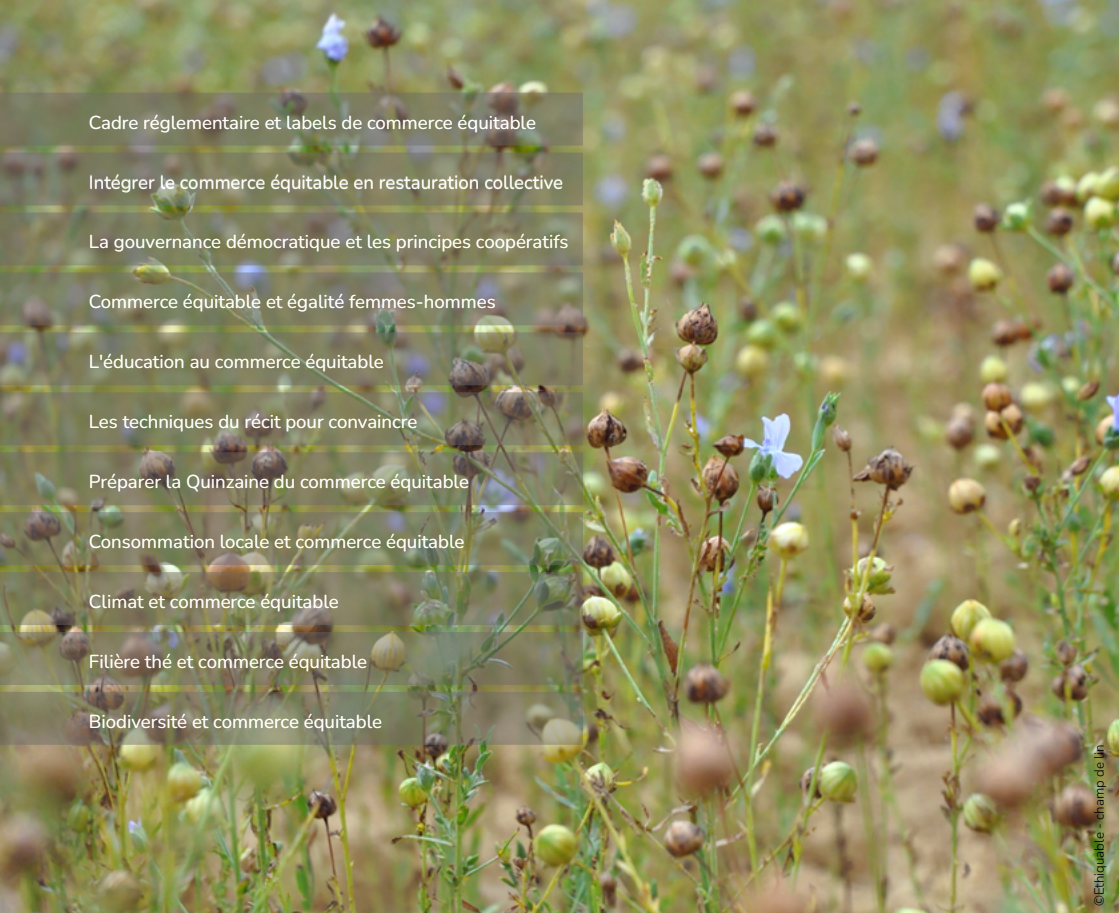




Cadre réglementaire et labels de commerce équitable

Intégrer le commerce équitable en restauration collective

La gouvernance démocratique et les principes coopératifs

Commerce équitable et égalité femmes-hommes

L'éducation au commerce équitable

Les techniques du récit pour convaincre

Préparer la Quinzaine du commerce équitable

Consommation locale et commerce équitable

Climat et commerce équitable

Filière thé et commerce équitable

Biodiversité et commerce équitable

©Echiquable - champ de lin

Formation professionnelle au commerce équitable

CATALOGUE 2023



Commerce
Équitable
France



**Des
formations
multiformats :**

En présentiel
ou classe
virtuelle

À votre
demande,
sur mesure.



Le projet politique du commerce équitable est d'œuvrer pour un rééquilibrage du pouvoir et du partage de la valeur dans l'économie.

Un prix juste pour les producteur-rice-s et l'adhésion des consommateur-rice-s sont les deux leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



Depuis 25 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : observatoire des données économiques du marché, analyse et décryptage des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et au Nord, etc.

En plus de traduire cette expertise en outils clés en main, nous avons à cœur de partager nos connaissances, de créer des lieux d'échanges de bonnes pratiques, et d'accompagner le changement d'échelle du commerce équitable.

Notre expertise porte sur les thématiques suivantes :

- ▶ Les fondamentaux du commerce équitable
- ▶ Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable
- ▶ Le commerce équitable en restauration collective
- ▶ La gouvernance démocratique et les principes coopératifs
- ▶ L'égalité femmes-hommes et le commerce équitable
- ▶ L'éducation au commerce équitable (ECSI)
- ▶ La sensibilisation au commerce équitable
- ▶ La mobilisation pour le commerce équitable
- ▶ La filière thé et le commerce équitable
- ▶ La consommation locale et le commerce équitable
- ▶ Le climat et le commerce équitable
- ▶ La biodiversité et le commerce équitable

commerceequitable.org



Commerce Équitable France
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne
Association de loi 1901
SIRET : 439 018 334 00045

Calendrier

Quinzaine du commerce équitable, devenez acteur·rice·s du changement !

20/03/2023
14h00-17h00

Classe virtuelle p.30

Consommation locale et équitable : les clefs pour en parler

04/04/2023
14h00-16h30

Classe virtuelle p.32

Climat et commerce équitable : les clefs pour en parler

14/04/2023
14h00-16h30

Classe virtuelle p.34

Définitions et enjeux du commerce équitable

06/07/2023
9h30-17h00

Présentiel (Paris) p. 10

Cadre réglementaire et labels de commerce équitable

19/09/2023
14h00-16h30

Classe virtuelle p.14

Les impacts du commerce équitable

21/09/2023
10h00-13h00

Classe virtuelle p.12

Biodiversité et commerce équitable : les clefs pour en parler

29/09/2023
14h00-16h30

Classe virtuelle p.36

La gouvernance démocratique et les principes coopératifs

09/11/2023
14h00-18h30
+
10/11/2023
8h30-16h00

Présentiel (Paris) p.18

Enjeux de "genre" : de quoi parle-t-on ?

14/11/2023
9h30-12h30

Classe virtuelle p.20

Intégrer le genre dans ses partenariats

16/11/2023
9h30-12h30

Classe virtuelle p.22

Intégrer le genre dans son organisation et sa communication

17/11/2023
9h30-12h30

Classe virtuelle p.24

Intégrer le commerce équitable en restauration collective

12/12/2023
10h00-12h00

Classe virtuelle p.16

Filière thé et commerce équitable : les clefs pour en parler

3e trimestre 2023
2h30

Classe virtuelle p.38

Les techniques du récit pour convaincre et sensibiliser au commerce équitable

3e trimestre 2023
1 journée

Présentiel (Paris) p.28

L'éducation au commerce équitable pour les acteurs économiques du secteur

décembre 2023 - 3h

Classe virtuelle p.26

A qui s'adressent nos formations ?

- ▶ Aux salarié-e-s et administrateur-ric-e-s des entreprises, distributeurs, groupements agricoles ou associations engagé-e-s dans des partenariats de commerce équitable ou qui souhaitent s'engager en ce sens.
- ▶ Aux salarié-e-s et administrateur-ric-e-s de structures d'accompagnement de filières ou de sensibilisation au commerce équitable (ONG, cabinet conseil...) ou qui souhaitent s'engager en ce sens.
- ▶ Aux salarié-e-s, administrateur-ric-e-s, bénévoles et militant-e-s des réseaux associatifs de la solidarité internationale, de la consommation responsable et de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.
- ▶ Aux élu-e-s et aux agent-e-s des collectivités territoriales, aux acheteurs publics, aux gestionnaires de restaurants collectifs...

Tarifs et conditions

Inscriptions :

www.commerceequitable.org/se-former

Formations professionnelle

Pour co-financer les frais pédagogiques, une participation financière est demandée.

Les prix s'entendent en € TTC, par personne, et par session de formation.

Les formations du présent catalogue ne sont pas éligibles aux OPCO, sauf quand précisé, dans le cadre de partenariats.

Si vous devez annuler, merci de prévenir au moins 3 jours à l'avance, sinon, l'inscription reste due.

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC

Tarifs non-membres de Commerce Équitable France :

NON-MEMBRES	▶ association	50€ TTC
	▶ entreprise	100€ TTC
	▶ collectivité	50€ TTC

Formations réservées aux membres

Certaines formations programmées sont réservées aux organisations membres du collectif (ainsi que leur propres membres). N'hésitez cependant pas à solliciter l'équipe pour toute intervention sur mesure, sur les sujets proposés.

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC

Les formations réservées aux membres du collectif sont signalées par ce symbole :



Nous intervenons à la demande !

Besoins spécifiques ? Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, formez vos équipes, vos bénévoles et vos élu-e-s selon vos modalités !

Nous pouvons réaliser les formations telles que présentées dans le catalogue dans vos locaux ou en ligne. Nous pouvons aussi vous proposer un programme sur mesure, mais aussi intervenir dans les formations que vous organisez !

Formations à la demande, sur mesure, ou intervention... Contactez-nous pour convenir de la nature de votre besoin, d'une date et d'un devis !

Écrivez à Leticia Correa :
formations@commerceequitable.org



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Les formations que nous proposons
à la demande sont signalées par cet encadré :

Les 2 Vaches



Tout le troupeau de Les 2 Vaches a eu la chance de suivre une formation personnalisée sur une demi-journée, qui a regroupé l'ensemble de l'équipe, toutes fonctions confondues. Objectif : sensibiliser aux principes du commerce équitable.

Car mettre un sabot dans le monde du commerce équitable n'est pas anodin pour nous. Comme pour le bio, il est important de comprendre l'histoire, le cahier des charges et les parties prenantes de cette filière pour faire les choses bien... Et cette formation a été une bonne première étape !

Julie nous a fait du sur-mesure autant sur la forme que sur le contenu pour adapter le message à des profils très différents : achats, commerciaux, R&D, marketing... L'étude de packs de produits labellisés équitable a par ailleurs permis de mettre en pratique la théorie tout en transmettant un œil critique à l'équipe.

Nous recommandons !

Témoignages

Agronomes et Vétérinaires sans Frontières

Nous avons sollicité Commerce Équitable France pour organiser une formation sur la thématique «Genre» à destination de l'équipe salariée du programme Équité d'AVSF en Afrique de l'Ouest (12 personnes réparties sur la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Burkina Faso et le Togo).

La formation s'est déroulée en 4 modules de 3h en visioconférence. Grâce à des supports pédagogiques efficaces, cette formation a permis à chacun-e une véritable prise de conscience des inégalités femmes-hommes existantes dans le monde et de leurs conséquences en matière de développement.

Via des exercices pratiques et études de cas inspirés du terrain, l'ensemble de l'équipe a aussi pu comprendre l'importance d'intégrer le genre dans nos activités et d'identifier que la mise en application des principes du commerce équitable pouvait être un levier souvent efficace pour réduire les inégalités et renforcer l'égalité femmes-hommes.



CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE : SESSION 1

Définitions et enjeux du commerce équitable

Une formation indispensable pour tous les nouveaux acteurs du commerce équitable ! Composée de deux sessions complémentaires, la session 1 pose les bases des mécanismes du commerce équitable et de son secteur. C'est aussi un excellent préambule à toutes les autres formations.



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres de Commerce Équitable France. Elle s'adresse à toute personne curieuse d'améliorer sa connaissance du secteur, et en particulier :

- ▶ aux administrateur·rice·s récemment élu·e·s au sein d'une organisation membre
- ▶ aux bénévoles ayant récemment rejoint une organisation membre
- ▶ aux salarié·e·s ayant récemment rejoint une organisation membre

Objectifs

- ▶ Comprendre la définition et la réglementation du commerce équitable en France
- ▶ Connaître les acteurs du secteur
- ▶ Identifier les enjeux auxquels entend répondre le commerce équitable

Pré-requis

- ▶ Aucun

Programme

- ▶ Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France
- ▶ Mapping des différents acteurs du commerce équitable : labels, entreprises, associations... qui fait quoi ?
- ▶ Tour d'horizon des documents de références et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, analyse des labels, outils pédagogiques
- ▶ Etudes de cas et exemples illustrant les enjeux sociétaux et environnementaux auxquels entend répondre le commerce équitable

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Débats
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Formateur·rice·s



Émilie Durochat

déléguée adjointe,
Commerce Équitable France

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Date :
jeudi 06 juillet 2023
de 9h30-17h00



En présentiel

Adresse :

Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis Avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne

* Sous réserve, cette formation pourra être adaptée à un format virtuel

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
▶ association	gratuit	
▶ entreprise	50€ TTC	

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/fQHdRUKAb21ETRVx7

CE QU'IL FAUT SAVOIR SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE : SESSION 2

Les impacts du commerce équitable

Une formation indispensable pour tous les nouveaux acteurs du commerce équitable ! Composée de deux sessions complémentaires, la session 2 permet d'approfondir ses connaissances sur le rôle transformateur du commerce équitable à travers ses impacts.

Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres de Commerce Équitable France. Elle s'adresse à toute personne curieuse d'améliorer sa connaissance du secteur, et en particulier :

- ▶ aux administrateur·rice·s récemment élu·e·s au sein d'une organisation membre
- ▶ aux bénévoles ayant récemment rejoint une organisation membre
- ▶ aux salarié·e·s ayant récemment rejoint une organisation membre

Objectifs

- ▶ Identifier les principaux impacts du commerce équitable
- ▶ S'approprier les principaux résultats et enseignements des études d'impact
- ▶ Penser l'impact comme l'accompagnement du changement vers la «grande transition»

Pré-requis

- ▶ Avoir suivi le module 1, ou avoir quelques années d'ancienneté dans le secteur

Programme

- ▶ Changer d'échelle les impacts du commerce équitable : de quoi parle-t-on ?
- ▶ Brainstorming sur les aires de changement du commerce équitable
- ▶ Revue des études d'impacts du commerce équitable et principaux enseignements des études commanditées par Commerce Équitable France
- ▶ Théorie du changement : comment le commerce équitable accompagne-t-il les changements sociétaux nécessaires à la «grande transition» ?

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Débats
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Formateur·rice·s



Émilie Durochat
déléguee adjointe,
Commerce Équitable France



Julie Stoll
déléguee générale,
Commerce Équitable France



Julie Maisonhaute
déléguee adjointe,
Commerce Équitable France

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Date :
jeudi 21 sept. 2023
de 9h30 à 12h30

Classe virtuelle

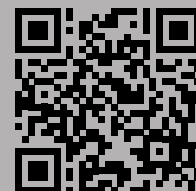
Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



▶ Scannez moi !

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/hjAVKFNwm6Cnt3pR6



Cadre réglementaire et labels de commerce équitable

La réglementation sur le commerce équitable évolue en France : quel cadre légal les acteurs économiques doivent-ils respecter ?

Quelles informations donner aux consommateur-riche-s sur les produits ?

Les labels sont aujourd'hui les outils de garantie et d'informations des consommateur-riche-s sur les engagements de commerce équitable, et il en existe plusieurs aujourd'hui. Cette formation vous propose de mieux comprendre le fonctionnement de ces labels et de découvrir le panorama des labels présents sur le marché français.



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans le commerce équitable, ou désireuse d'en apprendre plus. Et en particulier aux : administrateur-riche-s, bénévoles, salarié-e-s, élu-e-s... travaillant en association, entreprise, collectivité territoriale, structures d'accompagnement... ayant comme cœur de métier : les achats, la RSE, les démarches ESS, la communication, le conseil, le contrôle de garanties...

Pré-requis

- ▶ Aucun

Objectifs

- ▶ Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- ▶ Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- ▶ Identifier les différents labels présents sur le marché français

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Débats
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Programme

- ▶ Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France
- ▶ Réponses aux questions que vous vous posez : quelles pratiques respecter pour qui ? Quelles garanties apporter aux consommateur-riche-s ?
- ▶ Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement
- ▶ Présentation des différents labels présents sur le marché français et contenu de leur cahier des charges

Formateur-riche-s



Julie Maisonhaute
déléguée adjointe,
Commerce Équitable France

Date :
mardi 19 sept. 2023
de 14h00 à 16h30

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres et non-membres du collectif, aux tarifs suivants :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC
NON-MEMBRES	▶ association	50€ TTC
	▶ entreprise	100€ TTC
	▶ collectivité	50€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/3SMbMbUkmJX2p6Nz9

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org

Intégrer le commerce équitable en restauration collective

Avec cette formation, nous accompagnons les agent·e·s, élu·e·s de collectivités et gestionnaires de restaurants collectifs dans la mise en oeuvre de l'objectif des 50 % d'alimentation saine et durable de la loi EGAlim, en leur apportant des outils concrets pour intégrer et développer le commerce équitable dans les menus des cantines.



NOUS INTERVENONS SUR CE SUJET À LA DEMANDE. CONTACTEZ-NOUS !

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne cherchant à développer ou encourager les achats de produits équitables en restauration collective : Agent·e·s et élu·e·s de collectivités territoriales, Gestionnaires de restaurants collectifs, Associations et bénévoles...

Objectifs

Découvrir et s'approprier les outils permettant d'intégrer les produits de commerce équitable dans les menus des cantines.

Programme

- ▶ Définitions et enjeux du commerce équitable
- ▶ Présentation du cadre réglementaire favorable
- ▶ Les outils de la commande publique pour intégrer le commerce équitable
- ▶ L'offre disponible et comment la trouver
- ▶ Valoriser ses engagements pour le commerce équitable en restauration collective

Pré-requis

- ▶ Aucun

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Formateur·rice·s



Julie Maisonhaute

déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France



Claire Gittinger

Chargée de communication et projets territoires, Commerce Équitable France

Et aussi !

Commerce Équitable France intervient également dans les formations de ses partenaires comme le CNFPT ou des réseaux de collectivités (RAN-COPER, RESECO, 3AR...) sur les sujets de la commande publique responsable ou la restauration durable. Nous vous tenons informé·e·s des dates lorsque ces formations sont programmées.



Les formations organisées en partenariat avec le CNFPT en 2023 :

17 mai 2023 de 9h à 17h
Journée d'actualités "Le commerce équitable en restauration collective : passez à l'action !"

L'objectif ? Connaître les enjeux et les acteurs du commerce équitable, et savoir concrétiser et mener à bien l'introduction de produits équitables en restauration collective.

Code pour l'inscription : YT353

Lien d'inscription : <https://www.cnfpt.fr/se-former/suivre-formation/sinscrire-a-formation/national>

Date :

mardi 12 déc. 2023
de 10h à 12h

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres et non-membres du collectif, aux tarifs suivants :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC
NON-MEMBRES	▶ association	50€ TTC
	▶ entreprise	100€ TTC
	▶ collectivité	50€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/forms.gle/CGGdhtWYYtUvJRP2A

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org

LES ENGAGEMENTS DU COMMERCE ÉQUITABLE

La gouvernance démocratique et les principes coopératifs

Le soutien à des organisations de producteurs et productrices à gouvernance démocratique fait partie des engagements du commerce équitable. Les objectifs sont de renforcer les capacités d'actions collectives des producteurs ou artisans et de promouvoir une forme d'économie sociale et solidaire et une économie de la coopération. Mais que signifie une gouvernance démocratique ? Quels fondamentaux intégrer dans son mode de fonctionnement pour promouvoir les fondamentaux d'une telle gouvernance démocratique ?

Public ciblé

Toute personne impliquée dans le commerce équitable qui souhaite renforcer ses connaissances :

- ▶ agriculteurs et agricultrices engagées dans des filières de commerce équitable
- ▶ salarié·e·s de groupements agricoles, d'entreprises engagées dans des partenariats de commerce équitable, des labels et organismes en charge des contrôles sur cette thématique
- ▶ salariées et bénévoles de structures d'accompagnement de filières ou de sensibilisation au commerce équitable

Pré-requis

- ▶ Aucun, c'est un module découverte.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Objectifs

À la fin de la formation, les stagiaires :

- ▶ comprennent les différentes conceptions de la gouvernance et sont capables de décrire et évaluer la diversité des modes de gouvernance qu'ils peuvent rencontrer dans les entreprises de leur filière.
- ▶ sont capables de distinguer la gouvernance des autres fonctions de l'entreprise associative ou coopérative.
- ▶ peuvent poser un premier diagnostic sur la gouvernance de leur organisation, l'articulation de ses projets politique, stratégique et opérationnel, et sur l'exercice des pouvoirs par ses différents acteurs

Programme et moyens pédagogiques

A partir des pratiques et des représentations des participants de la gouvernance, découverte de différentes définitions de la gouvernance, construction d'une définition de la gouvernance démocratique et compréhension des principes coopératifs qui peuvent inspirer l'action collective, sous différents statuts juridiques. Travail sur des études inspirées de cas réels d'organisations de filières de commerce équitable en France pour comprendre les fondamentaux de la gouvernance et évaluer les avantages et inconvénients des différents modes d'exercice de la gouvernance et des pouvoirs. La formation alternera apport théorique (avec des capsules vidéo) et mise en situation pratique.

Formateur·rice·s



Yves Cariou

Consultant en gouvernance et stratégie des entreprises de l'ESS, coopérative Oxymore
En savoir plus : oxymore.coop

Financement

Cette formation peut faire l'objet d'une prise en charge des organismes financeurs (OPCO...) ! Yves Cariou (Oxymore) est associé de la coopérative Élan créateur, certifiée Qualiopi. La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes : Actions de formations et Bilans de compétences.



La certification qualité a été délivrée au titre des catégories d'actions suivantes :
- Actions de formation
- Bilans de compétences

Dates :

jeu. 09 nov. 2023
14h-18h30
+ ven. 10 nov. 2023
8h30-16h

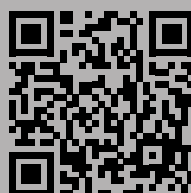
En présentiel

Adresse : Paris, à préciser

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org

Inscription :



Scannez moi !

inscription avant le 06 sept. !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/bhZh4Bw9n1kjRYxD8

Tarifs :

Formation accessible aux membres et non-membres du collectif.

Participation aux frais pédagogiques : 500€ TTC par personne.

Cette participation correspond aux frais des 2 jours de formation, ainsi que le déjeuner du vendredi.

Pas de prise en charge des transports et de l'hébergement.

COMMERCE ÉQUITABLE ET ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES | SESSION 1.0

Égalité femmes-hommes,
de quoi parle-t-on ?

80% des professionnel.le.s du secteur en France considèrent que l'égalité femmes-hommes doit être une priorité mais moins de 20% indiquent avoir déjà reçu une formation sur le "genre".

A la fin de la formation, les stagiaires ont déconstruit les idées reçues sur le genre et l'égalité femmes-hommes.



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

Toute personne au sein des organisations membres du collectif Commerce Équitable France désireuse d'en apprendre plus. En particulier les administrateur·rice·s, bénévoles, dirigeant·e·s, salarié·e·s, ingénieur·e·s, consultant·e·s,... travaillant en association, entreprise, structures d'accompagnement... et ayant comme cœur de métier les ressources humaines, la vie associative, la communication, le marketing, le conseil, les partenariats, la RSE...

Objectifs

- ▶ Maîtriser les concepts de base sur le genre et le développement
- ▶ Identifier les enjeux de genre dans le commerce équitable
- ▶ Identifier le rôle du commerce équitable dans la réduction des inégalités de genre
- ▶ Découvrir et s'approprier les outils facilitant une culture de l'égalité femmes-hommes dans son organisation
- ▶ Identifier les bonnes pratiques permettant d'intégrer le genre dans ses pratiques professionnelles

Programme

- ▶ Concepts et définitions des approches «genre» : chiffres clés, histoire, stéréotypes, idées reçues, genre et développement, masculinités, intersectionnalité...
- ▶ Enjeux, intérêt et nécessité d'une approche genre dans le commerce équitable
- ▶ Le rôle du commerce équitable pour réduire les inégalités de genre
- ▶ Boîte à outils, ressources et bonnes pratiques

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Quizz interactifs
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Échanges de bonnes pratiques liées à l'intégration du genre dans les organisations de commerce équitable
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Pré-requis

- ▶ Aucun

Formateur·rice·s

Émilie Durochat
déléguée adjointe,
Commerce Équitable France



Pauline Chabbert
directrice associée,
Groupe Egae

**GROUPE
egae**

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Date :

**mar. 14 nov. 2023
de 9h30 à 12h30**

Classe virtuelle**Tarifs :**

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES	▶ association	50€ TTC
	▶ entreprise	100€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :

Scannez moi !

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/N3MiNuj9PsACefBG6



Intégrer le genre dans ses partenariats de commerce équitable

80% des professionnel.le.s du secteur en France considèrent que l'égalité femmes-hommes doit être une priorité mais moins de 20% indiquent avoir déjà reçu une formation sur le "genre".
A la fin de la formation, les stagiaires ont identifié comment intégrer le genre aux différentes étapes du partenariat de commerce équitable au Sud.



NOUS INTERVENONS SUR CE SUJET À LA DEMANDE. CONTACTEZ-NOUS !

Public ciblé

Toute personne au sein des organisations membres du collectif Commerce Équitable France (dirigeant.e-s, salarié.e-s, ingénieur.e-s, chargé.e-s d'affaires, consultant.e-s, bénévoles, administrateur.rice-s...) travaillant en association, entreprise ou structures d'accompagnement et étant en charge des partenariats Sud et/ ou en relation avec les organisations de producteur.rice-s.

Pré-requis

- ▶ Avoir suivi la session 1.0

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Objectifs

- ▶ Identifier les leviers pour intégrer le genre à toutes les étapes du partenariat économique de commerce équitable (identification, mise en oeuvre, suivi-évaluation) ;
- ▶ S'approprier les outils et ressources sur le genre pour améliorer ses pratiques ;
- ▶ Identifier les bonnes pratiques mises en oeuvre par les acteurs de commerce équitable

Programme

- ▶ Neutralité genre dans le partenariat de commerce équitable
- ▶ Comment analyser les enjeux de genre avec ses partenaires ?
- ▶ Ressources et boîte à outils «Genre et Développement»
- ▶ Quelles stratégies pour intégrer le genre dans mes partenariats ?
- ▶ Comment répondre aux objections ?

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Quizz interactifs
- ▶ Études de cas
- ▶ Échanges entre pairs autour des bonnes pratiques du secteur
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Formateur.rice.s



Émilie Durochat
déléguée adjointe,
Commerce Équitable France

Date :

**jeu. 16 nov. 2023
de 9h30 à 12h30**

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
▶	association	50€ TTC
▶	entreprise	100€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/T1uTNu2MykZPXgf39

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org



Intégrer le genre dans son organisation et sa communication

80% des professionnel.le.s du secteur en France considèrent que l'égalité femmes-hommes doit être une priorité mais moins de 20% indiquent avoir déjà reçu une formation sur le "genre". A la fin de la formation, les stagiaires ont identifié comment favoriser l'égalité professionnelle entre hommes et femmes et comment communiquer sans stéréotypes de genre.



NOUS INTERVENONS SUR CE SUJET À LA DEMANDE. CONTACTEZ-NOUS !

Objectifs

- Identifier l'intégration du genre à toutes les étapes des pratiques professionnelles de son organisation (politique RH, communication, etc.)
- S'approprier les outils et ressources sur le genre pour améliorer ses pratiques ;
- Identifier les bonnes pratiques mises en oeuvre par les acteurs de commerce équitable

Pré-requis

- Avoir suivi la session 1.0

Évaluation

- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Public ciblé

Toute personne au sein des organisations membres du collectif Commerce Équitable France, en particulier les administrateur-ric-e-s, bénévoles, dirigeant-e-s, salarié-e-s, ingénieur-e-s, consultant-e-s,... travaillant en association, entreprise, structures d'accompagnement... et ayant comme coeur de métier les ressources humaines, la vie associative, la communication, le marketing, le conseil, les partenariats, la RSE...

Programme

- Mise en oeuvre de l'égalité professionnelle : dispositions légales, diagnostic, GRH, lutte contre le harcèlement sexuel
- Outils et pratiques de communication favorisant une culture de l'égalité femmes-hommes
- Découverte des ressources et bonnes pratiques issues du secteur du commerce équitable

Moyens pédagogiques

- Apport théorique avec support powerpoint
- Quizz interactifs
- Études de cas
- Échanges entre pairs autour des bonnes pratiques du secteur
- Questions-réponses
- Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

Formateur-ric-e-s



Émilie Durochat
déléguée adjointe,
Commerce Équitable France



Pauline Chabbert
directrice associée,
Groupe Egae

GROUPE egae

Date :
ven. 17 nov. 2023
de 10h à 13h

Classe virtuelle

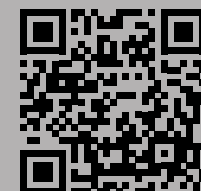
Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
►	association	50€ TTC
►	entreprise	100€ TTC

* Cette formation n'est pas éligible aux OPCO.
Prix par personne et par session en TTC.

Inscription :



Scannez moi !

- commerceequitable.org/se-former/
- forms.gle/H2B1KG6AfuqoqL3m8

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org



L'éducation au commerce équitable pour les acteurs économiques du secteur

Le cadre réglementaire du commerce équitable inscrit dans la loi ESS (2014) prévoit que les entreprises faisant des allégations de commerce équitable participent à des actions de sensibilisation et d'éducation à des modes de production et de consommation socialement et écologiquement durables.

A la fin de la formation, les stagiaires maîtrisent les obligations réglementaires en matière de sensibilisation et d'éducation au commerce équitable, identifient des leviers d'action et soutiennent des actions éducatives.

Programme

Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France

- Définition et enjeux de l'Éducation au Commerce Équitable (ECE)
- Mapping des acteurs français de l'ECE et boîte à outils
- Fiche-actions et identification de bonnes pratiques de sensibilisation des entreprises du secteur

Pré-requis

- Aucun

Évaluation

- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Public ciblé

Toute personne au sein d'entreprises françaises travaillant avec des filières de commerce équitable : dirigeant-e-s, salarié-e-s, consultant-e-s... ayant notamment comme cœur de métier la communication, le marketing, le conseil, les partenariats, la RSE...

Objectifs

- Décrypter le cadre réglementaire du commerce équitable en matière d'obligations des entreprises à mettre en place des actions de sensibilisation et d'éducation des consommateur-ice-s
- Mieux connaître les objectifs de l'Éducation au Commerce Équitable, les principaux acteurs français et les outils éducatifs existants
- Identifier les leviers d'actions dont disposent les entreprises du secteur pour tenir leurs obligations réglementaires

Moyens pédagogiques

- Apport théorique avec support powerpoint
- Échanges entre pairs autour des bonnes pratiques du secteur
- Questions-réponses
- Les supports de formations sont partagés aux participant-e-s à la fin de la formation

Formateur-ice-s



Arielle Romenteau
responsable Éducation
Commerce Équitable France



Emilie Durochat
déléguee adjointe
Commerce Équitable France

Date :
à préciser - 2h30
courant déc. 2023

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
	► association	gratuit
	► entreprise	gratuit

Inscription :



▼ Scannez moi !

- commerceequitable.org/se-former/
- forms.gle/zHTBZXKH1UHcAhyZ8

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org



SENSIBILISATION AU COMMERCE ÉQUITABLE

Les techniques du récit

pour convaincre et sensibiliser au commerce équitable

Les notions de « récit » ou de « narratif » occupent aujourd'hui une place centrale dans les réflexions portant sur les stratégies de communication ou de plaidoyer. Qu'ils cherchent à promouvoir une offre, à changer les comportements des producteur·rice·s ou celui des consommateur·rice·s, à faire évoluer la loi ou à structurer le débat public sur ces enjeux, l'ensemble des acteurs du commerce équitable est confronté à ce défi et à ce débat autour du récit. Une maîtrise des ressorts théoriques et pratiques de la narration constitue un levier pour les ambitions du réseau.

Public ciblé

Toute personne au sein des organisations membres de Commerce Équitable France amenée à communiquer : communicant·e·s et chargé·e·s de communication et de mobilisation citoyenne, mais aussi des relations presse, du porte-parolat, du plaidoyer, d'affaires, de marketing, et administrateur·rice·s ou dirigeant·e·s...

Pré-requis

- Aucun

Le programme de cette formation est en cours de construction.

Vous pouvez vous pré-inscrire dès maintenant pour être tenu·e au courant !

Vous pouvez aussi nous écrire pour nous faire part de vos attentes.

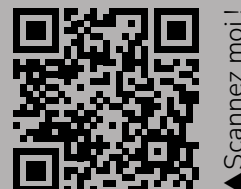
Date :

**3e trim. 2023
de 9h30 à 17h30**

**En présentiel****Adresse :**

Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis Avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne

* Sous réserve, cette formation pourra être adaptée à un format virtuel

Pré-inscription :

- commerceequitable.org/se-former/
- forms.gle/EZP6kEkSVqoaZpEY9

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org

SAVOIR PARLER DES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Quinzaine du commerce équitable, devenez acteur·rice·s du changement !

Chaque année, nous organisons un temps de formation et de partage de bonnes pratiques pour vous aider à faire de votre Quinzaine du commerce équitable une vraie réussite ! Prêt·e pour l'édition 2023 ? Vous êtes curieux·se ? Vous cherchez de l'info ? Ce temps de formation pour approfondir ses connaissances sur le commerce équitable et ses impacts sur le terrain. Cette formation sera également l'occasion de se doter de clés pour mieux communiquer et engager son public dans le cadre de la Quinzaine du commerce équitable.

A la fin de la formation, les stagiaires ont : déconstruit leurs idées reçues sur le commerce équitable, savent parler du commerce équitable et maîtrisent les outils de communication et de mobilisation autour de la Quinzaine du commerce équitable.

Public ciblé

Toutes les personnes souhaitant s'engager à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable, devenir porteur de projet, ou relayer la campagne :

- ▶ citoyen·ne·s, bénévoles, volontaires en service civique, étudiant·e·s, associations, ONG, fondations
- ▶ élu·e·s, agent·e·s, salarié·e·s de collectivités territoriales
- ▶ gestionnaires de restaurants, restaurants collectifs, cantines...
- ▶ entreprises (de la boutique de quartier à la grande enseigne de distribution)
- ▶ acteurs de l'éducation et de la culture : enseignants, personnel scolaire, MJC, maisons de quartier, médiathèques...

Pré-requis

- ▶ Aucun

Objectifs

- ▶ Approfondir ses connaissances sur le commerce équitable comme vecteur de transformation des modes de consommation ;
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur les enjeux du commerce équitable et à engager son public ;
- ▶ S'approprier les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2023

Programme

- ▶ Commerce équitable, le tour des actus 2022
- ▶ Témoignages de producteur·rice·s en France et dans les pays du Sud
- ▶ Les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2023

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports de formations et les outils de la campagne sont partagés aux participant·e·s à la fin de la formation, et sont également accessibles en ligne

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Formateur·rice·s

Cette formation est co-construite et animée par les équipes de :



Date :

**lun. 20 mars 2023
de 14h00 à 17h00**

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres et non-membres du collectif, aux tarifs suivants :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	gratuit
NON-MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	gratuit
	▶ collectivité	gratuit

Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ helloasso.com/associations/commerce-equitable-france/evenements/formation-qce-devenez-acteur-rice-du-changement

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org

SAVOIR PARLER DES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Consommation locale et commerce équitable, les clefs pour en parler

La consommation de produits locaux, produits et transformés proches de chez soit, est de plus en plus mise en avant comme une aspiration de consommation responsable. Comment cette aspiration questionne-t-elle le mouvement du commerce équitable ? A quelles pratiques cette idée de local renvoie-t-elle dans notre mouvement ? Comment en parler ? Cette formation vise à donner des clés de décryptage, utiles notamment pendant la Quinzaine du commerce équitable !



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

- Toute personne au sein des organisations membres de Commerce Équitable France, ainsi que les membres de leur réseau respectif, amenée à communiquer : salarié·e-s, bénévoles, administrateur·rice-s, dirigeant·e-s...

Objectifs

- Enrichir son discours sur commerce équitable & consommation locale

Programme

- Le commerce équitable origine France : les principes du commerce équitable appliqués à des produits alimentaires venant de France
- Des exemples de relocalisation de production en France accompagnées par le commerce équitable
- Enjeux de transition agroécologique en local comme à l'international : construire des réponses partout à un problème planétaire
- Tracer et communiquer aux consommateurs les origines : rôle des marques, des labels, des associations de sensibilisation

Pré-requis

- Aucun

Moyens pédagogiques

- Apport théorique avec support powerpoint
- Exemples concrets
- Temps interactifs
- Questions-réponses
- Les supports sont partagés à la fin de la formation

Évaluation

- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Intervenant·e-s



Julie Maisonhaute

déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France

Date :

**mardi 4 avr. 2023
de 14h à 16h30**

Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
►	association	gratuit
►	entreprise	gratuit

Inscription :



Scannez moi !

- commerceequitable.org/se-former/
- forms.gle/48WpMdeqYfxhbCnc6

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org



SAVOIR PARLER DES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Climat et commerce équitable, les clefs pour en parler

Le dérèglement climatique est un enjeu planétaire, les solutions se construisent partout pour atténuer l'impact des activités humaines sur le climat et pour s'adapter à ses évolutions rapides. L'agriculture et l'alimentation font partie des causes du dérèglement mais peuvent aussi construire une grande part des solutions. Quelles sont les contributions du commerce équitable à construire des solutions ? Que dire du transport ? Cette formation vise à donner des clés de décryptage, utiles notamment pendant la Quinzaine du commerce équitable !



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

- ▶ Toute personne au sein des organisations membres de Commerce Équitable France, ainsi que les membres de leur réseau respectif, amenée à communiquer : salarié·es, bénévoles, administrateur·rice·s, dirigeant·e·s...

Objectifs

- ▶ Identifier les liens entre production, commerce et dérèglement climatique
- ▶ Savoir formuler les questionnements de manière posée
- ▶ Enrichir sa connaissance de leviers d'atténuation du dérèglement climatique proposés par le commerce équitable,
- ▶ Savoir en parler

Programme

- ▶ Les enjeux : ce que disent les rapports du GIEC sur l'alimentation et sur les échanges internationaux
- ▶ Les leviers qui permettent le commerce équitable pour atténuer l'impact climatique : des exemples dans les pays du Sud et en France
- ▶ La question du transport : comment limiter les impacts ? Exploration d'initiatives dans le secteur du commerce équitable.
- ▶ La question de la consommation et des régimes alimentaires : des produits à consommer "moins et mieux" ?

Pré-requis

- ▶ Aucun

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des exemples
- ▶ Temps interactifs
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports sont partagés à la fin de la formation

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Intervenant·e·s



Julie Maisonhaute

déléguée adjointe, responsable du développement du commerce équitable origine France, Commerce Équitable France



Julie Stoll

déléguée générale, Commerce Équitable France

Date :

**ven. 14 avr. 2023
de 14h à 16h30**

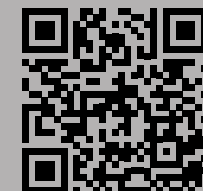
Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
▶	association	gratuit
▶	entreprise	gratuit

Inscription :



▶ Scannez moi !

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org



SAVOIR PARLER DES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Biodiversité et commerce équitable, les clefs pour en parler

Pourquoi est-il devenu indispensable de protéger la biodiversité ? L'agriculture et l'alimentation peuvent fortement contribuer à son l'érosion, ou au contraire, être au cœur de stratégies de sa régénération. Transformation des systèmes de production, paiement pour services environnementaux, transformation des modes d'alimentation des consommateur-rice-s : comment les partenariats de commerce équitable peuvent stimuler des stratégies au service de la protection et de la régénération de la biodiversité ?



**NOUS
INTERVENONS
SUR CE SUJET
À LA DEMANDE.
CONTACTEZ-
NOUS !**

Public ciblé

Toute personne au sein des organisations membres de Commerce Équitable France, ainsi que les membres de leur réseau respectif, amenée à communiquer : salarié·e-s, bénévoles, administrateur·rice-s, dirigeant·e-s...

Objectifs

- ▶ Identifier les liens entre production agricole, commerce et perte de biodiversité dans différentes régions du monde
- ▶ Enrichir sa connaissance des leviers de prévention et d'atténuation de l'érosion de la biodiversité proposés par le commerce équitable
- ▶ Savoir en parler

Programme

- ▶ Les enjeux : ce que disent les rapports du GIEC sur l'alimentation et sur les échanges internationaux
- ▶ Les leviers que permet le commerce équitable pour atténuer l'impact climatique et l'effondrement de la biodiversité : des exemples dans les pays du Sud et en France
- ▶ La question du transport : comment limiter les impacts ? Exploration d'initiatives dans le secteur du commerce équitable.
- ▶ La question de la consommation et des régimes alimentaires : des produits à consommer "moins et mieux" ?

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des exemples
- ▶ Temps interactifs
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports sont partagés à la fin de la formation

Pré-requis

- ▶ Aucun

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Intervenantes



Julie Maisonhaute
déléguée adjointe
Commerce Équitable France



Julie Stoll
déléguée générale,
Commerce Équitable France



Margaux Dubois
chargée de plaidoyer cacao
durable et équitable,
Commerce Équitable France

Date :
ven. 29 sept. 2023
de 14h à 16h30

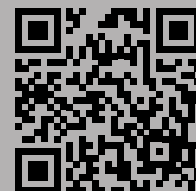
Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
▶	association	gratuit
▶	entreprise	gratuit

Inscription :



Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/
- ▶ forms.gle/HFYTMCQBbbzyVqZ7

Contact :

Leticia Corrêa
formations@commerceequitable.org



SAVOIR PARLER DES ENJEUX DU COMMERCE ÉQUITABLE

Filière thé et commerce équitable, les clefs pour en parler

Le thé est la boisson la plus consommée dans le monde après l'eau. Deux Français-ses sur trois en consomment ! Pourtant les impacts sociaux et environnementaux de cette filière sont méconnus : pauvreté et exploitation des travailleur-ses des plantations, et plus particulièrement des femmes qui constituent la main d'œuvre principale, impacts sur la biodiversité et le climat de la monoculture de thé, modes de relations sociales héritées de l'économie coloniale, etc. Les filières de commerce équitable promeuvent et développent un autre modèle en capacité de répondre aux enjeux de cette filière. Cette formation vous donnera des clefs de décryptage pour savoir parler du thé et sensibiliser les consommateur-rices sur les impacts de leur consommation.

Objectifs

- Comprendre le fonctionnement de la filière et du marché international du thé
- Apprendre à mieux communiquer sur la pertinence du commerce équitable pour agir sur les problématiques de la filière thé à travers des exemples concrets

Public ciblé

- Toute personne au sein des organisations membres de Commerce Équitable France, ainsi que les membres de leur réseau respectif, amenée à communiquer : salarié-és, bénévoles, administrateur-ice-s, dirigeant-e-s...

Programme

- Marché international du thé : les données clés
- Le fonctionnement de la filière thé (de la plantation à la tasse)
- Les enjeux sociaux de la filière thé (rémunération des travailleur-ses des plantations, inégalités de genre, place des syndicats, etc.).

Moyens pédagogiques

- Apport théorique avec support powerpoint
- Etudes de cas (exemples en Inde et au Sri Lanka)
- Témoignages d'acteurs du commerce équitable
- Questions-réponses
- Les supports sont partagés à la fin de la formation

Pré-requis

- Aucun

Évaluation

- Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

Intervenant-e-s

La formation est animée par :



Victoire Caila

responsable plaidoyer
Commerce Équitable France

Des acteurs du secteur seront également présents pour témoigner de leur expérience.

Date :
automne 2023
à préciser - 2h30

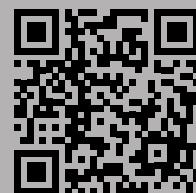
Classe virtuelle

Tarifs :

Formation accessible aux membres du collectif uniquement, aux tarifs suivants :

MEMBRES		
►	association	gratuit
►	entreprise	gratuit

Inscription :



Scannez moi !

- commerceequitable.org/se-former/
- forms.gle/LC1Jj4smL3JWuvUC6

Contact :

Leticia Corrêa,
formations@commerceequitable.org





Commerce Équitable France est l'organisation nationale de concertation et de représentation des acteurs du secteur. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit une trentaine d'organisations : des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteur·rice·s, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable.

Notre projet : généraliser une culture, des pratiques et des régulations en France et à l'international qui favorisent le partage de la valeur au sein des filières économiques pour accélérer les transitions écologique et sociale de nos modes de production et de consommation.

**Ne ratez rien de l'actu des formations
du secteur, rendez-vous sur :**

commerceequitable.org/se-former/

commerceequitable.org



Commerce Équitable France
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne
Association de loi 1901
SIRET : 439 018 334 00045

Contact : Leticia Corrêa, chargée de missions : <formations@commerceequitable.org>

