



&

Malongo®

[COMMUNIQUÉ DE PRESSE]

Le 29 mars 2016

ADHÉSION À LA PFCE : MALONGO RÉAFFIRME SON ENGAGEMENT DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE EN VENANT RENFORCER LA PLATE-FORME FRANÇAISE DES ACTEURS

[PARIS, LE 29 MARS 2016] **Engagé depuis 1997 dans le commerce équitable, Malongo réaffirme son engagement et son attachement à ses valeurs premières en adhérant à la Plate-forme pour le Commerce Équitable (PFCE). Un rapprochement, qui annonce des collaborations renforcées en faveur d'un commerce équitable à forts impacts sociaux et environnementaux pour les petits producteurs.**

UN LEADER DU COMMERCE ÉQUITABLE

C'est la rencontre en 1992 avec la coopérative mexicaine de café UCIRI et Franz Van der Hoff qui va engager durablement l'entreprise Malongo en faveur du commerce équitable. Elle a été ainsi une des premières entreprises françaises à apposer le label Fairtrade/Max Havelaar sur son « Café des petits producteurs » en 1997.

Malongo est aujourd'hui la **première entreprise française de commerce équitable**, en partenariat avec 50 coopératives de producteurs de café dans 17 pays d'Asie, d'Afrique et d'Amérique Latine et plus de 3600 tonnes de café vert équitable importées chaque année.



Au delà du strict respect des cahiers des charges de commerce équitable, Malongo c'est aussi **25 ans d'innovation en faveur des producteurs** : appui à la création d'un Centre de formation à l'agriculture biologique intensive, programme de rénovation des plantations touchées par la rouille du café au Mexique, construction d'un laboratoire de dégustation et formation d'un panel d'experts au Laos, financement d'une pépinière d'avocatiers en partenariat avec les associations de femmes en République Dominicaine, etc.

Pour Julie Stoll, Déléguée Générale de la PFCE : « *Les engagements de Malongo en matière de commerce équitable, comme ses **actions en faveur du « made in France »** avec ses machines à cafés éco-conçues, en font une entreprise emblématique, capable de convaincre une large cible de consommateurs. L'adhésion de Malongo à notre plate-forme est un atout pour convaincre de la pertinence du commerce équitable comme **outil au service de la réduction de la pauvreté, du renforcement du pouvoir de négociation des producteurs dans les filières agro-alimentaires et de protection des écosystèmes** ».*

DES VALEURS COMMUNES AU SERVICE DES PETITS PRODUCTEURS



« *Notre entreprise a toujours défendu **une philosophie du commerce équitable centrée sur les petits producteurs** et la mise en place d'un modèle économique plus juste axé sur le développement et l'autonomie des coopératives. C'est pourquoi nous souhaitons aujourd'hui nous impliquer au sein de **la PFCE pour parler d'une seule voix** avec les entreprises et associations qui font le commerce équitable en France »* déclare Jean-Pierre Blanc, Directeur Général de Malongo.

La PFCE rassemble les principaux acteurs engagés dans le développement du commerce équitable en France. Elle diffuse les valeurs du commerce équitable auprès des citoyens-consommateurs et milite pour un engagement plus fort des pouvoirs publics en faveur de la consommation responsable. **La PFCE plaide en faveur d'une régulation de l'économie pour un commerce mondial et local qui bénéficie aux petits producteurs et protège l'environnement.**

[VOS CONTACTS PRESSE]

> PFCE : Maud LEBEAU – lebeau@commerceequitable.org – 01 43 94 72 86> MALONGO : Delphine Brudoux - dbrudoux@malongo.com