

De quoi parle-t-on ?

LES 7 PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE



Des **prix rémunérateurs** pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée



Un partenariat commercial **sur la durée**



Le renforcement des organisations de producteurs avec une **gouvernance démocratique**



La **transparence** et la traçabilité des filières



La **sensibilisation** des consommateurs à des modes de production socialement et écologiquement durables



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



La valorisation des modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie

LABELS ET SYSTÈMES DE GARANTIES

SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS



Labels Nord-Sud & origine France



Label uniquement Nord-Sud



Label uniquement origine France



UN CADRE LÉGAL RENFORCÉ

Loi climat et résilience 2021 : 3 évolutions majeures

1

La loi reconnaît le double projet écologique et social du commerce équitable en **intégrant la protection de l'environnement et de la biodiversité à sa définition légale.**

2

Le **recours à un label pour toutes les entreprises se réclamant du commerce équitable** est rendu obligatoire à partir de janvier 2023. Seuls ceux qui seront reconnus par l'état pourront être utilisés.

3

Les produits du commerce équitable intègrent la liste des produits éligibles aux **50% d'alimentation saine et durable** que doit atteindre la restauration collective.

Le commerce équitable, en quelques chiffres

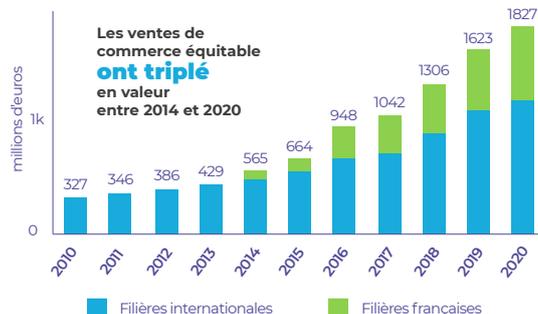
UN MARCHÉ ÉCONOMIQUE

QUI SE STRUCTURE



UNE CROISSANCE POSITIVE

CONTINUE DEPUIS 2010



UNE CROISSANCE FORTE DES PRODUITS DOUBLEMENT LABELLISÉS

Filières internationales



90%

des produits de commerce équitable sont **également bio**

Filières françaises



59%

des produits équitables sont **également bio** (versus 47% en 2018)

Le commerce équitable est un facteur d'accélération des conversions vers l'agriculture biologique

DES ENTREPRISES ENGAGÉES ET DES PRODUITS DE PLUS EN PLUS DIVERSIFIÉS



+500

marques de produits **labellisés** « commerce équitable »



dont **150**

sont également **100%** engagées dans le bio

7600

références produits labellisés « commerce équitable »

88%

des produits ont la **double labellisation** équitables et bio

18%

contiennent des ingrédients issus de **filières françaises**

2%

sont des **produits « mixtes »** - avec des ingrédients français et internationaux

80%

contiennent des ingrédients issus des **filières internationales**

Références par familles de produits

Filières françaises de commerce équitable



51%

Boulangeries,



21%

Fruits et légumes frais



11%

Produits laitiers



8%

Viandes et oeufs



6%

Épicerie salée et autres



3%

Épicerie sucrée et autres

Filières internationales de commerce équitable



42%

Café



24%

Fruits frais, jus



18%

Produits chocolatés



10%

Épicerie sucrée et autres



4%

Thé et tisanes



2%

Épicerie salée et autres

POUR MIEUX RÉMUNÉRER

LES PRODUCTEUR.RICE.S, ICI ET LÀ-BAS !

Impact sur les producteurs



Le commerce équitable dans les politiques publiques

Plusieurs dispositifs publics - lois ou programmes de soutien - accompagnent le développement du commerce équitable, reconnu pour ses impacts sociaux et environnementaux positifs pour la société.

POUR LUTTER CONTRE FAIRWASHING



La France, seul pays européen à :

- Avoir **adopté une définition légale** du commerce équitable
- À mettre en place un processus de **reconnaissance publique des labels privés** de commerce équitable

Pourquoi c'est important ?



Pour les consommateurs :
pour construire durablement la confiance dans des repères fiables et rigoureux.



Pour les entreprises :
pour assurer les conditions d'une concurrence loyale pour les entreprises qui s'engagent.



Pour les producteur.rice.s :
pour améliorer la rémunération et qu'ils bénéficient réellement d'impacts positifs.

POUR ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT

DES IMPACTS SOCIAUX ET ENVIRONNEMENTAUX

Dans sa **politique de coopération et de solidarité internationale**, la France :



promeut les initiatives qui mettent en œuvre un commerce équitable [...] qui vise le respect de la dignité du travail et des biens communs écologiques.



Extrait de la LOI n° 2021-1031 du 4 août 2021 de programmation relative au développement solidaire et à la lutte contre les inégalités mondiales

Exemple de soutien :



+ de 20 millions € de programmes de commerce équitable financés



40 coopératives soutenues en Afrique de l'Ouest



100 000 jeunes sensibilisés au commerce équitable

**POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE
ET SOCIALE DES FILIÈRES ALIMENTAIRES FRANÇAISES**

COMMERCE ÉQUITABLE + BIO = 

Depuis 2021, le commerce est devenu **un critère d'éligibilité pour les projets d'investissements** qui sollicitent le soutien du Fonds Avenir Bio, géré par l'Agence Bio.

En 2020 et 2021, le **« Fonds Avenir Bio » est renforcé et sera doté de 13 millions € par an** grâce au volet « transition agricole » du plan de relance gouvernemental.


**MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

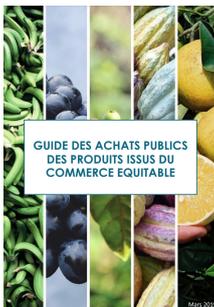


POUR UNE ALIMENTATION SAINE ET DURABLE

EN RESTAURATION COLLECTIVE

Au 1^{er} janvier 2022, **la restauration collective doit atteindre 50% d'alimentation durable.** La loi climat et résilience (août 2021) intègre les produits du commerce équitable dans cet objectif.

Commerce Équitable France produit des outils pour les y aider !



Infographie réalisée par



Commerce Équitable France promeut le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner et accélérer les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commerceequitable.org



CONTACT

ANNE BOISSE
Responsable communication
boisse@commerceequitable.org