



LES CHIFFRES CLEFS DU COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE EN 2016

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable rassemble et consolide les chiffres du commerce équitable sur le marché français chaque année.

En 2016 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance dynamisé par la prise en compte, pour la seconde année, des chiffres du commerce équitable « Made in France ».

UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

UNE CONVERGENCE FORTE AVEC LE MARCHÉ BIO

DES PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LE PANIER DES CONSOMMATEURS

DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

Périmètre des chiffres :

> **Filières internationales de commerce équitable (pays en développement)** : chiffres des ventes labellisées WFTO, Max Havelaar France, ECOCERT Equitable, SPP, ATES et BIOPARTENAIRE.

> **Filières françaises de commerce équitable (« Made in France »)** : chiffres des ventes de produits labellisés ECOCERT Solidaire et BIOPARTENAIRE ainsi que les ventes des marques « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur » (BIOCOOP), « Paysans d'Ici » (ETHIQUABLE) et Agri-Ethique.



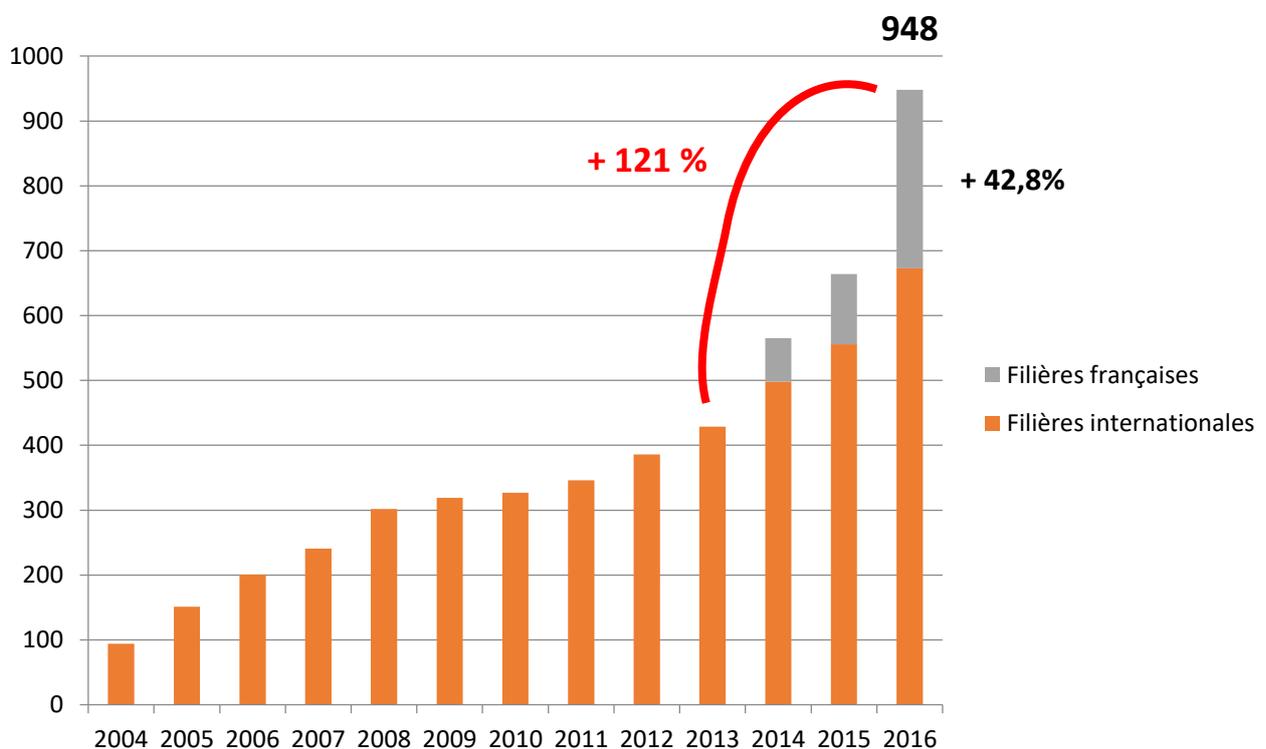
UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

La consommation de produits issus du commerce équitable poursuit son ascension exceptionnelle avec **une croissance de 42,8% en 2016 par rapport à 2015**. Cette progression est caractérisée par la montée en puissance des filières françaises de commerce équitable (+ 155%)*. Les filières internationales sont également en forte croissance : + 21% en 2016.

Ainsi, **le marché du commerce équitable pèse aujourd'hui près d'1 milliard d'euros** (948 millions d'euros exactement). En 2016, les ventes de produits issus des filières internationales de commerce équitable s'élèvent à 673 millions d'euros et celles de produits issus des filières françaises à 275 millions d'euros.

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable et ses membres s'étaient donnés pour objectif en 2013 de doubler la consommation des produits issus du commerce équitable des Français en 4 ans. C'est pari tenu, puisque **sur la période 2013-2016, les ventes de produits équitables ont progressé de 121%**.

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2016 (EN MILLIONS D'EUROS)



*En 2014 entre en vigueur la loi ESS qui étend la définition du commerce équitable à des relations avec des producteurs des pays de l'OCDE (le terme commerce équitable était auparavant réservé à des relations avec des pays en développement). L'année 2015 marque donc la première prise en compte officielle des chiffres du commerce équitable « filières France » la consommation globale.

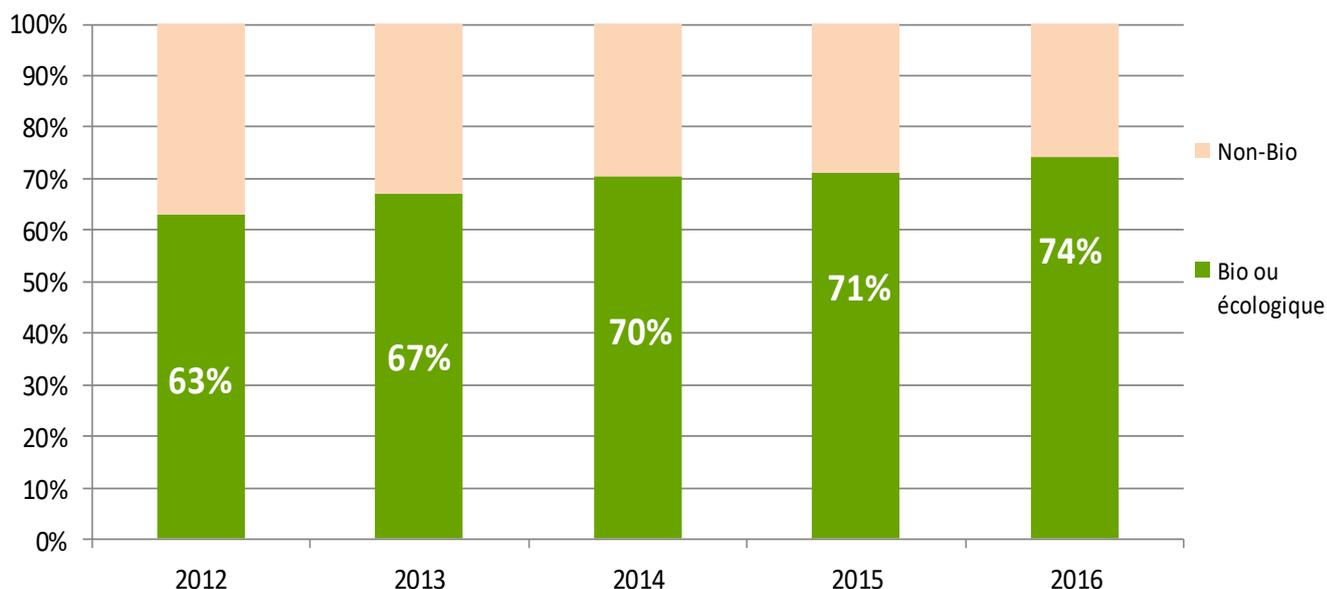


UNE CONVERGENCE FORTE AVEC LE MARCHÉ BIO

PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE – Filières internationales

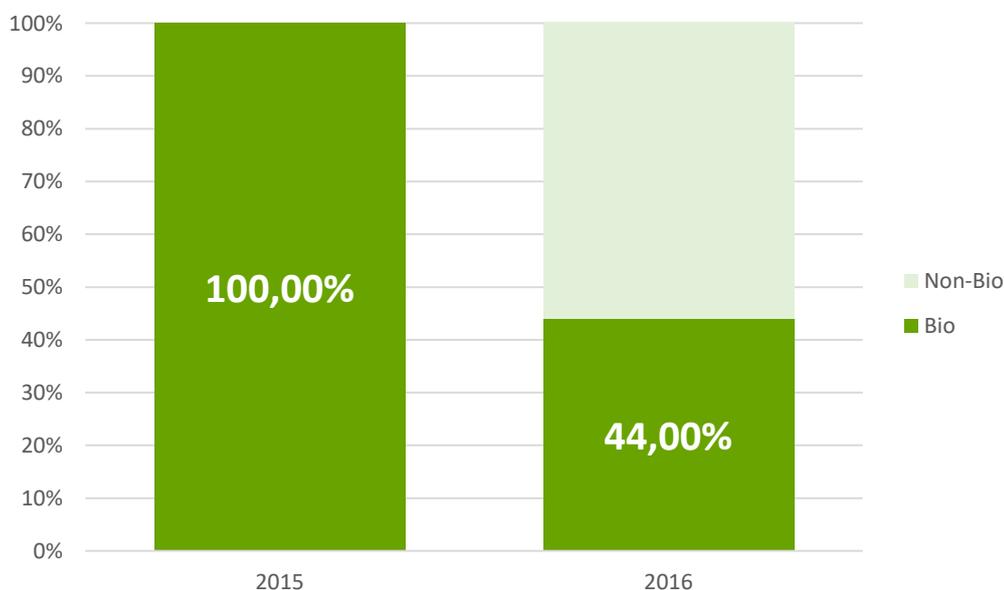
Depuis 2012, la consommation des produits labélisés à la fois bio et équitable, pour les filières internationales de commerce équitable, est en constante augmentation.

En 2012, 63% des produits équitables vendus avaient également la labélisation bio. En 2016, cette proportion est de 74%.



PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE – Filières françaises

Les filières françaises du commerce équitable sont une nouveauté dans le paysage de la consommation responsable. Le secteur est en pleine structuration. Une partie des acteurs (Bio-Partenaires, Biocoop, Ethiquable) sont également positionnés sur l'agriculture biologique, tandis que d'autres (Agri-éthique) ne le sont pas (encore).

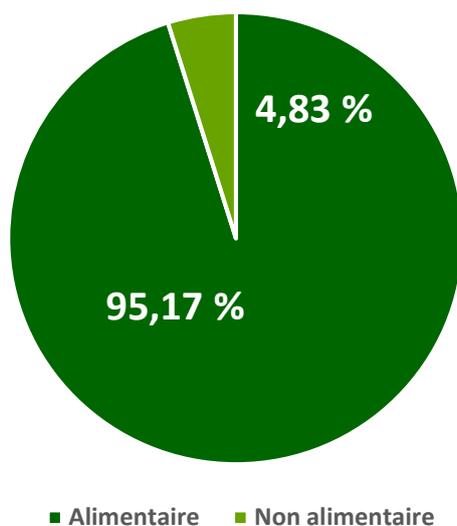




DES PRODUITS ESSENTIELLEMENT ALIMENTAIRES DANS LE PANIER DES CONSOMMATEURS

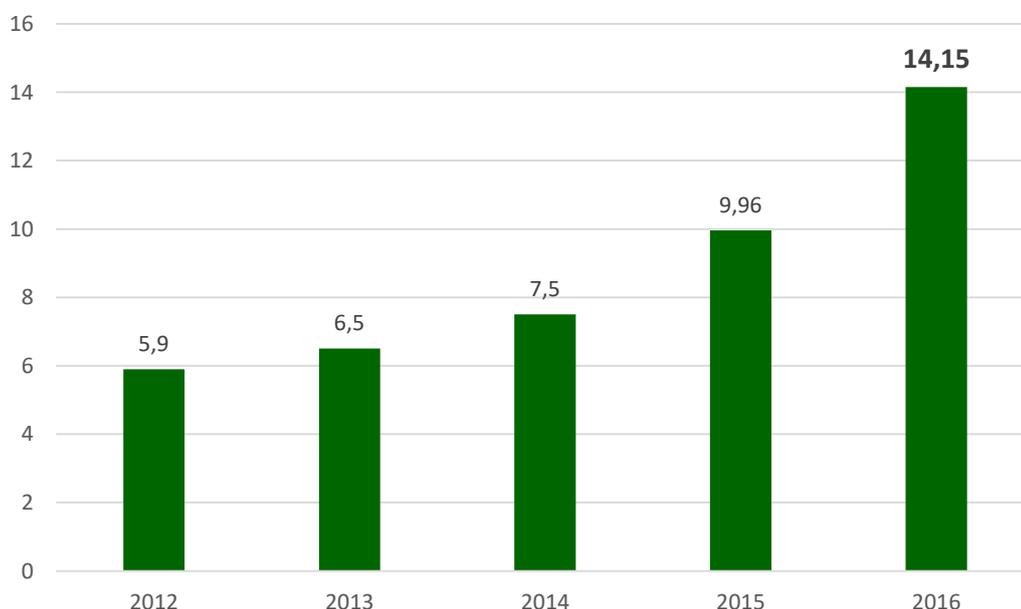
DES PRODUITS ÉQUITABLES ESSENTIELLEMENT AGRO-ALIMENTAIRES (EN % DES VENTES)

Les produits issus du commerce équitable sont essentiellement des produits alimentaires (95,17%). Les 4,83% restant se répartissent entre de l'artisanat, des cosmétiques, du textile (notamment des vêtements professionnels), du tourisme, et des fleurs.



ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN PAR HABITANT ET PAR AN (EN EUROS)

Le panier moyen par habitant en France est de plus de 14€ en 2016, soit plus du double du montant en 2013. Le panier moyen par consommateur est en hausse constante depuis 2012.





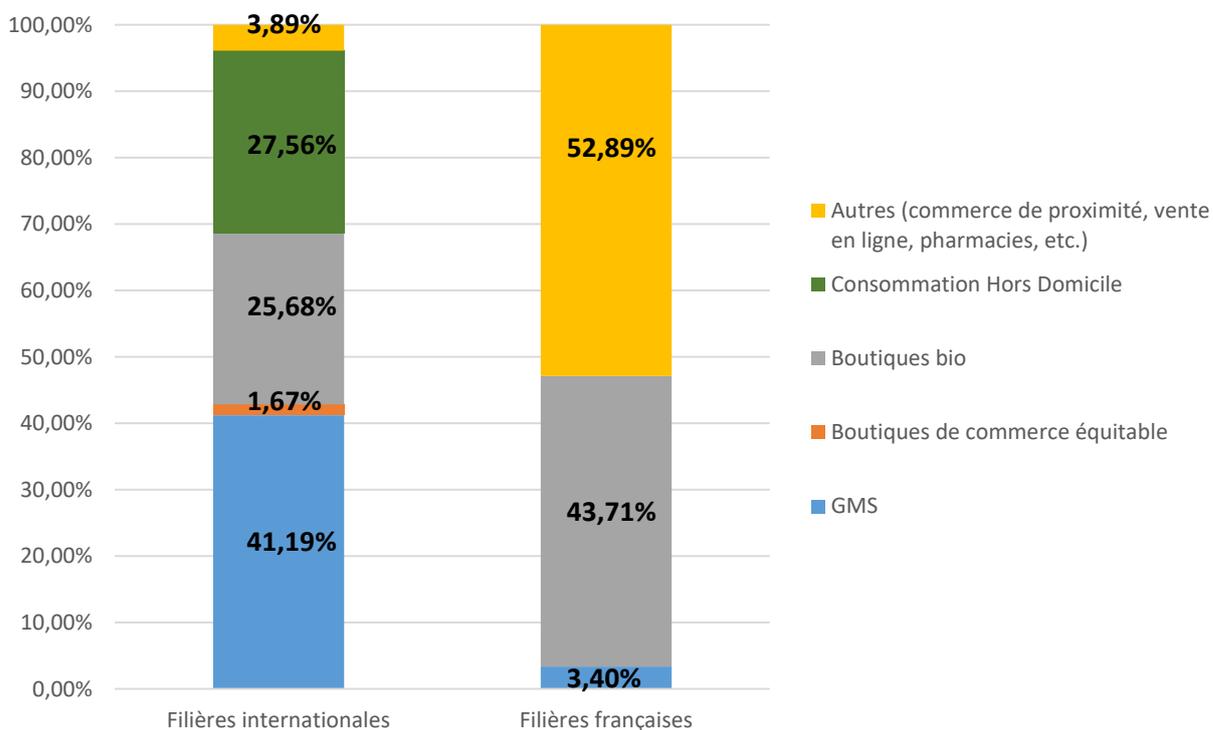
DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

Les produits de commerce équitable issus des filières internationales et ceux issus des filières françaises sont distribués de manière différentes :

> Pour les produits équitables issus de filières internationales, la GMS reste le lieu de distribution principal : 41,19%. Les autres principaux circuits de distribution sont : les lieux de consommation hors domicile (restauration, achats internes des entreprises et collectivités etc.) pour 27,56% et les magasins spécialisés bio (25,68%).

> Les produits de commerce équitable issus des filières françaises sont consommés pour une bonne moitié (52,89%) dans les commerces de proximité (notamment les boulangeries avec la filière blé et farine agri-éthique) et une large part (43,71%) dans les réseaux de distribution bio. La GMS ne représente quant à elle que 3,40%.

LIEUX DE DISTRIBUTION DES PRODUITS DE COMMERCE ÉQUITABLE ISSUS DES FILIÈRES INTERNATIONALES ET FRANÇAISES EN 2016





Communiqué de presse
Nogent-sur-Marne, le 11 mai 2017

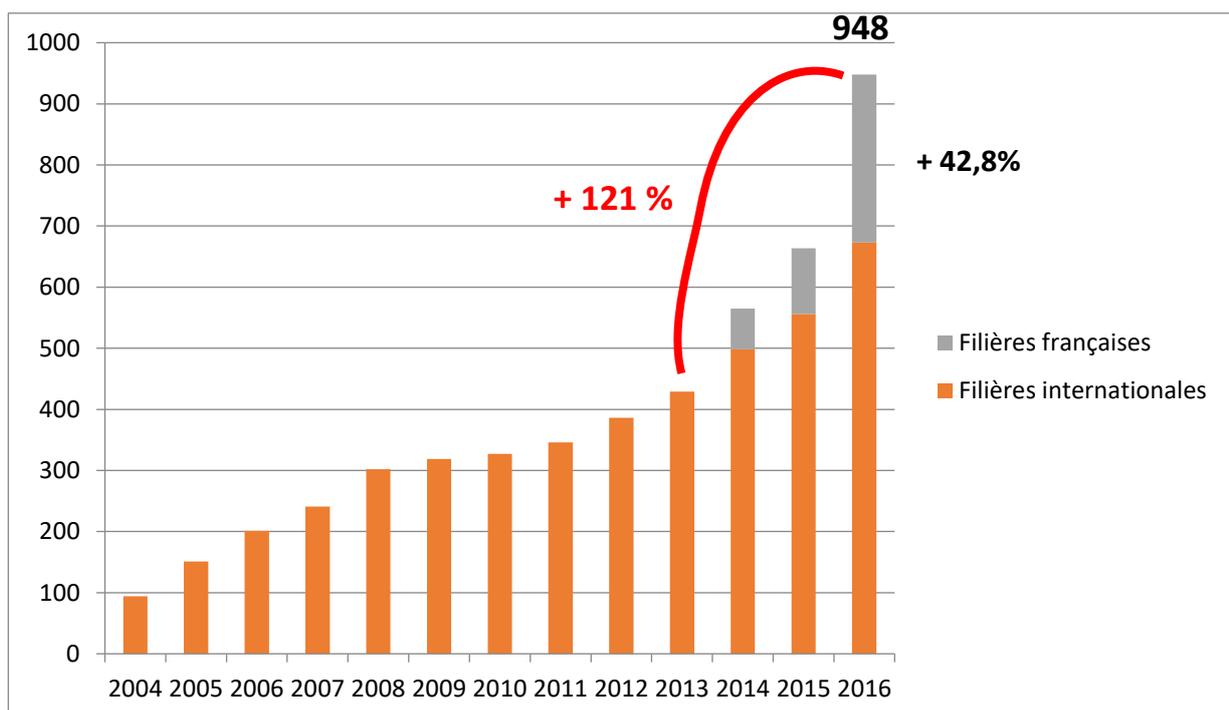
La crise agricole relance le débat sur l'équité dans les filières agro-alimentaires. Les consommateurs sont de plus en plus nombreux à utiliser leur pouvoir d'achat pour affirmer leur soutien aux producteurs.

**Produits issus du commerce équitable « made in France » ou de pays en développement :
une croissance exceptionnelle de la consommation !**

La crise agricole et les coups de projecteurs portés sur la faible rémunération et le faible poids de nombreux agriculteurs dans les filières agro-alimentaires conventionnelles ont touché les français. Ce contexte a renforcé la prise de conscience des consommateurs du besoin de plus d'équité dans les relations commerciales. Les produits du commerce équitable, issus des filières françaises comme des filières internationales, répondent à cette attente sociétale forte pour plus de justice économique. Les chiffres de la consommation équitable en 2016 viennent confirmer cette tendance.

La croissance de la consommation de produits issus du commerce équitable en 2016 a été **exceptionnelle** : **+ 42,8% par rapport à 2015**. Cette progression est caractérisée par la montée en puissance des filières françaises de commerce équitable (+ 155%). Les filières issues des pays en voie de développement sont également en forte croissance : + 21% en 2016.

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2016

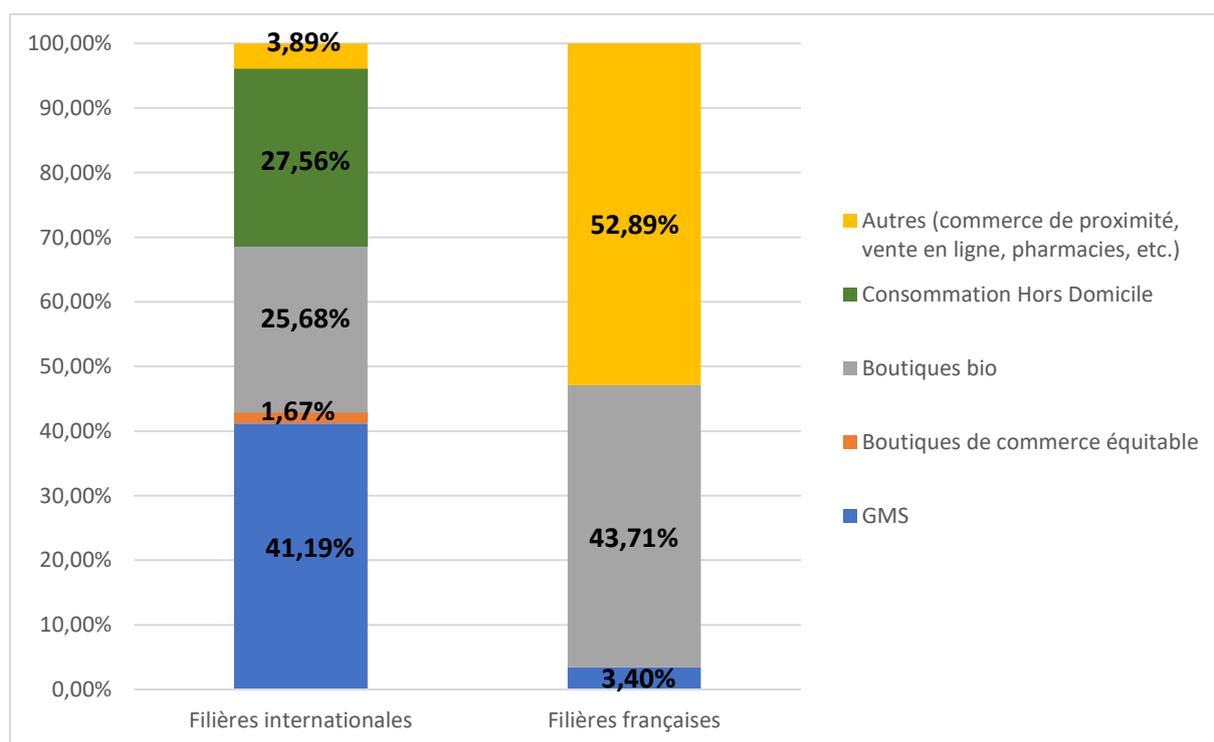


Ainsi, **le marché du commerce équitable en France pèse aujourd'hui près d'1 milliard d'euros** (948 millions d'euros exactement). En 2016, les ventes de produits de commerce équitable issus des pays en développement s'élèvent à 673 millions d'euros et celles de produits issus des filières françaises à 275 millions d'euros.

La Plate-Forme pour le Commerce Equitable et ses membres s'étaient donnés pour objectif en 2013 de doubler la consommation des produits issus du commerce équitable des Français en 4 ans. C'est pari tenu, puisque **sur la période 2013-2016, les ventes de produits équitables ont progressé de 121%**.

Le commerce équitable s'est imposé ces 15 dernières années, comme une solution efficace pour assurer une rémunération juste et stable aux petits producteurs des pays en développement et pour protéger leur environnement. En témoigne, notamment, **la croissance plus importante chaque année de la consommation de produits labélisés à la fois bio et équitables**. D'ailleurs, les réseaux de magasins spécialisés bio se sont progressivement imposés comme un des principaux lieux de distribution de produits équitables : 25,68 % des produits équitables issus des filières internationales sont distribués dans des magasins bio et 43,71% des produits équitables « made in France ». Un quart du chiffre d'affaire du réseau Biocoop (24%) est réalisé via la vente de produits issus du commerce équitable (filières internationales et filières françaises).

LIEUX DE DISTRIBUTION DES PRODUITS DE COMMERCE EQUITABLE ISSUS DES FILIERES INTERNATIONALES ET FRANCAISES EN 2016



Par ailleurs, si la **GMS** reste le principal lieu d'achats de produits équitables issus des pays en développement (41,19%), **elle est encore timide sur la distribution des produits issus de filières de commerce équitable « made in France » (3,4%)**.

A noter également **l'arrivée de la catégorie « boulangerie » comme nouveau lieu de vente de produits équitables** avec les pains et la viennoiserie issus de blés et de farines « Agri-Ethique » échangés aux conditions du commerce équitable (50%).

Les acteurs de commerce équitable, réunis au sein de la Plate-Forme pour le Commerce Equitable, restent mobilisés pour diffuser les principes de l'équité dans les relations commerciales, et pour renforcer l'engagement de tous pour des modes de productions et de consommation plus justes et plus durables : entreprises, distributeurs, consommateurs-citoyens et pouvoirs publics, tous ont un rôle à jouer.

Périmètre des chiffres des filières internationales de commerce équitable (issus des pays en développement) : Ces chiffres compilent les ventes labellisées WFTO, Max Havelaar France, ECOCERT Equitable, SPP, ATEs et BIOPARTENAIRE.

Périmètre des chiffres des filières françaises de commerce équitable (« Made in France ») : Ont été pris en compte les chiffres des ventes de produits labellisés ECOCERT Solidaire et BIOPARTENAIRE ainsi que les ventes des marques « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur » (BIOCOOP), « Paysans d'ici » (ETHIQUABLE) et Agri-Ethique.

A propos de la Plate-Forme pour le Commerce Équitable

La Plate-Forme pour le Commerce Equitable (PFCE) rassemble et consolide les chiffres du commerce équitable sur le marché français chaque année. La Plate-Forme pour le Commerce Équitable réunit les principaux acteurs du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations d'éducation à la citoyenneté mondiale et acteurs de la recherche. Le collectif organise la concertation au sein de la profession et assure la représentation institutionnelle du secteur. La PFCE œuvre à la fois pour un changement d'échelle de la consommation équitable, mais aussi pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue de promouvoir la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement. Plus d'infos sur www.commerceequitable.org

Contacts presse :

Agence Etycom
Aelya Noiret
a.noiret@etycom.fr
06 52 03 13 47

Plate-Forme pour le Commerce Equitable
Mélanie Veillaux
veillaux@commerceequitable.org
01 43 94 72 86 – 06 63 41 89 87