

DU CHAMP AU CHOCOLAT SUR LA PISTE DU CACAO

5 MILLIONS DE PRODUCTEURS CULTIVENT LE CACAO

LA PLUPART VIVENT EN DESSOUS DU SEUIL DE PAUVRETÉ, SOIT 2 \$/JOUR

CONCENTRATION DES ACTEURS : 5 GRANDES MARQUES FABRIQUENT 80% DES PRODUITS CHOCOLATÉS

CHAQUE FRANÇAIS CONSOMME EN MOYENNE 6,7 KGS DE CHOCOLAT/AN

...DONT



33% DE TABLETTES

VS



67% DE PRODUITS CHOCOLATÉS

PRINCIPAUX INGRÉDIENTS : DES PRODUITS CHOCOLATÉS

DU SUCRE

& DES MATIÈRES GRASSES

POUR FAIRE DU CHOCOLAT...

CE QUE FAIT LE COMMERCE CONVENTIONNEL

CE QUE SAIT FAIRE LE COMMERCE ÉQUITABLE

CULTURE SPÉCIALISÉE AVEC PESTICIDES & ENGRAIS

AGROFORESTERIE BIO & RÉDUCTION DES INTRANTS

TRAVAIL DANGEREUX

ÉTAPE 1 PRODUCTION AGRICOLE

FORÊT PRÉSERVÉE

DÉFORESTATION

PROTECTION DE LA BIODIVERSITÉ

CONDITIONS DE TRAVAIL DÉCENTES

LES BAS REVENUS ENCOURAGENT L'EXODE RURAL ET L'INSÉCURITÉ ALIMENTAIRE

REVENUS SUPÉRIEURS AU SEUIL DE PAUVRETÉ

PLUS DE 2 MILLIONS D'ENFANTS SONT VICTIMES DES PIRES FORMES DE TRAVAIL.

DES INVESTISSEMENTS COLLECTIFS DANS L'ÉDUCATION

EAU POLLUÉE

ÉTAPE 2 NÉGOCE

PRIX PRODUCTEUR & IMPOSITION INSUFFISANTS

PRIX JUSTE & PRIME COLLECTIVE

INTERMÉDIAIRES VS PRODUCTEURS ISOLÉS

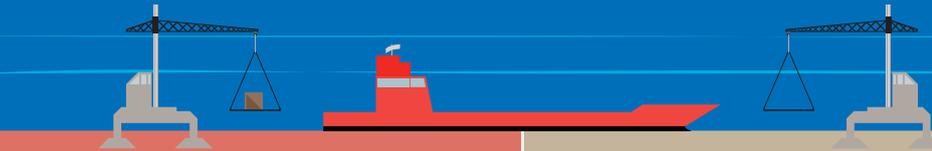
PRODUCTEURS ORGANISÉS COLLECTIVEMENT

ÉTAPE 3 EXPORT INTERNATIONAL

VERS AILLEURS...

PLUSIEURS MILLIERS DE MILES PLUS TARD...

ÉTAPE 3 EXPORT INTERNATIONAL



RECETTE CONVENTIONNELLE
99%

PRODUCTION MONDIALE DE CACAO

RECETTE ÉQUITABLE
1%

ÉTAPE 4 TRANSFORMATION

PRODUCTION DE MASSE

PRODUCTION DE QUALITÉ

STANDARDISATION
UNIFORMISATION

ÉTAPE 5 FABRICATION

CACAO D'ORIGINE

PRESSION SUR LES VOLUMES

VALORISATION DU TRAVAIL DES PRODUCTEURS

ÉTAPE 6 DISTRIBUTION

€€€
PRESSION SUR LES PRIX POUR ASSURER LA RENTABILITÉ

MEILLEURE RÉPARTITION DE LA VALEUR

ÉTAPE 6 CONSOMMATION

ORIGINE INCONNUE

CONSOMMATION DE MASSE DE PRODUITS CHOCOLATÉS

ORIGINE CERTIFIÉE

CONSOMMATION DE PRODUITS DE TERROIRS ET DE QUALITÉ

PARLONS IMPACTS...

POUR LES PRODUCTEURS

REVENU PRODUCTEUR = **7%** DU PRIX DE LA TABLETTE

REVENU PRODUCTEUR = **+ 50%** PAR RAPPORT AU CONVENTIONNEL

POUR LA SOCIÉTÉ*

MANQUE À GAGNER DES PRODUCTEURS
INSUFFISANCE DES SERVICES ESSENTIELS
LUTTE CONTRE LA DÉFORESTATION
LUTTE CONTRE LE TRAVAIL DES ENFANTS...

INSUFFISANCE DES SERVICES ESSENTIELS
0,6%

*SOUS PRESSION DE L'INDUSTRIE DU CHOCOLAT, LA PRODUCTION DU CACAO GÉNÈRE DES IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX DANS LES PAYS PRODUCTEURS. CES IMPACTS REPRÉSENTENT UN COÛT POUR LA SOCIÉTÉ : LE COÛT SOCIÉTAL (CALCULÉ ICI EN % DE CHAQUE TABLETTE VENDUE)

DES SOLUTIONS À PORTÉE DE MAIN !

PARCE QU'ELLE PROPOSE UN CHOCOLAT STANDARDISÉ DONT LA PRODUCTION N'EST DURABLE NI POUR LES PRODUCTEURS NI POUR L'ENVIRONNEMENT, LA FILIÈRE CONVENTIONNELLE DU CACAO COÛTE CHER À LA SOCIÉTÉ.

HEUREUSEMENT DES SOLUTIONS EXISTENT : **LE COMMERCE ÉQUITABLE** PAR EXEMPLE. IL FAVORISE L'AGROFORESTERIE ET AMÉLIORE LA RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEURS ET LES INVESTISSEMENTS LOCAUX GRÂCE À LA VALORISATION DU CACAO DANS LES PRODUITS CHOCOLATÉS. MAIS IL NE REPRÉSENTE ENCORE QUE **1% DU CACAO MONDIAL...**

IL NE TIENT QU'À VOUS DE CHANGER LA DONNE !

INFORMEZ-VOUS SUR CE QUE VOUS CONSOMMEZ

PRÉFÉREZ LES PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE :



ENVIE DE VOUS ENGAGER ? CONTACTEZ NOS PARTENAIRES :



POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE RENDEZ-VOUS SUR WWW.COMMERCEEQUITABLE.ORG

MOBILISEZ-VOUS POUR LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE WWW.MOUVEMENT-EQUITABLE.ORG

RÉALISÉ PAR :



BASIC

AVEC LE SOUTIEN DE :

