

## « Lait équitable » ? Commerce Équitable France appelle toutes les marques à relever totalement le défi !

**Un meilleur prix pour les producteurs est aujourd'hui une première étape... Commerce Équitable France, collectif des acteurs français de commerce équitable, appelle les marques et distributeurs à aller plus loin afin de réellement pouvoir parler de « lait équitable ».**

A l'occasion du Salon de l'Agriculture, la Confédération paysanne a souhaité remettre en lumière la crise des revenus des producteurs de lait de vache et a proposé un atelier « Lait de vache : quelles initiatives pour améliorer la rémunération des producteurs ? ». Cette crise et la détresse de la profession fait trop régulièrement la une des médias et a été au centre de nombre de discussions des Etats Généraux de l'Alimentation fin 2017.

En réponse à cette situation, apparaissent sur le marché de nouvelles marques de lait, nationales ou locales, portées par des producteurs, des distributeurs, des acteurs privés divers, portant la promesse d'une meilleure rémunération des éleveurs, assortie ou non de pratiques plus respectueuses de l'environnement. Ces marques communiquent en utilisant plus ou moins directement le terme « équitable » pour qualifier leur lait.

### **Le commerce équitable bénéficie aujourd'hui d'un cadre légal précis en France**

Issu d'un mouvement citoyen mondial, le commerce équitable s'est construit pour proposer une rémunération juste aux producteurs et promouvoir des pratiques plus durables. Au départ centré sur les produits importés des pays du Sud, le commerce équitable s'applique aujourd'hui également aux productions françaises : il s'appuie sur une définition légale à travers [l'article 94 de la loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de 2014\\*](#). **Depuis cette date, l'expression « commerce équitable » peut s'appliquer à des produits d'origine française, respectant les 6 principes de la démarche.** Des labels de commerce équitable avec contrôle externe offrent des garanties fiables aux consommateurs. Le commerce équitable est ainsi aujourd'hui l'outil le plus abouti et reconnu par les pouvoirs publics pour structurer sur la durée des filières agricoles rémunératrices pour les producteurs et proposer aux consommateurs une garantie sociale et environnementale contre son engagement d'achat.

### **Un prix juste, c'est bien... Le commerce équitable demande d'aller encore plus loin pour des changements en profondeur**

Commerce Équitable France se réjouit de voir sur le devant de la scène des démarches qui souhaitent répondre à l'objectif du commerce équitable de rémunération juste des producteurs et prêtes à jouer la transparence. Cependant, nous rappelons que **le commerce équitable ne se résume pas uniquement à un juste prix mais propose aussi des conditions de négociation équilibrées et durables dans le temps entre les acteurs d'une filière**, permettant ainsi d'accompagner la transition écologique et sociale de l'agriculture attendue par la société. **Nous engageons les marques émergentes de lait à aller au bout de la**

démarche en mettant en place les 6 points clés de la définition légale du commerce équitable pour offrir aux consommateurs des garanties sur les pratiques et une lisibilité claire pour réaliser leurs achats.

#### Les 6 points clés du commerce équitable

- Des **prix rémunérateurs** pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée
- Un **engagement commercial pluriannuel** entre les producteurs et les acheteurs
- Le versement d'un **montant supplémentaire** destiné au financement de projets collectifs
- Une **autonomie des producteurs** grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations
- La **transparence** et la **traçabilité** des filières
- La **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

-----

#### A propos de Commerce Équitable France

Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Le collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement. Plus d'infos sur [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)

#### Contacts presse :

Mélanie Veillaux

[veillaux@commerceequitable.org](mailto:veillaux@commerceequitable.org)

01 43 94 72 86 – 06 63 41 89 87