



## LA PLATE-FORME POUR LE COMMERCE EQUITABLE

### Accompagner le changement d'échelle du commerce équitable : pour un développement durable et solidaire

La Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) regroupe une quarantaine d'organisations parmi les plus actives et les plus représentatives du secteur en France. Le collectif accompagne le développement du commerce équitable pour en consolider la croissance tout en préservant ses engagements fondamentaux. Il promeut et met en avant les pratiques de ses membres, acteurs engagés à 100% dans le commerce équitable.

### NOTRE VISION DU COMMERCE EQUITABLE

L'organisation actuelle du commerce international se caractérise par des relations commerciales déséquilibrées entre le Nord et le Sud, entre les grands groupes transnationaux et les producteurs désavantagés : la libéralisation du commerce se fait trop souvent au détriment des producteurs. L'injustice qui découle de ces transactions est en partie responsable des conditions de vie précaires des communautés de producteurs en Afrique, Asie et Amérique Latine.

Les initiatives de commerce équitable partent du constat que des changements structurels sont nécessaires dans les pratiques du commerce actuel. L'ambition du commerce équitable est de contribuer à améliorer les revenus et à soutenir le développement des producteurs et de leur communauté, en leur garantissant notamment un prix minimum stable et en mettant en place un partenariat commercial et technique à long terme favorisant leur autonomie. Le mouvement du commerce équitable milite aussi pour changer les règles du commerce international.

**La Plate-Forme pour le Commerce Equitable œuvre pour développer des relations Nord/Sud plus justes et équilibrées** permettant aux producteurs et aux consommateurs de vivre dans la dignité et l'autonomie en gardant, voire en retrouvant la maîtrise et le sens de leurs actes. Les membres de la PFCE considèrent qu'un commerce équitable se développera avant tout par des acteurs économiques pleinement engagés et responsables de leurs initiatives.

### UN COLLECTIF D'ACTEURS ENGAGES DANS LE COMMERCE EQUITABLE

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable est une association de loi 1901 à but non lucratif, **collectif national de concertation visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable en France.**

Créée en 1997, la PFCE regroupe aujourd'hui **une quarantaine d'organisations d'envergure nationale** engagées dans le commerce équitable qui souhaitent construire ensemble le secteur, le développer tout en préservant les engagements fondamentaux du commerce équitable. Parmi ces organisations, on distingue des importateurs grossistes et détaillants, des réseaux de distributeurs, des associations de promotion et de certification, des ONG d'appui au Sud et de plaidoyer et des opérateurs de tourisme équitable. Les membres de la PFCE participent à la création et au développement de nouvelles filières économiques avec des organisations de producteurs dans les pays du Sud. Par leurs réseaux respectifs, ils représentent ainsi plus de 600 structures dans toute la France.

Les acteurs économiques regroupés au sein de la PFCE sont des organisations spécialisées en commerce équitable (100 % des activités d'importation, de vente ou de services) et/ou engagées dans des champs complémentaires (agriculture biologique). **Toutes les organisations membres du collectif s'engagent à respecter les principes fondamentaux du commerce équitable** énoncés dans la charte de la PFCE, et à faire évaluer leurs pratiques régulièrement par leurs pairs.

### DES PARTENARIATS NOMBREUX ET DIVERSIFIES

La Plate-Forme pour le Commerce Equitable collabore avec un réseau de partenaires issus de la **solidarité internationale** (ONGs, bureaux d'études, bailleurs de l'Aide Publique au Développement, centres de recherche...), de **l'économie sociale et solidaire** (entreprenariat social, finance solidaire, monde coopératif...), de **la consommation** (associations de consommateurs) et de **l'environnement**.

**Depuis sa création, la PFCE a bénéficié du soutien de nombreux partenaires financiers** : Ministère des Affaires Etrangères et Européennes, Agence Française de Développement, Région Ile de France, SNCF, Crédit Coopératif et Fondation Crédit Coopératif, etc.



## LES QUATRE MISSIONS DE LA PFCE

- ✓ **Faire reconnaître et rendre visible le commerce équitable en France**
  - **Organiser des événements pour promouvoir la rencontre avec le public et les professionnels** : la PFCE initie depuis 2001 la Quinzaine du Commerce Equitable. Elle co-organise le Forum National du Commerce Equitable et participe à plusieurs événements nationaux et internationaux.
  - **Développer et diffuser une expertise sur le secteur** : par des publications réalisées avec nos partenaires (ex : état des lieux du secteur, achat public équitable, systèmes de garanties etc.).
  - **Convaincre les pouvoirs publics** : pour faire reconnaître les systèmes de garantie développés par les acteurs associatifs et privés et en renforcer la crédibilité, pour intégrer le commerce équitable dans les outils de l'aide publique au développement.
  - **Accompagner les collectivités territoriales** : pour les encourager à soutenir le secteur au niveau local et international et développer l'achat public équitable.
  - **Dialoguer avec les associations de consommateurs** : pour mieux répondre aux attentes des consommateurs et gagner le pari du commerce équitable envisagé comme un contrat passé entre producteurs et consommateurs.
- ✓ **Consolider la crédibilité des pratiques de ses membres**
  - **Favoriser une amélioration des pratiques des membres** : les candidats à la PFCE sont systématiquement évalués, les membres rendent des comptes régulièrement sur l'amélioration de leurs pratiques. La PFCE organise des formations-actions autour de problématiques communes (ex : sur la protection de l'environnement).
  - **Développer une expertise sur les garanties du commerce équitable** : par un travail de veille, d'expertise et de diffusion d'information sur les systèmes de garantie.
  - **Engager une réflexion sur les pratiques au Sud** : la PFCE commandite des études d'impact du commerce équitable et noue des liens avec des plates-formes nationales de commerce équitable des pays du Sud.
- ✓ **Valoriser les activités et produits de ses membres**
  - **Animer une vitrine Internet de produits du commerce équitable** : la PFCE anime un site Internet, vitrine des produits de ses membres à destination des acheteurs professionnels, afin de contribuer au développement de nouveaux marchés en favorisant la mise en relation de l'offre et de la demande.
  - **Organiser une présence mutualisée de ses membres sur des événements professionnels et grand public.**
- ✓ **Favoriser le dialogue et la collaboration entre ses membres**
  - **Diffusion aux membres d'informations de qualité**, animation de réunions statutaires, de groupes de travail thématiques, de « journées au vert » etc.

## L'ORGANISATION INTERNE

- ✓ **Les missions de la PFCE sont portées par quatre instances :**
  - **l'Assemblée Générale** (39 membres) oriente les travaux de la PFCE, se réunit au moins une fois par an ;
  - **le Conseil d'Administration** (15 membres) définit le positionnement de la PFCE, se réunit tous les trois mois ;
  - **le Bureau** (5 personnes) est l'organe exécutif ; il se réunit tous les mois ;
  - **le Secrétariat Exécutif** (4 permanents, des stagiaires et des consultants) est doté d'un mandat opérationnel.
- ✓ **Des groupes de travail sont organisés régulièrement pour mettre en œuvre les actions.**

## POUR EN SAVOIR PLUS...

- ✓ La Charte de la PFCE
- ✓ « Synthèse du 3ème Colloque International sur le Commerce Equitable » - mai 2008
- ✓ Sondage IPSOS/PFCE "[L'opinion et les pratiques des Français en matière de commerce équitable](#)" - avril 2008
- ✓ « [Mémento 2008](#) : Etude comparée de différents systèmes de garanties » - Avril 2008
- ✓ « [Le Guide de l'Achat Public Equitable](#) » - décembre 2007
- ✓ « Commerce Equitable et collectivités territoriales » - Août 2008 etc.

Toutes ces ressources sont disponibles sur le site internet de la PFCE : [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)