



5e édition

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pour une alimentation
équitable, durable et
accessible



DOSSIER DE PRESSE

MARDI 17 MARS 2026 - PARIS

Un événement organisé par



SOMMAIRE

| | | PAGES |
|-----------|-----------------------------|-------|
| 01 | INTRODUCTION | 05 |
| 02 | PROGRAMME DÉTAILLÉ | 06-07 |
| | FICHES ATELIERS | 08-13 |
| 03 | LE COMMERCE ÉQUITABLE | 14-15 |
| 04 | OBSERVATOIRE 2025 | 16-17 |
| 05 | FORMATION PROFESSIONNELLE | 18 |
| 06 | LES PARTENAIRES DES ASSISES | 19 |

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

17 MARS 2026

Un mot d'introduction

L'évènement qui fédère l'ensemble du secteur du Commerce Équitable

Les **Assises Nationales du Commerce Équitable** se tiennent le **17 mars 2026 à Paris** et rassembleront près de **250 professionnel·les engagé·es** dans des filières de commerce équitable, ainsi que les partenaires techniques et financiers de l'écosystème.

Évènement biennal organisé par **Commerce Équitable France**, les Assises constituent un **temps fort national** de référence pour l'ensemble des acteur·rices du secteur.

Elles ont pour objectif de **favoriser les échanges, le partage d'expertises et la mise en réseau**, afin de contribuer au développement et à la structuration du commerce équitable en France et à l'international.

Édition 2026 : quels chemins pour une alimentation équitable, durable et accessible ?

Le fil rouge de ces assises : comment construire ensemble un système alimentaire équitable pour les producteur·rices, durable pour les écosystèmes et accessible pour les consommateur·rices !



ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

MARDI 17 MARS 2026

Programme de la journée

09h00

 ACCUEIL

Animation tout au long de la journée par **Damien Conaré**, Secrétaire général de la Chaire Alimentations du Monde de l'Unesco

09h30

INTRODUCTION  SALLE EMILE LAFFON

LIVE

Accueil par **Julie Stoll**, Déléguée Générale de Commerce Équitable France et **José Tissier**, Président de Commerce Équitable France

Prise de parole : **Dominique Potier**, Député français et agriculteur

10h00

PANORAMA DU SECTEUR

LIVE

Par les membres du Conseil d'administration de Commerce Équitable France

10h40

GRAND TÉMOIN  SALLE EMILE LAFFON

- **Charlie Brocard**, chercheur à l'IDDRI, sur les questions liées à l'alimentation au sein du programme « Modes de vie en transition »

11h00

 PAUSE

11h30

TABLE RONDE  SALLE EMILE LAFFON

LIVE

Pour une alimentation juste, durable et accessible : vers un nouveau "pacte alimentation" ?

- **Elisabeth Laville**, co-fondatrice du cabinet Utopies, agence de développement durable
- **Eric Sargiacomo**, député européen
- **Céline Peloquin**, productrice de légumineuses bio et équitable et directrice du groupement Les Fermes de Chassagne
- **Lorana Vincent**, déléguée générale, VRAC France, tête de réseau nationale de groupements d'achats d'alimentation durable dans les quartiers populaires
- **Christophe Alliot**, co-fondateur du bureau d'étude le BASIC

12h45

 **PAUSE DÉJEUNER**

14h30

PREMIÈRE SESSION D'ATELIERS

 **Financer la transition écologique avec les filières de commerce équitable** : dialogue entre acteurs et financeurs

 **Interpeller et engager les citoyens sur les enjeux sociétaux** : comment le mouvement du commerce équitable participe à soutenir l'émergence d'une demande sociétale pour plus d'équité dans le commerce

 **Au-delà de l'achat : comment ONG et entreprises co-construisent des filières équitables au Sud**


15h30

 **PAUSE**

16h00

DEUXIÈME SESSION D'ATELIERS

 **Attractivité des métiers agricoles & inclusion des jeunes et des femmes** : expériences dans des filières de commerce équitable porteuses d'avenir

 **Le commerce équitable en restauration collective** : agir ensemble pour (mieux) relier l'offre et la demande !

 **Maîtriser et réduire les risques socio-environnementaux dans les chaînes d'approvisionnement** : l'apport du commerce équitable pour répondre aux enjeux du RDUE et de la CS3D

17h15

CLÔTURE 10 chantiers pour déployer le Commerce Équitable

 **SALLE EMILE LAFFON**




18h00

 **APÉRITIF CONVIVAL**

UNE CONVIVIALITÉ TOUT AU LONG DE LA JOURNÉE, LORS DES TEMPS DE PAUSE ET À L'HEURE DU DÉJEUNER.

Profitez des espaces rencontres - visitez le village des labels de commerce équitable, découvrez la diversité des produits issus du commerce équitable dans l'espace d'exposition.

Nouveautés :

-  Un **corner** des produits destinés à la **restauration collective**,
-  Un **espace** dédié à l'**artisanat équitable**,
-  La nouvelle **exposition** d'Artisans du monde consacrée à la **filière thé**.

FICHE ATELIER

Financer la transition écologique avec les filières de commerce équitable : dialogue entre acteurs et financeurs

Face aux besoins d'investissement et de financement du secteur privé pour l'adaptation au changement climatique, les acteurs de la finance ont un rôle essentiel à jouer. Pour contribuer aux efforts d'adaptation des entreprises, les opérateurs des filières de commerce équitable, en France comme à l'international, innovent et accompagnent de manière proactive la transition écologique.

Cet atelier vise à **renforcer le dialogue entre les acteurs et les financeurs** pour valoriser les solutions émergentes et accélérer leur massification.



ANIMATION : Stéphane Comar

Co-fondateur ETHIQUABLE

ETHIQUABLE

INTERVENANT·ES :



- **Anne-Sophie Bougouin**

Directrice Exécutive à la SIDI (Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement)

Sidi Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement



- **Patrick Sapy**

Directeur Général, FAIR-Label Finansol

fair. Financer
Accompagner
Impacter
Rassembler



- **Stéphanie Pérez**

Responsable de marché, Crédit Coopératif

CREDIT COOPERATIF



- **Cosimo Winckler**

Conseiller senior - Division Transition des Systèmes productifs, Agence Française de Développement

France 
AFD
AGENCE FRANÇAISE DE DÉVELOPPEMENT

FICHE ATELIER

Interpeller et engager les citoyens sur les enjeux sociétaux : comment le mouvement du commerce équitable participe à soutenir l'émergence d'une demande sociétale pour plus d'équité dans le commerce.

Les entreprises qui proposent des produits avec des garanties sociales et environnementales dépendent de l'existence d'une conscience sociétale sur la nécessité de dépasser le "business as usual".

Loin d'être deux cercles étanches, **les relations entre militants et entreprises peuvent être fertiles et déterminantes pour stimuler une demande alternative des consommateurs**, et pour leur changement d'échelle progressif.

Cet atelier illustre comment des acteurs de commerce équitable interpellent les citoyens et favorisent la visibilité des sujets de justice sociale et environnementale dans l'espace public et médiatique à travers plusieurs exemples en France et à l'international : la mobilisation contre les dangers de la fast-fashion en France, la lutte contre l'orpaillage illégal au détriment des terres agricoles au Ghana.



ANIMATION : Julie Rémond,
Responsable des achats, Arcadie



INTERVENANT·ES :



• **Félix Apelba**

Coordinateur du Fair Trade Ghana Network



• **Grégory Loison**

Responsable du pôle mobilisation et engagement citoyen, Max Havelaar France



• **Marie Véron**

Responsable plaidoyer, Max Havelaar France



• **Aude Lorion**

Chargée de mission filières de commerce équitable et plaidoyer local, Fédération Artisans du Monde

FICHE ATELIER

Au-delà de l'achat : comment ONG et entreprises co-construisent des filières équitables au Sud

Cet atelier présente l'apport des modèles de partenariats tripartites ONG, entreprises engagées et organisations paysannes pour relever les défis de la construction de filières équitables et durables au Sud.

A partir de l'exemple de coopérations à Madagascar, les intervenants partageront leurs expériences de partenariats tripartites pour renforcer l'autonomie des organisations collectives et améliorer les revenus des familles paysannes. Ils montreront aussi comment accompagner la diversification économique des coopératives et répondre aux exigences croissantes des marchés européens.

L'atelier mettra en lumière les conditions d'un partenariat équilibré entre ONG, entreprises et producteurs, ainsi que les garde-fous nécessaires. À travers des témoignages concrets, il illustrera comment la mise en synergie des compétences de chacun permet de faire émerger des filières responsables et génératrices de valeur pour tous.



ANIMATION : Frédéric Apollin

Directeur général délégué chez AVSF



INTERVENANTS :



• **Jacques Raveloarison**

Président du Réseau des Coopératives de Commerce Équitable de Madagascar RCCE



• **Pierre Du Buit**

Chargé de programme AVSF



• **Julien Tisserat**

Agronome Scop Ethiquable



• **Amandine Dubourg**

Cheffe de projet RSE, Valrhona



FICHE ATELIER

Attractivité des métiers agricoles & inclusion des jeunes et des femmes : expériences dans des filières de commerce équitable porteuses d'avenir

Fruits et légumes "made in france", thé, café, cacao, blé ou lait : l'agriculture dans le monde, de la Bretagne à la Côte d'Ivoire, peine à attirer les jeunes. **Le renouvellement des générations en matière de production agricole est un enjeu majeur de sécurité alimentaire et de vitalité du monde rural.**

Cet atelier vient illustrer à travers des initiatives concrètes, porteuses d'avenir, comment les filières du commerce équitable s'engagent face à cet enjeu mondial : prix rémunérateurs pour renforcer l'attractivité des métiers, des collectifs de producteur.ices soutenant et solidaires pour faciliter l'installation des jeunes, ou encore les stratégies d'inclusion des femmes dans les filières et dans la gouvernance des coopératives, sont autant de leviers actionnés par les acteurs du secteur.



ANIMATION : Victoire Caïla

Responsable plaidoyer chez Commerce Équitable France



INTERVENANT·ES :

- **Clotilde Bato**

Co-déléguée générale de SOL, et autrice "Agricultrices, Semer, Nourrir, résister"



- **Christelle Garnier**

Agricultrice et directrice de la coopérative Biocoop Germinal en Bourgogne



- **Guillaume Fichepoil**

Directeur adjoint du lycée agricole du Valentin (Drôme)



- **Félix Apelba**

Coordinateur du Fair Trade Ghana Network



FICHE ATELIER

Le commerce équitable en restauration collective : agir ensemble pour (mieux) relier l'offre et la demande !

Visibiliser l'offre de produit équitables auprès des acheteurs, renforcer les références chez les grossistes, favoriser les rencontres entre fournisseurs et acheteurs publics...

Cet atelier réunit l'ensemble des acteurs de la restauration collective pour identifier et actionner les leviers concrets de développement des achats publics équitables.

Un moment clé pour créer des connexions, inspirer des collaborations et faire avancer l'équitable dans les assiettes.



ANIMATION : Julie Lequin

Chargée de mission Partenariats Territoires chez Commerce Équitable France

INTERVENANT·ES :



- **Grégory Mèche**

Directeur Général de la Caisse des Écoles du 20^e arrondissement de Paris



- **Samuel Sarciaux**

Fondateur de la marque Pur Perche & éleveur laitier



- **Florent Dalmasso**

Administrateur de l'association AgriCourt, plateforme de producteur.trices dans la Drôme



- **Laurent Froget**

Chef de marché et référent alimentation durable, Sysco

- **Cassandra Monnet**

Chargée de mission Développement rural, Département de la Drôme



FICHE ATELIER

Maîtriser et réduire les risques socio-environnementaux dans les chaînes d'approvisionnement : l'apport du commerce équitable pour répondre aux enjeux du RDUE et de la CS3D

Travail des enfants, risques sur les droits humains, travailleurs saisonniers, pollution, déforestation : construire une stratégie d'approvisionnement durable et responsable peut constituer un véritable défi pour les entreprises.

Les certifications de commerce équitable ont mis en place des cahiers des charges pour structurer l'engagement des marques, donner des guidelines opérationnelles, et proposer des outils d'accompagnement du changement. Ce savoir-faire permet de faire évoluer des situations à risque, complexes et sensibles.

Cet atelier vient illustrer comment le commerce équitable accompagne concrètement les entreprises dans la réduction des risques dans leurs chaînes d'approvisionnement.



ANIMATION : Julie Maisonhaute

Déléguée générale adjointe chez Commerce Équitable France

INTERVENANTES :



- **Maud Roggia**

Responsable des achats durables, Takasago



- **Madoué Cherif**

Responsable de mission cacao durable, Kaoka



- **Jorge Conesa**

Directeur général du Fair Trade Advocacy Office



- **Yun Zhang**

Chargée de projet thé chez Commerce Équitable France

LE COLLECTIF FRANÇAIS DES ACTEUR·RICES DE COMMERCE ÉQUITABLE



Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es de commerce équitable, défend et promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteur·rices, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable. Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et pour démocratiser la consommation équitable et durable. Un prix juste pour les producteur·rices et une transformation des cadres publics de régulation sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.

1. Développer le commerce équitable

Commerce Équitable France accompagne la montée en puissance des alternatives économiques inspirantes et impactantes portées par les acteur·rices du commerce équitable afin que celles-ci deviennent la norme : un commerce respectueux des humains et de la planète existe déjà, et doit désormais se diffuser à grande échelle.

2. Inspirer de nouvelles règles du jeu

Commerce Équitable France déploie, avec ses membres, un plaidoyer national, européen, et international auprès des pouvoirs publics pour instaurer un cadre juridique et fiscal qui accompagne les transitions écologiques, justes et solidaires.

3. Insuffler des changements culturels

Commerce Équitable France mène des actions de sensibilisation à grande échelle afin d'inviter une majorité de citoyen·nes à prendre en compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

Commerce équitable, de quoi parle-t-on ?

Les 7 principes du commerce équitable définis par la loi française



Des prix rémunérateurs pour les producteur-rices basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée



Un partenariat commercial sur la durée



Le renforcement des organisations de producteur-rices avec une gouvernance démocratique



Le versement d'un montant supplémentaire pour financer des projets et dynamiques collectives



La transparence et la traçabilité des filières.



La sensibilisation des consommateur-rices à des modes de production socialement et écologiquement durables.



La valorisation de modes de production et d'exploitation respectueux de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.

L'influence de CEF dans la reconnaissance légale du Commerce Equitable en 5 dates :

Le commerce équitable est reconnu comme un outil de développement durable. **2005**
Loi PME

Le commerce équitable est défini précisément et le périmètre s'ouvre à la France. **2014**
Loi ESS

Les allégations "équitables" doivent respecter les principes définis dans la loi. **2019**
Loi PACTE

Le principe de modes de production durables est ajouté à la définition, et les allégations "équitables" doivent porter un label. **2021**
Loi CLIMAT

Introduction du CE dans les objectifs Egalim sur la restauration collective publique. **2021**
Loi Egalim

Les labels de commerce équitable, des repères désormais obligatoires

Depuis la loi climat et résilience, l'utilisation des labels est désormais obligatoire pour s'assurer de la conformité des produits avec la définition légale du commerce équitable. En effet, les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur-rices.

3 raisons de se fier aux labels de commerce équitable



1. Des référentiels conformes à la loi

Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur-rices.



2. Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne

Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteurs des filières.



3. Une boussole pour les consommateur-rices

Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur-rice-s leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

Les huit labels de commerce équitable sur le marché français

Label filières internationales



Labels filières françaises



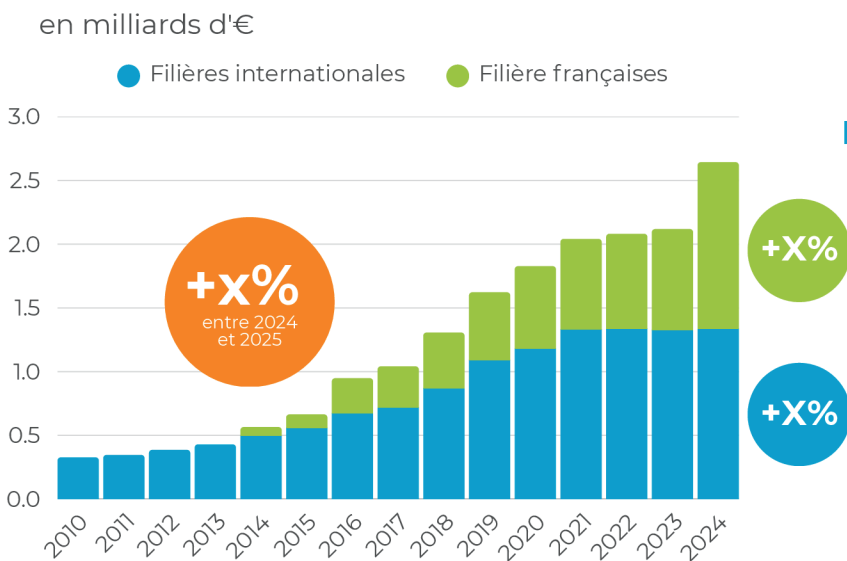
Labels filières internationales et françaises

OBSERVATOIRE 2025 DU COMMERCE ÉQUITABLE

État des lieux de la consommation équitable en France en 2025 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

2,65 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2025



Le commerce équitable c'est
8 labels de commerce équitable
Plus de 600 entreprises engagées
Près de 15 000 références produits

X5

pour les **ventes de produits** issus du commerce équitable entre 2014 et 2024 (toutes filières confondues)

les filières internationales de commerce équitable

1,34 Milliards €

de ventes en 2024

15 millions

de personnes bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées



Le sucre de canne



+42%

94 % du sucre de canne **origine Sud**
92 % labellisé **Bio**



Le café

+4%

56 % labellisé **Bio**

les filières françaises de commerce équitable

1,31 Milliards €

de ventes en 2024

12 000

producteur·rices bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

Le lait et les produits laitiers



Les ventes de lait et produits laitiers issus du commerce équitable ont augmenté de

+34%

181 millions €

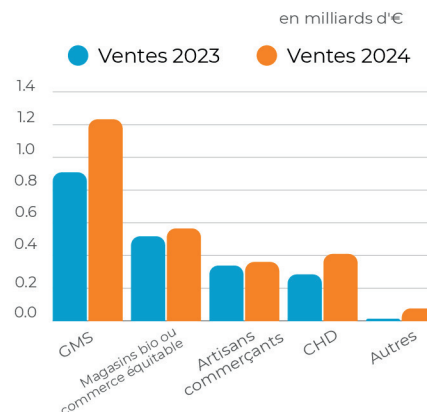
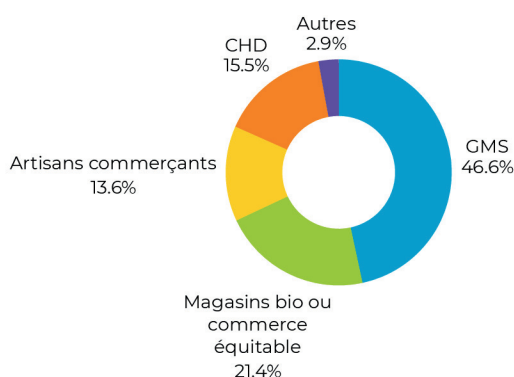
Double labellisation équitable et bio



78%

de produits issus du
commerce équitable sont
également bio
(en % de références-produits)

Lieux de vente (toutes filières confondues)



Produits valorisant un ingrédient de commerce équitable

144 161 558 €

de ventes de produits composés dont
seulement
l'un des ingrédients est issu du commerce
équitable

(l'ingrédient labellisé représente entre 20 % et 50
% du produit)

En 2025, cette catégorie concerne
exclusivement des ingrédients labellisés
par Fairtrade/Max Havelaar. Il s'agit en
quasi-totalité de produits chocolatés dont
l'ingrédient "cacao" est garanti issu d'un
commerce équitable.



Méthodologie

PÉRIMÈTRE

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les ventes de produits garantis par des labels de commerce équitable.

DÉFINITION LÉGALE

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable est doté d'une **définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.** Cette définition a été renforcée sur le volet environnemental avec la loi Climat et résilience de 2021.

Un label de commerce équitable, 4 critères pour des garanties

- fiables :**
- s'appuie sur un **référentiel** ;
 - met en œuvre des **audits indépendants de contrôle** ;
 - est repérable par un **logo** ;
 - s'adresse à une **diversité d'entreprises (pas une seule)**.

Retrouvez le détail
de la méthodologie
utilisée sur
l'Observatoire 2025

Formation professionnelle au commerce équitable

Catalogue 2026 en un coup d'œil



 Commerce
Équitable
France



Commerce Équitable France opère un organisme de formation en collaboration avec la Cité du Développement Durable.

À qui s'adressent ces formations ?

- Salarié·es d'entreprises ou d'associations de commerce équitable : marques, transformateur·rices, distributeur·rices, ONGs, etc. – équipes achats et sourcing, marketing et communication, Codir et Comex,
- Elu·es et agent·es de collectivités territoriales,
- Entreprises intéressées par le commerce équitable,
- Acteur·rices et partenaires des filières agricoles et des territoires.



Développer mes connaissances et mes compétences sur le commerce équitable



Mobiliser les outils du commerce équitable pour déployer une stratégie de promotion des femmes agricultrices dans les filières



Structurer des filières agroalimentaires durables et de juste rémunération sur les territoires français en mobilisant les outils du commerce équitable



Intégrer le commerce équitable en restauration collective



Cadre légal, certification et labellisation : maîtriser les éléments de conformité pour les allégations de commerce équitable



Piloter la stratégie de déploiement du commerce équitable de mon entreprise : de la politique d'approvisionnement à la valorisation client



Mesurer les impacts de mes engagements de commerce équitable



Accompagner mes clients à intégrer le commerce équitable dans leur stratégie RSE

Contactez-nous :
formations.cef@commerceequitable.org

ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

17 MARS 2026

Pour une alimentation équitable, durable et accessible

Merci à nos partenaires



BIO LINÉAIRES

Les participant·es aux Assises seront régaler·es avec des produits issus du commerce équitable :



CONTACTS PRESSE

Ingrid Andriessens

Cheffe de projet Assises
Commerce Équitable France
communication@commerceequitable.org

Attaché·es de presse Econovia

Ludovic Bayle : 06 34 17 42 90 - ludovic.bayle@econovia.fr
Tiffany Ikiadimi : 06 15 44 98 74 - tiffany.ikiadimi@econovia.fr
Emma Beaune : 06 12 11 23 33 - emma.beaune@econovia.fr



Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rice·s français de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rice·s de la recherche et de l'enseignement. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

Pour une alimentation équitable, durable et accessible

17 MARS 2026

ASSISES NATIONALES
DU COMMERCE ÉQUITABLE

