

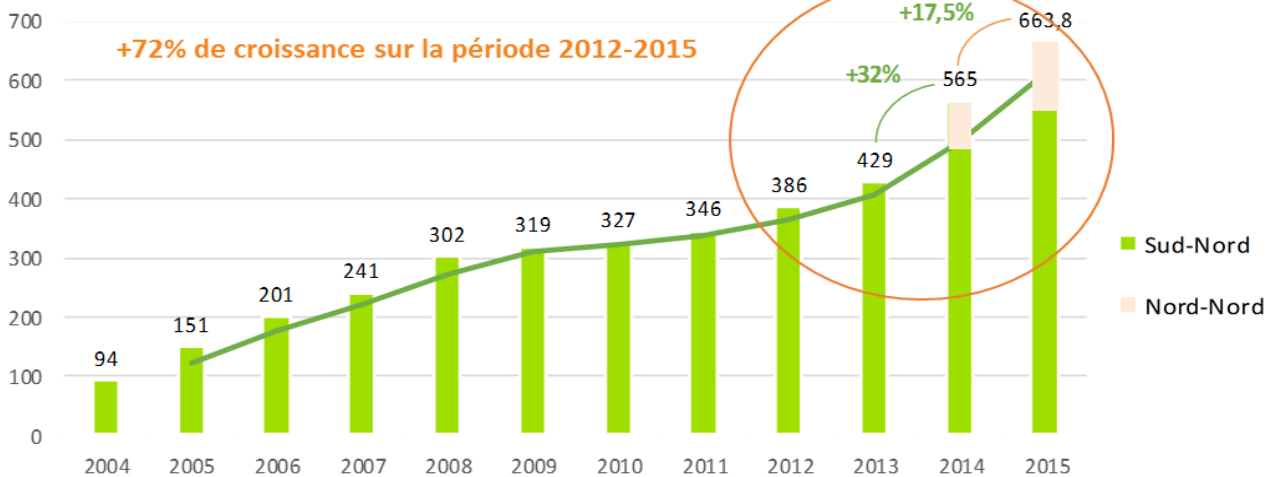
LES CHIFFRES CLEFS DU COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE EN 2015

[PARIS, LE 13 MAI 2016] La Plate-Forme pour le Commerce Équitable compile, comme chaque année, les chiffres des ventes de produits équitables en France et confirme la bonne santé du secteur. Le commerce équitable affiche en effet un marché en pleine croissance avec plus de 663 millions d'euros de ventes réalisées en 2015 en commerce équitable Sud-Nord et Nord-Nord. Le commerce équitable poursuit également sa dynamique de convergence avec le bio, évaluée à 71,2% en 2015.

1. UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE CES 4 DERNIÈRES ANNÉES

Le marché du commerce équitable confirme sa bonne santé et poursuit son ascension à un rythme soutenu avec une **croissance de 17,5% en 2015**. Cette croissance est dynamisée par la prise en compte, pour la première année, des chiffres du commerce équitable Nord-Nord. Sur la période 2012-2015, le secteur affiche une croissance de 72%*. A l'instar du bio, le commerce équitable connaît une croissance exceptionnelle à deux chiffres depuis plusieurs années.

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2015 (EN MILLIONS D'EUROS)

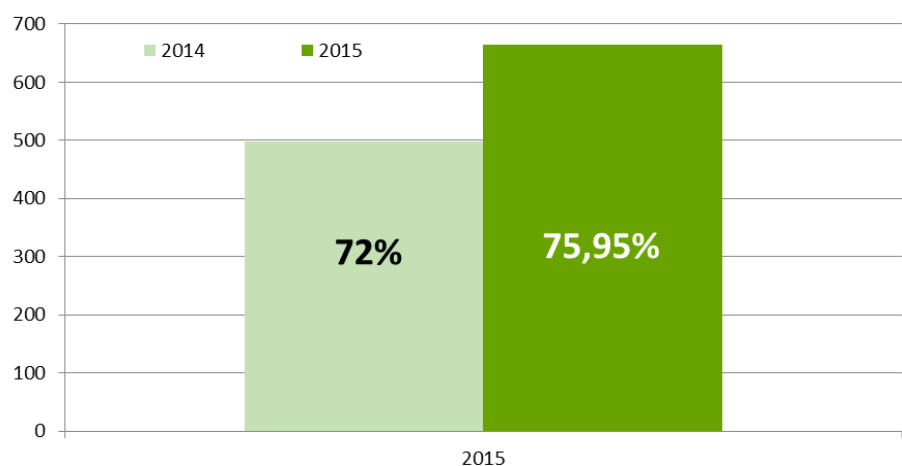


2. UNE CONVERGENCE RENFORCÉE AVEC LA BIO

Les ventes de produits équitables Sud-Nord sont réalisées sur des produits issus du commerce équitable ayant le potentiel d'être bio (alimentaire) ou labellisés écologique (cosmétiques, textile et fleurs). Depuis 2012, la part des produits bio-équitables au sein des ventes de produits issus du commerce équitable Sud-Nord est en constante augmentation : 63% en 2012 à 71,20% en 2015.

Par ailleurs, **100% du commerce équitable Nord-Nord est bio**. La tendance observée au Sud-Nord semble donc être une évidence lorsque le commerce équitable est transposé au Nord-Nord.

PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD ET NORD-NORD

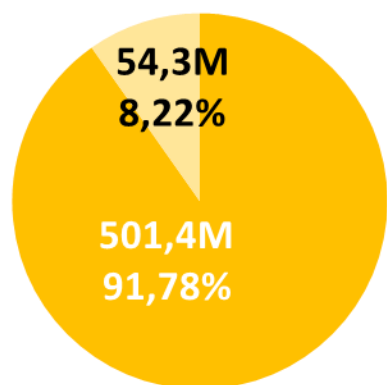


3. LES PRODUITS ALIMENTAIRES DOMINENT LE MARCHÉ DE L'ÉQUITABLE

La vente de **produits alimentaires** reste très majoritaire (**91,78%**). Les deux catégories de produits qui s'affirment en non alimentaire sont le textile et les cosmétiques (respectivement 20,6% et 17,7% du pourcentage des ventes totales en non alimentaires). La croissance de leurs ventes continue à progresser fortement (+ 12,43% sur 2014-2015) contrairement aux autres typologies.

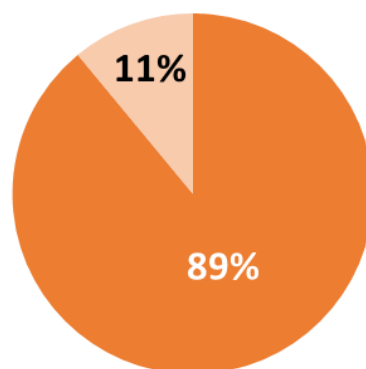
RÉPARTITION PAR TYPOLOGIE (EN MILLIONS D'EUROS ET EN % DES VENTES)

COMMERCE ÉQUITABLE SUD-NORD



■ Alimentaire ■ Non alimentaire

COMMERCE ÉQUITABLE NORD-NORD



■ Alimentaire ■ Non alimentaire

4. DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

ÉVOLUTION 2012-2015 DE LA DISTRIBUTION EN % DE VENTES ENTRE LES DIFFÉRENTS MODES DE DISTRIBUTION

En 2015, les boutiques bio, les grandes et moyennes surfaces (GMS) et la consommation hors domicile (CHD) sont les trois principaux modes de distribution des produits issus du commerce équitable Sud-Nord. Si la part relative de la CHD est en légère baisse, la montée en puissance des boutiques bio déjà constatée en 2014, s'affirme en 2015 avec **22,63% des ventes** tandis qu'on observe un léger regain d'intérêt de la grande distribution pour les produits issus du commerce équitable.

- Autres*
- CHD**
- Boutiques bio
- Boutiques de commerce équitable
- GMS

* Pharmacie, vente en ligne...
 ** Restauration, achats professionnels, distribution automatique, textile hors GMS

