

The logo for FAIRNESS features the word "FAIRNESS" in a serif font. The letter "N" is stylized, enclosed within a circular arrow that points clockwise. The background of the entire page is a dense field of coffee beans, with a vertical red bar on the left side.

FAIRNESS



RESEARCH NETWORK ON FAIR TRADE

Le réseau francophone
de chercheurs sur le
commerce équitable



SOMMAIRE

Qu'est ce que FairNESS ?

P. 3 - Où sommes-nous ?

P. 4 - Qui sont nos membres ?

P. 4 - Dernières activités de FairNESS

Thématiques de recherche et publications

P. 5 - Consommation équitable et responsable

P. 5 - Tourisme équitable

P. 6 - Systèmes alimentaires alternatifs

P. 6 - Le commerce équitable et les enjeux globaux

P. 6 - Les systèmes de garantie du commerce équitable

P. 7 - Commerce équitable au sud : études de cas, filières et impacts

P. 7 - Gouvernance

Qu'est ce que FairNESS ?

FairNESS est un réseau réunissant des chercheurs, universitaires et doctorants francophones travaillant sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». FairNESS a été créé en 2006 à la suite de la 2ème édition du Fair Trade International Symposium (FTIS) à Montréal, et officiellement constitué en association en 2007. Il rassemble environ 30 chercheurs de France, Suisse, Belgique, et Canada.

Une expertise au Nord comme au Sud

Sur le commerce équitable Nord/Nord, Sud/sud et sur le commerce équitable traditionnel Sud/Nord dans des régions du monde très diversifiées : Afrique, Asie, Amérique du sud et centrale, Amérique du Nord et Europe.

De nombreuses thématiques de recherche : consommation équitable et responsable, systèmes alimentaires alternatifs au Nord, gouvernance, systèmes de garantie du commerce équitable, étude de cas au Sud et impacts, filières équitables, tourisme équitable...

Un réseau multidisciplinaire

réunissant des chercheurs en sciences sociales : économie, gestion, sociologie, géographie, droit, anthropologie...

Des études dans de nombreuses

filiales : Café (10 chercheurs), Cacao (6), fruit frais ou transformés (4), Coton (3), Céréales (3), Banane (3), Thé (3), Sucre de canne (2), Tourisme (1)...

Où sommes-nous ?

Dans de nombreuses villes de France, mais aussi en Belgique, en Suisse, à Rabat (Maroc), Sherbrooke (Canada), et Vientiane (Laos)



Qui sont nos membres ?

Des membres individuels :

Arnold N.
Balineau G. Kessari M.
Beji Becheur A. Le Velly R.
Besançon V. Lemeilleur S.
Blanchet V. Loconto A.
Carimentrand A. Pernin J.
Chartain L. Pouchain D.
Coulibaly M. Ramonjy D.
de Ferran F. Rolland L.
Desjardin M. Schéou B.
Dufeux I. Sirdey N.
Fournier S. Sirieux L.
Gautrey G. Sok B.
Hauchart V. Tagbata W.
Johnson P. Vagneron I.

Des organisations membres sympathisants :



Plate-Forme pour le
Commerce Équitable



FAIR[e] un monde équitable



Institut La salle



CDTM-Centre de ressources
sur le commerce équitable

Association FAIR IS

Dernières activités de FairNESS :



Membre du comité d'organisation des Fair Trade International Symposium : Liverpool 2012, Milan 2015, en cours d'organisation du FTIS 2018.



Co-auteur du « *Guide international des labels de commerce équitable – édition 2015* » avec la PFCE et FairWorld Project

Partenaire de différentes journées organisées par la PFCE : séminaire « Prix équitables en France » (10 décembre 2015),...



De nombreux membres de FairNESS sont auteurs de « *Dictionnaire du commerce équitable* », Vivien Blanchet et Aurélie Carimentrand ; aux éditions Quae en 2012

Organisation de séminaires doctorant (Nice 2016, Montpellier 2013)

Thématiques de recherche et exemples de publications des membres de FairNESS

Consommation équitable et responsable

- Pernin Jean-Louis, Tagbata Didier et Eriksson Andreas (2016), « *Intention versus fidélité envers l'achat de produits équitables en France : quelle stabilité prédictive de la spiritualité et des comportements périphériques ?* », séminaire recherche FairNESS, 26 mai 2016, Nice.
- Tagbata D., L. Sirieix, (2010), « *L'équitable, le bio et le goût. Quels sont les apports et limites de la double labellisation bio-équitable pour les consommateurs ?* », Cahiers d'Etudes et de Recherches Francophones Agricultures, 19 (Numéro spécial : Le commerce équitable en question), 34-40
- De Ferran F., Labbé-Pinlon B., Lombart C. et Louis D. (2014), « *Des promotions-prix sur des produits équitables en GMS : comment réagissent les consommateurs ?* », Management & Avenir, 4, 70, 77-95.
- Doherty B., & Huybrechts B. (2013), « *Connecting producers and consumers through fair and sustainable value chains* », in Social Enterprise Journal, 9(1), 4-20
- Coulibaly M., Blanchot F., (2015), « *Selecting a certification body in the fair trade market : The importance of strategic capabilities and cooperative behavior, In Research in Behavioral Strategy, The practice of Behavioral strategy* », IAP Editor T.K. Das, New York, October."

Tourisme équitable

- Schéou, B., & Southon, A. (2013), « *Ambiguities and difficulties in partnership relations : the case of 'fair tourism' in Western Africa. Current Issues in Tourism* », 16 (5) doi: 10.1080/13683500.2013.785486.



Systèmes alimentaires alternatifs

- Dufeu I., Ferrandi, J.M. (2013), « *Les ressorts de l'engagement dans une forme particulière d'échange collaboratif entre producteur et consommateurs : les AMAP* », Décisions Marketing, 72, 157-178.
- Rolland L. (in prep.), « *Les Fair Trade Towns, de nouveaux espaces/temps du commerce équitable ?* », Revue Pour
- Le Velly R., Bréchet J.P., (2011), « *Le marché comme rencontre d'activités de régulation. Initiatives et innovations dans l'approvisionnement bio et local de la restauration collective* », Sociologie du travail, 53 (4), 478-492

Le commerce équitable et les enjeux globaux

- Lemeilleur S., Balineau G., (2015), « *Relever les défis du changement climatique: quels rôles pour la certification et les labels ?* », dans : Torquebiau E. (coord.), Changement climatique et agricultures du monde. Edition QUAE: 268-248.
- Loconto, A. (2015), « *Can Certified Tea Value Chains Deliver Gender Equality In Tanzania ?* », Feminist Economics, 21 (3):191-215.
- N. Sirdey et S. Lemeilleur (2015), « *Fair Trade standards and food security : identifying potential impacts pathways* ». Fair Trade International Symposium 2015, May 29th-31st Milano
- Ramonjy D. (2011), « *Commerce équitable et Développement durable : Paradigme, Praxis et Enjeux pour les Organisations* », Revue Ethique et Economique, juillet 2011, 8 (2), pp. 92-110.

Les systèmes de garantie du commerce équitable

- Gautrey G. (2016), « *Le symbole des producteurs paysans : une stratégie entre légitimité et efficacité* », dans Journée de recherche FairNESS, « *Les nouveaux visages du commerce équitable : évolution, spécificités et perspectives* », Nice, 26 mai 2016.



- Aude Tremblay et Marie-Claude Desjardins (2007), « *Des produits vraiment équitables ? Réflexions sur l'opportunité d'un encadrement juridique des produits équitables au Canada* », (2007) 3(2) Revue internationale de droit et politique du développement durable, 155-179.

Le commerce équitable au sud : études de cas, filières et impacts

- P. Jonhson (2016), « *L'émergence de l'agriculture biologique et du commerce équitable au Burundi* », Revue Pour, fév. 2016
- CARIMENTRAND A. (2011), « *Les commerces équitables du quinoa : une analyse de la diversité des filières* », Canadian Journal of Development Studies, 32 (3), pp.313-323
- Chartain L., (2014), « *Modes de valorisation au sein d'une filière de coton biologique et équitable entre le Brésil et la France. Itinéraires et engagements de paysans du Nord-Est brésilien* », Colloque international : Les petites paysanneries dans un contexte mondial incertain, organisé par le groupe de recherche « Petites paysanneries » et le Ladyss ; Université Paris Ouest, Nanterre, 19-20-21 novembre 2014.
- Vagneron, I. and S. Roquigny (2011), « *Value distribution in conventional, organic and fair trade banana chains in the Dominican Republic* », Canadian Review of Development Studies, 32(3):324-338.

Gouvernance

- Arnold Nadine and Hasse Raimund (2015), « *The Escalation of Governance: Effects of Voluntary Standardization on Organizations, Markets and Standards in Swiss Fair Trade* », Sociological Research Online 20 (3).

En savoir plus...

Bureau

Présidente : Ninon Sirdey

Vice-président : Jean Louis Pernin

Trésorier : Ivan Dufeu

Vice trésorière : Aurélie Carimentrand

Secrétaire : Garance Gautrey

Vice-secrétaire : Mantiaba Coulibaly

Chargée Relations internationales : Marie Claude Desjardins

Adjointe à la chargée des relations internationales : Laura Chartain

Où nous écrire ? : fairnessfrancophone@gmail.com

Blog : fairnessfrancophone.wordpress.com

Facebook : FairNESS

FairNESS est membre de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

