caractérise par une technification et une orientation des activités vers des dimensions avant tout économiques où la rentabilité, la gestion marketing et l'uniformisation prennent de plus en plus de place au sein des structures.

C'est le cas par exemple en Belgique où des structures entrepreneuriales apparaissent ces dernières années et délèguent les activités d'éducation et de lobbying aux associations. Une étude en Bourgogne démontre le même processus de professionnalisation dans les associations de bénévoles ces dernières années.

#### **Parmi les communications marquantes :**

- La promotion d'un commerce équitable Nord-Nord dans le mouvement Artisans du Monde : de l'évidence du projet aux interrogations liées à sa mise en œuvre / LE VELLY R. & GALLERAND T., Univ. de Nantes & Artisans du Monde, France
- Réseaux d'acteurs et construction du marché : cas du commerce équitable en Ile-de-France / BECHEUR A. & TOULOUSE N., Université de Paris-Est ; Université de Lille 2 & PCFE, France
- Le changement d'échelle du commerce équitable, une réalité empirique. Analyse localisée de l'évolution de deux associations en Bourgogne / GATTEAU M., Univ. de Bourgogne, France

## **Les ateliers sur le thème B**

### **Les consommateurs face au développement du commerce équitable**

---

Les disciplines mobilisées pour ce thème ont été le marketing, la sociologie et l'anthropologie. Les recherches ont porté avant tout sur une analyse des motivations des consommateurs et des déterminants de l'acte d'achat de produits de commerce équitable. Certains de ces résultats présentent un fort intérêt pour les professionnels, offrant des applications quasi-directes dans les domaines du marketing, de la communication ou de la politique de fixation des prix.

Plusieurs études sur le consentement à payer montrent que si les consommateurs sont prêts à payer plus pour des produits de commerce équitable les produits proposés doivent respecter un certain nombre de canons concernant les goûts et habitudes de consommation des consommateurs. Par ailleurs, des études comparatives sur le consentement à payer des consommateurs pour des produits certifiés bio et équitable montrent que s'ils sont prêts à payer plus un produit doublement certifié, le différentiel de prix ne couvre pas systématiquement les coûts d'une double certification au niveau de la production. Enfin, les consommateurs sont généralement favorables au co-branding, c'est-à-dire des produits associant la garantie Max Havelaar à des marques conventionnelles telles que Carte D'Or ou Nestlé.

Concernant les déterminants de l'acte d'achat, des recherches ont analysé la perception des labels et systèmes de garanties par les consommateurs. Elles ont mis en évidence l'importance de la confiance du consommateur dans les labels pour stimuler l'acte d'achat.

Plusieurs recherches ont exploré l'imaginaire des consommateurs associé au commerce équitable. A titre d'exemple, l'une d'entre elles portait sur l'impact sur l'acte d'achat de la mention « petit producteur » sur les supports de communication liés aux produits de commerce équitable (emballage, publicité etc.) sur l'acte d'achat. Une autre comparait l'influence du passé colonial sur l'imaginaire et les valeurs associées au commerce équitable en Allemagne et en Grande-Bretagne.

Enfin, si la dimension hédoniste de l'acte d'achat équitable est souvent mise en avant par les chercheurs, les études perçoivent un lien encore fort entre hédonisme, altruisme et engagement citoyen de la part des consommateurs.

#### ***Parmi les communications marquantes :***

- Les petits producteurs sont-ils des acteurs obligés du commerce équitable pour les consommateurs ? / DANIEL M., BRICAS N. & SIRIEIX L. Cirad & Supagro, France
- Le co-branding équitable : ses apports à la théorie générale du co-branding / PERNIN J.L.& SENECHAL S., Univ. Paul Sabatier, France

## **Les ateliers sur le thème C**

### **Les producteurs : leurs organisations ; l'impact du commerce équitable sur leurs conditions**

---

Ce thème, le plus discuté au Colloque avec une vingtaine de communications, a été marqué par une grande hétérogénéité des travaux présentés que ce soit en termes de sujet d'étude (filières, acteurs, localisations géographiques) ou de disciplines de recherche et de méthodologies. Un problème récurrent des études d'impact concerne les méthodes d'attribution des effets du commerce équitable. Comment les changements positifs ou négatifs observés sur une communauté peuvent-ils ou non être attribués au commerce équitable ? Une autre question méthodologique qui a mobilisé les chercheurs concerne la difficulté de faire des comparaisons entre études d'impact à cause entre autres de l'hétérogénéité des modes de certification, des filières concernées et des acteurs mobilisés. Les interactions entre les labels de commerce équitable et ceux de l'agriculture biologique viennent également complexifier les recherches et l'analyse des résultats.

Parmi les constats récurrents, de nombreux chercheurs ont montré que pour les producteurs, l'insertion dans les circuits de commerce équitable fait partie d'une stratégie plus globale de développement d'activités dans laquelle se retrouve également l'implication dans d'autres initiatives. Dans certaines filières on constate un cumul entre des certifications de filière intégrée et des certifications de produit, ainsi qu'une superposition d'initiatives de commerce équitable avec des initiatives de valorisation des produits par des Indications Géographiques de Provenance, de tourisme solidaire ou d'appui par la micro-finance. La question sur la meilleure façon d'articuler ces initiatives pour mieux profiter de leur complémentarité demande des évaluations plus approfondies des mécanismes d'entraînement, d'imitation ou de diffusion qu'il pourrait y avoir entre elles.

Le débat sur la répartition du pouvoir de négociation entre les acteurs était très présent lors des ateliers. On a souvent observé que le commerce équitable pouvait être un outil efficace pour les producteurs au Sud comme au Nord pour gagner du pouvoir au sein des filières. Cependant, les acteurs du Sud souffrent encore d'un déficit de pouvoir dans le mouvement du commerce équitable, comme il a été constaté dans l'exemple de la filière banane.

#### **Parmi les communications marquantes :**

- Café de conservación y Comercio Justo : el caso de las cooperativas de cafecultores de la Reserva del Triunfo, Chiapas, México / RENARD M.C., Universidad Autónoma Chapingo, Mexique
- « Dicen que tenemos muchos dólares ». Tensions entre logiques associatives et communautaires autour d'un projet d'artisanat équitable dans la communauté paysanne de Chinchera au Pérou / LEMAY J.F., Université du Québec en Outaouais, Gatineau, Canada
- Pour un partenariat entre commerce équitable et microfinance rurale : renforcer l'accès aux services financiers des organisations de producteurs et des familles agricoles associées au commerce équitable / WAMPLER B., MUNOZ J., DOLIGUEZ F. & LAPENU C., SupAgro, Max Havelaar, Iram, Cerise, France
- L'impact du commerce équitable : déstabilisation des organisations de producteurs et du marché local. Le cas de la filière quinoa en Bolivie / CARIMENTRAND A. & BALLEST J., IHEAL et IRD-Univ. de Versailles St Quentin en Yvelines, France
- Making the rich richer? Value distribution in the conventional, organic and fair trade banana chains of the Dominican Republic / ROQUIGNY S., VAGNERON I., LESCOT T. & LOEILLET D., Cirad, France

## ***Les ateliers sur le thème D***

### ***Les nouveaux produits, services et dispositifs associés ou proches du commerce équitable***

---

Il s'agissait dans un premier temps d'examiner les interactions entre certaines initiatives comme le développement durable, la responsabilité sociale des entreprises, le consumérisme politique, le commerce éthique (etc.) et le commerce équitable.

Ainsi, ont été présentées les contraintes supplémentaires en termes de management qu'impose au commerce équitable son entrée dans le projet du développement durable. Ont aussi été évoquées les conséquences pour les standards, pour les modes de certification et pour la structuration du réseau d'acteurs de l'implication de mouvements relevant du consumérisme politique dans le lancement du coton certifié Max Havelaar en Suisse. Enfin, une étude de cas a analysé le rôle du commerce équitable, de la démarche biologique et du contrôle de qualité dans la construction et la structuration d'une filière textile.

Dans un deuxième temps, des chercheurs ont exposé leurs analyses sur l'engagement des acteurs conventionnels dans le commerce équitable. Il a été montré les différences importantes d'engagement des acteurs conventionnels de la distribution au Royaume Uni, à la fois en termes de soutien, d'apport et d'investissement dans le mouvement du commerce équitable. L'engagement de Dole Food Company dans des initiatives de commerce équitable et de responsabilité sociale des entreprises a également été examiné.

Cela a amené à s'interroger sur les systèmes de certification et l'importance de l'existence d'un cadre de régulation du commerce équitable pour que les consommateurs et le mouvement puissent être assurés du sérieux et de la qualité de l'engagement des acteurs conventionnels dans le commerce équitable.

#### ***Parmi les communications marquantes :***

- Tudo Bom ? La marca de calidad organico y justo : un modelo para armar y integrar / ASTI A. & CACERES BENAVIDES A., Université fédérale rurale de Rio de Janeiro, Brésil
- Commerce équitable et développement durable : vers un management responsable des organisations du commerce équitable ? / RAMONJY D., Université Paris Dauphine, France

## **Les ateliers sur le thème E**

### **La régulation du commerce équitable : les systèmes de garantie, de labellisation, certification, accréditation**

---

Lors de ces ateliers, plusieurs études ont mis en évidence le fait que le choix d'une stratégie de garantie est variable selon les filières et les acteurs. Ces différences de stratégies sont dues en partie aux différences intrinsèques des systèmes de garantie qui présentent des avantages et des inconvénients différents d'un système à l'autre. Dans le cas des roses équitables de Tanzanie, la garantie par label ne s'est pas avérée très pertinente. En effet, la valorisation auprès des consommateurs de la nature des relations de partenariat avec les producteurs fondées sur la confiance et la transparence a paru la stratégie de garantie la plus adaptée à cette filière.

Par ailleurs, l'étude de l'évolution des relations de partenariat dans le cadre de la filière intégrée du mouvement Artisans du Monde a montré comment elles peuvent parfois se détériorer qualitativement au fur et à mesure qu'elles se développent et deviennent plus complexes.

Concernant la définition du commerce équitable, la question de la nature des acteurs légitimes pour en fixer les termes a occupé les débats. Le lien entre certification et transparence a été questionné par l'étude du label social Rugmark India : les certificateurs de ce label ont préféré maintenir une zone d'opacité dans les procédures au bénéfice des producteurs. D'autre part, il a été montré comment les acteurs de la régulation procédurale tendent à devenir de simples acteurs économiques. A ce titre, ils perdent leur indépendance et leur force dénonciatrice née de mouvements sociaux au profit d'une communication uniquement marketing.

Enfin, la question de l'alternative d'une régulation publique du commerce équitable a été abordée avec l'exemple français. Deux communications traitaient respectivement de l'évolution du cadre juridique sur la responsabilité sociale des entreprises qui est de plus en plus contraignant mais qui n'inclut encore aucune sanction, et du cadre juridique actuel de la régulation publique sur le commerce équitable. Cette question a suscité beaucoup de débats autour du réel intérêt pour les parties prenantes d'aboutir à une norme unique, de la procédure la plus adéquate pour une norme publique (norme ISO, processus participatif,...), du contenu et du champ d'application de cette norme.

#### **Parmi les communications marquantes :**

- Evolution des relations du réseau Artisans du Monde avec le Sud : vers un renforcement de l'éthique relationnelle ? / MALDIDIER C. Solidar'Monde, France
- Commerce équitable et protection du consommateur : le cadre juridique issu de la loi du 2 août 2005 et sa portée / BLIN-FRANCHOMME M.-P. Univ. de Toulouse, France
- Elaboration d'une stratégie de différenciation partenariale. Le cas du commerce équitable de roses tanzaniennes / DUFEU I., LEON A. & SAUVIN T., Univ. de Bretagne Occidentale & IUT St Malo, France
- L'encadrement juridique de la responsabilité sociétale des entreprises : réalisations et potentialités du droit français / DESBARATS I., Univ. de Toulouse, France

## ***Les ateliers sur le thème F***

### ***Les enjeux politiques et éthiques du commerce équitable***

---

Tout d'abord, un certain nombre de chercheurs ont confronté les concepts de commerce équitable et de néo-libéralisme. Faisant appel à des approches différentes, ces recherches se rejoignent en affirmant que le commerce équitable reste immergé dans le système néo-libéral. Cette immersion est toutefois ambiguë car elle implique l'introduction dans ce système d'un objectif étranger au néo-libéralisme : celui de l'équité.

D'autre part, la capacité du commerce équitable à induire des changements dans les organisations a été abordée et ceci sous deux optiques différentes. En premier lieu, une analyse quantitative auprès de quatorze organisations engagées dans le commerce équitable montrait l'existence de changements importants des pratiques au niveau stratégique et dans une moindre mesure à un niveau plus conceptuel. En second lieu, une étude sur le processus d'institutionnalisation du commerce équitable a présenté et comparé les différentes stratégies de diffusion pouvant se présenter à l'avenir pour le commerce équitable (focalisation, hybridation ou standardisation).

D'autres débats ont également animé les discussions : l'imposition de valeurs dictées par le Nord et leur appropriation par les acteurs du Sud, la question de l'exigence de la transparence dans l'activité commerciale et le rôle de la consommation politique comme véritable levier de changement du commerce international.

Enfin, ont été soulevées les questions du modèle de développement que l'on cherche à atteindre, du rôle des agences de développement dans le devenir du commerce équitable et de la nécessité d'évaluer l'impact du commerce équitable sur le long terme.

#### ***Parmi les communications marquantes :***

- Le commerce équitable, entre justice et libéralisme : une réflexion à partir du cas du café / GALTIER F. & DIAZ-PEDREGAL V., Cirad, France & Vietnam
- Le processus d'institutionnalisation du commerce équitable / MALO M.C., AUDEBRAND L., CAMUS A. & LEGAULT-TREMBLAY P.O., HEC & UQAM, Canada
- Changement d'échelle et pluralisation des organisations de commerce équitable (OCE) : Analyse des transformations de l'éthique relationnelle des OCE / MALANDAIN E. & METROT F., IEDES & CEMI-EHESS, France

### **QUATRE REGARDS SUR LE COMMERCE EQUITABLE**

**Benoît Daviron, économiste et chercheur au Cirad**, a proposé une analyse qui s'attachait à comparer le projet de gouvernance néolibéral et le projet du commerce équitable. Il a insisté sur les convergences existant entre ces deux projets tant au niveau des moyens mobilisés comme au niveau des objectifs. Alors que le commerce équitable définit l'équité du point de vue de l'impact des prix sur la répartition des revenus en faveur des producteurs, le néolibéralisme définit cette équité comme l'inclusion de tous les acteurs et citoyens dans le marché. Or, les objectifs du commerce équitable peuvent aussi être interprétés comme une proposition d'organisation de la concurrence afin d'inclure les producteurs marginalisés au marché.

**Darryl Reed, professeur en sciences sociales à l'Université de York**, a examiné le rôle du label Max Havelaar dans le processus de régulation de l'économie internationale et dans la construction d'un nouveau modèle de gouvernance dans un contexte globalisé. D'après lui, FLO ne pourra pas être une instance régulatrice de plein droit parce qu'elle manque de légitimité en tant qu'instance de régulation, du fait de l'absence d'une structure capable de soutenir des processus de délibérations démocratiques. Cela fait de FLO davantage une stratégie privée d'organisation du marché qu'un projet politique. Néanmoins, le grand potentiel de FLO réside dans son appartenance à la société civile. Il pourrait être un acteur important dans un processus de régulation plus large à condition qu'il renforce son fonctionnement démocratique.

**Daniel Jaffee, professeur de sociologie à l'Université de Washington State**, a ouvert une réflexion sur les défis posés par les relations de partenariat avec les entreprises transnationales. Il remarque que, au-delà de la grande diversité idéologique du mouvement, il est possible de trouver une cohérence entre les différents positionnements des acteurs. Ces positions et objectifs communs ne rejoignent nullement ceux des entreprises transnationales et doivent faire l'objet d'une réflexion commune au sein du mouvement afin de se renforcer et faire face aux dérives éventuelles que peuvent comporter des partenariats avec des entreprises transnationales. Ce chantier devrait s'articuler autour de deux questions : celle de la contradiction entre la critique de la domination du monde par le marché et le projet de traiter l'injustice par le marché ; et celle de la gouvernance à l'intérieur du mouvement, particulièrement de la place des producteurs. Plus largement, le commerce équitable devrait se tourner d'une façon plus nette vers les mouvements sociaux alternatifs, avec qui il a des objectifs convergents.

**Jean-Louis Laville, professeur en sociologie au CNAM**, a proposé un cadre général de réflexion sur l'économie sociale et solidaire dans lequel le commerce équitable devrait s'engager. En présentant une histoire du mouvement associatif, il a fondé sa réflexion sur la conceptualisation de l'action politique à partir de l'articulation de deux dimensions : d'une part, un espace public d'engagement citoyen qui vient œuvrer pour reconstituer le tissu social et, d'autre part, une dimension institutionnelle de redistribution au niveau macroéconomique qui ne peut être mise en place que par les politiques publiques. Les initiatives associatives agissent sur cette articulation en s'appuyant sur la sphère socio-économique pour trouver la légitimité de poser des nouvelles questions au sein de l'espace public. Sa vision des initiatives associatives s'oppose donc à une vision qui les considère comme une forme particulière d'action privée. Il a, en outre, insisté sur l'opposition existant entre une solidarité philanthropique fondée sur la lutte contre la pauvreté et une solidarité démocratique fondée sur le principe d'égalité et sur des droits.

**LA CONCLUSION DU COMITE DE PILOTAGE  
DU PICRI COMMERCE EQUITABLE**

---

**CONTINUER A RENFORCER LES LIENS ENTRE  
ACTEURS ET CHERCHEURS**

*« La particularité et la richesse de ce 3<sup>ème</sup> Colloque International sur le Commerce Equitable nous semble être l'implication active de nombreux professionnels aux cotés des chercheurs. En effet, les apports des professionnels à ce Colloque témoignent de la richesse d'une science animée par l'action. Plus particulièrement, il faut souligner les communications rédigées conjointement par des acteurs et des chercheurs. Ces travaux étaient très pertinents et d'une grande qualité. Ce sont, nous en sommes sûrs, des initiatives à encourager à l'avenir.*

*On entend trop souvent parler de la vocation de la recherche à produire de la connaissance, pouvant être ensuite appropriée par les acteurs. Mais on oublie aussi très souvent que l'action est même à l'origine de l'évolution des paradigmes scientifiques quand ils sont depuis longtemps dépassés. Par leur regard extérieur et leur exigence, les acteurs posent à la science les questions qui l'animent et la font revenir en permanence sur les rails de l'innovation. Il faut donc intégrer plus directement les praticiens dans la production d'articles et d'ouvrages scientifiques.*

*D'un autre coté, il faut aussi continuer à travailler pour rapprocher en aval la recherche de l'action afin qu'elle remplisse de la manière la plus satisfaisante sa fonction motrice envers la société. Cela implique un travail constant de vulgarisation et doit être fait par l'élargissement des moyens de restitution de ses résultats qui doivent reposer sur les compétences pédagogiques des chercheurs. S'il existe déjà un réseau de chercheurs travaillant sur le commerce équitable, FairNess, pourquoi n'y aurait-il pas un outil de diffusion et de vulgarisation scientifique spécifique au commerce équitable ? »*

**Le Comité de Pilotage du PICRI Commerce Equitable,**

PFCE – IEDES- FairNESS

Pour plus d'informations :  
[organisation@ftis2008.org](mailto:organisation@ftis2008.org)

## Retrouvez l'intégralité du colloque sur le site Internet du FTIS

Les enregistrements audios et vidéos des conférences, ainsi que les versions écrites des communications sont accessibles en ligne en s'inscrivant au Colloque Internet (20 euros) sur :

[www.ftis2008.org](http://www.ftis2008.org)

Événement organisé par :



IEDES

 **île de France**

**PICRI Commerce Equitable**

**FAIRNESS**  
Research Network on Fair Trade

Avec le soutien de la Chaire de Responsabilité Sociale et de Développement Durable de l'UQAM, de l'Agence Française de Développement, du Conseil Régional du Languedoc-Roussillon, du Ministère des Affaires Étrangères, du Ministère de la Culture - Fonds Pascal, du C3ED, de l'UMR Innovation et de l'UMR MOISA.