

Qu'est-ce que le commerce équitable ?

Selon l'Accord AFNOR (janvier 2006), le commerce équitable repose sur 3 principes :

- une relation commerciale équilibrée,
- l'accompagnement des organisations de producteurs et de travailleurs engagés dans la démarche,
- l'information et la sensibilisation du public au commerce équitable.

Le commerce équitable en chiffres

- En mars 2008, 82% des français disent connaître le commerce équitable.
(Sondage PFCE - MAE / Ipsos)
- Le Marché du commerce équitable en France est estimé à 149 millions d'euros en 2004.
(Source : MAE – PFCE, Altervia Consulting 2006)
- La consommation par individu reste encore faible en France, mais progresse d'années en années.
Entre 2002 et 2007, elle est passée de 0,4 à 2 euros par personne et par an. Cette consommation reste encore très inférieure à celle de nos voisins européens : les Suisses dépensent en moyenne de 14 à 18 euros par personne par an.
- Les bananes équitables représentent 47% du marché suisse de la banane, tandis que le café atteint 20% de parts de marché en Grande Bretagne.
- Le chiffre d'affaires annuel mondial des produits portant le logo Max Havelaar/FairTrade est estimé à 1,6 milliard d'euros en 2006. Cela représente 632 organisations partenaires, situées dans 58 pays d'Afrique, d'Asie et d'Amérique Latine, et plus de 1,4 million de producteurs engagés dans la démarche.

STRUCTURES MEMBRES DE LA PFCE

Althéane	◇		althéane.com
Alter Eco	◇	*△	altereco.com
Alter Mundi	◇	*△	altermundi.com
Artisal / Aspal	◇	*△	membres.lycos.fr/aspal
Artisanat - SEL	◇	*	artisanatsel.com
Artisans du Soleil / Echoppe	◇	*△	artisans-du-soleil.com
Ayllu	◇		ayllustetienne.com
Bio Equitable		□	bioequitable.com
Biocoop	◇	*	biocoop.fr
Boutic Ethic	◇		bouticethic.com
CCFD –Terre Solidaire		*△	ccfd.asso.fr
Chrétiens en Monde Rural		△	cmr.asso.fr
Forest People	◇	*△	commerceequitable.com
Croq'Nature	◇	△	croqnature.com
Ecocert		□	ecocert.fr
Ethnik.org	◇	△	ethnik.org
Ethos	◇		ethosbio.net
Equi'Sol		△	equisol.org
Equiterre	◇	*△	equiterre.com
Ethiquable	◇	△	ethiquable.com
Fédération Artisans du Monde	◇	*△	artisansdumonde.org
Guayapi Tropical	◇	*△	guayapi.com
Handicap International	◇	△	handicap-international.org
Idéo	◇		ideocollection.com
Ingénieurs Sans Frontières		*△	isf-France.org
La Compagnie du CE	◇		ccequitable.com
La Route des Sens	◇	△	rtdsens.org
Ligue de l'Enseignement		△	laligue.org
Lilah Distribution	◇		lilah.fr
Max Havelaar France		□*△	maxhavelaarfrance.org
Peau Ethique	◇		peau-ethique.com
Signaléthique	◇		signaléthique.com
Sira Kura	◇		sira-kura.com
Solidar'Monde	◇		solidarmonde.com
Tourisme et Développement Solidaires	◇	*△	tourisme-dev-solidaires.org
Tudo Bom et Ethishirt	◇	△	
Umaé	◇		
Véja	◇		veja.fr
Yamana		□*△	yamana-mvd.org

◇ Activités commerciales : distribution de produits (alimentaires, artisanaux, textiles, cosmétiques) ou des services (tourisme équitables)

□ Activités de certification

* Plaidoyer – Lobbying

△ Sensibilisation – éducation au développement



39 membres
engagés pour le
Commerce Equitable

61, rue de la Chapelle – Boîte n°4
75018 Paris
Tél : 01 42 09 05 53
plate-forme@commerceequitable.org
www.commercequitable.org

LES MISSIONS DE LA PFCE

Renforcement des garanties du commerce équitable

- Evaluation interne des structures candidates et des membres de la PFCE sur la base de la Charte du collectif,
- Participation à la mise en place de cadres légaux en lien avec les pouvoirs publics (Accord AFNOR ; loi et décret d'application, Commission Nationale du Commerce Equitable...),
- Concertation avec les réseaux internationaux du commerce équitable (IFAT et FLO notamment). La PFCE est membre de l'IFAT.

Promotion du commerce équitable

- Sensibilisation et information des publics institutionnels (les pouvoirs publics, les entreprises, les organisations de solidarité internationale, les médias) ; relais de « la Quinzaine du Commerce Equitable »,
- Plaidoyer – lobbying pour promouvoir des échanges commerciaux plus justes, respectueux des individus et de leur environnement.

Etudes, recherches & services

- Capitalisation d'expériences et études,
- Centre de ressources, appui – conseil (entreprises, collectivités...),
- Prestations de services ad hoc (formations),
- PICRI Commerce Equitable, recherche action avec l'IEDES soutenu par la région Ile de France.

CHARTRE DE LA PFCE - EXTRAIT

“ *L'objectif du commerce équitable est de permettre aux producteurs et aux consommateurs de vivre leur dignité et leur autonomie, en retrouvant la maîtrise et le sens de leurs actes.* ”

En 1997, les structures membres de la PFCE ont élaboré une charte de référence définissant des engagements impératifs et des critères de progrès pour une démarche de commerce équitable.

L'organisation du collectif

- La PFCE est une association de statut loi 1901,
- Elle est animée par un Secrétariat Exécutif,
- Elle propose à ses membres de participer collégalement à plusieurs chantiers et groupes de travail thématiques.

Un système d'adhésion et d'évaluation interne

- Un processus d'adhésion ouvert, mais rigoureux,
- Une évaluation initiale des structures, puis séquentielle tous les deux ans.

DE NOMBREUX PARTENARIATS

Les réseaux internationaux du commerce équitable

- Le forum informel de FINE qui regroupe 4 réseaux internationaux du commerce équitable : FLO, l'IFAT, NEWS ! et l'EFTA,
- STEP,
- Fibre Citoyenne,
- FGP (Forest Garden Product).

Les pouvoirs publics

La PFCE est l'un des interlocuteurs des pouvoirs publics, notamment des instances gouvernementales dont relève le commerce équitable :

- Le Ministère des Affaires Etrangères et Européennes
- Le Ministère de l'Ecologie, du Développement et de l'Aménagement Durable,
- La Délégation Interministérielle à l'Innovation et l'Expérimentation Sociale et l'Economie Sociale.

Les réseaux nationaux d'acteurs locaux

Artisans du Monde, Max Havelaar, le CCFD, ASPAL...

D'autres collectifs de solidarité internationale

Coordination Sud, le CRID, le Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette...

Les grandes entreprises

Et particulièrement avec la SNCF dans le cadre d'un partenariat avec sa Mission Solidarité.