



## Et si le Commerce équitable « made in France » était une solution POUR LES AGRICULTEURS ET L'ALIMENTATION DES FRANÇAIS ?

[ PARIS, LE 8 DECEMBRE 2016 ] – Les Assises Nationales du Commerce Équitable en France, organisées le 8 décembre 2016 à Paris, mettent un coup de projecteur sur ce secteur émergent en pleine croissance. Face aux crises agricoles à répétition, à la perte de confiance des consommateurs dans leur alimentation et à la disparition des emplois en milieu rural, le commerce équitable « Made in France » apporte des solutions en proposant des partenariats durables entre agriculteurs, entreprises transformatrices et distributeurs. Il garantit des prix stables et rémunérateurs aux agriculteurs, assure le maintien des emplois agricoles et du tissu économique local, tout en proposant aux consommateurs des produits à haute qualité sociale et environnementale.

### Un nouveau marché en plein essor

La loi sur **l'économie** sociale et solidaire (ESS) a fait évoluer la réglementation sur le commerce équitable et offre une opportunité nouvelle pour développer des filières alimentaires porteuses de plus **d'équité** avec les agriculteurs français.



Avec des ventes de **108 millions d'euros en 2015 et plus de 1150 produits disponibles**, un nouveau secteur économique est en train **d'émerger**, complémentaire avec **l'agriculture** bio et les circuits de proximité. Pour Julie Stoll, déléguée générale de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable (PFCE) « *la croissance des ventes de ce commerce équitable « Made in France » devrait être autour de 25% en 2016. Cela témoigne de l'engouement des citoyens pour cette consommation qui garantit un partage équitable de la valeur de la fourche à la fourchette !* ».

Parmi les acteurs économiques précurseurs de ce commerce équitable à la française, on retrouve la démarche « Ensemble solidaires avec les producteurs » de Biocoop, les entreprises labellisées « BIOPARTENAIRE® » et « ECOCERT Équitable », la démarche « Paysans **d'ici** » **d'Ethiquable** et plus récemment, la démarche « Agri-éthique ». Leurs produits couvrent **l'ensemble** des filières alimentaires : céréales, produits laitiers, viande, fruits et légumes, etc.



### Prix rémunérateurs, emplois ruraux, produits de qualité, environnement protégé : parlons solutions !

Pour Marc Dufumier, agronome et président de la PFCE : « *le modèle agro-industriel est aujourd'hui à bout de souffle. Les agriculteurs subissent des prix trop bas et de plus en plus volatiles et n'arrivent plus à vivre de leur travail. Ces prix bas coûtent en réalité cher à notre société : coûts de la dépollution de l'eau, maladies occasionnées par les pesticides, perte de biodiversité, etc. Le commerce équitable « Made in France », c'est une manière de structurer des filières agro-alimentaires plus agro-écologiques et plus durables pour les générations futures.* »



Le paiement de prix stables et rémunérateurs aux agriculteurs, est au cœur de la démarche de commerce équitable – que ce soit pour de filières issues des pays du Sud ou pour des filières françaises. **Déjà plus de 4500 agriculteurs en France en bénéficient.** Pour Pascal Biteau, agriculteur céréalier bio : « *Quand on bénéficie de prix stables et garantis et qu'on sait que nos produits seront écoulés, on ne subit plus la volatilité des prix, on peut planifier nos débouchés commerciaux sur plusieurs années et financer des modes de production plus écologiques.* »

Le commerce équitable à la française contribue actuellement à **maintenir les emplois sur 3500 fermes, au sein d'une centaine de PME transformatrices** et dans plus de **1250 points de vente** dans toute la France.

**Avec plus de 40 millions de produits vendus en 2016**, ces nouvelles filières de commerce équitable proposent aux consommateurs des produits à haute qualité sociale et environnementale. « *Pour mobiliser les consommateurs et les inciter à faire le choix d'une consommation plus citoyenne et durable, nous avons misé sur la transparence de nos engagements et sur la traçabilité à tous les échelons de nos filières de commerce équitable.* » déclare Claude Gruffat, président de Biocoop.

De son côté, Martine Pinville, secrétaire **d'État à l'ESS**, au Commerce et à la Consommation souhaite que « *de plus en plus d'entrepreneurs créent leur activité dans le respect des principes du commerce équitable, et que les consommateurs en bénéficient, dans l'intérêt de tous.* »



Plus de 150 acteurs du commerce équitable « Made in France » se réuniront le 8 décembre à Paris.