Offre de stage
Chargé·e de communication (6 mois)

Qui sommes-nous ?

Commerce Équitable France est **le collectif national des acteurs du commerce équitable**. Il rassemble entreprises, organisations de producteurs, réseaux de distribution, labels, mouvements citoyens et acteurs de l'éducation, autour d'une conviction commune : transformer nos modes de production et de consommation pour plus de justice économique, sociale et environnementale.
Le collectif mène des actions de plaidoyer, produit des études et des données de référence et accompagne des programmes de terrain (Équité, FAIR Future, Solidari'thé, Territoires de commerce équitable).

Les missions

Au sein d'une équipe d'une dizaine de personnes et **sous la supervision de la responsable communication**, vous contribuez à faire connaître le commerce équitable et les actions du collectif. Vous travaillerez en lien étroit avec les équipes plaidoyer, études et programmes, ce qui vous permettra de découvrir de l'intérieur le fonctionnement d'un réseau engagé, et de gagner en autonomie sur des projets concrets et visibles.

1. Rédaction et production de contenus

Vous mettez votre plume au service du collectif pour rendre accessibles des sujets parfois complexes (économie, plaidoyer, filières, territoires).

- Articles web : rédaction d'actualités et d'articles pour le site de Commerce Équitable France et pour les sites des programmes (Équité, FAIR Future, Solidari'thé, Territoires de commerce équitable), en lien avec les équipes concernées.
- Newsletters : participation à la rédaction, à la mise en forme et à la diffusion de la newsletter « Equitabl'infos » et des newsletters des programmes.
- Rapport d'activité : contribution à la rédaction et à la coordination du rapport d'activité annuel (collecte d'informations auprès de l'équipe, synthèse, rédaction et relecture).
- Réseaux sociaux : rédaction et création de contenus (textes, visuels, formats courts) pour LinkedIn, Instagram et Facebook, participation au planning éditorial.
- Veille et analyse : veille sur l'actualité du commerce équitable et de la consommation responsable, suivi des statistiques web et réseaux sociaux.

2. Accompagnement sur les campagnes et temps forts

a) La Quinzaine du commerce équitable

La Quinzaine est le temps fort annuel de sensibilisation citoyenne du collectif, porté partout en France par un large réseau d'acteurs. Vous accompagnez la responsable communication dans sa préparation et son déroulement.

- Mobilisation du réseau : information et outillage des acteurs (mouvements citoyens et bénévoles, collectivités, entreprises, boutiques), diffusion du kit de communication, appui à l'organisation de formations.

- Communication de la campagne : contenus pour le site dédié et les réseaux sociaux, relais des événements organisés sur le territoire.
- Terrain : présence sur des événements en Île-de-France pour créer du lien avec les acteurs et valoriser leurs initiatives.
- Bilan : participation au bilan de la campagne (retombées, mobilisation, retours des partenaires).

b) Les 30 ans de Commerce Équitable France

En 2027, le collectif célèbre 30 ans d'engagement. Cet anniversaire est l'occasion de revenir sur le chemin parcouru, de mettre en lumière celles et ceux qui font vivre le commerce équitable, et de dessiner la suite. Vous participez à la construction et au déploiement de ce temps fort.

- Récit et mémoire : exploration des archives, recueil de témoignages auprès des membres, producteurs et partenaires historiques, rédaction de contenus.
- Création des contenus dédiés (série de publications, newsletters, visuels).
- Mobilisation des membres : création d'un kit de communication pour que les membres et partenaires s'approprient l'anniversaire et le relaient auprès de leurs publics.

Votre profil

Vous êtes en formation (bac +4/5) en communication, journalisme, sciences politiques ou dans un domaine proche, et vous cherchez un stage de fin d'études ou de césure.

- Une vraie plume : vous écrivez avec clarté et précision, et savez adapter votre ton au support.
- Des capacités d'analyse : vous savez vous approprier un sujet, en dégager l'essentiel et le restituer de manière accessible.
- De la curiosité : les enjeux de commerce équitable, d'économie sociale et solidaire, de transition écologique ou de consommation responsable vous intéressent, et vous aimez creuser.
- De la rigueur et de l'organisation : vous savez gérer plusieurs sujets en parallèle et suivre vos actions dans le temps.
- Un plus : maîtrise d'un outil de création graphique (Canva ou équivalent), d'un CMS (WordPress) ou d'un outil d'emailing.

Conditions du stage

- Un stage de 6 mois à partir de janvier 2027, avec convention de stage obligatoire.
- Nous sommes basés à Nogent-sur-Marne, au Jardin d'Agronomie Tropical, facilement accessible avec le RER A. Un cadre de travail verdoyant à la Cité du Développement durable, aux côtés d'autres structures de la transition.
- Gratification selon le barème légal, tickets restaurants et remboursement de 50 % du titre de transport.

Le processus

Envoyez votre CV et une lettre de motivation à Lucile Duclaux (l.duclaux@commercequitable.org) **jusqu'au 15 novembre 2026**, avec en objet « Candidature stage communication – [Nom Prénom] ».

Un processus court, respectueux et transparent :

1. Un premier entretien flash en visio(15min) avec une dizaine de candidats.
2. Un entretien approfondi (45min) avec les candidats retenus.

Nous apporterons une réponse pour toutes les candidatures d'ici fin novembre.