

11ème Edition de la Quinzaine du Commerce Equitable  
Du 14 au 29 mai 2011  
DOSSIER DE PRESSE



**LA QUINZAINE**  
**COMMERCE ÉQUITABLE**  
DU 14 AU 29 MAI 2011

**MES CHOIX**  
**POUR L'HOMME ET LA PLANÈTE !**

Quinzaine du commerce équitable du 14 au 29 mai 2011, partout en France

Retrouvez toutes les dates et les lieux des manifestations  
sur [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)



## Dossier de Presse de la Quinzaine du Commerce Equitable 2011

- Qu'est ce que la Quinzaine du Commerce Equitable 2011 ?
- Une 11<sup>ème</sup> édition de la Quinzaine du Commerce Equitable sous le thème de la Consommation Responsable
- Retrouvez tous les évènements de la Quinzaine du Commerce Equitable sur : [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)
- Evènement d'ouverture de la Quinzaine du Commerce Equitable
- Journée Mondiale du Commerce Equitable le 14 mai 2011 - Déclaration officielle
- La Quinzaine en action : quelques évènements phares
- La démarche de commerce équitable
- Quelques chiffres pour se repérer...
- Comment reconnaître les produits issus du commerce équitable ?
- La Plate-Forme pour le Commerce Equitable
- Les membres de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable
- La Charte de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable

# Qu'est ce que la Quinzaine du Commerce Equitable ?

Initiée en 2001 par les membres de la Plate Forme pour le Commerce Equitable, la Quinzaine du Commerce Equitable est une période clé du calendrier de la consommation responsable et de la solidarité internationale. C'est pour tous un moment fort de sensibilisation au commerce équitable.



**Durant quinze jours, les entreprises, associations, collectivités territoriales et des milliers de bénévoles-sympathisants proposent de multiples animations pour mieux connaître le commerce équitable.** Petits-déjeuners, concerts, débats, projections de films, témoignages de producteurs du Sud ou encore promotion sur les produits issus du commerce équitable rythmeront cette quinzaine. **Les membres de la PFCE et leurs partenaires se mobilisent pour répondre aux questions des citoyens et des consommateurs.**

C'est l'occasion pour eux d'exprimer un message politique fort sur le projet porté par le commerce équitable et sur les impacts concrets qu'il engendre au Sud pour améliorer les conditions de vie des producteurs.

Le lancement de la Quinzaine du Commerce Equitable le 14 mai coïncide avec la Journée Mondiale du Commerce Equitable, promue par la World Fair Trade Organization, réseau mondial du commerce équitable. Cette journée internationale fédère des événements organisés dans le monde entier par les acteurs de commerce équitable.

Grace aux événements organisés pendant la Quinzaine du Commerce Equitable la notoriété du Commerce Equitable est passée de 9% en 2000 à **95% en 2010**. Le développement important du Commerce Equitable en France et dans le monde ces dernières années se manifeste à travers la croissance des volumes de vente, la diversification de la gamme de produits. Le commerce équitable s'adresse aujourd'hui à **1,5 million de producteurs dans le monde** et représente actuellement un marché de plus de **3,5 milliards d'euros au niveau mondial**. En France, le secteur reste dynamique malgré la crise, avec **une croissance de 5% en 2010** et un chiffre d'affaires global de plus de **303 millions d'euros**. Les produits alimentaires représentent près des 3/4 des ventes de produits issus du Commerce Equitable, mais les autres secteurs (mode et textile, déco, cosmétique) se développent de manière importante. La sensibilisation des consommateurs est au cœur du projet du Commerce Equitable et de ses acteurs.

## LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE EN 2010

**Plus de 450 évènements organisés en 2010 dans toute la France, dont :**

- **170 brunchs, petits déjeuners ou repas équitables**
- **90 animations culturelles, en magasin ou en milieu scolaire**
- **70 projections ou conférences débat**
- **40 expositions-ventes**
- **35 marchés équitables**
- **20 actions de rue**
- **10 rencontres avec des partenaires et producteurs du Sud**

## Une 11ème édition de la Quinzaine du Commerce Equitable sous le thème de la Consommation Responsable

► **Un thème fédérateur : Pour une consommation responsable et engagée porteuse de justice sociale, économique et environnementale !**

### LA CONSOMMATION RESPONSABLE COMME REPONSE AUX ENJEUX GLOBAUX

A l'occasion de cette 11ème édition de la Quinzaine, les organisations de commerce équitable affichent leurs alliances avec les autres acteurs de la consommation responsable (commerce solidaire, circuit courts, produits bio, associations d'insertion, etc.). **Il s'agit ici de promouvoir les spécificités du commerce équitable tout en affirmant notre appartenance à un mouvement plus large basé sur la promotion d'une consommation citoyenne et de modes de production durables.**

Les crises économiques, financières et environnementales que traverse le monde actuellement viennent confirmer les impasses dans lequel le modèle de développement des pays industrialisés nous emmène. Mais elles sont également l'occasion pour un nombre croissant de citoyens de rechercher des alternatives. **Les organisations de commerce équitable proposent des alternatives et vous font découvrir leurs engagements pendant la Quinzaine du Commerce Equitable.**

### LOCAL, BIO, EQUITABLE : MES CHOIX POUR L'HOMME ET LA PLANETE !

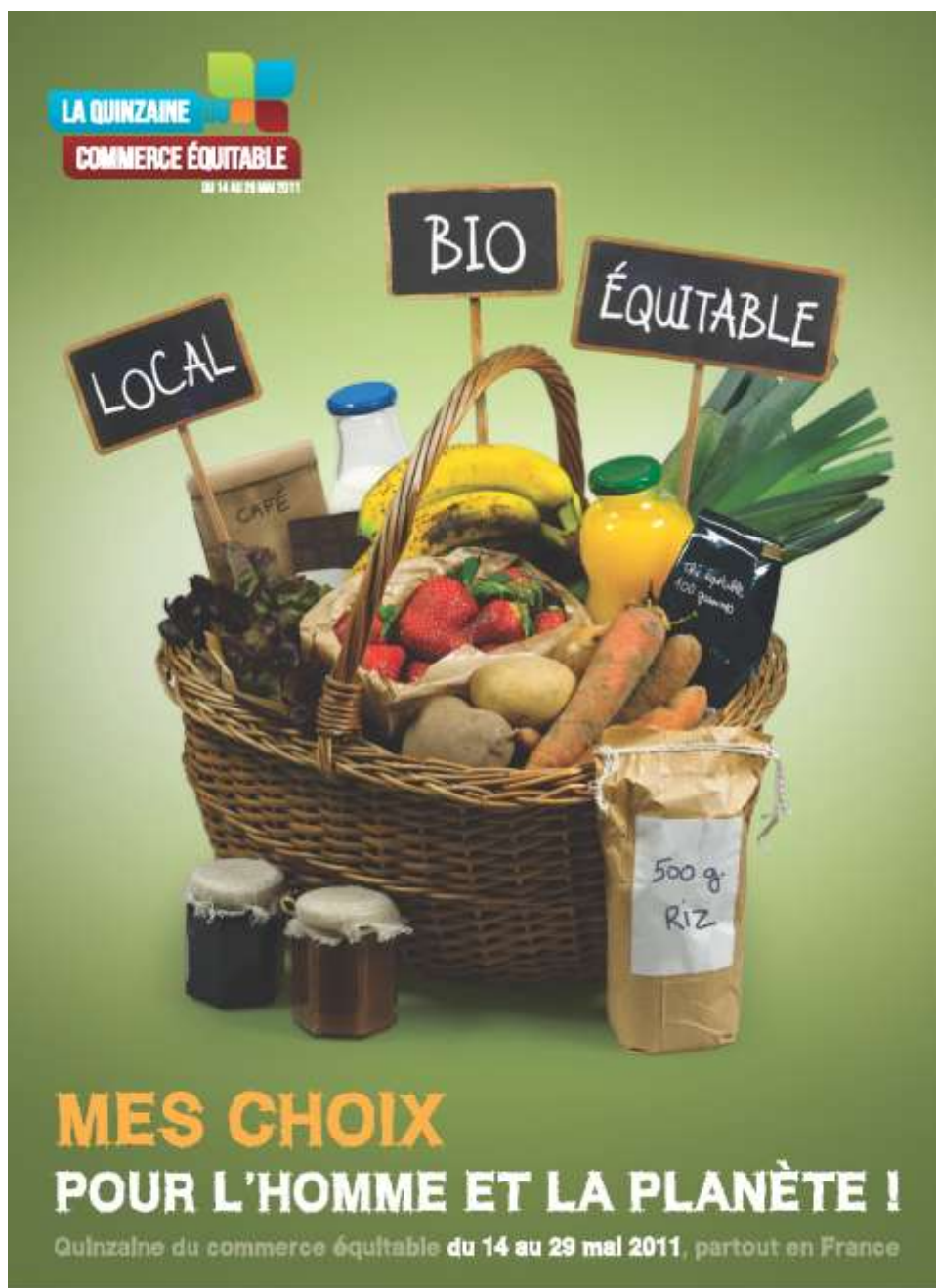
A l'occasion de la 11<sup>ème</sup> édition de la Quinzaine du Commerce Equitable, les membres de la PFCE rappellent que **consommer responsable c'est :**

- **s'engager pour défendre une production et une alimentation durable pour tous**
- **remettre l'homme et l'environnement au centre de l'économie et des échanges**
- **soutenir l'ensemble des producteurs d'ici et d'ailleurs en leur garantissant une juste rémunération**
- **refuser d'ignorer la situation de ceux qui sont géographiquement loin de nous mais dont les produits font notre quotidien**
- **être solidaire au-delà des frontières.**

## ► Le message de la Quinzaine du Commerce Équitable 2011 : « Local, bio, équitable : Mes choix pour l'homme et la planète ! »

A travers le thème de la Quinzaine du Commerce Équitable qui portera sur la Consommation Responsable, les membres de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable souhaitent :

- Promouvoir les spécificités du commerce équitable tout en affirmant notre appartenance à un mouvement plus large basé sur la **promotion d'une consommation plus citoyenne et de modes de production durables.**
- Rappeler que les **différentes familles de la consommation responsable (commerce solidaire, circuit courts, produits bio, commerce équitable, etc.) sont des démarches complémentaires, qui se renforcent les unes et les autres.**



Retrouvez toutes les dates et lieux des manifestations sur : [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)



## Retrouvez tous les évènements de la Quinzaine sur [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)

► Un site internet dédié qui recense l'ensemble des évènements de cette Quinzaine du Commerce Equitable 2011

La Plate-forme pour le Commerce Equitable anime un site internet unique, qui recense tous les évènements organisés par ses membres, leurs partenaires et leurs réseaux sur tout le territoire français pendant la Quinzaine.

Le site internet abrite également des ressources pour les médias et journalistes : logo, affiche 2011, des ressources vidéo et iconographiques, des communiqués de presse, ainsi que les informations essentielles de la Quinzaine du Commerce Equitable.



► Retrouvez toutes les dates et lieux des manifestations organisées sur [www.quinzaine-commerce-equitable.fr](http://www.quinzaine-commerce-equitable.fr)



# Evénement d'ouverture de la Quinzaine

- Dans l'hémicycle du Conseil Régional d'Île-de-France -



## INVITATION 12 MAI 2011



En ouverture de la 11<sup>ème</sup> Quinzaine du commerce équitable, **La Plate-Forme pour le Commerce Equitable, Max Havelaar France, la Fédération Artisans du Monde et le Conseil régional d'Île-de-France** ont le plaisir de vous inviter à la table ronde :

### **Local, bio, équitable : une alliance d'initiatives pour l'homme et la planète !**

De 18h00 à 20h30, dans l'hémicycle du conseil régional d'Île-de-France

#### **Ouverture**

Par Corinne Bord, Conseillère régionale d'Île-de-France  
Par Georges d'Andlau, Président de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable

#### **Des enjeux globaux pour l'homme et la planète**

Par un représentant du WWF-France

#### **Les réponses concrètes et multiples de la Consommation Responsable**

Par Elisabeth Laville, Fondatrice et directrice d'Utopies

#### **Des initiatives complémentaires en faveur de l'homme et de la planète !**

Par des personnalités engagées dans la promotion de modes de production durables et de consommation responsables :

- Alain Delangle, Secrétaire National de la Fédération Nationale d'Agriculture Biologique
- Marc Chénais, Coordinateur Général du Réseau des Jardins de Cocagne
- Claude Gruffat, Président de Biocoop
- Stéphane Le Borgne, Président de la Fédération Artisans du Monde
- Christophe Roturier, Directeur délégué de Max Havelaar France
- Stéphane Comar, Cofondateur d'Ethiquable
- Segundo Gilberto Rodriguez Ortiz, producteur de cacao au sein de la coopérative ACOPAGRO

Animation par Paul De Brem, journaliste

Merci de confirmer votre participation avant le 5 mai :

Par e-mail : [Plate-forme@commerceequitable.org](mailto:Plate-forme@commerceequitable.org) ou par fax au 01 42 09 05 44

Conseil régional d'Île-de-France – 57, rue de Babylone – 75007 Paris



MAIRIE DE PARIS



groupe  
chequedejeuner

# Journée Mondiale du Commerce Equitable le 14 mai 2011 - Déclaration officielle



**La PFCE est signataire de la déclaration proposée par la WFTO (Organisation Mondiale du Commerce Equitable), présente dans 73 pays, pour célébrer la Journée Mondiale du Commerce Equitable 2011.**

La crise économique mondiale, la crise alimentaire et le changement climatique affectent les populations les plus vulnérables. Plus d'un tiers de la population mondiale vit dans la pauvreté (2,7 milliards de personnes vivent avec moins de 2 dollars par jour). La crise alimentaire mondiale n'a fait qu'empirer la situation, avec 925 millions de personnes qui souffrent de la faim. Cette crise généralisée confirme le besoin d'une **économie équitable et durable** tant au niveau local que mondial. Elle appelle également à la mise en place de mécanismes de régulations du commerce permettant de fournir aux petits producteurs des moyens de subsistance durables et des opportunités de développement.

**LE COMMERCE DOIT PROFITER AUX PLUS VULNERABLES.**

**LE COMMERCE PEUT SERVIR L'INTERET GENERAL.**

Le **commerce équitable** est une réponse efficace et efficiente à la pauvreté.

Le **commerce équitable** contribue à une économie juste et durable tant au niveau local que mondial.

Le 14 mai 2011, des millions de petits producteurs, d'artisans, d'agriculteurs et de petits exploitants, de producteurs équitables, de commerçants et de consommateurs célébreront la **journée mondiale du commerce équitable**.

Une célébration mondiale soutenue par les entreprises et les consommateurs, par les responsables politique et les médias aussi bien que par des milliers de mouvements sociaux, des ONG et plus de 100 000 bénévoles.

Le thème choisi pour l'édition 2011 est « **Le commerce équitable au service des populations : des choix de consommation pour un monde durable** »

Nous sommes convaincus de l'absolue nécessité de remettre les populations et l'environnement au cœur du commerce et de la consommation. « **Le Commerce Equitable au service des populations** » appelle à des formes d'échanges qui permettent un développement durable des communautés locales. Plus d'un demi-siècle de commerce équitable a en effet prouvé qu'il peut être un moyen efficace pour réduire la pauvreté. Le commerce peut changer la vie des hommes et des femmes, et de leur communauté.

« **Des choix de consommation pour un monde durable** » est un appel aux consommateurs pour qu'ils fassent le choix du commerce équitable lorsqu'ils font leurs courses ; un appel aux entreprises pour qu'elles vendent et achètent des produits de commerce équitable ; un appel aux autorités locales et aux gouvernements nationaux pour qu'ils développent les achats publics équitables.

**LE COMMERCE EQUITABLE BENEFICIE AUX PRODUCTEURS COMME AUX CONSOMMATEURS.**

Pour plus d'informations : [www.WFTDay.info](http://www.WFTDay.info)

## La Quinzaine en action : quelques évènements phares

- **21 mai 2011 à Paris : La FairPride, organisée par la Fédération Artisans du monde, en coopération avec de nombreux partenaires et membres de la PFCE**

**La FairPride, 1er carnaval éthique et solidaire, aura lieu à Paris le samedi 21 mai 2011.**

Il s'agit d'un défilé festif, multi-acteur et solidaire réunissant les acteurs du commerce équitable, de la mode éthique, et du secteur de la solidarité au sens large.

Le cortège de la **Fairpride** partira de la place de la Mairie du 20ème et prendra fin sur le parvis de la Mairie du 4ème. A l'arrivée se trouvera le « Village bio-équitable », au sein duquel un apéro ainsi que diverses animations autour des modes de consommation durables et alternatifs seront organisés.

A cette occasion, plusieurs membres de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable se sont mobilisés. Vous retrouverez donc, entre autres : Alter Eco, l'ATES, AlterMundi, Biocoop, Ethiquable, Guayapi et Max Havelaar France.

Retrouvez le programme complet de la **FairPride** sur le site : <http://www.fairpride.fr/>



## ► Les Apéros « Paysans d'ici et d'ailleurs » organisés par Ethiquable

En avril 2011, Ethiquable lance son Rhum Blanc équitable en provenance d'Haïti, ainsi qu'une nouvelle gamme de produits issus d'une démarche équitable en partenariat avec des groupements d'agriculteurs en France, « **Paysans d'ici** ».

Pour célébrer la Quinzaine du Commerce Equitable, Ethiquable organise des **Apéros Paysans d'ici et d'ailleurs** dans plusieurs villes de France, en présence d'un producteur haïtien de canne à sucre et d'agriculteurs français. **A Paris, l'apéro aura lieu le 13 mai à 20h** au Comptoir Général : 80 Quai de Jemmapes, Paris 10<sup>ème</sup>.

Ethiquable sera par ailleurs présent à la **FairPride**, le 21 mai 2011 à Paris.



**ETHIQUABLE**  
Commerce Équitable



**APÉRO** **PAYSANS D'ICI** & **D'AILLEURS**

**NOUS VOUS INVITONS À VENIR FÊTER LA 11<sup>ÈME</sup> QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE LE VENDREDI 13 MAI À 20H00 AU COMPTOIR GÉNÉRAL À PARIS.**

EN PRÉSENCE DE

**JEAN MONFISTONS**  
Mouvement Paysan Papaye  
Rhum d'Haïti



**JACQUES ALVERNHE**  
Association des Paysans du Rance  
Crème de Châtaigne de l'Aveyron

Au programme : dégustation du Rhum d'Haïti, découverte des produits de la gamme Paysans d'ici, rencontre avec les producteurs...

**Réponse souhaitée avant le 11 mai par mail : echeilan@ethiquable.coop**



**RÉSERVEZ VOTRE PANIER**



Poursuivez l'aventure Ethiquable chez vous en repartant avec un panier. Il vous suffit de préciser lors de votre inscription "Je réserve un panier Paysans d'ici et d'ailleurs!" 20 € à régler sur place.

**EN ASSOCIATION AVEC**



*AVSE, Frères des Hommes et le Collectif Haïti de France, également partenaires du Mouvement Paysan Papaye, s'associent à ces Apéros pour porter un autre regard sur Haïti.*

**ETHIQUABLE**  
entreprise coopérative  
citoyenne et solidaire

**ETHIQUABLE**  
Alliée du commerce équitable • 32500 Flourance  
Tel.: 05 62 06 05 06 • www.ethiquable.coop

## ► 17 mai 2011 à Paris : Guayapi présente l'impact du commerce équitable chez les Satéré Mawé lors d'une conférence de presse

Guayapi travaille en partenariat avec la tribu amazonienne des Satéré-Mawé depuis plus de 15 ans. Ce peuple indigène vit depuis des générations en harmonie avec la nature, et possède des connaissances spécifiques sur les plantes environnantes, et notamment le Guarana, dont Guayapi a été le premier importateur et distributeur en France.

Durant le deuxième semestre de 2010, Guayapi a réalisé une **étude sur les pratiques et les impacts du commerce équitable chez les Satéré-Mawé**. Les résultats de cette étude seront présentés lors d'une conférence de presse qui aura lieu le 17 mai de 10h à 12h30 au Show Room de Guayapi : 73 rue de Charenton, Paris 12<sup>ème</sup>.

Guayapi sera par ailleurs présent à la **FairPride**, le 21 mai 2011 à Paris.



« Un projet de commerce équitable intégré aux niveaux économique, social et environnemental est-il viable à l'échelle d'un peuple indigène d'Amazonie déterminé à s'autogérer à travers l'application de ses droits fondamentaux ? »

**Mardi 17 mai 2011**

**CONFERENCE DE PRESSE**

Présentation de l'étude d'impact du Commerce Équitable chez les Satéré Mawé

10h - 12h30  
Lieu: Show room  
GUAYAPI  
73 rue de Charenton  
75012 PARIS



Les Indiens Sateré Mawé sont un peuple indigène de plus de 10 000 âmes vivant principalement sur les berges des fleuves Andiré et Marau en Amazonie centrale du Brésil. Ils sont notamment connus pour avoir domestiqué le Waraná, plus connu sous le nom de Guarana (Pavonia cupana var. Serbilis) bien avant son usage industriel actuel qui est contrôlé par une poignée de multinationales. Les Sateré Mawé ont développé et défendu dans le temps une relation rituelle et culturelle unique avec cette plante qui est ancrée dans leur mythologie fondatrice.

Le "Projet Waraná", commencé en 1995, s'inscrit dans une logique d'ethno-développement à l'échelle de la tribu entière. Il vise à appliquer les droits constitutionnels des Indiens au Brésil grâce à l'exportation de fruits sylvestres nobles comme le Waraná en payant un prix incluant une juste rémunération pour le producteur et des projets sociaux et environnementaux.

Après 16 ans de partenariat entre GUAYAPI et les Sateré Mawé, il est nécessaire de réaliser un bilan, dans une logique de transparence et pour une consommation responsable. Dans cette logique, une étude sur les pratiques et les impacts du commerce équitable chez les Sateré-Mawé a été réalisée en Juin-Décembre 2010 sur commande de la PFCE.

Découvrez les impacts positifs du commerce équitable ces dix dernières années, mais aussi les défis institutionnels et organisationnels à relever.

**Conférence suivie d'un cocktail Amazonien Sateré Mawé**

**Intervention du socio-économiste Arturo Palma Torres, coordinateur de l'étude et consultant en commerce équitable.**

**Contextualisation : Bastien Beaufort - GUAYAPI**

Merci de confirmer votre présence à Angélica ou Clémentine, par e-mail : [info@guayapi.com](mailto:info@guayapi.com) ou par téléphone : 01 43 46 52 43



55, rue Traversier  
75012 PARIS FRANCE  
Tél. : 33 (0)1 43 46 52 43  
Fax : 33 (0)1 43 46 10 98

Email : [info@guayapi.com](mailto:info@guayapi.com)  
Site Web : [www.guayapi.com](http://www.guayapi.com)  
RCS 8 303 585 718  
Siret 303 585 718 00026 - APE 46205

Show room/ Vente Artisanat  
73, rue de Charenton  
75012 Paris  
Tél. : 33 (0)1 43 46 14 59

## ► Alter Eco organise des rencontres entre des producteurs du Nord et du Sud



### 16 mai 2011 à l'ISCOM : participation d'Alter Eco à une conférence sur le Développement Durable

Du 16 au 20 mai 2011, l'Institut Supérieur de Communication (ISCOM) organise des journées conférences sur le thème « **Innovation et Développement Durable** ».

La journée du 16 mai sera consacrée au **Rôle des producteurs/annonceurs pour une consommation responsable**, et sera appuyée par des exemples d'offres alternatives, désirables et profitables.

Alter Eco interviendra pour parler de sa nouvelle gamme de produits équitables issue de l'agriculture française biologique, en partenariat avec la CORAB (Coopérative Régionale d'Agriculture Biologique) située en Charente Maritime.

### 17 mai 2011 à Dijon : rencontres entre des producteurs d'Ethiopie et des agriculteurs de Bourgogne

A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Equitable 2011, deux producteurs de café bio et équitable viendront d'Ethiopie pour découvrir où, comment et qui consomment leur café.

Tout au long de cette journée, **Berhanu et Tilahun rencontreront des consommateurs, mais également un viticulteur et un maraîcher locaux**, dans le but de découvrir et d'échanger sur les modes et les conditions de production au Sud et au Nord.

### 24 mai 2011 en Charente Maritime : une journée à la CORAB

Alter Eco s'est associé avec la Coopérative Régionale d'Agriculture Biologique (CORAB) pour lancer sa nouvelle gamme de produits issue de l'agriculture française biologique, qui respecte les critères du commerce équitable.

A cette occasion, Alter Eco organise une journée de **rencontres avec les producteurs français de la CORAB et 2 producteurs éthiopiens de café bio et équitable**.



Alter Eco sera par ailleurs présent à la **FairPride**, le 21 mai 2011 à Paris.

► **26 mai 2011 à Paris : une table-ronde sur le tourisme équitable, organisée par l'ATES**

A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, l'ATES, Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire, organise une table-ronde ouverte à tous autour du thème : **Voyager au plus près des producteurs de commerce équitable.**

Cet évènement aura lieu jeudi 26 mai 2011 à la Mairie du 18<sup>ème</sup> à partir du 18h30, et sera accompagné d'un cocktail solidaire.

L'ATES sera par ailleurs présent à la **FairPride**, le 21 mai 2011 à Paris.

**ates**  
Association pour le Tourisme  
Équitable et Solidaire  
www.tourismesolidaire.org

**LA QUINZAINE DU  
COMMERCE ÉQUITABLE**  
DU 14 AU 29 MAI 2011

**Jeudi 26 MAI 2011**  
**Voyager au plus près des  
producteurs de  
commerce équitable**

Table ronde avec la participation de :

**TADDART** **ECOTOURS** **ALTEJOURNÉE POUR  
LE COMMERCE ÉQUITABLE**

**ALTER ECO** **GUAYAPI** **ASSOCIATION  
DU COMMERCE  
ÉQUITABLE** **FAIRTRADE**

Depuis 1990  
Plus de 20 ans d'engagement

Animé par David Eloy

**ALTERMONDES**

Place Jules Joffrin – Mairie du 18e  
Dès 18h30 – Entrée libre – cocktail solidaire

**18<sup>e</sup>  
MAIRIE** **ile de France**

# La démarche de commerce équitable

## Un constat : une économie mondiale déséquilibrée

Alors qu'il pourrait être un levier de développement, le commerce international génère souvent des inégalités et des processus d'appauvrissement. La dérégulation des marchés agricoles ne garantit pas des prix rémunérateurs aux producteurs marginalisés du sud qui ont vu ces deux dernières décennies leurs conditions de vie se dégrader fortement.

L'ambition du commerce équitable est de contribuer à améliorer les revenus et à soutenir le développement des producteurs et de leur communauté, en leur garantissant notamment un prix minimum stable et rémunérateur et en mettant en place un partenariat commercial et technique à long terme favorisant leur autonomie.

### Les inégalités n'ont jamais été aussi grandes

- 2.5 milliard d'individus disposent de moins de 2 dollars par jour.
- 850 millions de personnes souffrent de la faim et les 2/3 d'entre elles sont des producteurs qui vivent dans les Pays En Développement.
- Les catastrophes écologiques se multiplient et la biodiversité est menacée : il existe 794 espèces en voie de disparition dans le monde.

### Et dans le même temps

- 20% de la population se partage 86% de la consommation mondiale.
- Les 500 personnes les plus riches du monde ont un revenu cumulé plus important que celui des 41 millions les plus pauvres.

## Les principes du commerce équitable

Depuis plus de quarante ans, la démarche du commerce équitable propose une alternative efficace pour réduire les inégalités engendrées par le commerce conventionnel et redonner à l'homme sa place centrale dans les échanges. A travers le monde, les organisations de commerce équitable s'efforcent de construire les fondations d'un commerce plus juste par des partenariats commerciaux équitables au Sud et des actions de sensibilisation, de promotion et de plaidoyer.

### Elles défendent les principes suivants :

- assurer une **juste rémunération** du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires,
- garantir le respect des **droits fondamentaux** des personnes,
- instaurer des **relations durables** entre partenaires économiques,
- favoriser la préservation de l'**environnement**,
- proposer aux consommateurs des **produits de qualité**.

#### Définition du commerce équitable

« Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect dans le but de parvenir à une plus grande équité du commerce international. Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions d'échanges et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs salariés, en particulier ceux du Sud. Les organisations de commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent à sensibiliser l'opinion publique et à mener campagne pour des changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel. »

*Définition du commerce équitable (Consensus Fine<sup>1</sup> - 2001)*

<sup>1</sup> Le réseau FINE regroupe les quatre organisations internationales du commerce équitable : FLO, WFTO, NEWS! et EFTA.

## Quelques chiffres pour se repérer...

### Le commerce équitable dans le monde

- Les ventes de produits issus du commerce équitable représentent aujourd'hui un marché de plus de **3,5 milliards d'euros**, contre 1 milliard en 2003.
- **1,5 million de producteurs et travailleurs** de producteurs et de travailleurs qui bénéficient du commerce équitable en Afrique, Asie et Amérique Latine qui bénéficient du commerce équitable, soit environ **8 millions de personnes** avec leurs familles.
- Dans le secteur de l'**artisanat** aussi le nombre de personnes qui bénéficient du Commerce Equitable augmente : la World Fair Trade Organisation (WFTO) qui regroupe les organisations d'artisans impliqués dans le Commerce Equitable est passée de 350 organisations adhérentes dans les dernières années.

### Un marché français dynamique porté par la diversification des secteurs

- En 2008 le commerce équitable a généré un chiffre d'affaire estimé à plus de **303 millions d'euros** (vs 60 millions en 2003); et la croissance du commerce équitable labélisé en 2010 est estimée à environ 5%.
- Les **produits alimentaires** représentent près des **3/4** des ventes de produits issus du commerce équitable, mais les autres secteurs (mode et textile, déco, cosmétiques) se développent de manière importante.
- Les **2/3** des ventes se font en grandes surfaces. Le reste a lieu dans des circuits spécialisés, cafés, hôtels, restaurants, vente à emporter, comités d'entreprises. Ce secteur « hors-domicile », le **plus dynamique**, a bondi de +57% en 2008.
- L'**achat équitable en milieu professionnel est en constante progression** ces dernières années. Il apparaît aujourd'hui comme un levier d'achats important et prometteur.

### Un fort taux de notoriété du commerce équitable

- **98%** des français connaissent le commerce équitable (IPSOS juin 2010) alors qu'il n'était que de 9% en 2000.
- **Capital de sympathie** : **78%** les français Formulent des appréciations positives sur le Commerce Equitable.
- **8 millions de foyer français** qui ont au moins acheté un produit équitable en 2010.
- Le panier équitable moyen de **4,40 euros** par habitant et par an en 2009.
- **En France, plus d'1 foyer sur 3 a acheté au moins un produit labellisé** Fairtrade / Max Havelaar. En moyenne, ils font 4 achats de produits équitables par an et dépensent 15,9 € dans l'année (Kantar Janvier 2010).
- En France, le **café**, qui est le produit équitable le plus vendu, représente **8% des parts de marché en 2009**.

# Comment reconnaître les produits issus du commerce équitable ?

Le Commerce Équitable est une démarche économique en plein essor. Les logos, les offres, les lieux de distribution, et les rayonnages en grandes surfaces comme en magasins spécialisés dans le commerce équitable se multiplient. Pour les consommateurs, la multiplicité des logos peut rendre plus complexe l'achat de produits issus du commerce équitable.

## QU'EST-CE QU'UN SYSTEME DE GARANTIE ?

On appelle garantie un système qui a pour objectif d'assurer que des faits et des pratiques sont conformes à des valeurs et principes, quels que soient les moyens et les initiateurs d'une telle démarche. Ces principes sont généralement inscrits dans un cahier des charges ou un référentiel. La vérification de la conformité peut être réalisée par un organisme extérieur (certification externe) mais également être intégrée au sein même d'une organisation (audit interne). Les deux approches sont généralement cumulées car complémentaires.

Dans le commerce équitable, les garanties peuvent se faire à plusieurs niveaux :



- La **labellisation des produits** concerne essentiellement le secteur des produits agricoles. Elle est surtout mise en œuvre par l'association Max Havelaar France (elle-même rattachée à FLO International) et l'organisme Ecocert. Il s'agit de la gestion d'un « label » dont les cahiers des charges ont été définis par produit (café, chocolat, sucre, banane, thé, riz, quinoa, miel, jus de fruits, épices et coton). C'est ici la matière première qui est garantie, produite et achetée selon les critères de commerce équitable.

- La **reconnaissance des structures** est plutôt liée à la mise en place historique du commerce équitable et à l'échange de produits artisanaux. Elle s'applique à des structures dont l'activité relève à principalement du commerce équitable, et mise en œuvre par des fédérations comme WFTO au niveau international. La plus connue est la garantie FTO portée par WFTO. On retrouve ces produits essentiellement dans les magasins spécialisés de commerce équitable, comme le réseau Artisans du Monde.



**Guide des Labels du Commerce Équitable** : ce guide analyse le contenu des labels qui se réclament du commerce équitable, et les compare avec d'autres démarches de commerce éthique plus ou moins proches et parfois confondues avec le commerce équitable.

Vous pouvez télécharger cette publication sur le site de la PFCE : [www.commerceequitable.org/imges/pdf/garanties/guide\\_labels\\_ce\\_2011.pdf](http://www.commerceequitable.org/imges/pdf/garanties/guide_labels_ce_2011.pdf)

**Les Garanties du Commerce Équitable** : afin de mieux reconnaître les produits et les organisations de Commerce Équitable, ce module fait le point sur les différents systèmes de garanties, labels, et autres engagements des acteurs.

Cette publication est téléchargeable sur le site de la PFCE : [www.commerceequitable.org/images/modules/systemesdegaranties](http://www.commerceequitable.org/images/modules/systemesdegaranties)





# La Plate-Forme pour le Commerce Équitable

Créée en 1997, **la Plate-forme pour le Commerce Équitable** est un collectif national de concertation et de représentation des acteurs du commerce équitable visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable en France. Son objectif est de contribuer à développer des relations commerciales Nord/Sud plus justes et équilibrées permettant aux producteurs d'améliorer leurs conditions de vie et aux consommateurs d'être mieux informés sur leurs actes d'achats.

L'association réunit des importateurs, des réseaux de distributeurs, des associations de promotion et de certification, des ONG d'appui au Sud et de plaidoyer et des opérateurs de tourisme équitable. Au total, ce sont une quarantaine de membres d'envergure nationale qui constituent aujourd'hui la Plate-Forme pour le Commerce Équitable et qui s'engagent à ce titre à respecter les principes fondamentaux du commerce équitable.

## Notre vision

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable œuvre pour développer une forme de commerce permettant aux producteurs et aux consommateurs de vivre dans la dignité et l'autonomie en gardant, voire en retrouvant la maîtrise et le sens de leurs actes. La PFCE centre son activité sur l'accompagnement du secteur du commerce équitable afin de développer des relations Nord/Sud plus justes et équilibrées. Elle accompagne le développement du secteur pour d'une part en consolider la croissance tout en préservant les engagements fondamentaux et d'autre part pour différencier les pratiques de ses membres, acteurs engagés à 100 %.

- **Faire reconnaître et rendre visible le commerce équitable en France**
- **Consolider la crédibilité des pratiques de ses membres**
- **Contribuer à l'ouverture de nouveaux marchés en valorisant les activités et produits de ses membres**
- **Favoriser le dialogue et la collaboration entre ses membres**

## Des partenariats nombreux et diversifiés

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable collabore avec un réseau de partenaires publics et privés issus de la solidarité internationale (ONGs, bureaux d'études, bailleurs de l'Aide Publique au Développement, centres de recherche...), de l'économie sociale et solidaire (entrepreneuriat sociale, finance solidaire, monde coopératif...), de la consommation (associations de consommateurs), et de l'environnement (Ademe, ONGs).

Depuis sa création, la PFCE a bénéficié du soutien de nombreux partenaires financiers : Ministère des Affaires Étrangères et Européennes, le Ministère des PME, du Commerce, de l'Artisanat et des Professions Libérales, Agence Française de Développement, le Ministère de l'Écologie, du Développement Durable, des transports et du logement, la Délégation Interministérielle à l'Innovation Sociale et à l'Économie Sociale, le Conseil régional Ile de France, SNCF, Crédit Coopératif et Fondation Crédit Coopératif, la Fondation MACIF, la Mairie de Paris, etc..

Sur le plan international, la PFCE participe activement aux actions du réseau international FINE : le forum informel qui regroupe les quatre organisations internationales du commerce équitable (FLO, WFTO, NEWS! et EFTA).



## Les membres de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) regroupe une quarantaine d'organisations d'envergure nationale, dont les différentes implantations en régions représentent plus de 600 structures en France. La PFCE accompagne le développement du secteur pour, d'une part en consolider la croissance tout en préservant les engagements fondamentaux, et d'autre part pour différencier les pratiques de ses membres, acteurs engagés à 100 % dans le commerce équitable.

### UNE QUARANTAINE DE MEMBRES...

ALTER ECO - ALTER MUNDI - ALTHEANE - ARTISANAT SEL - ASPAL - ATES - BIO PARTENAIRE - BIOCOOP - BOUTIC ETHIC - CCFD-TERRE SOLIDAIRE - ECHOPPE - ECOCERT - EQUI'SOL - EQUITE - ETHIQUABLE - ETHISTHIRT - ETHNIK.ORG - FEDERATION ARTISANS DU MONDE - FOREST PEOPLE - GUAYAPI TROPICAL - HANDICAP INTERNATIONAL - LA COMPAGNIE DU COMMERCE ÉQUITABLE - LA LIGUE DE L'ENSEIGNEMENT - LILAH DISTRIBUTION - LYCEE SAINT FELIX - MAX HAVELAAR FRANCE - PEAU ETHIQUE - SAGECO - SIGNAETHIQUE - SIRA KURA - SOLIDAR'MONDE - TUDO BOM ? - VEJA

### ... ACTIFS AU NORD COMME AU SUD

Le collectif rassemble des entreprises et des ONGs œuvrant pour une répartition plus juste des richesses entre le Nord et le Sud. Les actions des organisations membres de la PFCE couvrent chaque champ de la démarche du commerce équitable :

- **Au Sud**, des membres de la PFCE appuient le renforcement des organisations de producteurs.
- **Au Nord**, les membres de la PFCE importent, distribuent ou vendent des produits issus du commerce équitable. Ils s'impliquent aussi dans les domaines de la sensibilisation des consommateurs et du grand public, du plaidoyer ou de la mise en place de systèmes de garantie.

### DES ORGANISATIONS ANIMÉES PAR DES VALEURS COMMUNES

Tous nos membres adhèrent à la **Charte de la PFCE** qui intègre l'ensemble des pratiques sur lesquelles ils s'engagent et qu'ils reconnaissent comme étant leur vision commune du commerce équitable.

Les structures membres de la PFCE se reconnaissent autour des principes suivants :

- assurer une **juste rémunération** du travail des producteurs et artisans les plus défavorisés, leur permettant de satisfaire leurs besoins élémentaires
- garantir le **respect des droits fondamentaux** des personnes
- instaurer des **relations durables** entre partenaires économiques
- favoriser la **préservation de l'environnement**
- proposer aux consommateurs des **produits de qualité**



# La Charte de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

La charte de la PFCE définit des pratiques que chaque membre de la PFCE doit respecter avec assiduité, elle pose une base de référence pour une démarche commune.

Dans une approche cohérente au Nord comme au Sud, les membres, en tant qu'acteurs responsables, s'engagent à :

## L'ÉQUITÉ ET LA SOLIDARITÉ DANS LES RELATIONS COMMERCIALES

Pratiquer des prix et modes de financement justes, permettant à chacun de vivre dignement de son travail :

- **Une juste rémunération** des acteurs économiques. Celle-ci prend en compte leurs besoins et ceux de leurs familles, notamment en termes de coût de production, de formation, de santé, de protection sociale...
- La mise à disposition d'**un préfinancement**, lorsque les organisations de producteurs en font la demande.
- **La fixation de délais de production adaptés** aux besoins et capacités de chacun.
- **Travailler en priorité avec les producteurs parmi les plus défavorisés** dans une approche solidaire.
- **Mettre en place des partenariats durables**, qui ne sont pas basés sur une approche spéculative. Pour les producteurs, c'est la durée qui assure leur avenir.

## L'AUTONOMIE DES PRODUCTEURS

- **Encourager les producteurs à l'autonomie**, en privilégiant la non-exclusivité des partenariats commerciaux, la diversification des débouchés, notamment sur le marché local, et le maintien d'une agriculture vivrière et paysanne, pour participer à leur souveraineté alimentaire.
- L'activité économique doit être **pérenne, rentable** en elle-même et **développer une valeur ajoutée** au Sud.
- **Renforcer les organisations de producteurs** et d'artisans afin qu'elles puissent décider de leur modèles de développement. Ce renforcement doit aussi leur permettre d'être présents dans le développement local de leur territoire.

## LA DIGNITÉ DES ACTEURS

- **Appliquer les législations nationales et les normes internationales du travail** lorsqu'elles sont plus favorables, au Nord comme au Sud, en vue de garantir des conditions de travail décentes.
- Mettre en place une **organisation participative** respectueuse de la liberté d'expression et de l'avis de chacun.
- Assurer le respect de chacun, **sans discrimination** aucune.
- **Refuser le travail forcé et œuvrer à l'élimination du travail des enfants**, en prenant en compte les contextes sociaux et culturels.
- **Valoriser les cultures et savoir-faire locaux** : le commerce équitable ne s'établit pas seulement à travers une relation économique, mais favorise des échanges culturels et sociaux avec les producteurs, ou tout au moins avec les pays auxquels ils appartiennent.

## LE RESPECT DE L'ENVIRONNEMENT

- **Réduire les impacts négatifs environnementaux et sur la santé** tout au long de la filière, en incitant au développement de l'agriculture biologique et à la réduction de l'empreinte écologique en matière de transport, logistique, d'emballages, et de consommation d'énergie.
- **Préserver et au besoin contribuer à restaurer la biodiversité**
- **Privilégier les énergies renouvelables.**

## LA TRANSPARENCE

- **Assurer une information réciproque** avec les partenaires du Sud sur les conditions de travail, les salaires, la durée des relations, les processus de production et de distribution, les prix, les marges tout au long de la filière.
- Donner aux consommateurs une information leur permettant d'**effectuer des achats fondés et responsables.**
- **Garantir la traçabilité des filières.**
- Améliorer les filières au profit du producteur et du consommateur **en privilégiant les circuits le plus directs entre producteurs et consommateurs.**
- **Accepter le contrôle** sur le respect des principes de commerce équitable, à chaque étape du processus.

## L'ENGAGEMENT A FAIRE EVOLUER LE COMMERCE INTERNATIONAL

- **Informers les citoyens** sur les mécanismes du commerce international, ses dysfonctionnements et ses incohérences.
- **Sensibiliser les citoyens** aux enjeux du commerce équitable en favorisant la circulation d'informations sur l'intérêt de l'amélioration de la qualité sociale et environnementale des produits et services.
- **Promouvoir une consommation responsable** et un changement de mode de consommation par une prise de conscience individuelle et collective.
- **Participer au plaidoyer** en menant ou soutenant des campagnes en faveur de règles et de pratiques plus justes dans le commerce international

Le commerce équitable ne s'établit pas seulement à travers une relation économique, mais favorise des échanges culturels et sociaux avec les producteurs, ou avec les pays auxquels ils appartiennent.



# MES CHOIX

## POUR L'HOMME ET LA PLANÈTE !

Quinzaine du commerce équitable du 14 au 29 mai 2011, partout en France

ALTER ECO  
ALTER MUNDI  
ALTHEANE  
ARTISANAT SEL  
ASPAL  
ATES  
BIO PARTENAIRE  
BIOCOOP  
BOUTIC ETHIC  
CCFD-TERRE SOLIDAIRE  
ECHOPPE  
ECOCERT  
EQUI'SOL  
EQUITE  
ETHIQUABLE  
ETHNIK.ORG  
FEDERATION ARTISANS DU  
MONDE  
FOREST PEOPLE  
GUAYAPI TROPICAL  
HANDICAP INTERNATIONAL  
LA COMPAGNIE DU  
COMMERCE EQUITABLE  
LA LIGUE DE  
L'ENSEIGNEMENT  
LILAH DISTRIBUTION  
LYCEE SAINT FELIX  
MAX HAVELAAR FRANCE  
PEAU ETHIQUE  
SAGECO  
SIGNAETHIQUE  
SIRA KURA  
SOLIDAR'MONDE  
TUDO BOM ?  
VEJA



### La Plate-Forme pour le Commerce Équitable

61 rue de la Chapelle - 75018 Paris

Contact : Emilie Durochat - Responsable de  
la Communication

Tel : 01 42 09 05 53  
[durochat@commerceequitable.org](mailto:durochat@commerceequitable.org)

11ème Edition de la Quinzaine du Commerce Équitable-  
du 14 au 29 mai 2011

## DOSSIER DE PRESSE