



LES ACTES

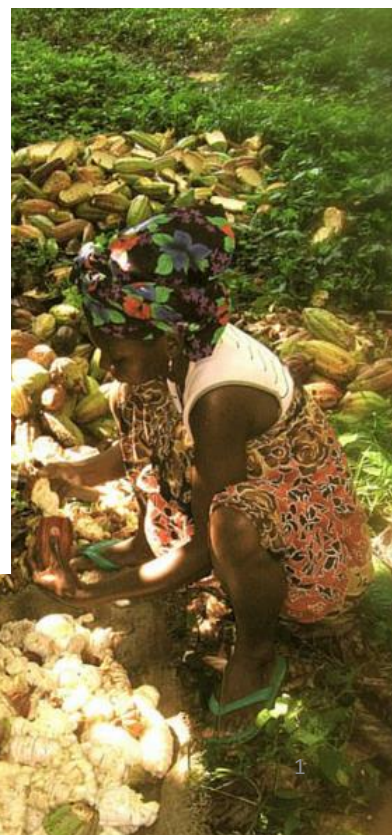


3^{ème} UNIVERSITÉS
D'ÉTÉ DU COMMERCE
ÉQUITABLE

JEUDI 8
SEPTEMBRE
2016

JARDIN
D'AGRONOMIE
TROPICALE
NOGENT-SUR-
MARNE

PRODUIRE &
CONSOMMER
DURABLEMENT :
SOMMES-NOUS
ENFIN PRÊTS À
CHANGER ?




OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE



Atelier

LES PRODUCTRICES SONT-ELLES
DES PETITS PRODUCTEURS
COMME LES AUTRES ?

Agir pour l'égalité femmes-hommes
dans le commerce équitable !

Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

AGIR POUR L'ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES
DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE !



*Un atelier conçu et animé par Pauline Chabbert
Formatrice et directrice associée du Groupe EGAE*

Pauline.chabbert@groupe-egae.fr



Le Groupe EGAE intervient dans le domaine de l'égalité femmes-hommes et de la lutte contre les discriminations auprès des entreprises, des services publics de l'Etat, des collectivités locales, des organisations internationales, des Fondations et des ONG et associations en France et à l'international.

La thématique de l'émancipation des femmes, et de la promotion de l'égalité femmes-hommes est une question importante pour le mouvement du commerce équitable. En effet, le commerce équitable porte des valeurs d'égalité, et d'autonomisation des petits producteurs. Mais le commerce équitable bénéficie-t-il réellement à tous et à toutes ? Qui sont exactement les « petits producteurs » du commerce équitable ? Les productrices profitent-elles autant que les hommes des impacts positifs du commerce équitable ?

Objectifs de l'atelier :

Mieux comprendre les mécanismes qui structurent les inégalités entre les femmes et les hommes, partout dans le monde et se répercutent aussi dans les activités du commerce équitable

Imaginer des solutions collectives pour promouvoir un véritable changement social, porteur d'égalité et d'autonomisation pour les femmes dans le commerce équitable.



A woman wearing a colorful headscarf is working in a tea plantation. The text "Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?" is overlaid on the image.

Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

I - Sensibilisation sur l'égalité femmes-hommes et aux stéréotypes sexistes

Focus sur la France

En réalité, les données montrent bien qu'en France comme ailleurs, il existe encore de nombreuses inégalités entre les hommes et les femmes, et que les clichés persistent.



L'illusion de l'égalité en France en quelques chiffres



Les stéréotypes sont présents dans la vie de tous les jours, et s'impose à nous dès le plus jeune âge, dans l'enfance, au travail, dans les publicités, de manière inconsciente dans notre façon de juger et d'agir.

Les inégalités femmes-hommes ont des conséquences à plusieurs niveaux :

Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

Une invisibilité
des femmes dans
tous les domaines publics
et notamment
la vie politique



Une invisibilité du sujet de l'égalité des femmes-hommes et du droit des femmes dans les politiques publiques



Un traitement
différencié entre
les hommes et les
femmes dans les
médias

Pour en savoir plus : Baromètre 2016 de l'égalité entre les femmes et les hommes en France :
<http://www.familles-enfance-droitsdesfemmes.gouv.fr/publications/droits-des-femmes/egalite-entre-les-femmes-et-les-hommes/vers-legalite-reelle-entre-les-femmes-et-les-hommes-les-chiffres-cles-lessentiel-edition-2016/>

II - Quels liens entre le commerce équitable et l'égalité femmes-hommes ?

En dépit des avancées, les femmes continuent de subir de nombreuses discriminations dans tous les domaines, partout dans le monde, aussi bien en Europe que dans les pays du Sud, partenaires du commerce équitable.

Les femmes représentent la majorité des travailleurs précaires et n'ayant pas accès à la protection sociale dans les pays du Sud, ceci est notamment vrai dans l'agriculture car elles travaillent au sein d'exploitations familiales non formelles. Pour des raisons relatives aux lois et aux coutumes, les femmes sont discriminées dans l'accès aux ressources productives comme la terre, les crédits, les formations et les technologies.

1. Le constat :



Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

En raison des rôles traditionnels qui leur sont assignés, elles gèrent la majorité des tâches domestiques et de soins (des enfants et de la famille) et sont sous-représentées dans les espaces de décisions politiques et économiques. Dans le système Fairtrade International, par exemple, elles ne représentent que 22% des membres des coopératives certifiées Fairtrade alors qu'elles composent 46% de la main d'œuvre salariée des plantations certifiées Fairtrade.

Selon la FAO :

Eliminer les disparités entre les hommes et les femmes dans l'agriculture pourrait réduire de 100 à 150 millions le nombre de personnes souffrant de la faim dans le monde

Si les femmes avaient accès aux mêmes ressources que les hommes, elles pourraient augmenter la production mondiale de 20 à 30%

2. Quelques points de convergence entre égalité femmes-hommes et commerce équitable :

Les femmes représentent une grande partie de la main d'œuvre du commerce équitable dans les filières agricoles et artisanales / (43% en moyenne dans le monde et jusqu'à 70% dans certains pays du Sud).

Le commerce équitable entend promouvoir l'empowerment / émancipation des petits « producteurs » des pays du Sud. C'est ce même concept d'empowerment qui est aussi au cœur du projet d'égalité entre les femmes et les hommes et de l'approche genre et développement.

Le commerce équitable a pour projet de réduire les inégalités économiques entre les individus en leur proposant des outils de « juste rémunération » de leur travail.

3. Identification des différentes formes d'inégalités existantes entre les hommes et les femmes

En raison, du statut et du rôle assigné aux femmes sur la base de leur sexe (biologique), il convient de prendre conscience que les femmes et les hommes ne font pas face aux mêmes réalités et aux mêmes défis au quotidien dans leur vie et dans leur travail. L'exercice suivant permet d'identifier les contraintes spécifiques auxquelles peuvent être confrontées des femmes productrices.



Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

ETUDE DE CAS : Une coopérative de femmes productrices de karité au sein d'une filière de commerce équitable

Différentes formes d'inégalités existantes entre les hommes et les femmes : Diversification des revenus ; Accès à la protection sociale ; Accès à la gestion et aux décisions économiques ; Accès au foncier, crédit, technologies, marchés ; Partage des tâches domestiques et soins ; Prise de décision familiale ; Violences/Harcèlement ;

« Au Burkina Faso, une trentaine de femmes ont créé une coopérative où elles produisent du beurre de karité, qu'elles vendent ensuite en France à un réseau de commerce équitable. Afin de diversifier leurs revenus, elles ont également décidé de produire du sésame et de le transformer en huile de sésame destinée à la commercialisation.

Les arbres à karité poussent assez facilement sur des terrains et des forêts communales accessibles à tous. Les femmes ne sont pas propriétaire de la terre, mais elles ont cependant accès aux arbres à karité pour faire leur cueillette. Les terres pour faire pousser le sésame appartiennent la plupart du temps aux hommes du village (maris, frères, cousins) qui en ont hérité. Au Burkina Faso, comme dans de nombreux pays africains, les femmes héritent rarement de la terre, elles sont oubliées par les politiques dans l'attribution des parcelles aménagées et n'ont très souvent pas de ressources économiques pour louer ou acheter des lopins de terres.

En moyenne, les femmes productrices se lèvent à 5h le matin et assurent les tâches de nettoyage et de cuisine, et gèrent les enfants. Elles sont également en charge de la collecte de l'eau et du bois qui est parfois déléguée à une fille ou une cousine au besoin.

Au niveau de la commune, il existe une organisation professionnelle des producteurs de karité. A ce jour, elle compte 55 personnes, dont 10 femmes dont une est élue au conseil d'administration. Le bureau de l'organisation est dirigé par un Président et deux vice-présidents. La répartition de la prime issue de la filière équitable est décidée par les membres lors d'une réunion mensuelle qui se tient le soir à l'heure de coucher les enfants.

Les produits de la vente du karité à un prix équitable ont permis aux membres de la coopérative de bénéficier de la mise en place d'une mutuelle qui inclut des visites médicales pour les enfants. De plus, le niveau de vie des ménages s'est amélioré, les enfants vont à l'école, ils sont mieux vêtus et mangent à leur faim. Grâce à l'amélioration des revenus des femmes, les hommes du village se retrouvent plus souvent autour d'une boisson locale pour discuter.

Les femmes productrices ont quant à elles affirmé qu'elles sont mieux reconnues par la communauté, et certaines d'entre elles ont décidé de se présenter aux élections municipales. A leur demande, une campagne de sensibilisation à la contraception et la lutte contre les mariages forcés sera lancée cette année grâce aux bénéfices du commerce équitable. »

Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

4. Témoignage : La situation des femmes au Liban

Mona Bouzza de Fair Trade Lebanon

Fair Trade Lebanon a été créé en 2006, afin de lutter contre la pauvreté dans les zones rurales, notamment en accompagnant les femmes, qui sont en situation de précarité extrême dans ces zones, en valorisant leur savoir-faire traditionnel et local. Fair Trade Lebanon est une organisation faîtière, qui fédère 14 coopératives, majoritairement composées de femmes, qui produisent des plats cuisinés (houmous, épices, huile d'olive, etc.).

Cette initiative est née de la volonté des femmes de développer leur activité économique dans un secteur agricole où les hommes possèdent plus de 75% des terres. *Fair Trade Lebanon* permet de créer de la valeur ajoutée dans les filières agricoles libanaises et ainsi d'apporter des revenus complémentaires à ceux des hommes dans les communautés.



Quelques chiffres clefs sur la situation des femmes au Liban

Education : une femme sur six est illettrée.

Au niveau politique : seulement quatre femmes sont députées sur 128 sièges au Parlement. Ce n'est qu'en 2004 qu'une femme a été nommée pour la première fois ministre. Depuis, trois femmes ont pris en charge des portefeuilles ministériels.

Le mariage est religieux (et non laïc) au Liban et répond aux règles de la religion concernée. En cas de divorce, la garde des enfants est systématiquement confiée au père.

Les femmes ayant recours à **l'avortement** risquent jusqu'à sept ans de prison et l'avortement n'est toléré que si la vie de la mère est en danger.

Violences : 277 cas de violences faites aux femmes par mois. Le parlement libanais a adopté en avril 2014 une loi pour la protection des femmes dans les cas de violence domestique mais qui ne protège pas la femme libanaise contre le viol conjugal.



Fair Trade Lebanon et les femmes :

Les $\frac{1}{3}$ des coopératives partenaires de Fair Trade Lebanon ont à leur tête des femmes. Fair Trade Lebanon propose aux femmes des formations techniques (cuisine, gestion-comptabilité, normes d'hygiène), et leur apporte des compétences dans le secteur du commerce équitable (respect des cahiers des charges, marketing, etc.). Cette initiative a un impact très positif, en permettant aux femmes d'être plus indépendantes et autonomes et d'être davantage écoutées dans leur famille et communauté.



Les productrices sont-elles des petits producteurs comme les autres ?

LES MOUVEMENTS FEMINISTES DANS LES PAYS DU SUD :

L'égalité femmes-hommes n'est pas un concept qui vient des pays du Nord !

De nombreux mouvements de femmes et/ou se revendiquant féministes portent des revendications en faveur des droits des femmes et de l'égalité femmes-hommes dans les pays du Sud et partout dans le monde. Le mouvement féministe est pluriel et complexe et chaque association ou groupe des femmes porte des revendications spécifiques en fonction des contextes et des possibilités, mais toutes convergent vers le même objectif : lutter contre les inégalités et reconnaître les droits égaux pour tous et toutes.

- Dès 1985, les Conférences Mondiales des Femmes et notamment, celle de Beijing en 1995, ont été portées par des mouvements de femmes du Sud.
- Du 8 au 11 septembre 2016, le 13^{ème} Forum féministe international de l'AWID s'est tenu au Brésil et a rassemblé 2000 femmes venues du monde entier, avec leur diversité.

Pour en savoir plus :

<http://www.forum.awid.org/forum16/fr>
et <http://www.awid.org/fr>

III - Quelles solutions pour lutter contre les inégalités femmes-hommes?

Pour lutter contre les inégalités femmes-hommes de nombreuses actions peuvent être mises en place au niveau local : sensibilisation à l'égalité femmes-hommes, plaidoyer pour l'accès à la terre, quotas et soutien à l'accès des femmes aux espaces de décision économique, partage des tâches, mise en place d'infrastructures spécifiques comme la garde d'enfants, des campagnes de lutte contre les violences conjugales...

L'atelier a permis aux participant.es de réfléchir à des actions à mener au niveau de la PFCE et de ses membres en France notamment :

- Reconnaître le travail « invisible » des femmes en les valorisant par une campagne et des témoignages
- Inviter et faire intervenir des femmes engagées au Sud lors de tables rondes, pour connaître leur combat et leurs besoins, notamment lors de la quinzaine du commerce équitable
- Sensibiliser les équipes aux questions de genre au Nord et au Sud
- Créer des outils de sensibilisation et de formations adaptés aux enjeux et aux contextes d'intervention des pays du Sud
- Travailler sur les modes d'organisation interne et les inégalités au sein des organisations du Nord (savoir se questionner avant de questionner ses partenaires !)
- Intégrer l'égalité femmes-hommes dans le suivi des projets et des partenariats

Afin de répondre à tous ces enjeux la PFCE mettra en place un groupe de travail sur l'égalité femmes-hommes et le commerce équitable.



RESSOURCES

ACTUALITÉS DU COMMERCE ÉQUITABLE EN 2016

Présentation d'introduction des Universités d'Été du Commerce Équitable : [Télécharger ici](#)

LA GRANDE CONFÉRENCE

Présentation du BASIC : [Télécharger ici](#)

ATELIER « LE CHOCOLAT FACE AU CLIMAT »

Présentation de Marion Feige-Muller du BASIC : [Télécharger ici](#)

Présentation de Marc Dufumier : [Télécharger ici](#)

Rapport de Mission de Marc Dufumier : [Télécharger ici](#)

Synthèse de l'étude « La face cachée du chocolat » (20 pages) :

[Télécharger ici](#)

Rapport complet de l'étude « La face cachée du chocolat » (112 pages) :

[Télécharger ici](#)

ATELIER « LES PRODUCTRICES SONT-ELLES DES PETITS PRODUCTEURS COMME LES AUTRES ? »

Présentation de Pauline Chabbert : [Télécharger ici](#)



Merci à tous nos invités qui ont répondu présents pour cette édition 2016 des universités d'été du commerce équitable et rendez-vous en septembre 2017 pour la prochaine édition !



SUIVEZ-NOUS SUR :



@LA_QUINZAINE_CE



MOUVEMENT ÉQUITABLE

ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER :

