

Appel à manifestation d'intérêt
Participation au **comité scientifique d'une étude visant à évaluer les pratiques RSE des entreprises et marques de thé en France (2024)**

1. L'action et les acteurs impliqués

Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français de commerce équitable. Il rassemble une trentaine de membres (entreprises, labels, ONG de solidarité internationale, association d'éducation populaire, acteurs de la recherche, etc.) et travaille à la promotion du commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner et accélérer les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Dans le cadre de ses travaux sur la chaîne de valeur du thé, Commerce Équitable France va réaliser en 2024 **une évaluation des pratiques d'approvisionnements des entreprises et marques de thé opérant sur le marché français**, sur le modèle de la [Chocolate Scorecard](#) sur la filière cacao. Cette étude va s'appuyer sur l'analyse des données publiques des entreprises (plans de vigilance, rapports RSE et extra-financiers, sites institutionnels) et d'un questionnaire. L'évaluation se fera à l'aide d'une grille d'évaluation construite à partir des principaux enjeux socio-environnementaux pertinents pour cette filière. Les pratiques des entreprises seront notées (en suivant un système de feu tricolore : rouge, orange, vert) et comparées entre elles. Les résultats viendront ensuite nourrir une campagne de sensibilisation citoyenne et des actions de plaidoyer en direction des entreprises et marques de thé opérant en France.

Ces actions s'inscrivent dans le cadre du programme Solidari'thé (2024-2026) du collectif, qui poursuit un triple objectif :

- Renforcer les connaissances et la production d'expertise du mouvement français du commerce équitable sur les leviers de transition de la filière thé
- Faire émerger dans le débat public les problématiques socio-environnementales de la production de thé à travers des actions d'éducation et de sensibilisation des citoyen·nes français·es
- Accompagner la structuration d'un écosystème de professionnel·les de la filière afin contribuer à la transformation du secteur du thé en France.

2. Le comité scientifique

2.1. Composition du comité scientifique

Le présent appel à manifestation d'intérêt invite les expert·es francophones disposant de l'expérience dans une ou plusieurs disciplines scientifiques dans le **domaine de la responsabilité sociétale des entreprises (RSE), des chaînes de valeur mondialisées ou spécialistes de la filière thé**, à exprimer leur intérêt pour rejoindre le comité scientifique de cette étude.

2.2. Rôle du comité scientifique

Le comité scientifique appuiera la chargée d'étude de Commerce Equitable France dans la construction de la **méthodologie d'analyse et d'évaluation**. Il sera mobilisé de la manière suivante :

- Participation à 2 ou 3 réunions (avril-juillet 2024) en visioconférence pour conseiller la chargée de projet dans la co-construction de la grille d'évaluation (définition du protocole d'évaluation, choix des critères pertinents pour la filière, construction du barème de notation, etc.) et du questionnaire destiné à collecter des informations auprès des entreprises et marques de thé.
- Relecture de courts documents de 4 à 5 pages (note méthodologique, questionnaire, grille d'évaluation etc.) rédigés par la chargée de projet.
- Invitation à participer aux actions de valorisation de cette étude (webinaires de présentation de l'étude auprès d'autres organisations de la société civile telles que le Réseau Repenser les filières, Thirst ou Ethical Tea Partnership, etc.)

La participation au comité scientifique est bénévole et ne pourra faire l'objet d'une rémunération. Le comité vise à constituer un espace de réflexion stratégique stimulant sur la chaîne de valeur du thé et la responsabilité sociétale des entreprises de thé en France, associant praticien-nes de la filière et chercheur-euses.

3. Calendrier prévisionnel de l'étude

	2025										
	Avril	Mai	Juin	Juillet	Août	Septembre	Octobre	Novembre	Décembre	Janvier	Février
Appel à manifestation d'intérêt	■										
Réunions du comité scientifique pour cadrage de la méthodologie et du questionnaire (2 à 3)	■	■	■					■			
Envoi du questionnaire aux entreprises				■							
Etude des données publiques et notation			■	■	■	■	■	■			
Rédaction et mise en page du rapport d'évaluation							■	■	■		
Publication										■	■

Modalité de participation au comité scientifique

Merci de contacter Adèle Lémont, chargée d'études sur la filière thé chez Commerce Equitable France, en **expliquant brièvement votre intérêt et en joignant votre CV par mail** à l'adresse suivante :

a.lemont@commerceequitable.org, avant le 17 avril.