

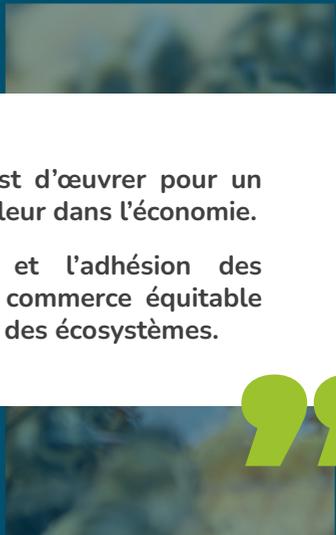


Catalogue des formations professionnelles sur le commerce équitable

Édition 2025

Le projet politique du commerce équitable est d'œuvrer pour un rééquilibrage du pouvoir et du partage de la valeur dans l'économie.

Un prix juste pour les producteur-rices et l'adhésion des consommateur-rices sont les deux leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



Depuis 25 ans, Commerce Équitable France produit des connaissances et développe de l'expertise sur le commerce équitable : observatoire des données économiques du marché, analyse et décryptage des labels de commerce équitable, études d'impacts au Sud et au Nord, etc. En plus de traduire cette expertise en outils clés en main, nous avons à cœur de partager nos connaissances, de créer des lieux d'échanges de bonnes pratiques, et d'accompagner le changement d'échelle du commerce équitable.

Notre expertise porte sur les thématiques suivantes :

- ▶ Les fondamentaux du commerce équitable : engagements, acteur·rices, marché
- ▶ Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable
- ▶ Comprendre et mesurer les impacts du commerce équitable
- ▶ Le commerce équitable en restauration collective
- ▶ Des engagements du commerce équitable passés à la loupe :
 - La gouvernance démocratique et les principes coopératifs
 - L'égalité femmes-hommes
 - La sensibilisation du grand public
- ▶ Des focus filière : Thé, cacao, filières françaises
- ▶ Des sessions "Savoir parler de"
 - Consommation locale et commerce équitable
 - Commerce équitable & climat, biodiversité

commerceequitable.org



Commerce Équitable France
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne
Association de loi 1901
SIRET : 439 018 334 00045

Contact : Pôle formation - formations.cef@commerceequitable.org

Calendrier



TOUT SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Fondamentaux : ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable	1 journée	En présentiel	p. 10
Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable	2 heures	Classe virtuelle	p. 12
Les impacts du commerce équitable	2 heures	Classe virtuelle	p. 14



COLLECTIVITÉS TERRITORIALES

Intégrer le commerce équitable en restauration collective	2 heures	Classe virtuelle	p. 16
--	----------	------------------	-------



PRINCIPES DU COMMERCE ÉQUITABLE

La gouvernance démocratique et les principes coopératifs	Plus d'informations à venir		p. 18
---	-----------------------------	--	-------



COMMUNICATION ET MOBILISATION

Quinzaine du commerce équitable 2025, devenez acteur-rices du changement !	3 heures	Classe virtuelle	p. 20
---	----------	------------------	-------



SAVOIR PARLER DU COMMERCE ÉQUITABLE

Commerce équitable & consommation locale	1 heure 30	Classe virtuelle	p. 22
Commerce équitable & climat et biodiversité	2 heures	Classe virtuelle	p. 24
Commerce équitable & filière thé : les clefs pour en parler	2 X 2 heures	Classe virtuelle	p. 26
Commerce équitable & égalité femmes-hommes	2 heures	Classe virtuelle	p.28

GRATUIT ET OUVERT À TOUTES



FORMATIONS À LA DEMANDE TOUTE L'ANNÉE

Nous intervenons à la demande !

Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, nous formons vos salarié-es, bénévoles et vos élu-es selon **vos modalités** !

Nous pouvons réaliser les formations présentes dans ce catalogue, dans vos locaux ou en ligne, et bien plus encore. **Contactez-nous pour plus de renseignements : formations.cef@commerceequitable.org**

Tarifs et conditions

Inscriptions :

www.commerceequitable.org/se-former

Formations professionnelles

Pour co-financer les frais pédagogiques, une participation financière est demandée.

Les prix s'entendent en € TTC, par personne, et par session de formation.

Les formations du présent catalogue ne sont pas éligibles aux OPCO, sauf si cela est précisé.

Si vous devez annuler, merci de prévenir au moins 3 jours à l'avance, sinon, l'inscription reste due.

TARIERS POUR LES FORMATIONS EN PRÉSENTIEL	▶ Association	150€ TTC
	▶ Entreprise	200€ TTC
	▶ Collectivité	150€ TTC
TARIERS POUR LES FORMATIONS A DISTANCE	▶ Association	100€ TTC
	▶ Entreprise	150€ TTC
	▶ Collectivité	100€ TTC

Une réduction de 50€ s'applique aux :

- ▶ Organisations membres de Commerce Équitable France
- ▶ Organisations membres d'espaces collectifs animés par Commerce Équitable France : le réseau Territoires de commerce équitable, la communauté éducative FAIR Future, le Comité national de concertation sur le commerce équitable origine France, le Club Durabili'Thé

Les webinaires gratuits sont spécifiés par la mention "Gratuit pour tous-tes"

Les formateur·rices de Commerce Équitable France



Julie Stoll
Déléguée générale



Julie Maisonhaute
Déléguée adjointe



Victoire Caïla
Responsable plaidoyer



Manuel Linot
Responsable des programmes



Claire Listre
Responsable communication
et mobilisation



Margaux Dubois
Chargée de plaidoyer cacao
durable et équitable



Mathilde Mourgues
Chargée du programme
Équité



Yun Zhang
Chargée du programme
Solidari'thé

Des formations à la demande adaptées à vos besoins

Que vous soyez une entreprise, une association ou une collectivité, formez vos équipes, vos bénévoles et vos élu-es selon vos modalités !

Nous pouvons réaliser les formations présentées dans le catalogue dans vos locaux ou en ligne. Nous pouvons aussi vous proposer un programme sur mesure, sur nos thématiques d'expertise, ou intervenir dans les formations que vous organisez !

Contactez-nous pour convenir de la nature de votre besoin, d'une date et d'un devis. Écrivez à notre pôle formation : formations.cef@commerceequitable.org

Témoignages

AFDI 53

Cette journée m'a permis de poser des mots plus précis sur ce concept aux contours un peu flous pour moi jusque-là, comme les 7 principes sur lesquels repose le commerce équitable.

Ce mouvement qui vise à protéger les producteur-rices, par essence isolé-es et petit-es, face à la concentration toujours plus grande et sans limite des acheteurs qu'ils soient industriels ou distributeurs, parle à un paysan français comme cela peut parler à quelque paysan que ce soit dans un monde globalisé...

En posant aussi des chiffres sur ce que représente aujourd'hui cette démarche, cela nous a donné la mesure de son impact actuel.

Demeure la question de savoir si le commerce équitable peut répondre aux réels besoins des producteur-rices pour une agriculture plus durable, quand on connaît l'appétit des groupes économiques majeurs pour récupérer le commerce dans ses volumes et dans ses marges...



Valrhona

Nous avons pu recevoir en septembre 2024 une formation à destination de plusieurs de nos services sur une demi-journée.

Des entretiens préalables à la formation nous ont permis d'affiner nos besoins et de déterminer les grandes thématiques à aborder pour diffuser les valeurs du commerce équitable auprès de nos équipes. Les sujets abordés lors de la formation, permettant de bien aligner les outils proposés par le commerce équitable et les enjeux de la filière cacao, ont été traités avec précisions et ont amené des interactions constructives avec les participant-es.

Cette formation en collectif nous a permis d'apporter un socle commun de connaissances, qui parle à chacun des métiers qui seront sollicités dans la suite du déploiement de notre politique de commerce équitable. Nos échanges, guidés par l'équipe de Commerce Équitable France, ont favorisé la mise en lumière des points sur lesquels nous devons nous concentrer pour faciliter l'incarnation des valeurs du commerce équitable au sein de la Maison.

SIDI



Commerce Équitable France

a animé une formation à destination des équipes opérationnelles de la SIDI, réparties entre Paris, l'Afrique de l'Ouest et l'Afrique de l'Est.

Via ses activités de financement et d'accompagnement, la SIDI a pour mission de contribuer au développement d'organisations agricoles labellisées commerce équitable. L'objectif de cette session de 3h était de pouvoir reclarifier les différents éléments de différenciation de chaque label afin de pouvoir mieux répondre aux interrogations des coopératives partenaires de la SIDI qui souhaitent se lancer dans un processus de certification.

La discussion a été très riche et les nombreux exemples ont également permis à l'équipe de mieux comprendre ce que signifie chaque label en termes de pratiques et d'exigences pour les coopératives déjà certifiées qui demandent un appui de la SIDI.

Ils ont formé leurs équipes ou leurs membres avec
Commerce Équitable France



Fondamentaux : ce qu'il faut savoir sur le commerce équitable

Une formation indispensable pour tous les nouveaux-elles acteur-rices du commerce équitable ! Cette première session pose les bases des mécanismes du commerce équitable et de son secteur. C'est aussi un excellent préambule à toutes les autres formations.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant améliorer sa connaissance du secteur, et en particulier aux nouveaux-elles bénévoles, administrateur-rices et salarié-es ayant récemment rejoint une organisation portant des engagements de commerce équitable.

Objectifs

- ▶ Comprendre la définition et la réglementation du commerce équitable en France,
- ▶ Connaître les acteur-rices du secteur,
- ▶ Identifier les enjeux auxquels entend répondre le commerce équitable.

Pré-requis

- ▶ Aucun.

Durée:

1 journée

En présentiel

Cité du Développement Durable
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis Avenue de la Belle Gabrielle
94130 Nogent-sur-Marne

* Sous réserve, cette formation pourra être adaptée à un format virtuel

Programme

- ▶ Définition et cadre réglementaire du commerce équitable en France,
- ▶ Qui fait quoi ? Mapping des différent-es acteur-rices du commerce équitable : labels, entreprises, associations...
- ▶ Tour d'horizon des documents de références et de l'expertise existante sur le commerce équitable : chiffres clés, analyse des labels, outils pédagogiques,
- ▶ Etudes de cas et exemples illustrant les enjeux sociétaux et environnementaux auxquels entend répondre le commerce équitable.

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Illustration par des cas pratiques,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Débats,
- ▶ Les supports de formations sont partagés à la fin de la formation.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▲ Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

Tarif

voir p.6



Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable

La réglementation sur le commerce équitable évolue en France et en Europe : quel cadre légal les acteur·rices économiques doivent-ils respecter ? Quelles informations donner aux consommateur·rices sur les produits?

Les labels sont aujourd'hui les outils de garantie et d'informations des consommateur·rices sur les engagements de commerce équitable, et il en existe plusieurs. Cette formation vous propose de mieux comprendre le fonctionnement de ces labels et de découvrir le panorama de ceux présents sur le marché français.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne impliquée dans le commerce équitable, ou intéressée par le sujet :

- ▶ fonctions : administrateur·rices, bénévoles, salarié·es, élu·es...
- ▶ organisations : associations, entreprises, collectivités territoriales, structures d'accompagnement...
- ▶ métiers : achats, RSE, communication, conseil, garanties...

Objectifs

- ▶ Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications,
- ▶ Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable,
- ▶ Identifier les différents labels présents sur le marché français.

Durée:

2 heures

En classe virtuelle

Tarif

voir p.6

Pré-requis

- ▶ Aucun

Programme

- ▶ Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France,
- ▶ Réponses aux questions que vous vous posez : quelles pratiques respecter pour qui ? Quelles garanties apporter aux consommateur-rices ?
- ▶ Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement,
- ▶ Présentation des différents labels présents sur le marché français et contenu de leur cahier des charges.

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Illustration par des cas pratiques,
- ▶ Questions-réponses.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▶ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/

Les impacts du commerce équitable

Une dernière session indispensable pour tous les nouveaux-elles acteur-rices du commerce équitable ! La session « impact » permet d'approfondir ses connaissances sur le rôle transformateur du commerce équitable.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toutes les personnes souhaitant améliorer leur connaissance du secteur.

Objectifs

- ▶ Identifier les principaux champs d'impacts du commerce équitable,
- ▶ S'approprier les principaux résultats et enseignements des études d'impact et de filières,
- ▶ Penser l'impact comme l'accompagnement de transitions.

Pré-requis

- ▶ Aucun

Durée:

2 heures

En classe virtuelle

Tarif

voir p.6

Programme

- ▶ Changer d'échelle les impacts du commerce équitable : de quoi parle-t-on ?
- ▶ Brainstorming sur les aires de changement du commerce équitable,
- ▶ Revue des études d'impacts du commerce équitable et principaux enseignements des études commanditées par Commerce Équitable France,
- ▶ Théorie du changement : comment le commerce équitable accompagne-t-il les changements sociétaux nécessaires à la «grande transition» ?

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Illustration par des cas pratiques,
- ▶ Question-réponses,
- ▶ Débats.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation.

Formateur-ices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▲ Scannez moi !

- ▶ commerceequitable.org/se-former/

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

Intégrer le commerce équitable en restauration collective

Avec cette formation, nous accompagnons les agent-es, élu-es de collectivités et gestionnaires de restaurants collectifs dans la mise en oeuvre de l'objectif des 50 % d'alimentation saine et durable de la loi EGAlim, en leur apportant des outils concrets pour intégrer et développer le commerce équitable dans les menus des cantines.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne cherchant à développer ou encourager les achats de produits équitables en restauration collective :

- ▶ agent-es et élu-es de collectivités territoriales,
- ▶ gestionnaires de restaurants collectifs (scolaire, administration, entreprises...),
- ▶ associations et bénévoles.

Objectifs

- ▶ Découvrir et s'appropriier les outils permettant d'intégrer les produits de commerce équitable dans les menus des cantines.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction à chaud en fin de formation.

Pré-requis

- ▶ Aucun.

Durée:

2 heures

En classe virtuelle

Tarif

voir p.6

Programme

- ▶ Définitions et enjeux du commerce équitable,
- ▶ Présentation du cadre réglementaire et de la loi Egalim,
- ▶ Les outils de la commande publique pour intégrer le commerce équitable ,
- ▶ L'offre disponible et comment la trouver,
- ▶ Valoriser ses engagements pour le commerce équitable en restauration collective.

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Illustration par des cas pratiques,
- ▶ Questions-réponses.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Réurrence :

Une première formation sera réalisée dans le cadre de la semaine des Achats Socialement et Ecologiquement Responsables (ASER) coordonnée par ESS France.



Une seconde formation sera réalisée en partenariat avec le CNFPT.



Inscription :



▲ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/



La gouvernance démocratique et les principes coopératifs : un engagement du commerce équitable

Le soutien à des organisations de producteurs et productrices à gouvernance démocratique fait partie des engagements du commerce équitable. Les objectifs sont de renforcer les capacités d'actions collectives des producteur-rices ou artisan-nes et de promouvoir une forme d'économie sociale et solidaire et une économie de la coopération.

Plus d'information à venir

- ▶ Si vous êtes intéressé-es par cette formation, contactez le Pôle formation : formations.cef@commerceequitable.org

Inscription :



▲ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

► commerceequitable.org/se-former/



Quinzaine du commerce équitable 2025 : les clefs pour comprendre et mobiliser

Chaque année, ce temps de formation et de partage de bonnes pratiques vous outille pour faire de votre Quinzaine du commerce équitable une vraie réussite ! Prêt-e pour l'édition 2025 ? Vous êtes curieux-se ? Vous cherchez de l'info ? Profitez de ce temps de formation pour approfondir vos connaissances sur le commerce équitable et ses impacts sur le terrain. Cette formation sera également l'occasion de vous doter de clés pour mieux communiquer et engager votre public dans le cadre de la Quinzaine du commerce équitable.

Public ciblé

Toutes les personnes souhaitant s'engager à l'occasion de la Quinzaine du commerce équitable, devenir porteur de projet, ou relayer la campagne :

- ▶ citoyen-nes, bénévoles, volontaires en service civique, étudiant-es, associations, ONG, fondations,
- ▶ élu-es, agent-es, salarié-es de collectivités territoriales, gestionnaires de restaurants, restaurants collectifs, cantines...
- ▶ entreprises (de la boutique de quartier à la grande enseigne de distribution),
- ▶ acteur-rices de l'éducation et de la culture : enseignant-es, personnel scolaire, MJC, maisons de quartier, médiathèques...

Objectifs

- ▶ Approfondir ses connaissances sur le commerce équitable comme vecteur de transformation des modes de consommation,
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur les enjeux du commerce équitable et à engager son public,
- ▶ S'approprier les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2025.

Durée :

3 heures

Classe virtuelle

Tarif

Gratuit pour tous-tes

Pré-requis

- ▶ Aucun

Programme

- ▶ Présentation de la thématique 2025,
- ▶ Incarner le thème par des exemples concrets : en France et dans les pays du Sud,
- ▶ Les outils de la Quinzaine du commerce équitable 2025.

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Témoignages,
- ▶ Illustration par des exemples et cas pratiques,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Les supports d'animation et les outils présentés sont partagés et disponibles en ligne.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Formateur·rices

FAIRe un monde équitable, Fédération Artisans du Monde et Commerce Équitable France.



**Artisans
du Monde**
Pour un commerce équitable



Inscription :



▶ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/



Commerce équitable & consommation locale

La consommation de produits locaux, produits et transformés proches de chez soi, est de plus en plus mise en avant comme une aspiration de consommation responsable. Comment cette aspiration questionne-t-elle le mouvement du commerce équitable ? A quelles pratiques cette idée de local renvoie-t-elle dans notre mouvement ? Comment en parler ?

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne en position de communiquer sur le commerce équitable :

- ▶ Salarié-es,
- ▶ Bénévoles,
- ▶ Administrateur-rices,
- ▶ Dirigeant-es.

Objectifs

- ▶ Enrichir son discours sur commerce équitable & consommation locale.

Pré-requis

- ▶ Aucun

Durée :

1.5 heures

Classe virtuelle

Tarif

Gratuit pour tous-tes

Programme

- ▶ Le commerce équitable Origine France : les principes du commerce équitable appliqués à des produits alimentaires venant de France,
- ▶ Des exemples de relocalisation de productions en France accompagnées par le commerce équitable,
- ▶ Enjeux de transition agroécologique en local comme à l'international : construire des réponses partout à un problème planétaire,
- ▶ Tracer et communiquer aux consommateur-rices les origines : rôle des marques, des labels, des associations de sensibilisation.

Moyens pédagogiques

- ▶ Présentations appuyées sur des exemples,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Temps interactifs.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▲ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/

Commerce équitable, biodiversité & climat

Le réchauffement climatique et l'érosion de la biodiversité sont deux phénomènes aujourd'hui bien connus qui s'alimentent mutuellement. L'agriculture et l'alimentation font partie des causes de ces dérèglements mais sont aussi au cœur de stratégies d'atténuation des conséquences climatiques et de régénération de la biodiversité. Transformation des systèmes de production, paiement pour services environnementaux, transformation des modes d'alimentation des consommateur-rices : quelles sont les contributions du commerce équitable pour construire des solutions ?

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne amenée à communiquer :

- ▶ Salarié-es,
- ▶ Bénévoles,
- ▶ Administrateur-rices,
- ▶ Dirigeant-es.

Objectifs

- ▶ Identifier les liens entre production, commerce, dérèglement climatique et perte de biodiversité,
- ▶ Enrichir sa connaissance des leviers de prévention et d'atténuation de l'érosion de la biodiversité et du dérèglement climatiques proposés par le commerce équitable, savoir formuler les interrogations de manière posée et savoir en parler.

Durée :

2 heures

Classe virtuelle

Tarif

Gratuit pour tous-tes

Pré-requis

- ▶ Aucun

Programme

- ▶ Les enjeux : ce que disent les rapports scientifiques internationaux sur l'alimentation et sur les échanges internationaux,
- ▶ Les leviers que permet le commerce équitable pour atténuer l'impact climatique et l'effondrement de la biodiversité : des exemples dans les pays du Sud et en France,
- ▶ La question du transport : comment limiter les impacts ? Exploration d'initiatives dans le secteur du commerce équitable,
- ▶ La question de la consommation et des régimes alimentaires : des produits à consommer "moins et mieux" ?

Moyens pédagogiques

- ▶ Présentations appuyées sur des exemples,
- ▶ Questions-réponses,
- ▶ Temps interactifs.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▲ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/



Commerce équitable & filière thé : Connaître la filière thé | Session 1

La filière thé fait face à de nombreux enjeux sociaux et environnementaux méconnus : pauvreté des producteur-rices, inégalités de genre, violations des droits humains, pollution et vulnérabilité climatique. Cette formation, organisée par la Fédération Artisans du Monde dans le cadre du programme Solidari'Thé de Commerce Équitable France, donne des clés pour mieux connaître la filière thé et ses défis.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant en savoir plus sur la filière thé.

Objectifs

- ▶ Décrypter et analyser les filières dominantes et équitables, notamment sur les enjeux climat, genre et travail décent,
- ▶ Connaître les organisations productrices de thé partenaire d'Artisans du Monde et leurs impacts.

Programme

- ▶ Analyse de la filière dominante et présentation des résultats de l'étude sur les méthodes de calcul des coûts de production,
- ▶ Récits de producteur-rices,
- ▶ Présentation du programme Solidari'thé, porté par Commerce Équitable France.

Pré-requis

- ▶ Aucun.

Formateur-rices

Fédération Artisans du Monde



Durée :

2 heures

Tarif

Gratuit pour tous-tes

Classe virtuelle

Inscription :



▲ Scannez moi !

- ▶ <https://artisansdumonde.org/formations>

Commerce équitable & filière thé : Sensibiliser sur le commerce équitable du thé | Session 2

La filière thé fait face à de nombreux enjeux sociaux et environnementaux méconnus : pauvreté des producteur-rices, inégalités de genre, violations des droits humains, pollution et vulnérabilité climatique. Cette formation, organisée par la Fédération Artisans du Monde dans le cadre du programme Solidari'Thé de Commerce Équitable France, donne des clés pour mieux en parler aux consommateur-rices et montrer l'apport du commerce équitable.

Public ciblé

Cette formation s'adresse à toute personne souhaitant sensibiliser sur les enjeux du thé issu du commerce équitable.

Objectifs

- ▶ Connaître l'exposition Solidari'thé et son espace numérique.

Programme

- ▶ Présentation de l'exposition,
- ▶ Présentation de l'espace numérique.

Pré-requis

- ▶ Aucun.

Formateur-rices

Fédération Artisans du Monde



Durée :

2 heures

Tarif

Gratuit pour tous-tes

Classe virtuelle

Inscription :



▲ Scannez moi !

- ▶ <https://artisansdumonde.org/formations>

Commerce équitable & égalité femmes-hommes

Alors qu'elles assurent 50% de la production alimentaire mondiale, les productrices rencontrent de multiples inégalités dans le secteur agricole : revenu, accès au foncier, aux investissements ou à la formation, participation aux instances de gouvernance des coopératives, cumul de la charge domestique, violences basées sur le genre etc. Face à ces inégalités structurelles : quels sont les leviers du commerce équitable pour favoriser l'égalité de genre ? 80% des professionnel·les du secteur en France considèrent que l'égalité femmes-hommes doit être une priorité. Les équipes salariées des entreprises et associations de commerce équitable ont besoin de s'outiller pour mieux comprendre ses enjeux, les articuler avec le commerce équitable et pouvoir en parler plus facilement en interne de leurs organisations.

Public ciblé

- ▶ Cette formation s'adresse à toute personne désireuse d'en apprendre plus sur les liens entre commerce équitable et égalité femmes-hommes,
- ▶ En particulier, les administrateur·rices, salarié·es, dirigeant·es, bénévoles, ingénieur·es, consultant·es, ... travaillant dans des associations, entreprises, structures d'accompagnement, etc.

Objectifs

- ▶ Mieux comprendre les liens existants entre commerce équitable et genre (revue d'études d'impacts "genre et commerce équitable", liens avec les cahiers des charges des labels...),
- ▶ Apprendre à parler des enjeux de genre dans les filières agricoles françaises et internationales de commerce équitables,
- ▶ Apprendre à mieux communiquer sur les leviers du commerce équitable pour réduire les inégalités de genre à travers des exemples concrets.

Durée :

2 heures

Classe virtuelle

Tarif

Gratuit pour tous·tes

Pré-requis

- ▶ Aucun.

Programme

- ▶ Les enjeux de genre dans l'agriculture en France et à l'international (chiffres et données clés),
- ▶ Focus - Ecoféminisme, les femmes actrices de la transition agroécologique ,
- ▶ Développer une approche genre dans le commerce équitable : pourquoi c'est important ?
- ▶ Les leviers du commerce équitable pour réduire les inégalités de genre à travers des exemples concrets,
- ▶ Les bonnes pratiques en matière de communication et d'évènementiel pour contribuer à la diffusion d'une culture de l'égalité.

Moyens pédagogiques

- ▶ Apport théorique avec support powerpoint,
- ▶ Quizz interactifs,
- ▶ Illustration par des cas pratiques,
- ▶ Questions-réponses.

Évaluation

- ▶ Questionnaire de satisfaction en fin de formation.

Formateur-rices

L'équipe de Commerce Équitable France.

Inscription :



▲ Scannez moi !

Contact :

Pôle formation,
formations.cef@commerceequitable.org

- ▶ commerceequitable.org/se-former/



Crédits photo

© Portraits de femmes travaillant
au sein de la Fédération NUNUNA -
Commerce Équitable France

© Abeilles - Les Compagnons du
miel

© Cabosses de cacao - Commerce
Équitable France

© Alexandre SATTLER via
son entreprise « Gaïa images
photography »

© Agribio Union

© Champs de blé - CAVAC



Commerce
Équitable
France

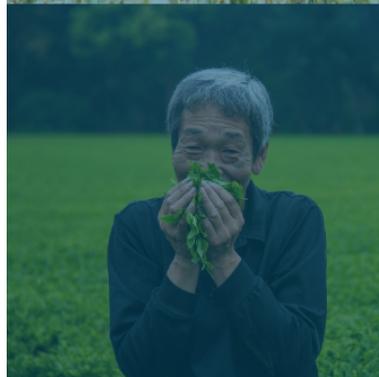
Commerce Équitable France est l'organisation nationale de concertation et de représentation des acteur·rices du secteur. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit une trentaine d'organisations : des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteur·rices, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable.

Notre projet : généraliser une culture, des pratiques et des régulations en France et à l'international qui favorisent le partage de la valeur au sein des filières économiques pour accélérer les transitions écologique et sociale de nos modes de production et de consommation.

Pour ne rien rater de l'actu des formations du secteur, rendez-vous sur :

commerceequitable.org/se-former/

En partenariat
avec



commerceequitable.org



Commerce Équitable France
Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45, bis avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent-sur-Marne
Association de loi 1901
SIRET : 439 018 334 00045

Contact : Pôle formation - formations.cef@commerceequitable.org