



## CHARGE D'ETUDES MARKETING & COMMUNICATION (commerce équitable) H/F

(Stage de 6 mois minimum basé à l'Isle-Jourdain (32), à 35km de Toulouse)

Stage à pourvoir au plus tard en mars 2012

Durée : 6 mois

### Contexte

ECOCERT est un organisme de contrôle et de certification fondé en 1991 sur des valeurs éthiques fortes, héritées du mouvement associatif agrobiologique des années 1970. Son métier consiste à donner une garantie sur le respect rigoureux de cahiers des charges publics ou privés, applicables à des produits, des systèmes ou des services - mais aussi à rédiger des cahiers des charges, et à proposer des formations dans les domaines règlementaires.

En 2007, ECOCERT a lancé une nouvelle activité de contrôle reposant sur un référentiel privé ESR (échanges « Equitables Solidaires et Responsables »). Ce cahier des charges décline en critères objectifs une approche globale du commerce équitable responsabilisant tous les acteurs impliqués dans les filières de production, transformation et distribution.

Au sein du département ESR composé de 4 personnes, au siège de ECOCERT à l'Isle Jourdain, nous recherchons une personne motivée et désireuse de s'impliquer dans le développement commercial de l'offre ESR.

Les missions de cette personne seront multiples. Vous travaillerez en étroite collaboration avec les chargés d'affaires et sous la supervision du responsable du département ESR.

### Missions

- Etudes de marchés sectorielles, veille concurrentielle.
- Appui à la prospection commerciale (importateurs, fabricants, marques, distributeurs) en France et à l'International (Europe, Amérique du Nord), mise en relation entre l'offre et la demande.
- Appui à l'élaboration et à la mise en œuvre de plans d'actions marketing et communication.
- Appui à la rédaction de supports marketing et de communication, newsletters internes et externes, argumentaires clients et informations médias.
- Web référencement, actualisation de la base de données "projets", mises à jour des pages webs.
- Participation à la préparation, participation et/ou réalisation d'évènements (professionnels)



- Appui à la promotion d'une nouvelle offre de certification « éthique » en matière de responsabilité environnementale et sociale.
- Appui au Projet Geo Fair Trade ([www.geofairtrade.eu](http://www.geofairtrade.eu))

### **Profil du candidat(e)**

De formation supérieure en marketing et/ou commerce international, avec une spécialisation en communication, vous souhaitez enrichir votre formation grâce à un stage pratique de longue durée.

Vous êtes sensibilisé aux problématiques des marchés agriculture Bio et/ou du commerce équitable, des entreprises impliquées dans l'importation, la transformation de tels produits ainsi que de leurs réseaux de distribution (GMS, spécialisés). Vous avez une bonne connaissance des filières d'approvisionnement en matières premières agricoles en provenance des pays tropicaux.

Vous êtes formés aux différentes techniques de prospection et d'actions commerciales, d'analyses sectorielles et études de marchés. Vous maîtrisez les rouages du marketing opérationnel et de la communication B to B.

Vous appréhendez sans crainte les techniques rédactionnelles et d'analyse stratégique. Vous répondez d'un grand sens de l'écoute et disposez d'un bon relationnel. Votre dynamisme, votre réactivité, votre rigueur et votre envie d'approfondir vos connaissances seront vos principaux atouts pour réussir ces missions.

Autonomie et force de proposition. Esprit d'équipe et sensibilité à la démarche des entreprises souhaitant valoriser leur engagement dans les domaines du commerce équitable et du développement durable.

Pratique des outils informatiques : Word, Excel, PPT, éditeur HTML, Publisher (souhaité).  
Langues : Anglais (courant) – Espagnol (courant) – Allemand (souhaité)

### **Modalités**

Stage conventionné  
Indemnités : 417€/mois

Envoyer lettre de motivation + CV à : [recrutement@ecocert.com](mailto:recrutement@ecocert.com), sous la référence **ESR/ECO**

