



## ENGAGER SON ORGANISATION DANS UNE DEMARCHE EQUITABLE ET ETHIQUE

Entreprises, collectivités territoriales, ONG...

**Vous représentez une entreprise, une collectivité territoriale ou une ONG ?**

**Vous vous intéressez aux questions de responsabilité sociale, de développement durable et d'éthique et vous souhaitez initier une démarche de progrès ? Plusieurs possibilités s'offrent à vous, selon la nature de votre activité, la taille de votre organisation, vos objectifs et votre degré d'implication souhaité...**

### COMMENT S'ENGAGER DANS UNE DEMARCHE EQUITABLE ET/OU ETHIQUE ?

Au moment de la création d'une entreprise, les considérations éthiques sont parfois reléguées au second plan; les questions de viabilité, de prises de risques et de résultats économiques priment.

Une fois assuré le bon fonctionnement économique de l'entreprise, il n'est cependant pas trop tard pour améliorer son activité d'un point de vue économique, social et environnemental.

### PAR OU COMMENCER ?

Les premiers pas sont ceux de la sensibilisation et de la formation.

- ✓ Pour bien appréhender les concepts de responsabilité sociale, de développement durable et de commerce équitable, il est souvent nécessaire de recevoir une information technique et spécialisée. Il est par conséquent préférable de se diriger vers des organisations professionnelles compétentes en la matière (Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette, Fédération Artisans du Monde, PFCE, Yamana, Max Havelaar France, ADEME¹...).
- ✓ Il est ensuite important de sensibiliser le personnel de l'entreprise ainsi que ses clients et ses fournisseurs afin de les associer à la politique stratégique et à la réflexion menée au sein de l'organisation pour que la démarche soit collective et donc, plus efficace.

### INTRODUIRE AU SEIN DE SA STRUCTURE DES PRATIQUES CITOYENNES ET RESPONSABLES

Sans transformer votre activité, il est possible d'améliorer les pratiques quotidiennes de consommation interne et de fonctionnement :

- ✓ Commander des fournitures équitables et/ou biologiques : café, boissons équitables, produits nettoyants écologiques, papier recyclé, électricité issue d'énergies renouvelables...
- ✓ Contrôler ses consommations : vigilance contre le gaspillage (papier, électricité, eau, etc.) et mise au point d'un plan de déplacement écologique (rationalisation des transports et mise en place de moyens combinés : remboursement de carte de transport, prêts de vélo et limitation des places de parking voitures).
- ✓ Assurer un fonctionnement démocratique et transparent au sein de votre structure : respect du droit du travail (notamment du droit syndical), politique de rémunération transparente, réunions régulières et renouvellement des instances statutaires si vous êtes une association...
- ✓ Promouvoir le commerce équitable par le biais du comité d'entreprise : cadeaux équitables (produits, assortiments, voyages...), relais d'information sur le commerce équitable... 1
- ✓ S'affilier à une banque spécialisée dans les investissements éthiques et solidaires.
- ✓ Travailler en sous-traitance avec des structures impliquées dans l'Economie Sociale et Solidaire (Centre d'Aide par le Travail, entreprises d'insertion, Scop...).



## S'IMPLIQUER DANS LES DEMARCHES GLOBALES

Vous pouvez également engager votre entreprise dans des démarches globales, menées par des ONG spécialisées, pour impulser votre structure dans une dynamique vertueuse déjà mise en place.

- ✓ Vous décidez de vous engager dans le programme « Fibre citoyenne », en partenariat avec l'ONG YAMANA, notamment pour les vêtements d'usage (à l'instar de la SNCF en décembre 2005).
- ✓ Vous impliquez votre entreprise dans la campagne menée par le Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette. Son objectif est de faire prendre des engagements qui dépassent le cadre de son propre fonctionnement, de façon à provoquer un effet d'entraînement sur les partenaires commerciaux.
- ✓ Les principaux points d'analyse sont les conditions de travail dans les entreprises sous-traitantes et particulièrement sur le travail des enfants. Il s'agit alors de contribuer au développement de conditions sociales plus rigoureuses dans les contrats économiques qui sont passés, notamment avec des entreprises situées dans des Pays En Développement.
- ✓ Le commerce équitable comme axe de la politique de Responsabilité Sociale de l'Entreprise ou de l'Agenda 21 de votre organisation.
- ✓ Impliquer votre collectivité qui peut s'engager dans une démarche globale, en devenant un « Territoire de Commerce Equitable ». Cette campagne, lancée à l'initiative de Max Havelaar France, Artisans du monde et la Plate-Forme pour le Commerce Equitable, consiste à promouvoir et consommer des produits équitables au sein même des services de la collectivité, à sensibiliser le public et les organisations présentes sur son territoire. Chaque année, le titre sera décerné à celles qui auront atteint les 5 objectifs de la campagne. Pour plus d'informations : [www.territoires-ce.fr](http://www.territoires-ce.fr)

## TRANSFORMER SON ACTIVITE POUR DEVENIR UNE ENTREPRISE DE COMMERCE EQUITABLE

Quand l'activité de l'entreprise concerne un produit qui existe déjà au sein d'une filière de commerce équitable, il est possible de travailler afin de la faire évoluer pour qu'elle entre dans le cadre d'exercice du commerce équitable, ou de vous approvisionner auprès de fournisseurs s'y étant déjà engagés.

Vous devez alors vous renseigner sur les différentes chartes des organismes et réseau de commerce équitable afin de vous mettre en conformité avec les critères recensés.

Vous pouvez y être aidé, notamment dans le choix de vos fournisseurs, par les systèmes de référencement mis en place par les réseaux internationaux FLO (pour les produits de l'agriculture) et WFTO (pour l'ensemble des produits existants).

## POUR EN SAVOIR PLUS...

- ✓ PFCE : [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)
- ✓ La vitrine du commerce équitable : [www.vitrine.commerceequitable.org](http://www.vitrine.commerceequitable.org)
- ✓ Territoires de Commerce Equitable : [www.territoires-ce.fr](http://www.territoires-ce.fr)
- ✓ Fédération Artisans du Monde : [www.artisansdumonde.org](http://www.artisansdumonde.org)
- ✓ Collectif de l'Ethique sur l'Etiquette : [www.ethique-sur-etiquette.org](http://www.ethique-sur-etiquette.org)
- ✓ Agence de l'Environnement et de la Maîtrise de l'Energie : [www.ademe.fr](http://www.ademe.fr)
- ✓ Yamana: [www.yamana-mvd.org](http://www.yamana-mvd.org)
- ✓ Max Havelaar France: [www.maxhavelaarfrance.org](http://www.maxhavelaarfrance.org)
- ✓ Organismes financiers solidaires et éthiques : [www.credit-cooperatif.fr](http://www.credit-cooperatif.fr); [www.finansol.org](http://www.finansol.org); [www.lanef.com](http://www.lanef.com); [www.sidi.fr](http://www.sidi.fr)
- ✓ Bureau International du Travail : [www.ilo.org/public/french](http://www.ilo.org/public/french)