

Commerce Équitable France recherche :

Un.e stagiaire « mission communication »

Stage conventionné de 6 mois à partir de janvier 2019

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](#) (anciennement Plate-Forme pour le Commerce Équitable) réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

Principal collectif français du secteur, Commerce Équitable France agit pour accélérer les changements des modes de consommation, produire de l'expertise sur le commerce équitable, promouvoir plus d'équité dans les politiques publiques et renforcer le secteur.

Missions du stage

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France, composée de 8 personnes, et sous la supervision de la responsable communication, votre mission consiste à participer à la mise en œuvre des actions interne et externe de communication et de promotion du commerce équitable (communication institutionnelle, grand public, web, événementiel).

Plus précisément, vous aurez en charge les activités suivantes :

1. Campagne de la Quinzaine du Commerce Équitable 2019 : communication & mobilisation

Initiée en 2001 par les membres de Commerce Équitable France, la Quinzaine du commerce équitable est une période clé du calendrier de la consommation responsable. La 19ème édition de la Quinzaine se déroulera du 11 au 26 mai 2019.

- **Participation aux comités de pilotage** stratégiques avec les organisations membres de Commerce Équitable France et animation du collectif
- **Mise en œuvre de la campagne** : appui à l'élaboration d'outils de communication print (affiches...) et web (www.mouvement-equitable.org), en lien avec les prestataires
- **Animation des réseaux sociaux** : Facebook, Twitter, LinkedIn
- **Événementiel** : organisation de l'évènement de lancement (aspects logistiques, invitation, programme...)
- Appui aux **relations presse** et à la recherche de **partenariats**

2. Communication « courante »

- **Web** : animation et gestion du site internet institutionnel de Commerce Équitable France www.commerceequitable.org (en cours de refonte : mises à jour, publication de contenus, suivi statistiques...)

- **Réseaux sociaux** : Community Management Facebook, Twitter, LinkedIn (construction quotidienne de contenu, modération et veille secteur)
- **Réalisation de la lettre d'infos** mensuelle « Echos Equitables »
- **Appui transversal aux besoins de communication** des chargés de mission de l'équipe : programme Equité, programme commerce équitable « Origine France », Territoires de Commerce Equitable...
- **Appui à la conception et à la diffusion des publications** de Commerce Équitable France (études, brochures, rapport d'activités...etc.)

3. Participation à la vie associative de Commerce Équitable France

- Appui à l'organisation des assemblées générales et autres événements internes au collectif
- Appui administratif et logistique de l'association
- Suivi des partenariats et financements (reportings bailleurs sur les actions réalisées...)
- Mise à jour régulière de la base de données de contacts

Profil

Formation : Bac +3 minimum, communication, sciences politiques, école de commerce, ou autres formations ayant une **forte composante communication**.

Langues : Le poste s'effectue principalement en français. La maîtrise de l'anglais est un plus pour interagir avec certains acteurs.

Qualités :

- Goût pour la communication, créativité et force de proposition.
- Sens de l'organisation, autonomie, méthodologie de travail, rigueur.
- Polyvalence et capacités d'adaptation.
- Intérêt pour le commerce équitable, le développement et la consommation responsable.

Compétences :

- Très bon niveau rédactionnel exigé (syntaxe, orthographe, hiérarchisation de l'information).
- Maîtrise des outils web (réseaux sociaux, Google Analytics) et de la Suite Adobe (InDesign, Photoshop).
- Expérience dans la gestion de back office de sites internet (WordPress) est un plus.

Conditions du stage

- Stage (convention obligatoire) de 6 mois à partir de janvier 2019.
- Indemnité minimum légale
- Remboursement du pass Navigo à 50 %
- Tickets restaurant d'une valeur de 8€ pris en charge à 60% par la Commerce Equitable France
- Lieu du stage : locaux de Commerce Équitable France – Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)
- **Merci d'envoyer lettre de motivation et CV en PDF avant le 10 décembre 2018 à : veillaux@commerceequitable.org sous le format NOM_prénom_LM.pdf et NOM_prénom_CV.pdf.**