

LE COMMERCE ÉQUITABLE

QU'EST-CE LE COMMERCE ÉQUITABLE ?

« Le commerce équitable est un **partenariat commercial**, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.

Il contribue au **développement durable** en offrant de meilleures conditions commerciales et en **garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés**, tout particulièrement au Sud de la planète.

Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à **soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion** et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

Définition internationale (Flo/WFTO/EFTA)

LES PRINCIPES FONDATEURS

- Commercer avec des producteurs qui seraient normalement exclus
- Avoir une politique de prix assurant la durabilité des systèmes
- Renforcer la compréhension du marché et le développement technique
- Informers les consommateurs du besoin de changement

L'APPLICATION DES PRINCIPES : UN CONTRAT SOCIAL

- Acheteurs : Accepter de faire plus que sur le marché conventionnel
- Producteurs : Utiliser de manière cohérente et transparente les bénéfices du commerce équitable

COMMENT RECONNAÎTRE LES PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ?

Le commerce équitable repose sur des **systèmes de garanties (labels)** qui ont pour objectif **d'assurer que des faits et des pratiques sont conformes à des valeurs et principes** :

- Les principes sont inscrits dans un **cahier des charges** ou un **référentiel** ;
- Puis il y a **vérification de la conformité** : réalisée par un organisme extérieur (**certification externe**) ou être intégré au sein même d'une organisation (**audit interne**).

LES PRINCIPAUX LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE

En France, **4 labels principaux** sont présents sur le marché :



FAIRTRADE MAX HAVELAAR garantit que les produits labellisés respectent les critères du commerce équitable. Ce label s'adresse à des produits agroalimentaires et textiles.



ÉCOCERT ÉQUITABLE garantit des **produits agroalimentaires, cosmétiques et textiles**. Ce label s'adresse à des produits à la fois biologiques et équitables.



BIO ÉQUITABLE est une marque collective présente sur les produits des entreprises membres de l'association Bio Partenaire. Les produits sont conformes à la garantie Ecocert Equitable.



WORLD FAIR TRADE ORGANISATION attribue sa garantie à des organisations spécialisées de commerce équitable. Il s'adresse essentiellement à l'artisanat équitable.

LES CHIFFRES CLE

Dans le monde :

- Un marché des produits équitables de **plus de 4 milliards d'euros en 2010**
- **1,5 million de producteurs bénéficiaires (soit 8 millions de personnes avec leurs familles)**
- **Plus de 900 organisations de producteurs dans plus de 60 pays**

En France :

- Un marché des produits équitables de **plus de 350 millions d'euros en 2011**, dont les 2/3 alimentaires
- **50% des produits sont vendus dans la grande distribution** et les **50% restants dans les magasins bio, les boutiques de commerce équitable, les achats publics et privés et dans l'hôtellerie et la restauration**
- **La croissance de la consommation hors domicile était de 19% en 2011**

Les consommateurs :

- Un **taux de notoriété** record : **98%** en 2011 / 9% en 2001 (Source : IPSOS, juin 2010)
- Un fort **capital de sympathie** : **78%** des Français se disent proches des valeurs portées par le commerce équitable (Source : Baromètre Ipsos/PFCE, avril 2008)

Des impacts démontrés au Sud

De nombreuses études attestent des **impacts positifs** du commerce équitable sur les producteurs des pays du Sud :

- Effet positif en termes de prix
- Amélioration des conditions de vie et de travail des producteurs
- Impact positif sur la qualité des produits
- Augmentation de l'estime de soi des producteurs locaux
- Effets positifs sur l'environnement et les ressources

Source : *Cartographie & analyse des études d'impact du commerce équitable*, Isabelle VAGNERON et Solveig ROQUIGNY, PFCE/CIRAD, février 2010

L'OFFRE DE COMMERCE ÉQUITABLE

De nombreuses références équitables en France :

- Max Havelaar labellise plus de 3000 références et Ecocert certifie environ 500 références
- Artisanat équitable : Plus de 2000 produits

Une gamme de produits variée : alimentation, textile, services et cadeaux professionnels, voyages, loisirs, jouets, déco, bien-être...

