FAIRNESS

Research Network on Fair Trade

Le réseau francophone des chercheurs sur le commerce équitable

SOMMAIRE

I Qu'est ce que FairNESS ?

P. 3 - Où sommes-nous ?
P. 4 - Qui sont nos membres ?
P. 4 - Dernières activités de FairNESS

II Thématiques de recherche et publications

P. 5 - Consommation équitable et responsable
P. 5 - Gouvernance et systèmes de garantie du commerce équitable
P. 6 - Systèmes alimentaires alternatifs
P. 6 - Commerce équitable au sud : études de cas, filières et impacts
P. 7 - Communications au Fair Trade International Symposium, Portsmouth, UK, 26-28 juin 2018
P. 7 - Ouvrages collectifs
P.7 - Dernières thèses soutenues

Qu'est ce que FairNESS ?

FairNESS est un réseau réunissant des chercheurs, universitaires et doctorants francophones travaillant sur le commerce équitable et les échanges dits « alternatifs » ou « solidaires ». FairNESS a été créé en 2006 à la suite de la 2ème édition du Fair Trade International Symposium (FTIS) à Montréal, et officiellement constitué en association en 2007. Il rassemble entre 20 et 30 chercheurs de France, Suisse, Belgique, et Canada.

Une expertise au Nord comme au Sud Sur le commerce équitable Nord/Nord, Sud/sud et sur le commerce équitable traditionnel Sud/Nord dans des régions du monde très diversifiées : Afrique, Asie, Amérique du sud et centrale, Amérique du Nord et Europe.

De nombreuses thématiques de recherche : consommation équitable et responsable, systèmes alimentaires alternatifs au Nord, gouvernance, systèmes de garantie du commerce équitable, étude de cas au Sud et impacts, filières équitables, tourisme équitable…

Un réseau multidisciplinaire réunissant des chercheurs en sciences sociales : économie, gestion, sociologie, géographie, droit, anthropologie…

Des études dans de nombreuses filières : Café (10 chercheurs), Cacao (6), fruit frais ou transformés (4), Coton (3), Céréales (3), Banane (3), Thé (3), Sucre de canne (2), Tourisme (1)…

Où sommes-nous ?

Dans de nombreuses villes de France, mais aussi en Belgique, en Suisse, à Rabat (Maroc), Sherbrooke (Canada), et Vientiane (Laos)

Qui sont nos membres ?

Membres individuels 2018

Arnold N.
Carimentrand A.
Chartain L.
Coulibaly M.
de Ferran F.
Desjardin M.C.
Djamen R.
Dufeu I.
Fournier S.
Gautrey G.
Lanzeni O.
Le Velly R.
Lemeilleur S.
Loconto A.
Pernin J.L.
Ramonjy D.
Righi L.
Schéou B.
Sirdey N.
Tagbata D.
Vagneron I.

Des organisations partenaires :

Commerce Équitable France

Fair Trade Advocacy Office

Artisans du Monde

CDTM

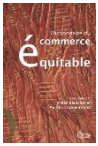
Ingénieurs sans frontières

FAIR(e) un monde équitable

Dernières activités de FairNESS :

Membre du comité d'organisation des Fair Trade International Symposium : Liverpool 2012, Milan 2015, Portsmouth 2018.

Partenaire de différentes journées organisées par CEF : séminaire « Prix équitables en France » (10 décembre 2015),…



De nombreux membres de FairNESS sont auteurs de *« Dictionnaire du commerce équitable »*, Vivien Blanchet et Aurélie Carimentrand ; aux éditions Quae en 2012

Organisation de séminaires doctorant

Co-auteur du « *Guide international des labels de commerce équitable – édition 2015* » avec CEF et FairWorld Project. Nouvelle édition : avril 2019

Thématiques de recherche et exemples de publications des membres de FairNESS

Consommation équitable et responsable

- Pernin J.L., Eriksson A. & Georges L., (2018) ***Commerce équitable et espaces naturels protégés : évaluation comparée de deux propositions***, Mondes en Développement, vol.46/3, 183, 49-70
- Dekhili S., Coulibaly-Ballet M. & Dufeu I. (2017) ***Les consommateurs perçoivent- ils le prix des produits du commerceéquitable comme étantjuste ?***, Décisions Marketing, 85, 83-100
- Dufeu I., Ferrandi J. M., Gabriel P. & Le Gall-Ely M. (2014) ***Multi-labellisation socio-environnementale et consentement à payer du consommateur***, Recherche et Applications en Marketing (French Edition), 29(3), 34-55.
- De Ferran F., Labbé-Pinlon B., Lombart C. & Louis D. (2014) ***Stratégie d'implantation des produits équitables en GMS***, Décisions Marketing, 75, 41-63
- De Ferran F., Labbé-Pinlon B., Lombart C. & Louis D. (2013) ***La valorisation de promotions-prix sur des produits équitables***. Revue française de gestion, (1), 153-168.
- Pernin J.L. & Carimentrand A. (2012) ***Quels critères environnementaux pour le commerce équitable? Croyances et attentes chez les consommateurs***, Mondes en développement, 4, 45-58.

Gouvernance et systèmes de garantie du commerce équitable

- Gautrey G. (2016) ***L'institutionnalisation des pratiques du commerce équitable dans les organisations de producteurs. Une analyse comparative Pérou-Maroc***, Mondes en développement, (3), 149-166.
- Arnold N. & Raimund H. (2015), ***The Escalation of Governance:Effects of Voluntary Standardization on Organizations, Markets andStandards in Swiss Fair Trade***, Sociological Research Online 20 (3).
- Ramonjy D. (2015) ***La collaboration et ses effets organisationnels et institutionnels dans le cadre du commerce équitable : analyse d'un projet Cameroun-France,*** Actes du 10ème Congrès du RIODD, Montréal, juillet
- Ballet J. & Carimentrand A. (2014) ***Commerce équitable et éthique: pour une défense des filières labellisées***. Mondes en développement, (4), 77-86.
- Balineau G. & Dufeu I. (2012) ***Le système Fairtrade: une garantie pourles consommateurs ?***, Mondes en développement, (4), 11-26.

Systèmes alimentaires alternatifs

- Bréchet J.-P., Dufeu I. (2018) ***Liberté individuelle et force du collectif - Le projet Bio Loire Océan***. Editions du croquant
- Lemeilleur S. et Allaire G. (2018) ***Système participatif de garantie dans les labels du mouvement de l'agriculture biologique : Une réappropriation des communs intellectuels.*** Economie rurale 365.
- Fouilleux E. & Loconto. A. (2016) ***Voluntary standards, certification, and accreditation in the global organic agriculture field: a tripartite model of techno-politics.*** Agriculture and Human Values: 1-14. doi:10.1007/s10460-016-9686-3.
- Le Velly R. & Dufeu I. (2016) ***Alternative food networks as market agencements: exploring their multiple hybridities***, Journal of Rural Studies, 43, 173-182.
- Pernin J.L. (2014) ***Le bio à la cantine. Impact sur les attitudes et les comportements des parents d'élèves***, Economie Rurale, n°339-340, p.113-127.
- Dufeu I. & Ferrandi J.M. (2013) ***Les ressorts de l'engagement dans une forme particulière d'échange collaboratif entre producteur et consommateurs : les AMAP***, Décisions Marketing, 72, 157-178.

Le commerce équitable au sud : études de cas, filières et impacts

- Loconto A. (2015) ***Can Certified Tea Value Chains Deliver Gender Equality In Tanzania ?***, Feminist Economics, 21 (3):191-215.
- Loconto A. & Dankers C. (2014) ***Impact of international voluntary standards on smallholders' market participation in developing countries: A review of the literature***, Rome: Food and Agriculture Organization of the United Nations.
- Chartain L. (2014) ***Modes de valorisation au sein d'une filière de coton biologique et équitable entre le Brésil et la France. Itinéraires et engagements de paysans du Nord-Est brésilien***, Colloque international : Les petites paysanneries dans un contexte mondial incertain, Université Paris Ouest, Nanterre, 19-20-21 novembre
- Schéou B. & Southon A. (2013) ***Ambiguities and difficulties in partnership relations : the case of 'fair tourism' in Western Africa***, Current Issues in Tourism », 16 (5) doi: 10.1080/13683500.2013.785486.
- Ballet J., Renard M. C. & Carimentrand A. (2012) ***Le commerce équitable Sud-Sud et l'émergence des labels locaux***, Mondes en développement, (4), 75-84.
- Carimentrand A. (2011) ***Les commerces équitables du quinoa: une analyse de la diversité des filières***, Canadian Journal of Development Studies, 32 (3), pp.313-323
- Vagneron I. & Roquigny S. (2011) ***Value distribution in conventional, organic and fair trade banana chains in the Dominican Republic***, Canadian Review of Development Studies, 32(3):324-338.

Communications au Fair Trade International Symposium, Portsmouth, UK, 26-28 juin 2018

- Carimentrand A. & Ballet J. (2018) ***Fair trade twin towns Pondicherry and Auroville: a fresh look at activism***
- Coulibaly-Ballet M.,Tournois N. & Righi L. (2018) ***Ethical consumption and the process of neutralization: the case of equitable products***
- Dufeu I., Jara M. & Legrel L. (2018) ***Is questioning consumers about their behavioural intentions useful? Answers from a study of members of an organic produce basket system***
- Desjardins M.C. (2018) ***Access to Justice for Workers and Fairtrade International Certification***
- Fournier S. & Rasse-Mercat E. (2018) ***What about fair trade in a high prices' context***
- Pernin J.L., Dufeu I., Djamen R. & Georges L., (2018) S***ustainable Development Goals, perceived territorial capital and feeling of being able to live on its territory: a survey of young people in Cameroon***
- Sirdey N. & Lemeilleur S. (2018) ***Can Fair Trade resolve the "hungry farmer paradox"?***
- Sirdey N., Cordoba D., Del Rio Duque M. & Peredo A.M. (2018) ***Can Fair Trade promote the empowerment of Independent small farmers in Peru?***

Ouvrages collectifs

- Blanchet V. & Carimentrand A., (2012, éd.) : ***Dictionnaire du commerce équitable***. Editions Quae

Dernières thèses soutenues

- SIRDEY Ninon (2018) ***Le commerce équitable améliore-t-il la sécurité alimentaire ? Le cas des ménage~s caféiculteurs des Andes péruviennes***. Thèse de doctorat. Montpellier SupAgro. Sous la direction de Hélène Ilbert et de Sylvaine Lemeilleur
- Gautrey Garance (2018) ***La construction d'un modèle alternatif de commerce équitable impulsée par les producteurs des pays du Sud : quelles logiques et quel travail institutionnels à l'œuvre***, Thèse de doctorat. Université d'Aix-Marseille, LEST UMR 7317. Sous la direction d'Ariel Mendez et de Nadine Richez-Battesti.

En savoir plus…

Bureau 2019

Président : Jean Louis Pernin

Vice-président : Ivan Dufeu

Trésorière : Sylvaine Lemeilleur

Vice trésorière : Ninon Sirdey

Secrétaire : Mantiaba Coulibaly

Vice secrétaire : Lilia Righi

Chargée de la communication : Aurélie Carimentrand

Vice chargée de la communication : Garance Gautrey

Chargée des relations internationales : Marie-Claude Desjardins

Chargé des relations acteurs France : Stéphane Fournier

Où nous écrire ? : fairnessfrancophone@gmail.com

Blog : fairnessfrancophone.wordpress.com

Facebook : FairNESS

FairNESS est membre administrateur de Commerce Équitable France

Commerce Équitable France