

# Les impacts du Commerce équitable au Sud



Les acteurs du commerce équitable s'engagent pour un développement durable  
Mesure des impacts économiques, sociaux, environnementaux dans les pays du Sud

# Un enjeu pour les acteurs du l'impact de leurs initiatives a

## Comment définir l'impact du commerce équitable ?

Il s'agit de mesurer l'ensemble des changements significatifs et durables, dans la vie et l'environnement des personnes et des groupes et pour lesquels un lien de causalité direct ou indirect peut être établi avec l'action de commerce équitable.

## Dans les pays du Sud, quels sont les acteurs touchés par l'impact du commerce équitable ?

Les producteurs et productrices (paysan-nes, travailleurs et travailleuses agricoles, artisan-es) et leurs familles ; les organisations de producteurs ; les communautés ; les régions ; les filières ; les marchés régionaux et nationaux.

## Qui veut connaître l'impact du commerce équitable ?

Les ONG et acteurs économiques impliqués dans les filières, les citoyen-nes et consommateurs solidaires par leurs achats, les bailleurs de fonds, les décideurs. . .

Le commerce équitable met en relation des producteurs et productrices de pays pauvres avec des consommateurs et consommatrices au Nord. Cette démarche de solidarité internationale est en plein essor, et même s'il ne représente encore qu'une faible part des échanges mondiaux, le commerce équitable contribue à générer des revenus et des activités pour plus de 1,5 million de petits producteurs et artisans et à lutter contre la faim et la pauvreté.

Il a également pour ambition d'agir sur le développement local et les filières. Ses acquis sont renforcés par les initiatives de sensibilisation et de plaidoyer pour des échanges Nord/Sud plus équitables et une consommation citoyenne.

Les acteurs du commerce équitable accordent donc une grande importance à la mesure des impacts de leurs actions, dans le but d'en améliorer la qualité et l'efficacité. Ils sont également soucieux d'apporter des éléments de réponse aux consommateurs qui souhaitent comprendre les impacts de leurs actes d'achat sur les producteurs.

## Le soutien du commerce équitable a de nombreux impacts positifs sur les organisations de producteurs et productrices

Le commerce équitable se situe à l'intersection de l'économie, du développement social et des droits humains, de la gestion des ressources locales et de l'environnement. Il implique la participation et le renforcement des compétences des producteurs et productrices et de leurs organisations. Son impact est étudié en tenant compte de toutes ces interactions, de façon qualitative et quantitative.



## Les mécanismes de régulation proposés par le commerce équitable

- prix minimums garantis,
  - prime de développement,
  - partenariats commerciaux sur la durée,
  - préfinancements des commandes,
- sont au cœur des impacts économiques, sociaux et environnementaux de la démarche.

# commerce équitable : mesurer au Sud pour améliorer les pratiques

## Impacts économiques

**Plus de revenus** : augmentation et sécurisation des revenus, moindre vulnérabilité face à la fluctuation des prix, meilleures conditions de vie, capacité à investir sur le long terme.

**Meilleure connaissance du marché** : information sur les attentes des consommateurs, accès à de nouveaux marchés plus rémunérateurs, notamment internationaux...

**Accès à des services financiers** : capacité des organisations à négocier des prêts auprès d'institutions financières locales ou internationales.

**Nouvelles activités complémentaires génératrices de revenus, innovations** : développement d'activités de transformation alimentaire, de tourisme solidaire, amélioration de l'outil productif...

## Impacts sociaux

**Services sociaux** : éducation, infrastructures scolaires, achat d'équipements et de fournitures; santé : création de centres de soins, mutuelles...

**Développement local** : financement de projets communautaires : construction de fours, de latrines, de routes, accès à l'eau potable et à l'assainissement...

## Impacts environnementaux

**Appui technique** : formation des producteurs-trices, techniques de production durable (gestion de la fertilité, lutte anti-érosion, abandon du brûlis), accès à la certification et à la production de qualité...

**Gestion des ressources naturelles** : préservation de l'eau, des terres, de la biodiversité, recherche de qualité, promotion de l'agriculture biologique.

## Impacts organisationnel et politique

**Renforcement des compétences** : augmentation de la qualité des produits, connaissance des rouages des marchés et de l'environnement international.

**Réseaux institutionnels** : capacité des organisations de producteurs à dialoguer avec les pouvoirs publics et à proposer des politiques de soutien sectoriel; développement de partenariats avec des ONG.

**Légitimité** : reconnaissance sociale par les pouvoirs publics et autres acteurs opérant dans la région concernée.

**Gouvernance** : critères de transparence, de fonctionnement démocratique, de participation et de non-discrimination développés par le commerce équitable.

## Le commerce équitable : encourager la justice sociale, les pratiques environnementales et la sécurité économique et défendre les droits humains

Le commerce équitable est un partenariat commercial fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.

Il contribue au développement durable en offrant de meilleures conditions commerciales et en garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés, tout particulièrement au Sud de la planète.

Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et les pratiques du commerce international conventionnel.

*(Consensus Fine, 2001, charte commune aux quatre organisations internationales du commerce équitable, FLO, WFTO (ex-IFAT), NEWS I, EFTA)*

# Que fait la Plate-Forme pour le Commerce

## Mieux associer les acteurs du Sud aux études d'impact

« La participation des acteurs du Sud est un enjeu majeur. AVSF, Max Havelaar et l'organisme de gestion du label FLO (Fairtrade Labelling Organization) ont ainsi créé une méthode participative d'analyse pour la mesure de l'impact du commerce équitable sur la vie des familles paysannes du Sud, leurs organisations et le développement de leurs territoires. Cette méthode prévoit la participation des producteurs locaux, dans tout le processus d'évaluation de l'impact. Par exemple, les résultats de la mission d'évaluation doivent être présentés et débattus avec les élus de l'organisation durant un atelier de restitution ».

**Max Havelaar**

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable, avec le soutien du ministère des Affaires étrangères et européennes (MAEE) et de l'Agence française de développement (AFD), coordonne depuis 2008 un dispositif d'études concertées pour analyser l'impact du commerce équitable dans les pays du Sud. L'objectif est d'améliorer les pratiques en identifiant sur le terrain les points forts et faibles et de renforcer la crédibilité du commerce équitable en développant une communication sur la base d'informations fiables. Cette démarche associe les acteurs concernés du Nord et du Sud : bailleurs publics, associations de producteurs, de consommateurs, ONG, centres de recherche...

## Une cartographie des études existantes

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable dispose maintenant d'une « cartographie et analyse des études d'impact du commerce équitable » afin d'effectuer un état des lieux des études d'impact existantes sur le commerce équitable au Sud et d'en réaliser la synthèse, en termes d'approches méthodologiques et de résultats. L'analyse porte sur 77 études effectuées entre 1998 et juin 2009. C'est un outil interactif et évolutif, conçu pour être réactualisable par les organisations du commerce équitable, les bureaux d'études et les centres de recherche.

## Les études d'impacts de la cartographie : faits & chiffres\*

- > Pour 87 % des études, le commerce équitable a un effet positif en termes de **prix** : les producteurs perçoivent un prix supérieur à celui du secteur conventionnel.
- > 65 % des études indiquent l'amélioration des **conditions de vie** et de travail.

\* Les pourcentages indiqués ci-dessus sont basés sur le nombre d'études dont le critère d'impact est renseigné. Les études d'impact recensées n'utilisent pas toutes la même méthodologie. Pour une information exhaustive : télécharger les résultats de la cartographie sur [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

# Équitable ?



- > 96 % des études montrent un impact positif sur la **qualité**. Le commerce équitable encourage l'agriculture biologique en atténuant, par son soutien financier, les surcoûts liés à la certification et au risque de baisse des rendements.
- > 95 % des études indiquent une augmentation de **l'estime de soi** pour les producteurs locaux, dûe à la prise de conscience d'influer sur le cours des choses.
- > 81 % des études concluent à des effets positifs sur **l'environnement** et les ressources naturelles.

## Une démarche d'amélioration continue

- > La Plate-Forme pour le Commerce Équitable encouragera les recherches sur les produits transformés et l'artisanat ainsi que celles concernant l'Afrique et l'Asie, car les études actuelles portent en majorité sur la région latino-américaine et caribéenne et sur les produits les plus commercialisés : café, banane, cacao.
- > Les études d'impacts sur l'environnement, les migrations, et les inégalités défavorisant certains acteurs – femmes, travailleurs dans les plantations, paysans sans terre – sont aussi à développer.

### Ressources documentaires

- ▶ *Cartographie & analyse des études d'impact du commerce équitable*, Isabelle Vagneron et Solveig Roquigny, PFCE/CIRAD, février 2010
- ▶ *Le Commerce équitable comme instrument de l'APD : enjeux, impacts, enseignements, stratégie, modes opératoires et indicateurs*, Horus/AVSF/AFD, Paris, avril 2009
- ▶ *Dispositif de mesure d'impact du commerce équitable sur les organisations et familles paysannes et leurs territoires. Proposition méthodologique*. Nicolas Eberhart, Lyon, AVSF, 2007

Ces ressources sont téléchargeables sur le site de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

### Quels impacts sur l'égalité des femmes et des hommes ?

Il est important de prendre en compte la question du « genre », c'est-à-dire des rapports entre femmes et hommes fondés sur des inégalités dans la répartition du travail, des revenus, des responsabilités. Ainsi, le cahier des charges des systèmes de garantie FLO et WFTO exige une représentation des femmes dans les organes de décision. Mais des études montrent qu'elles ont souvent moins de pouvoir dans les organisations mixtes de producteurs. Dans les filières artisanales, les projets de commerce équitable constituent une source de revenus pour les acteurs moins favorisés, en premier lieu les femmes. Les études montrent une diversité de situations : des outils pratiques restent à créer pour mieux évaluer ces impacts.

# Des impacts économiques

La Cartographie des études d'impact du commerce équitable au Sud, ainsi que les outils spécifiques développés par la Plate-Forme pour le Commerce Équitable et ses membres donnent de nombreuses illustrations concrètes des impacts dans les différents domaines du développement humain durable. Des membres de la PFCE témoignent de leurs initiatives où les impacts économiques, sociaux, environnementaux se renforcent mutuellement.



« Aux Philippines, notre soutien à un atelier de **papeterie**, qui travaille à partir de matière végétale sans utiliser d'arbre, a permis la mise en place d'un atelier informatique et la scolarisation de onze élèves. »  
**Signaléthique**

« Nous organisons l'**accueil de voyageurs** par des communautés de la région de Gao et de Mopti au Mali. Une dizaine de classes scolaires ont été ouvertes dans des campements touaregs et des investissements ont été faits : puits, routes, microcrédit... »  
**Crocq Nature**

## Conjuguer les impacts pour un développement humain durable

### Impact sur les revenus

**Au Ghana**, une comparaison a été faite des avantages tirés par les ouvriers de deux plantations, l'une équitable, l'autre conventionnelle. Les ouvriers de la première perçoivent des salaires journaliers inférieurs à ceux de la plantation conventionnelle, mais l'ensemble des primes et des bénéfices sociaux (assurance-maladie, paiement des frais de scolarité...) qui leur est reversé leur fournit un revenu net plus important. *Étude Ruben et Van Schendel, 2008.*

### Impact sur la reconnaissance sociale

**Au Mexique**, la CEPCO, organisation de producteurs de **café** de l'État d'Oaxaca, a gagné le respect des organismes publics par son esprit d'initiative, sa capacité à assumer un contrôle externe, et à pénétrer un nouveau marché de niche. CEPCO négocie directement avec de grands opérateurs internationaux, *Étude Aranda et Morales, 2002.*

**Au Maroc**, un groupement de productrices **d'huile d'olive** voit la légitimité, la position et le capital social des femmes renforcés par la participation du groupe à une filière d'exportation du commerce équitable, *Étude Chohin-Kupper, 2008.*

### Impact sur l'intégration dans des réseaux institutionnels

**Au Pérou**, des producteurs organisés ont prouvé leur capacité à mettre en place et à proposer des projets de développement auprès d'INCAGRO, organisme de l'État, et d'ONG pour acquérir des moyens financiers à hauteur de 60 % de leur budget, *Étude Renard et Pavy, 2007.*

**À consulter** : les nombreux exemples de la synergie des impacts économiques, sociaux, environnementaux des actions du commerce équitable sur : <http://www.commerceequitable.org/modules/bonnespratiques>

# , sociaux, environnementaux, culturels

## Impacts sur les compétences en matière de commercialisation et d'accès aux marchés

**Au République Dominicaine**, la CONACADO, organisation de producteurs de **cacao** s'est montrée capable de trouver de nouveaux débouchés de marché : désormais elle écoule 100 % de sa production sur le marché international, *Étude Zarioh, 2008*.

## Impacts sur la diversification des activités et les innovations

**Au Brésil**, la mise en place d'unités de transformation du **coton** et une activité de création d'une marque de vêtements équitables se sont faites au travers d'un partenariat avec une organisation française du commerce équitable, *Étude Asti, 2007*.

**Au Guatemala**, une organisation de producteurs de **café** a mis sur pied, avec l'Association Nationale du Café, un projet pilote de tourisme, *Étude Lyon, 2007*.

## Impact sur l'environnement

**En Tanzanie**, le commerce équitable a permis à la KNCU (Kilimandjaro Native Cooperative Union) d'allouer une part de la prime du commerce équitable au développement de parcelles pilotes de **café** en agriculture biologique, *Étude Parrish et al. 2005*.

**Au Mexique et au Guatemala**, dans la filière **miel** les organisations de producteurs développent des actions visant à connaître, préserver ou gérer les écosystèmes utilisés par les apiculteurs, *Étude Vandamme et al, 2008*.



« Notre partenariat avec Aarong au Bangladesh pour la fabrication de sacs en toile de jute a créé dix emplois et favorise la relance de la transformation du jute cultivé en périphérie de Dhaka, face à la concurrence du synthétique ».

**Boutic Ethic**

« À partir de matériaux et de savoir-faire locaux, les femmes devenues veuves en raison du génocide du Rwanda créent des cartes en écorce de bananier, des sculptures et de la vannerie, que nous importons. Les jeunes bénéficient de formations en artisanat. »

**Artisanat Sel**

« Au Pérou, au Nord des Andes, Ethiquable accompagne la coopérative Cépicafé pour la diversification de ses activités, par la mise en place d'une unité industrielle de fabrication de confitures. »

**Ethiquable**

« Le Nord Est Brésilien est une région aride et pauvre. Tudo Bom propose un prix rémunérateur aux producteurs de coton et les aide à cultiver de façon agro-écologique et à se constituer en réseau. »

**Tudo Bom**

« Avec l'appui de Forest People et un partenariat avec Cœur de Forêt, la coopérative Equi Mada à Madagascar a replanté 20 000 arbres et 40 familles génèrent des revenus issus de la vente d'huiles essentielles. »

**Forest People**

# Les Carnets

## de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

### Membres de la PFCE

Alter Eco  
Alter Mundi  
Altheane  
Artisan Aspal  
Artisanat Sel  
Artisans du soleil Echoppe  
Biocoop  
Bioéquitable  
Boutic Ethic  
CCFD  
Croq'nature  
Ecocert  
Equi sol  
Équité  
EquiTerre  
Éthiquable  
Ethnik.org  
Ethos  
Fédération Artisans du Monde  
Forest People  
Guayapi Tropical  
Handicap International  
Ideo  
La compagnie du commerce  
équitable  
La ligue de l'enseignement  
La route des sens  
Lilah distribution  
Lycée Saint-Félix  
Max Havelaar France  
Peau Ethique  
Sageco  
Signalétique  
Sira kura  
Solidar'Monde  
Tudo Bom  
Veja  
Yamana

### N° 3 - Les impacts du commerce équitable au Sud

Créée en 1997, la Plate-forme pour le Commerce Équitable (PFCE) est un collectif national de concertation visant à défendre et à promouvoir le commerce équitable.

Dans une logique d'amélioration continue de leurs actions, la PFCE et ses quarante organisations membres s'engagent dans un programme de capitalisation et de diffusion de pratiques concrètes. Ce carnet témoigne de l'engagement des acteurs d'améliorer l'impact concret du commerce équitable au Sud, sur les productrices et producteurs, les artisan-es, et les organisations locales.

La PFCE dispose maintenant d'un outil évolutif, la *Cartographie et analyse des études d'impact du commerce équitable*. Ce carnet présente des exemples à partir de 77 études effectuées entre 1998 et juin 2009.

Déjà parus dans la collection *Les Carnets de la Plate-Forme pour le Commerce équitable*

> N° 1 - Commerce équitable et environnement

> N° 2 - Commerce équitable et justice climatique

Avec le soutien de l'Agence Française de Développement



Réalisation : Yveline Nicolas, Adéquations - <http://www.adequations.org>

Juillet 2010

### Plate-Forme pour le Commerce Équitable

61, rue de la Chapelle - 75018 Paris

Contact : (33) 01 42 09 05 53

[plate-forme@commerceequitable.org](mailto:plate-forme@commerceequitable.org)

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

