



# Formation professionnelle au commerce équitable

Catalogue 2024



Commerce  
Équitable  
France



Le projet politique du commerce équitable est d'œuvrer pour un rééquilibrage du pouvoir et du partage de la valeur dans l'économie.

Un prix juste pour les producteurs-rices et l'adhésion des consommateur-rices sont les deux leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



Depuis 25 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : observatoire des données économiques du marché, analyse et décryptage des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et au Nord, etc.

En plus de traduire cette expertise en outils clés en main, nous avons à coeur de partager nos connaissances, de créer des lieux d'échanges de bonnes pratiques, et d'accompagner le changement d'échelle du commerce équitable.

### **Notre expertise porte sur les thématiques suivantes :**

- ▶ Les fondamentaux du commerce équitable
- ▶ Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable
- ▶ Le commerce équitable en restauration collective
- ▶ La gouvernance démocratique et les principes coopératifs
- ▶ L'égalité femmes-hommes et le commerce équitable
- ▶ La sensibilisation du grand public au commerce équitable
- ▶ La filière thé et le commerce équitable
- ▶ La consommation locale et le commerce équitable
- ▶ Le climat, la biodiversité et le commerce équitable

[commerceequitable.org](https://commerceequitable.org)



Commerce Équitable France  
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45, bis avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne  
Association de loi 1901  
SIRET : 439 018 334 00045

Contact : Pôle formation - [formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)

## Calendrier



### TOUT SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

<b>Fondamentaux : ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable</b>	Session 1 : 10/09/2024	9h30 - 17h30	Présentiel	p. 10-12
	Session 2 : 26/09/2024	14h - 17h	Classe virtuelle	
<b>Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable</b>	09/04/2024	10h - 12h	Classe virtuelle	p. 14
	10/10/2024	14h - 16h		



### COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

<b>Intégrer le commerce équitable en restauration collective</b>	26/01/2024	10h - 12h	Classe virtuelle	p. 16
	31/05/2024	10h - 12h		



### PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE

<b>La gouvernance démocratique et les principes coopératifs</b>	1 et 2/02/2024		Présentiel	p. 18
	21 et 22/11/2024	10h - 18h 9h - 17h	Présentiel	



### COMMUNICATION ET MOBILISATION

<b>Quinzaine du commerce équitable 2024, devenez acteur-rices du changement !</b>	19/03/2024	10h - 13h	Classe virtuelle	p. 20
---	------------	-----------	------------------	-------



## SAVOIR PARLER DU COMMERCE ÉQUITABLE

<b>Commerce équitable &amp; filière thé : les clefs pour en parler</b>	03/10/2024	10h - 12h	Classe virtuelle	p. 22
<b>Commerce équitable &amp; consommation locale</b>	05/04/2024	11h - 12h30	Classe virtuelle	p. 24
<b>Commerce équitable &amp; climat et biodiversité</b>	25/04/2024	14h - 16h	Classe virtuelle	p. 26
<b>Commerce équitable &amp; égalité femmes-hommes</b>	26/11/2024	10h - 12h	Classe virtuelle	p.28



## FORMATIONS À LA DEMANDE TOUTE L'ANNÉE

### Nous intervenons à la demande !

Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, nous formons vos salarié-es, bénévoles et vos élu-es selon **vos modalités** !

Nous pouvons réaliser les formations présentes dans ce catalogue, dans vos locaux ou en ligne, et bien plus encore. **Contactez-nous pour plus de renseignements : [formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)**

## A qui s'adressent nos formations ?

- ▶ Aux salarié-es et administrateur-rices des entreprises, distributeurs, groupements agricoles ou associations engagé-es dans des partenariats de commerce équitable ou qui souhaitent s'engager en ce sens.
- ▶ Aux salarié-es et administrateur-rices de structures d'accompagnement de filières ou de sensibilisation au commerce équitable (ONG, cabinet conseil...) ou qui souhaitent s'engager en ce sens.
- ▶ Aux salarié-es, administrateur-rices, bénévoles et militant-es des réseaux associatifs de la solidarité internationale, de la consommation responsable et de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale.

## Tarifs et conditions

### Inscriptions :

[www.commerceequitable.org/se-former](http://www.commerceequitable.org/se-former)

Si vous devez annuler, merci de prévenir au moins 3 jours à l'avance, sinon, l'inscription reste due.

### Formations professionnelles

Pour co-financer les frais pédagogiques, une participation financière est demandée.

Les prix s'entendent en € TTC, par personne, et par session de formation.

Les formations du présent catalogue ne sont pas éligibles aux OPCO, sauf si cela est précisé.

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

MEMBRES	▶ association	gratuit
	▶ entreprise	50€ TTC

Tarifs non-membres de Commerce Équitable France :

NON-MEMBRES	▶ association	50€ TTC
	▶ entreprise	100€ TTC
	▶ collectivité	50€ TTC

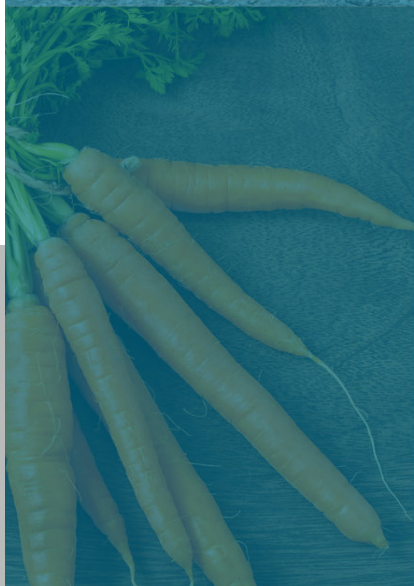
- ▶ Aux élu-es et aux agent-es des collectivités territoriales, aux acheteurs publics, aux gestionnaires de restaurants collectifs...

## Formations réservées aux membres

Certaines formations sont réservées aux organisations membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs (leurs propres membres).

N'hésitez pas à nous solliciter pour une intervention sur mesure.

Les formations réservées aux membres du collectif sont signalées par ce symbole :



## Nous intervenons à la demande !

**Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, formez vos équipes, vos bénévoles et vos élu-es selon vos modalités !**

Nous pouvons réaliser les formations présentées dans le catalogue dans vos locaux ou en ligne. Nous pouvons aussi vous proposer un programme sur mesure, ou intervenir dans les formations que vous organisez !

Formations à la demande, sur mesure, ou intervention...  
**Contactez-nous pour convenir de la nature de votre besoin, d'une date et d'un devis !**

Écrivez à notre pôle formations :  
[formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)

## Ils nous ont déjà sollicités pour 2024 !

Webinaires de décryptage sur la thématique de la déforestation importée, l'introduction de commerce équitable en restauration collective, ou encore sensibilisation aux fondamentaux du commerce équitable, les sujets s'adaptent à la demande







Nous avons sollicité Commerce Équitable France pour intervenir dans le cadre d'un webinaire sur la filière thé à destination de notre réseau, aux côtés d'un représentant de notre organisation partenaire, Tea Promoters India. Une quarantaine de nos bénévoles ont pu être formé·es aux enjeux de la filière thé, à la fois du secteur conventionnel et du commerce équitable. À partir de ressources chiffrées et qualitatives, les intervenantes de Commerce Équitable France ont pu nous livrer des analyses précises, tant sur les aspects économiques, sociaux et de genre que sur les questions environnementales (biodiversité, impacts du changement climatique...). Leurs interventions ont été parfaitement complémentaires avec celle de notre partenaire producteur de thé en Inde et ont permis de mettre en valeur son expérience de production de thé biologique et issu du commerce équitable.

### Agronomes et Vétérinaires sans Frontières

Nous avons sollicité Commerce Équitable France pour organiser une formation sur la thématique «Genre» à destination de l'équipe salariée du programme Équité d'AVSF en Afrique de l'Ouest (12 personnes réparties sur la Côte d'Ivoire, le Ghana, le Mali, le Burkina Faso et le Togo).

La formation s'est déroulée en 4 modules de 3h en visioconférence. Grâce à des supports pédagogiques efficaces, cette formation a permis à chacun·e une véritable prise de conscience des inégalités femmes-hommes existantes dans le monde et de leurs conséquences en matière de développement.

Via des exercices pratiques et études de cas inspirés du terrain, l'ensemble de l'équipe a aussi pu comprendre l'importance d'intégrer le genre dans nos activités et d'identifier que la mise en application des principes du commerce équitable pouvait être un levier souvent efficace pour réduire les inégalités et renforcer l'égalité femmes-hommes.

## Définitions et enjeux du commerce équitable

Une formation indispensable pour tous les nouveaux acteurs du commerce équitable ! Cette première session pose les bases des mécanismes du commerce équitable et de son secteur. C'est aussi un excellent préambule à toutes les autres formations.

### Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs. Elle s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa connaissance du secteur, et en particulier :

- ▶ aux administrateur·rices récemment élu·es au sein d'une organisation membre
- ▶ aux bénévoles ayant récemment rejoint une organisation membre
- ▶ aux salarié·es ayant récemment rejoint

### Objectifs

- ▶ Comprendre la définition et la réglementation du commerce équitable en France
- ▶ Connaître les acteurs du secteur
- ▶ Identifier les enjeux auxquels entend répondre le commerce équitable

### Pré-requis

- ▶ Aucun

Durée:

1 journée



### En présentiel

Cité du Développement Durable  
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45, bis Avenue de la Belle Gabrielle  
94130 Nogent-sur-Marne

\* Sous réserve, cette formation pourra être adaptée à un format virtuel

## Programme

- ▶ Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France
- ▶ Qui fait quoi ? Mapping des différents acteurs du commerce équitable : labels, entreprises, associations...
- ▶ Tour d'horizon des documents de références et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, analyse des labels, outils pédagogiques
- ▶ Etudes de cas et exemples illustrant les enjeux sociétaux et environnementaux auxquels entend répondre le commerce équitable

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Débats
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation

## Formatrices



Julie Maisonhaute  
Déléguée générale adjointe,  
Commerce Équitable France



Victoire Caïla  
Responsable plaidoyer,  
Commerce Équitable France

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
[formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# Les impacts du commerce équitable

Une deuxième session indispensable pour tous les nouveaux acteur.rices du commerce équitable ! La session «impacts» permet d'approfondir ses connaissances sur le rôle transformateur du commerce équitable.

## Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs. Elle s'adresse à toutes les personnes ayant suivi le premier module, et à celles souhaitant améliorer leur connaissance du secteur, en particulier :

- ▶ aux administrateur.rices récemment élu.es au sein d'une organisation membre
- ▶ aux bénévoles ayant récemment rejoint une organisation membre
- ▶ aux salarié.es ayant

## Objectifs

- ▶ Identifier les principaux impacts du commerce équitable
- ▶ S'approprier les principaux résultats et enseignements des études d'impact
- ▶ Penser l'impact comme l'accompagnement du changement vers la «grande transition» équitable

## Pré-requis

- ▶ Avoir suivi le module 1, ou avoir quelques années d'ancienneté dans le secteur

Durée:

3 heures

Classe virtuelle



## Programme

- ▶ Changer d'échelle les impacts du commerce équitable : de quoi parle-t-on ?
- ▶ Brainstorming sur les aires de changement du commerce équitable
- ▶ Revue des études d'impacts du commerce équitable et principaux enseignements des études commanditées par Commerce Équitable France
- ▶ Théorie du changement : comment le commerce équitable accompagne-t-il les changements sociétaux nécessaires à la «grande transition» ?

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Question-réponses
- ▶ Débats

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## Formatrices



Julie Stoll  
Déléguée générale,  
Commerce Équitable France



Victoire Cailla  
Responsable plaidoyer,  
Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable

La réglementation sur le commerce équitable évolue en France : quel cadre légal les acteur·rices économiques doivent-ils respecter ? Quelles informations donner aux consommateur·rices sur les produits ?

Les labels sont aujourd'hui les outils de garantie et d'informations des consommateur·rices sur les engagements de commerce équitable, et il en existe plusieurs. Cette formation vous propose de mieux comprendre le fonctionnement de ces labels et de découvrir le panorama de ceux présents sur le marché français.

## Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans le commerce équitable, ou intéressée par le sujet :

- ▶ fonctions : administrateur·rices, bénévoles, salarié·es, élu·es...
- ▶ organisations : associations, entreprises, collectivités territoriales, structures d'accompagnement...
- ▶ métiers : achats, RSE, communication, conseil, garanties...

## Objectifs

- ▶ Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- ▶ Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- ▶ Identifier les différents labels présents sur le marché français

## Pré-requis

- ▶ Aucun

Durée:

2 heures

Classe virtuelle

## Programme

- ▶ Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France
- ▶ Réponses aux questions que vous vous posez : quelles pratiques respecter pour qui ? Quelles garanties apporter aux consommateur-rices ?
- ▶ Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement
- ▶ Présentation des différents labels présents sur le marché français et contenu de leur cahier des charges

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## Formatrices



Julie Maisonhaute  
Déléguée adjointe  
Commerce Équitable France



Victoire Caïla  
Responsable plaidoyer,  
Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# Intégrer le commerce équitable en restauration collective

Avec cette formation, nous accompagnons les agent-es, élu-es de collectivités et gestionnaires de restaurants collectifs dans la mise en oeuvre de l'objectif des 50 % d'alimentation saine et durable de la loi EGAlim, en leur apportant des outils concrets pour intégrer et développer le commerce équitable dans les menus des cantines.

## Public ciblé

- ▶ Cette formation s'adresse à toute personne cherchant à développer ou encourager les achats de produits équitables en restauration collective
- ▶ Agent-es et élu-es de collectivités territoriales
- ▶ Gestionnaires de restaurants collectifs (scolaire, administration, entreprises...)
- ▶ Associations et bénévoles

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation

## Objectifs

- ▶ Découvrir et s'appropriier les outils permettant d'intégrer les produits de commerce équitable dans les menus des cantines.

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses

Durée:

2 heures

Classe virtuelle



## Programme

- ▶ Définitions et enjeux du commerce équitable ;
- ▶ Présentation du cadre réglementaire et de la loi Egalim ;
- ▶ Les outils de la commande publique pour intégrer le commerce équitable ;
- ▶ L'offre disponible et comment la trouver ;
- ▶ Valoriser ses engagements pour le commerce équitable en restauration collective.

## Et aussi :

Commerce Équitable France intervient également dans les formations de ses partenaires comme le CNFPT ou des réseaux de collectivités (RAN-COPER, RESECO, 3AR...) sur les sujets de la commande publique responsable ou la restauration durable. Les formations organisées en partenariat avec le CNFPT en 2024 :

- ▶ Webinaire "Le commerce équitable en restauration collective : zoom sur le sourcing" : 13 septembre 2024, de 15h30 à 17h30
- ▶ Journée d'actualités "Le commerce équitable en restauration collective : passez à l'action !" : 22 novembre 2024, à Nantes

## Formatrice



Julie Maisonhaute  
Déléguée adjointe  
Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
[formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# La gouvernance démocratique et les principes coopératifs : un engagement du commerce équitable

Le soutien à des organisations de producteurs et productrices à gouvernance démocratique fait partie des engagements du commerce équitable. Les objectifs sont de renforcer les capacités d'actions collectives des producteurs ou artisans et de promouvoir une forme d'économie sociale et solidaire et une économie de la coopération.

Mais qu'est-ce que cela veut dire dans mon quotidien ?

Comment accompagner l'émergence d'une gouvernance démocratique ou sa pérennité ? D'autres formes de gouvernance sont-elles possibles ou souhaitables dans certaines situations ? Quels sont les pouvoirs dans une organisation de type coopérative ? Comment permettre aux adhérent-es, aux administrateur-rices d'exercer leur pouvoir ? Comment évaluer si une gouvernance démocratique est en place ? Quels outils peuvent m'être utiles ?

## Public ciblé

Toute personne impliquée dans le commerce équitable qui souhaite renforcer ses outils et ses analyses pour agir :

- ▶ Agriculteurs et agricultrices engagé-es dans des filières de commerce équitable (principalement en France car il s'agit d'une formation en présentiel),
- ▶ salarié-es de groupements agricoles, salarié-es d'entreprises engagées dans des partenariats de commerce équitable, salarié-es des labels et organismes en charge des contrôles sur cette thématique,
- ▶ salarié-es et bénévoles de structures d'accompagnement de filières ou de sensibilisation au commerce équitable.

Durée :

2 journées

Tarif

Formation pouvant faire l'objet d'une prise en charge par votre  
Organisme de formation

500 € / 2 jours hors frais de  
restauration et d'hébergement

## En présentiel

Cité du Développement Durable  
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris  
45, bis Avenue de la Belle Gabrielle  
94130 Nogent-sur-Marne

\* Sous réserve, cette formation pourra être adaptée à un format virtuel

## Programme

- ▶ A partir des pratiques et des représentations des participant-es de la gouvernance, découverte de différentes définitions de la gouvernance démocratique, des différents modes d'exercice des pouvoirs et compréhension des principes coopératifs qui peuvent inspirer l'action collective, sous différents statuts de structures.
- ▶ La formation alterne apports théoriques, cas pratiques inspirés de cas réels et mises en situation.

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Mises en situation
- ▶ Questions-réponses

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## Objectifs

- ▶ À la fin de la formation, les stagiaires comprennent les différentes conceptions de la gouvernance et sont capables de décrire et évaluer la diversité des modes de gouvernance qu'ils peuvent rencontrer dans les entreprises de leur filière.
- ▶ Ils sont capables de distinguer la gouvernance des autres fonctions de l'entreprise associative ou coopérative.
- ▶ Ils peuvent poser un premier diagnostic sur la gouvernance de leur organisation, l'articulation de ses projets politique, stratégique et opérationnel, et sur l'exercice des pouvoirs par ses différents acteurs.

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

## Formateur



Yves Cariou

Consultant en gouvernance et stratégie des entreprises de l'ESS

En savoir plus : [oxymore.coop](http://oxymore.coop)

## Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](http://commerceequitable.org/se-former/)

# Quinzaine du commerce équitable 2023 : les clefs pour comprendre et mobiliser

Chaque année, ce temps de formation et de partage de bonnes pratiques vous outille pour faire de votre Quinzaine du commerce équitable une vraie réussite ! Prêt-e pour l'édition 2024 ? Vous êtes curieux-se ? Vous cherchez de l'info ? Profitez de ce temps de formation pour approfondir vos connaissances sur le commerce équitable et ses impacts sur le terrain. Cette formation sera également l'occasion de vous doter de clés pour mieux communiquer et engager votre public dans le cadre de la Quinzaine du commerce équitable.

## Public ciblé

Toutes les personnes souhaitant s'engager à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable, devenir porteur de projet, ou relayer la campagne :

- ▶ citoyen·nes, bénévoles, volontaires en service civique, étudiant·es, associations, ONG, fondations
- ▶ élu·es, agent·es, salarié·es de collectivités territoriales
- ▶ gestionnaires de restaurants, restaurants collectifs, cantines...
- ▶ entreprises (de la boutique de quartier à la grande enseigne de distribution)
- ▶ acteur·rices de l'éducation et de la culture : enseignant·es, personnel scolaire, MJC, maisons de quartier, médiathèques...

## Pré-requis

- ▶ Aucun

Durée :

3 heures

Classe virtuelle

Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

## Programme

- ▶ Thème 2024 : le commerce équitable, des valeurs qui nous rapprochent
- ▶ Incarner le thème par des exemples concrets : en France et dans les pays du Sud
- ▶ Les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2024

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Témoignages
- ▶ Illustration par des exemples et cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports d'animation et les outils présentés sont partagés et disponibles en ligne.

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## Objectifs

- ▶ Approfondir ses connaissances sur le commerce équitable comme vecteur de transformation des modes de consommation ;
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur les enjeux du commerce équitable et à engager son public ;
- ▶ S'approprier les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2024

## Formateur·rice·s

Cette formation est co-construite et co-animée par :

FAIRE un monde équitable, Fédération Artisans du Monde, Commerce Équitable France

## Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)



**Artisans  
du Monde**  
Pour un commerce  
équitable

**FAIRE**  
un monde équitable

# Commerce équitable & filière thé : les clés pour en parler

La filière thé présente de nombreuses problématiques sociales et environnementales, peu connues des consommateur-rices : pauvreté des producteur-rices de thé, inégalités de genre, violations de droits humains, pollution, érosion de la biodiversité et vulnérabilité face aux dérèglements climatiques. Cette formation vise à donner des clés de décryptage pour savoir parler de la filière de thé aux consommateur-rices, et à présenter les atouts du commerce équitable pour la rendre plus durable.

## Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs, et s'adresse à toute personne amenée à communiquer :

- ▶ Salarié-es,
- ▶ Bénévoles,
- ▶ Administrateur-rices,
- ▶ Dirigeant-es.

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Témoignages
- ▶ Illustration par des exemples et cas pratiques
- ▶ Questions-réponses
- ▶ Les supports d'animation et les outils présentés sont partagés et disponibles en ligne.

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Durée :

2 heures

Classe virtuelle



Tarif

Gratuit pour les membres de Commerce Équitable France

## Programme

- ▶ Comprendre le fonctionnement de la filière et du marché international et français du thé
- ▶ Focus sur trois enjeux et témoignages d'acteur·rices du commerce équitable :
  - ▷ Répartition de la valeur et rémunération des producteur·rices
  - ▷ Le rôle des femmes dans la production de thé
  - ▷ Protection de la biodiversité et modes de production durable
- ▶ Les leviers du commerce équitable pour une filière thé durable

## Objectifs

- ▶ Comprendre les étapes de la production et de la commercialisation du thé et savoir identifier les différents acteurs de la chaîne de valeur ;
- ▶ Comprendre les dynamiques de marché en France et à l'international ;
- ▶ Comprendre et savoir parler des défis sociaux et environnementaux de la filière thé.
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur la pertinence du commerce équitable pour agir sur les problématiques de la filière thé à travers des exemples concrets

## Formatrices



Adèle Lémont  
Chargée d'études et de  
recherche,  
Commerce Équitable France



Victoire Caïla  
Responsable plaidoyer,  
Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# Commerce équitable & consommation locale

La consommation de produits locaux, produits et transformés proches de chez soi, est de plus en plus mise en avant comme une aspiration de consommation responsable. Comment cette aspiration questionne-t-elle le mouvement du commerce équitable ? A quelles pratiques cette idée de local renvoie-t-elle dans notre mouvement ? Comment en parler ?

## Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs, et s'adresse à toute personne en position de communiquer sur le commerce équitable :

- ▶ Salarié-es,
- ▶ Bénévoles,
- ▶ Administrateur-rices,
- ▶ Dirigeant-es.

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Objectifs

- ▶ Enrichir son discours sur commerce équitable & consommation locale

Durée :

1.5 heures

Classe virtuelle



Tarif

Gratuit pour les membres de Commerce Équitable France



## Programme

- ▶ Le commerce équitable Origine France : les principes du commerce équitable appliqués à des produits alimentaires venant de France
- ▶ Des exemples de relocalisation de productions en France accompagnées par le commerce équitable
- ▶ Enjeux de transition agroécologique en local comme à l'international : construire des réponses partout à un problème planétaire
- ▶ Tracer et communiquer aux consommateur-rices les origines : rôle des marques, des labels, des associations de sensibilisation

## Moyens pédagogiques

- ▶ Présentations appuyées sur des exemples,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Temps interactifs

## Formatrice



Julie Maisonhaute  
Déléguee adjointe  
Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

# Commerce équitable, biodiversité & climat

Le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité sont deux phénomènes aujourd'hui bien connus qui s'alimentent mutuellement. L'agriculture et l'alimentation font partie des causes de ces dérèglements mais sont aussi au cœur de stratégies d'atténuation des conséquences climatiques et de régénération de la biodiversité. Transformation des systèmes de production, paiement pour services environnementaux, transformation des modes d'alimentation des consommateur-rices : quelles sont les contributions du commerce équitable pour construire des solutions ?

## Public ciblé

Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs, et s'adresse à toute personne amenée à communiquer :

- ▶ Salarié-es,
- ▶ Bénévoles,
- ▶ Administrateur-rices,
- ▶ Dirigeant-es.

## Moyens pédagogiques

- ▶ Présentations appuyées sur des exemples,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Temps interactifs

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

Durée :

2 heures

Classe virtuelle



Tarif

Gratuit pour les membres de Commerce Équitable France

## Programme

- ▶ Les enjeux : ce que disent les rapports scientifiques internationaux sur l'alimentation et sur les échanges internationaux
- ▶ Les leviers que permet le commerce équitable pour atténuer l'impact climatique et l'effondrement de la biodiversité : des exemples dans les pays du Sud et en France
- ▶ La question du transport : comment limiter les impacts ? Exploration d'initiatives dans le secteur du commerce équitable.
- ▶ La question de la consommation et des régimes alimentaires : des produits à consommer "moins et mieux" ?

## Objectifs

- ▶ Identifier les liens entre production, commerce, dérèglement climatique et perte de biodiversité
- ▶ Enrichir sa connaissance des leviers de prévention et d'atténuation de l'érosion de la biodiversité et du dérèglement climatiques proposés par le commerce équitable, savoir formuler les interrogations de manière posée et savoir en parler

## Formatrices



Margaux Dubois

Chargée de plaidoyer cacao durable et équitable, Commerce Équitable France



Julie Stoll

Déléguée générale, Commerce Équitable France

## Inscription :



▲ Scannez moi !

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

## Contact :

Pôle formation,  
formations@commerceequitable.org

# Commerce équitable & égalité femmes-hommes

Alors qu'elles assurent 50% de la production alimentaire mondiale, les productrices rencontrent de multiples inégalités dans le secteur agricole : revenu, accès au foncier, aux investissements ou à la formation, participation aux instances de gouvernance des coopératives, cumul de la charge domestique, violences basées sur le genre etc. Face à ces inégalités structurelles : quels sont les leviers du commerce équitable pour favoriser l'égalité de genre ?

80% des professionnel·les du secteur en France considèrent que l'égalité femmes-hommes doit être une priorité. Les équipes salariées des entreprises et associations de commerce équitable ont besoin de s'outiller pour mieux comprendre ses enjeux, les articuler avec le commerce équitable et pouvoir en parler plus facilement en interne de leurs organisations.

## Public ciblé

- ▶ Cette formation est réservée aux membres du collectif Commerce Équitable France, ainsi qu'aux membres de leurs réseaux respectifs. Elle s'adresse à toute personne désireuse d'en apprendre plus ...les liens entre commerce équitable et égalité femmes-hommes. En particulier, les administrateur·rices, salarié·es, dirigeant·es, bénévoles, ingénieur·es, consultant·es, ... travaillant dans des associations, entreprises, structures d'accompagnement, etc.

## Moyens

### pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint
- ▶ Quizz interactifs
- ▶ Illustration par des cas pratiques
- ▶ Questions-réponses

Durée :

2 heures

Classe virtuelle



Tarif

Gratuit pour les membres de Commerce Équitable France

## Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation

## Pré-requis

- ▶ Aucun

## Formatrices



Victoire Caïla  
Responsable plaidoyer,  
Commerce Équitable France



Mathilde Mourgues  
Chargée du programme  
Équité,  
Commerce Équitable France

## Programme

- ▶ Les enjeux de genre dans l'agriculture en France et à l'international (chiffres et données clés)
- ▶ Focus - Ecoféminisme, les femmes actrices de la transition agroécologique
- ▶ Développer une approche genre dans le commerce équitable : pourquoi c'est important ?
- ▶ Les leviers du commerce équitable pour réduire les inégalités de genre à travers des exemples concrets
- ▶ Les bonnes pratiques en matière de communication et d'évènementiel pour contribuer à la diffusion d'une culture de l'égalité

## Objectifs

- ▶ Mieux comprendre les liens existants entre commerce équitable et genre (revue d'études d'impacts "genre et commerce équitable", liens avec les cahiers des charges des labels...)
- ▶ Apprendre à parler des enjeux de genre dans les filières agricoles françaises et internationales de commerce équitables
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur les leviers du commerce équitable pour réduire les inégalités de genre à travers des exemples concrets

## Inscription :



▶ Scannez moi !

- ▶ [commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)

## Contact :

Pôle formation,  
[formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)





Commerce  
Équitable  
France

Commerce Équitable France est l'organisation nationale de concertation et de représentation des acteur·rices du secteur. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit une trentaine d'organisations : des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteur·rices, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable.

Notre projet : généraliser une culture, des pratiques et des régulations en France et à l'international qui favorisent le partage de la valeur au sein des filières économiques pour accélérer les transitions écologique et sociale de nos modes de production et de consommation.

**Pour ne rien rater de l'actu des formations du secteur, rendez-vous sur :**

**[commerceequitable.org/se-former/](https://commerceequitable.org/se-former/)**

[commerceequitable.org](https://commerceequitable.org)



#### Crédit photos

© Photo de grains de café - Igor Haritanovich

© Botte de carottes - Vonschonertagen

© Baguettes de pain - Ivan Negru

© Plantation de thé - Quand Nguyen Vinh

© Producteurs de la coopérative ECAM - ECAM

© Le Guen Titiana, administratrice référente biodiversité - Volailles Bio de l'Ouest



Commerce Équitable France  
Jardin d'Agromonie Tropicale de Paris  
45, bis avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne  
Association de loi 1901  
SIRET : 439 018 334 00045

Contact : Pôle formation - [formations@commerceequitable.org](mailto:formations@commerceequitable.org)