



Communiqué de presse
Nogent-sur-Marne, le 6 décembre 2017

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable devient Commerce Équitable France

Pour répondre à de nouveaux enjeux et au changement d'échelle du commerce équitable en France, la Plate-Forme pour le Commerce Équitable, collectif national qui réunit les acteurs du secteur, adopte un nouveau nom : Commerce Équitable France.

Un nouveau nom pour répondre à de nouveaux enjeux

En 2016, le commerce équitable a connu en France une **croissance exceptionnelle de 42,8%**, atteignant ainsi près de **1 milliard d'euros de ventes de produits équitables**. Les ventes de produits issus des filières internationales de commerce équitable représentent 673 millions d'euros ; tandis que les ventes de produits issus des filières nationales de commerce équitable s'élèvent à 275 millions d'euros. **Entre 2013 et 2016, les ventes de produits équitables ont augmenté de 121 % !**

Autant de chiffres qui démontrent le changement d'échelle du secteur. Face à cette évolution, le collectif se prépare à accueillir de nouveaux acteurs issus du commerce équitable dit « Origine France » (également appelé « Made in France »). **L'objectif : promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.**

En devenant Commerce Équitable France, le collectif (ré)affirme sa position de représentant des acteurs du commerce équitable en France. La diversité des acteurs qui compose Commerce Équitable France est une force qui permet d'être légitimé et entendu auprès d'instances institutionnelles. Ainsi, Commerce Équitable France a porté, au sein des Etats Généraux de l'Alimentation et de la plate-forme citoyenne pour une transition agricole et alimentaire, des solutions concrètes pour engager la transition écologique, sociale et économique de l'agriculture et de l'alimentation. L'association a participé activement aux ateliers et a été reçu, dans ce cadre, au Ministère de l'Agriculture et de l'Alimentation, ainsi qu'au Ministère de la Transition Ecologique et Solidaire.

Commerce Équitable France : une identité simple et explicite



Changeons nos échanges !

Le nouveau nom, Commerce Equitable France, valorise **cette force institutionnelle et représentative** de l'association. Il permet d'être plus lisible et plus compréhensible du grand public et des partenaires extérieurs. Le nom forme un tout indissociable, avec une majuscule à chaque mot. Le logo associé à ce nouveau nom, un globe, rappelle **la dimension internationale à l'origine du mouvement citoyen du commerce équitable**, tandis que les couleurs évoquent le sérieux, la confiance, l'environnement et l'équilibre. Enfin, pour impliquer le public à s'engager pour plus d'équité dans les relations économiques, Commerce Equitable France a opté pour une signature interpellante : « **Changeons nos échanges !** ». Visionner le film [« Commerce Equitable France : Changeons nos échanges ! »](#).

Commerce équitable ?

Outil innovant et efficace de la transition écologique et solidaire, le commerce équitable garantit aux producteurs et artisans des prix stables et rémunérateurs pour vivre dignement de leur travail et adopter des modes de production résilients et respectueux de leur environnement. Il redonne ainsi aux citoyens les moyens de se réapproprier leur consommation en choisissant des biens issus de conditions de production justes et durables.

Les 6 points clés du commerce équitable

- Des prix rémunérateurs pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée
- Un engagement commercial pluriannuel entre les producteurs et les acheteurs
- Le versement d'un montant supplémentaire destiné au financement de projets collectifs
- Une autonomie des producteurs grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations
- La transparence et la traçabilité des filières
- La sensibilisation des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables

A propos de Commerce Equitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. Le collectif promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue de d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement. Plus d'infos sur www.commerceequitable.org

Contacts presse :

Mélanie Veillaux

veillaux@commerceequitable.org

01 43 94 72 86 – 06 63 41 89 87