



LE TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE

Le voyage est un élément privilégié de lien et de compréhension entre les peuples. Il doit permettre l'épanouissement du voyageur et de l'accueillant sur les plans personnel, culturel et économique. Les profits qu'il génère doit profiter équitablement aux populations locales et contribuer au développement durable de leurs territoires d'accueil.

EVOLUTION DU TOURISME INTERNATIONAL

Selon l'Organisation Mondiale du Tourisme (OMT), le tourisme est l'une des principales activités économiques de la planète, puisqu'il représente 12% du PIB mondial. De 300 millions de déplacements touristiques internationaux dans les années 80, on est passé à 900 millions en 2007. L'OMT en prévoit 1 600 millions en 2020.

Alors que le tourisme génère d'importantes richesses et contribue aux échanges interculturels, son essor incontrôlé peut entraîner de sérieux déséquilibres et de graves dégâts écologiques et sociaux. Face à ce constat et à la forte croissance du tourisme de masse, plusieurs opérateurs s'orientent vers le développement d'un tourisme mesuré et de qualité.

L'émergence de nouvelles alternatives apparaît avec le tourisme alternatif, l'écotourisme, le tourisme responsable, éthique, social, solidaire ou équitable. Ces démarches novatrices sont initiées par des organismes privés, des associations ou des collectifs. Conscients des enjeux de développement, les professionnels du tourisme équitable et solidaire se rassemblent pour améliorer et consolider ensemble des pratiques responsables.

CREATION DE L'ASSOCIATION POUR LE TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE

L'Association pour le Tourisme Equitable et Solidaire (ATES) a été créée en 2006 à l'initiative de l'Union Nationale des Associations de Tourisme (UNAT), la Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE), la Fédération Loisirs Vacances Tourisme (LVT) et des associations professionnelles de voyage. Cette synergie d'acteurs s'est constituée afin de mieux structurer le réseau de professionnels engagés dans le tourisme équitable et solidaire, formaliser ses objectifs et orientations, l'élargir à de nouveaux partenaires et augmenter sa visibilité auprès du grand public.

Premier réseau national des voyagistes de tourisme équitable et solidaire, l'ATES rassemble 22 organisations sélectionnées sur la base d'une grille de critères éthiques rigoureux. Les professionnels du secteur travaillent étroitement liés selon une démarche commune : mettre en place une activité touristique qui aide au développement local des régions d'accueil, dans le cadre d'un partenariat avec les communautés locales et leurs représentants. L'ATES est composée de membres actifs, qui commercialisent et/ou relayent une offre de voyages « au plus près du monde et de ses habitants » mais aussi de membres associés qui soutiennent le tourisme équitable et solidaire.

DEFINITION DU TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE

Le tourisme équitable et solidaire est né de la jonction des définitions suivantes :

- ✓ **Le tourisme solidaire** est fondé sur le respect de la personne, des cultures et de la nature avec l'objectif de profiter directement aux pays du Sud, en valorisant les ressources et le patrimoine locaux. Il s'inscrit dans une logique de développement des territoires et d'implication des populations locales dans les différentes phases du projet touristique.
- ✓ **Le tourisme équitable** s'applique sur les principes du commerce équitable. Les opérateurs touristiques sont en partenariat direct avec les communautés locales, qui sont rémunérées équitablement et participent directement à l'élaboration commune et à la gestion des séjours.

Le tourisme équitable et solidaire est ainsi un outil d'aide au développement local des territoires d'accueil du voyageur. L'ensemble du projet (activité touristique et programmes de développement) est élaboré et géré en partenariat étroit et équilibré avec les communautés locales et leurs représentants. Le voyageur a donc la garantie que les sommes qu'il paie sont reversées en grande partie aux populations locales, qui gèrent l'activité et accroissent en conséquence leur autonomie.



CHARTRE DU TOURISME EQUITABLE ET SOLIDAIRE

Pour identifier les structures réellement actrices dans le tourisme équitable et solidaire, l'ATES a élaboré un système d'évaluation dont la clé de voûte est sa Charte. Les 3 axes fondamentaux de la charte s'appuient sur les principes suivants :

✓ **La relation avec les partenaires accueillants et l'organisation des voyages**

L'opérateur organise ses séjours en partenariat avec les populations locales qui sont au cœur du processus d'accueil. Il favorise ainsi la rencontre et l'échange dans la conception de ses voyages. Il choisit en priorité des partenaires organisés autour de projets de développement bénéficiant à la collectivité. Il organise ses voyages de manière à maximiser l'impact sur l'économie locale des territoires d'accueil, dans le respect de leurs équilibres économiques, sociaux et environnementaux.

✓ **Les engagements en faveur du développement local**

L'opérateur organise son fonctionnement et fixe le prix de ses voyages de manière à dégager des ressources affectées à un fonds de développement. Ce fonds est alloué aux populations d'accueil de ses destinations.

✓ **La sensibilisation du voyageur, la transparence et la communication**

L'opérateur informe et sensibilise ses voyageurs sur les principes du voyage solidaire et sur chacune de ses destinations (situation économique, sociale et culturelle, règles de savoir-vivre, situation environnementale). L'opérateur met à disposition du voyageur la répartition du prix de ses voyages. L'opérateur informe les voyageurs sur ses actions de développement et de préservation de l'environnement. L'opérateur milite pour le tourisme équitable et solidaire et le respect de ses principes. Il s'engage à promouvoir le réseau ATES.

LIENS ENTRE LA PFCE ET L'ATES

La PFCE regroupe des structures de commerce équitable et quelques opérateurs de tourisme équitable. Elle soutient avec conviction l'ATES, nouvelle plate-forme d'échanges dans le tourisme équitable et solidaire. La PFCE justifie ce choix en définissant le tourisme équitable comme un commerce équitable de services. Elle considère qu'il existe une complémentarité entre la commercialisation des produits d'une part, et des services d'autre part, pouvant donner lieu à un effet multiplicateur de développement.

Les principes et la démarche du tourisme équitable et solidaire s'inscrivent ainsi dans les fondements du commerce équitable. Le rapprochement entre la PFCE et l'ATES permet, outre d'enrichir la réflexion sur la certification des voyages, de développer des nouvelles synergies avec les acteurs du commerce équitable.

ACTUALITE DU SECTEUR TOURISTIQUE EQUITABLE ET SOLIDAIRE

- ✓ Le nombre de voyageurs partis avec les membres de l'ATES est passé de 3 000 en 2005 à 6 000 en 2008.
- ✓ Le Maroc est la première destination du tourisme équitable et solidaire avec près de 2000 voyageurs en 2008
- ✓ L'ATES propose plus de 40 destinations aux voyageurs...
- ✓ Toutes les formules de voyage sont proposées par les associations : séjour dans un village, randonnée pédestre, chamelière ou équestre, circuit culturel, combinés randonnée/séjour, voyage sur mesure
- ✓ Le Forum International du Tourisme Solidaire (FTIS) constitue tous les deux ans le grand rendez-vous international du tourisme solidaire lors duquel divers acteurs de ce secteur se réunissent afin de consolider et promouvoir leurs projets. Après avoir été organisé en France, à Marseille en 2003, et au Mexique, à Tuxtla Gutierrez en 2006, le FITS 2008 s'est tenu au Mali.

POUR EN SAVOIR PLUS...

- ✓ ATES : www.tourismesolidaire.org
- ✓ UNAT : www.unat.asso.fr
- ✓ FITS : www.tourisme-solidaire.org/
- ✓ LVT : www.lvt-vacances.com/
- ✓ Kit pédagogique du CCFD, « Comprendre le commerce équitable », Fiche n°6 : www.ccfid.asso.fr/ CCFD
- ✓ Rapport de Bernard Schéou, "Ethique et Tourisme" pour le Conseil National du Tourisme.