



Rapport d'activité 2022 • 2023



Commerce
Équitable
France



Sommaire

NOTRE MISSION

Promouvoir et défendre le commerce équitable pour accélérer la transition écologique et sociale

page 4

OBJECTIF #01

Produire une expertise fiable et reconnue

page 14

OBJECTIF #02

Structurer le secteur pour accélérer la transition écologique et sociale

page 18

OBJECTIF #03

Plaider pour de nouvelles règles du jeu économique

page 30

OBJECTIF #04

Transformer les modes de consommation : du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir

page 36

Édito

“ Être résilient dans la crise multiple que nous vivons renvoie à la finalité politique originelle du projet de commerce équitable ”

Dans le long rapport moral de cette année, je parle de résilience, notion empruntée aux physiciens par les psychologues et que l'on retrouve aujourd'hui dans le monde politique. Résilience au sens où l'organisation sociale confrontée à une situation de crise y fait face et réussit à maintenir le développement de son activité. Mais sans qu'il s'agisse pour autant d'un simple retour à la situation antérieure !

Être résilient dans la crise multiple que nous vivons renvoie à la finalité politique originelle du projet de commerce équitable, que partagent les « consommateur·rice·s » : à savoir, au-delà même des producteur·rice·s agricoles pionnier·e·s d'Uciri, participer à la construction d'un monde durablement équitable et solidaire, au bénéfice de toutes et tous les habitant·e·s de notre planète.

Cela passe bien sûr par l'action collective - dans un monde où les seuls intérêts particuliers semblent primer ; cela passe par le respect, la coopération et la bienveillance entre acteurs engagés sur des objectifs communs - dans un monde où la compétition systématique de toutes et tous contre toutes et tous est faussement considérée comme un fait de nature. Cela nécessite que chacun·e puisse dépasser son horizon de contraintes personnelles - pourtant souvent éprouvantes - et ses intérêts propres et immédiats – qu'il ne s'agit pas pour autant de négliger - pour accepter de faire société et de prendre en compte l'intérêt général.

Notre collectif Commerce Équitable France est un outil précieux à la disposition de chacun·e de ses membres pour faire vivre cette ambition. Comme l'ont relevé les consultants de La Cause dans leur évaluation externe de notre dernier plan triennal, le collectif Commerce Équitable France possède une identité hybride, qu'ils proposent de « préserver, renforcer et mettre en lumière » : à la fois collectif citoyen - soucieux et porteur de l'intérêt général au regard des grands enjeux sociaux, environnementaux, climatiques et politiques - et interprofession mobilisée dans la défense des intérêts du secteur et de ses membres.

Cette double identité ne doit pas être oubliée. En période de crise multiple, elle participe de la résilience du secteur. Car travailler à l'introduction de plus d'équité dans le commerce est aussi un outil pour développer les filières de commerce équitable.

C'est ce que porte la vision de notre stratégie 2023-26 : faire en sorte que les échanges commerciaux équitables soient reconnus et encouragés comme un levier incontournable pour contribuer à l'atteinte des Objectifs de Développement Durable, et notamment pour répondre aux enjeux de réduction de la pauvreté et des inégalités et aux enjeux climatiques et de biodiversité.



José Tissier, Président de Commerce Équitable France



NOTRE MISSION



Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France - le collectif des acteurs français de commerce équitable - promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international.

Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable. Un prix juste pour les producteur·rice·s et une transformation des cadres publics de régulation, sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.

**OBJECTIFS
DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**





Commerce Équitable France accompagne la montée en puissance des alternatives économiques portées par les acteurs du commerce équitable. Véritables références inspirantes et impactantes, celles-ci démontrent que d'autres manières d'organiser les échanges sont possibles pour répondre aux enjeux de durabilité sociale et environnementale auxquels font face nos sociétés mondialisées.

Renforcer les alternatives

Accompagner le changement culturel

Commerce Équitable France accompagne des changements culturels majeurs pour qu'une majorité de citoyen·ne·s puisse tenir compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

Promouvoir des règles du jeu équitables

Commerce Équitable France déploie, avec ses membres, un plaidoyer pour influencer la transformation des règles du jeu économique, au niveau national, européen, ou international, en vue de réorienter l'action des entreprises et des États vers la transition écologique et sociale.

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Les 7 principes du commerce équitable définis par la loi française



Des prix rémunérateurs pour les producteur·rice·s basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée



Un partenariat commercial **sur la durée**



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



Le renforcement des organisations de producteur·rice·s avec une **gouvernance démocratique**



La transparence et la traçabilité des filières.



La sensibilisation des consommateur·rice·s à des modes de production socialement et écologiquement durables.



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.

Le commerce équitable garantit une juste rémunération des producteur·rice·s pour s'assurer que celles et ceux qui sont à l'origine des produits de notre quotidien puissent vivre dignement de leur métier.

Le commerce équitable garantit également un soutien et un accompagnement des producteur·rice·s dans l'adoption de modes de production permettant de faire face aux enjeux du réchauffement climatique et de la protection de la biodiversité, telle que l'agroécologie.

Les produits issus du commerce équitable doivent répondre aux 7 critères fondamentaux entérinés par la loi française (loi sur l'économie sociale et solidaire, 2014). Depuis la loi climat et résilience (2021), les produits dont la dénomination de vente contient des allégations de commerce équitable doivent également avoir un label.

Les huit labels de commerce équitable présents sur le marché français

Labels filières internationales et origine France



Label filières
internationales
uniquement

Label filières
origine France
uniquement

* anciennement Symbole des
Producteurs Paysans

Les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur-riche-s. Ce sont :

- **Des référentiels conformes à la loi** : Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur-riche-s.
- **Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne** : Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteurs des filières.
- **Des repères pour les consommateur-riche-s** : Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur-riche-s leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

Le commerce équitable en France, c'est aussi :

plus de **500 entreprises
françaises engagées**

près de **10 000 produits** issus
de partenariats de commerce équitable.

**Un mouvement citoyen mobilisé en faveur d'une refonte globale
des règles du jeu économique visant à généraliser
les principes de l'équité dans le commerce.**

UN COLLECTIF D'ACTEURS ENGAGÉS

Un collectif qui réunit les principaux acteurs français du commerce équitable

→ Mouvements citoyens et associations de l'ECSI



→ Organisations de solidarité internationale



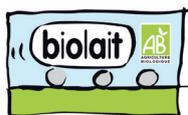
→ Acteurs de la recherche



→ Réseaux de distribution



→ Entreprises de commerce équitable



→ Labels de commerce équitable



* anciennement
Symbole des
Producteurs
Paysans

Des administrateurs et administratrices mobilisé.e.s

→ Présidence



José Tissier

→ Collège des acteurs du monde économique

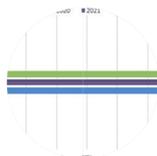


Ludovic Brindejonc
Agri-Éthique France



Vincent Rousselet
Bio Équitable en France

→ Collège des acteurs du monde associatif



Jean-Marie Perrier
Association Tourisme
Équitable et Solidaire



Christophe Chauveau
Agronome et
Vétérinaires sans
Frontières



Diane Thomas
Biocoop



Claire Touret
Biopartenaire



Laurent Lefebvre
Ecocert



Stéphane Comar
Ethiquable



Estelle Dubreuil
FAIRe un monde
équitable



Gérald Godreuil et
Agnes Renaudon
Fédération Artisans du
Monde



Bastien Beaufort
Guayapi



Romain Bordon
Malongo



Allison Loconto
FairNESS



Guillaume Arthaud
Ingénieur Sans
Frontières



Yannick Chambon
Solidar'Monde

15 instances
statutaires

Soit l'équivalent de :

645 heures de travail

Une gouvernance démocratique pleinement impliquée dans le collectif et le développement du secteur

Commissions espaces permanents réservés aux membres et dédiés au décryptage de sujets, à la co-construction de visions communes, et à l'élaboration de scénarios et de stratégies proposés aux instances



Comités espaces permanents ouverts aux membres et aux organisations non membres, dédiés au décryptage de sujets, à la co-construction de visions communes, et à l'élaboration de scénarios et de stratégies proposés aux instances



Groupes de travail espaces temporaires ouverts aux membres et, selon les cas, aux organisations non membres, pour suivre une étude ou mettre en oeuvre un chantier borné dans le temps avec un livrable



Instances statutaires
décision des stratégies, validation de mise en place d'espaces de travail en charge d'approfondir un sujet

31 temps de concertation

Soit l'équivalent de :

871 heures de travail

Un collectif également membre de



Coordination nationale des ONG françaises de solidarité internationale rassemblant 180 membres. **Commerce Équitable France s'associe régulièrement aux travaux d'expertise et actions de plaidoyer pour renforcer les politiques publiques en faveur de la solidarité internationale et la coopération.**



Le collectif Nourrir, lancé fin 2022, regroupe plus de 54 organisations paysannes, environnementales, de bien-être animal, de solidarité internationale et de consommateur-riche-s. **Commerce Équitable France a fortement investi le collectif Nourrir en rejoignant ses instances de gouvernance et ses groupes de travail.**



Réseau des entrepreneurs et dirigeants qui mettent l'impact écologique et social au cœur de leur entreprise. Commerce Équitable France participe au comité de pilotage et de programmation des Université d'Eté de l'Economie de Demain et aux travaux de plaidoyer pour des politiques publiques qui accompagnent la transition des entreprises et de leurs modèles économiques. **Commerce Équitable France a rejoint le Conseil d'administration en 2022.**



Pôle unique qui regroupe au cœur du Jardin d'Agronomie Tropical de Paris René Dumont des organisations qui œuvrent pour la production et la diffusion des connaissances sur les défis du développement durable. **Commerce Équitable France est membre du Conseil d'Administration de la Cité et accompagne sa structuration et son déploiement.**

Une équipe salariée dédiée



Merci à nos stagiaires et volontaires en service civique : Adèle Sulvic, Perrine André, Adèle Lemont, Laura Thomas, Raphaëlle Meunier, Amadou Mouhsine Lompo et Louis Spennato.

FINANCEMENT ET UTILISATION DES RESSOURCES EN 2022

Répartition des dépenses

Répartition des dépenses par type d'activités	2022	2021	2020
Études et plaidoyer	129 189€	126 122€	103 460€
Formation et échanges de pratiques	194 314€	228 058€	138 163€
Communication, sensibilisation et éducation	323 875€	259 673€	235 041€
Programme Équité (hors rétrocessions)	231 340€	169 995€	122 411€
Commerce équitable origine France	0€	57 583€	55 579€
Frais de fonctionnement	91 161€	87 892€	85 344€
Rétrocessions (Programmes Équité et FAIR Future)	3 154 734€	2 427 169€	1 768 639€
TOTAL	4 124 612€	3 356 491€	2 508 637€

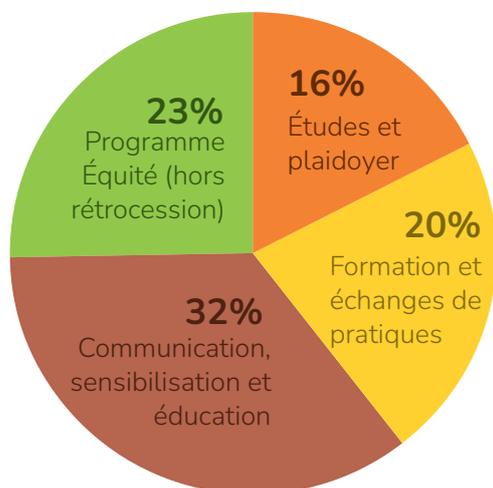
En 2022, les dépenses de l'association ont augmenté de 23% par rapport à 2021.

Les rétrocessions liées aux programmes Équité en Afrique de l'Ouest et FAIR Future poursuivent leur croissance. Elles augmentent de 30% par rapport à l'année précédente

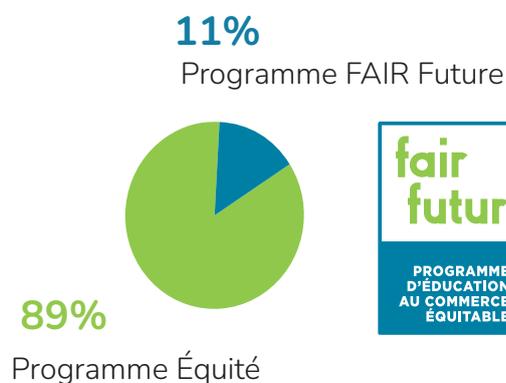
Les charges de l'association, hors rétrocessions, ont également augmenté (+4% par rapport à 2021). En particulier, les actions de communication et de sensibilisation ont augmenté de 15%. Les activités de pilotage et de valorisation du programme équité sont en hausse de 36%.

La masse salariale atteint 606 050 €, soit une augmentation de 8% par rapport à 2021. Cette évolution est proportionnelle à l'évolution de l'effectif moyen qui a cru de 7%.

Répartition des dépenses par activités
(hors rétrocessions)

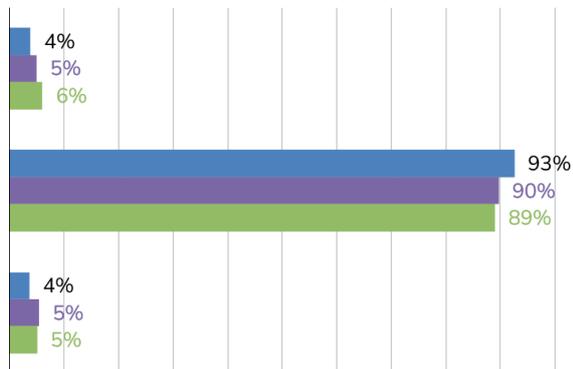


Répartition des rétrocessions
par programme



Répartition des ressources

Ressources	2022	2021	2020
Cotisations et contributions des membres	160 057€	166 377€	129 689€
Subventions publiques	3 888 040€	3 034 445€	2 290 784€
Subventions et autres ressources privées	151 544€	181 688€	139 851€
TOTAL	4 199 641€	3 382 511€	2 560 323€



Apports volontaires en nature

Valeurs et répartition	
Mise à disposition gratuite de biens	19 300€
Prestations en nature	136 900€
<i>dont étude et expertise</i>	30 000€
<i>dont campagne d'affichage en collectivité</i>	106 900€
Bénévolat	83 111€
TOTAL	239 311€

Le total des produits d'exploitation a crû de 24% par rapport à 2021, en phase avec l'augmentation des charges (+23%).

Nos partenaires financiers

Structures publiques



Fondations



Produire une expertise fiable et reconnue

Pour nourrir sa stratégie de plaidoyer, alimenter ses actions de sensibilisation et d'information des différents publics ou encore accompagner la démarche de progrès de ses membres, Commerce Équitable France produit une expertise fiable et reconnue sur le secteur, ses enjeux et ses évolutions.

→ Un Observatoire unique des données économiques du commerce équitable

L'observatoire statistique de Commerce Équitable France est le seul dispositif qui agrège les chiffres de ventes de l'ensemble des labels de Commerce Équitable, et de l'ensemble des canaux de distribution. Il publie l'évolution du marché du commerce équitable chaque année.

→ Des études en partenariat avec la recherche

CEF produit une expertise sur les labels et systèmes de garanties de commerce équitable ainsi que des études sur des filières.

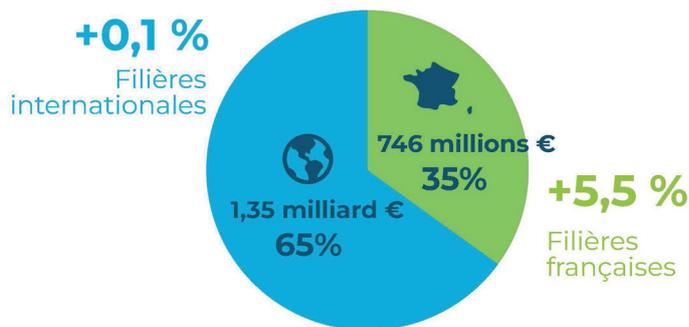
→ L'expertise du collectif au service de nos partenaires

Commerce équitable France intervient dans plusieurs comités de pilotage d'études ou groupes de recherche pour diffuser son expertise sur le commerce équitable et accompagner l'émergence de travaux sur les outils d'une meilleure diffusion de l'équité dans le commerce.

État des lieux de la consommation équitable en France en 2022 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

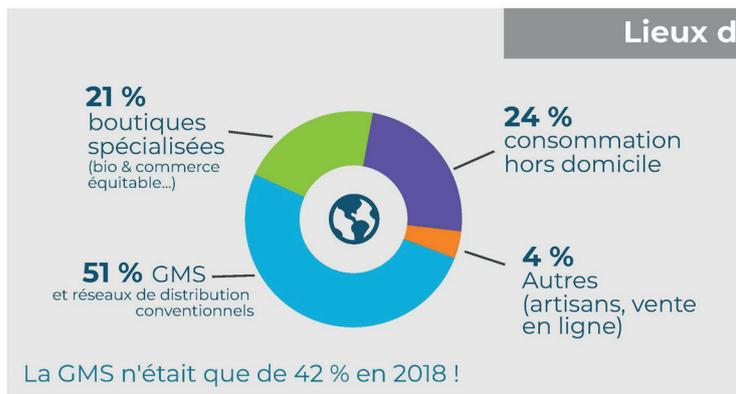
2,081 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2022

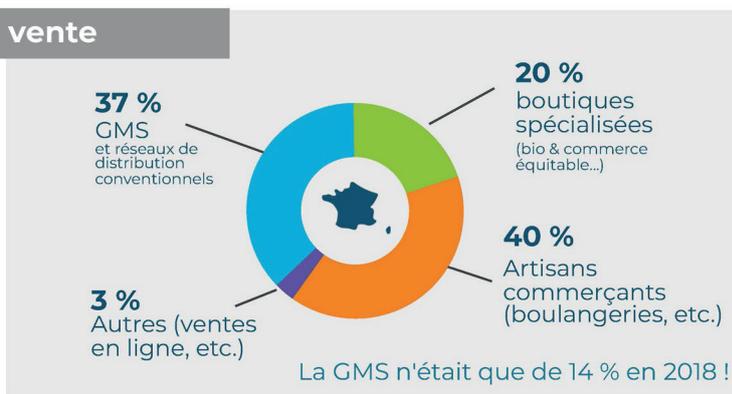


Répartition des ventes

Filières internationales



Filières origine France



Répartition par famille de produits



Des produits équitables essentiellement agro-alimentaires (95 % des ventes)

Double labellisation équitable et bio



83 %

de produits issus du commerce équitable sont également bio (en % de références-produits)

L'EXPERTISE DU COLLECTIF AU SERVICE DE NOS PARTENAIRES

Du commerce équitable à la régulation des marchés agricoles mondiaux

Dans le cadre des travaux de la Commission Agriculture et Alimentation de Coordination Sud, Commerce Équitable France a participé au comité de pilotage d'une étude pour identifier les mécanismes de régulation des marchés agricoles que la société civile pourrait promouvoir pour répondre aux défis sociaux et environnementaux des filières agricoles : régulation des prix et des volumes, mesures commerciales et fiscales, régulation des entreprises et des chaînes d'approvisionnement etc.



Le commerce équitable à l'honneur du guide de référence des aspects sociaux de la commande publique

L'édition 2022 du Guide des aspects sociaux de la commande publique intègre une présentation enrichie du commerce équitable, et met en avant les achats publics équitables (produits alimentaires pour les cantines, vêtements professionnels, achats protocolaires pour les événements...)



Plus d'équité dans nos tisanes et cosmétiques !

Commerce Équitable France a collaboré étroitement avec le BASIC pour la réalisation d'une étude sur le commerce équitable dans les filières PPAM (plantes à parfum, aromatiques et médicinales) commanditée par FranceAgriMer.

Résultats : le commerce équitable permet de développer une production française de haute qualité sociale et environnementale !

→ Le commerce équitable garantit des espaces de dialogue et des engagements pluri-annuels entre producteur·rice·s et acheteur·se·s, indispensable dans cette filière complexe aux nombreux intermédiaires.

→ Les engagements des acheteurs sur les volumes et des prix rémunérateurs, apportent une visibilité à plus long-terme qui permet d'investir dans la structuration d'une filière à haute performance sociale et environnementale.

→ La sécurité économique permise par le commerce équitable, rend possible les investissements dans l'amélioration de la qualité des produits.



ZOOM SUR LE THÉ, UNE FILIÈRE À HAUT RISQUE

Le marché du thé représente

17 milliards d'€

au niveau mondial

Mais seuls **2%**
de la valeur produite
revient aux travailleur-euse-s ou
aux producteur-ice-s qui le cultivent.

En 2023, Commerce Équitable France a finalisé une étude qui explore les défis de la filière et analyse les apports du commerce équitable pour y faire face.

Un commerce équitable qui change la donne...

- ✓ Des prix rémunérateurs qui permettent aux producteur-ric-e-s d'investir dans la régénération de leurs sols et dans la diversification de leurs revenus.
- ✓ Une maîtrise des outils de transformation qui leur redonne un pouvoir de négociation des prix.
- ✓ Une relation directe avec leurs partenaires commerciaux et des contrats sur la durée.

... mais qui peine à mobiliser suffisamment d'entreprises pour démultiplier ses impacts.

A venir : un livret pédagogique sur les enjeux de la filière pour diffuser les résultats de l'étude réalisée par TERO pour Commerce Équitable France.

Les ingrédients clés d'une filière inéquitable

- une feuille fraîche fragile et périssable qui handicape le pouvoir de négociation des producteur-ric-e-s
- des violations régulières des droits humains, notamment des femmes, qui constituent la main d'œuvre principale des plantations
- des plantations très affectées par le dérèglement climatique
- une stratégie qualité de certaines plantations (Bio, indication géographique, Biodynamie) qui ne se traduit pas par une amélioration sociale des conditions de production
- une appropriation de la valeur produite par les maillons aval de la filière qui ne donne pas aux maillons amont, les moyens de relever les défis sociaux et environnementaux auxquels ils font face
- une production sans mécanisme de régulation internationale de l'offre en situation de surproduction chronique

Devoir de vigilance, du changement dans l'air ?

La future réglementation européenne sur le devoir de vigilance est un signal déterminant pour transformer les pratiques en profondeur, en amenant les entreprises européennes du secteur du thé à repenser leurs chaînes d'approvisionnement et leurs relations commerciales avec leurs fournisseurs.

La filière thé a besoin de plus de commerce équitable !



OBJECTIF #2

Structurer le secteur pour accélérer la transition écologique et sociale

En tant que collectif de concertation et de représentation, Commerce Equitable France a un rôle central dans la structuration du secteur au niveau français avec un rayonnement international certain.

Le collectif pilote un pôle de formation professionnelle qui accompagne de nombreux acteurs et partenaires du secteur dans leur montée en compétence sur les enjeux clefs de nos métiers.

Les rencontres professionnelles organisées par le collectif sont l'occasion de décrypter ensemble les enjeux du secteur, d'élaborer des stratégies d'action collective et de créer une culture commune à tous les participant·e·s, au-delà des différents métiers ou sensibilités exprimées.

Enfin, la structuration du secteur passe par la conception de programmes de soutien aux acteurs d'envergure permettant de peser sur le développement du commerce équitable en France comme à l'international.

DÉCRYPTER LES ENJEUX, FORMER ET ACCOMPAGNER L'AMÉLIORATION DES PRATIQUES DU SECTEUR

Des rencontres professionnelles inspirantes, en France comme à l'international

Rendez-vous d'automne : un temps fédérateur à la Cité du Développement Durable

- Plus de 50 professionnel-le-s du secteur réunis au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris René Dumont
- Une matinée de réflexion nécessaire en contexte de crise de l'inflation
- Des temps d'échange inspirants :
 - Décryptage de la situation économique
 - Transparence et sensibilisation des consommateur-riche-s
 - Responsabilisation des distributeurs sur les référencements et les politiques de marge !
 - Mobilisation des décideurs pour transformer les règles du commerce mondial

Une semaine d'échanges de pratiques au Ghana dans le cadre du programme Équité

- Un séjour riche et instructif organisé dans le cadre du programme ÉQUITÉ
- Séminaire avec 45 représentant-e-s de Plateformes Nationales de Commerce Equitable (PNCE) ouest-africaines sur la capitalisation des pratiques innovantes
- Atelier sur la filière cacao avec le RICE (Réseau Ivoirien du Commerce Equitable) et le FTGN (Fair Trade Ghana Network) pour échanger sur le rôle du commerce équitable dans la mise en œuvre des nouvelles réglementations sur la déforestation
- 4 Visites de coopératives : Accops Amoppa (ananas) ; KUAPA KOKOO FARMERS UNION (cacao) ; Fanteakwa (cacao) ; Global Mamas (artisanat)





Pôle formation : déploiement de l'offre

En 2023, en plus des formations réalisables à la demande, 15 formations sont proposées par Commerce Équitable France et les thématiques et les formats se diversifient pour outiller :

- les salarié·e·s des organisations engagées dans des partenariats de commerce équitable ou souhaitant s'engager
- les bénévoles et militant·e·s des réseaux associatifs
- les producteur·rice·s des organisations agricoles
- les élu·e·s et agent·e·s des collectivités territoriales

Les fondamentaux du commerce équitable

Le commerce équitable en restauration collective

Le commerce équitable origine France

Le cadre réglementaire et les labels de commerce équitable

L'égalité femmes-hommes dans les organisations de commerce équitable

L'éducation au commerce équitable

Les engagements du commerce équitable : gouvernance démocratique et principes coopératifs

Nouveau ! Webinaires #FocusEnjeux

Pour décoder et comprendre comment s'articulent les enjeux du commerce équitable, mais aussi pour former les acteurs du secteur à en diffuser les messages, des formations "#FocusEnjeux : les clés pour en parler" ont vu le jour début 2023. Ce format plus court, en ligne et réservé aux adhérents de Commerce Équitable France permet d'accompagner la construction d'argumentaires face aux idées reçues sur le commerce équitable, d'après l'expertise développée par le collectif.



Les organisations de commerce équitable font progresser l'égalité hommes-femmes !

Les femmes représentent près de 40% de la main d'œuvre agricole et produisent plus de 50% de notre alimentation, mais leur travail reste trop souvent invisibilisé, moins valorisé et moins rémunéré que celui des hommes. En cause :

- un accès limité aux ressources,
- un moindre accès aux espaces de décisions
- une valorisation économique limitée de leurs activités.

Commerce Équitable France œuvre activement pour que les partenariats de commerce équitable prennent en compte ces inégalités de genre afin que le commerce équitable profite autant aux femmes qu'aux hommes !

Bilan en chiffres de notre stratégie genre 2018-2023 :

- 69 professionnel·le·s du secteur formé·e·s (équipes "terrain", équipes communication, conseil d'administration...).
- Une gouvernance sensibilisée
- Une enquête "diagnostic" réalisée auprès de 200 salariés du secteurs
- 3 publications dédiées au thème
- 3 dispositifs de communication à l'occasion de la journée internationale des droits des femmes...
- Diffusion à 150 professionnel·le·s du secteur le Guide pratique "Faire avancer l'égalité femmes-hommes dans les organisations de commerce équitable"



La Commission égalité femmes-hommes planche sur sa nouvelle stratégie :

Cette commission permanente regroupe les référent·e·s genre des organisations membres du collectif. En 2023, son mandat a évolué et elle se réunit dorénavant 2 fois par an afin de :

- Faciliter les échanges et alimenter une communauté de pratiques
- Proposer la nouvelle stratégie 2023-2028 et piloter sa déclinaison opérationnelle.

ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET SOCIALE EN AFRIQUE DE L'OUEST AVEC LE COMMERCE ÉQUITABLE

6 pays d'Afrique de l'Ouest

40 coopératives certifiées de commerce équitable soutenue dans leurs projets

Près de **125 000 producteur·rice·s** accompagné·e·s dans leur initiatives de transition écologique et sociale

6 plateformes nationales de commerce équitable soutenues pour renforcer la diffusion et l'essaimage des innovations



4 labels partenaires du programme



Des initiatives de recherche-action menées par les centres de recherche et coopératives de commerce équitable afin de mesurer les effets et impacts des innovations menées sur le terrain.

Un programme de

11,5 millions d'euros

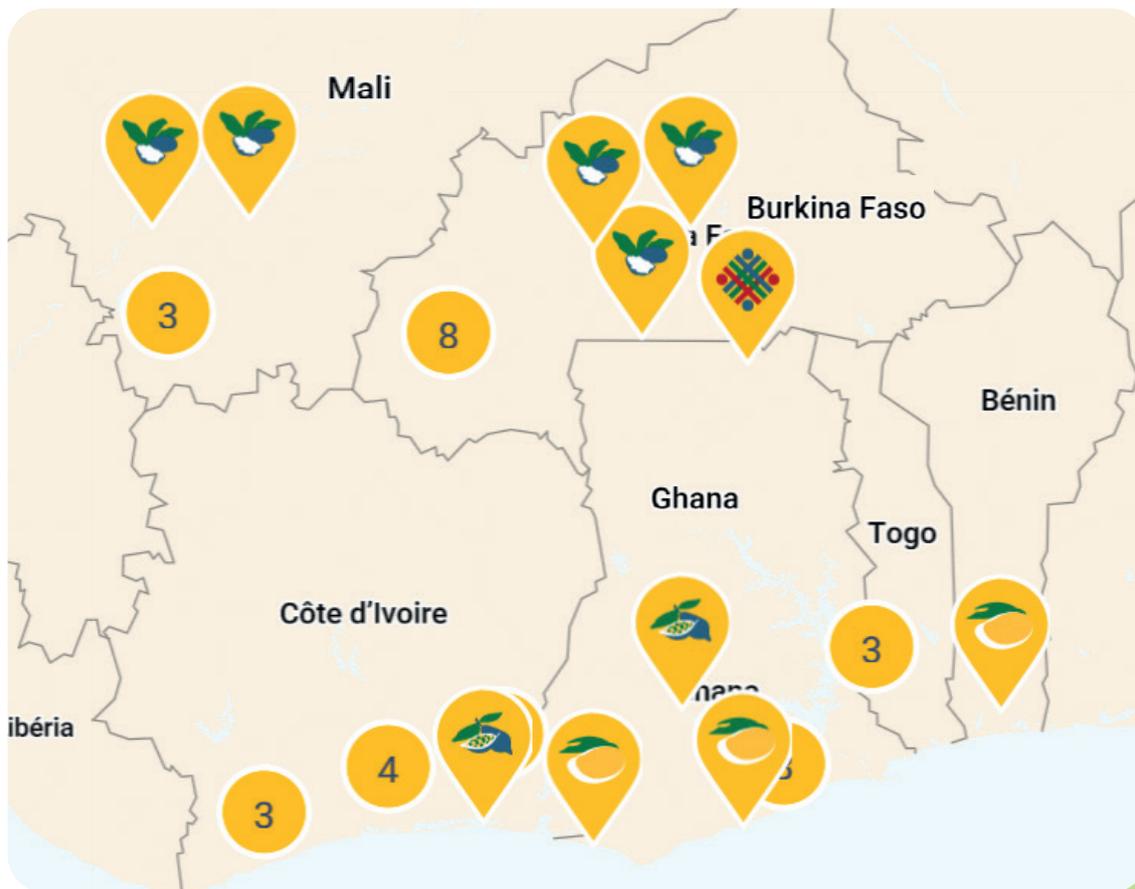
financé par :

mis en oeuvre par :



Le programme ÉQUITÉ vise à :

- Soutenir les innovations sociales et écologiques des coopératives de commerce équitable.
- Faire entendre la voix des producteur·rice·s ouest africaine dans leur plaidoyer pour une économie plus équitable.



Carte des projets des coopératives

Une évaluation à mi-parcours prometteuse

Après deux années de mise en œuvre, le programme ÉQUITÉ dispose début 2023 des données de son dispositif de suivi-évaluation pour monitorer les effets du programme à mi-parcours.

Des coopératives renforcées :

+55% d'augmentation des fonds dont disposent les coopératives pour assurer le préfinancement de la collecte de produits, le traitement après-récolte, la transformation ou le stockage.

Des débouchés commerciaux rémunérateurs consolidés :

+91% d'augmentation des volumes de produits commercialisés avec des contrats pluriannuels de commerce équitable.

Adoption de pratiques agroécologiques :

+ 6 450 supplémentaires appliquent avec leurs propres moyens de nouvelles pratiques agroécologiques vulgarisées par la coopérative.

+ 14% d'augmentation (en volumes de chiffre d'affaires) des produits avec la double certification "agriculture biologique" et "commerce équitable".

Soutenir les innovations paysannes pour accélérer la transition vers une filière “zéro déforestation”, agroécologique et rémunératrices pour les producteur·rice·s



FILIERE CACAO

2500 producteur·rice·s soutenu·e·s dans l'installation de parcelles agroforestières de cacao

Plus de **1 000 hectares de parcelles agroforestières** de cacao réhabilitées

200 technicien·nes de coopératives formé·es à la production de bio intrants

25 coopératives accompagnées dans la mise en place de dispositif de traçabilité “zéro déforestation”

109 000 arbres fruitiers et forestiers produits par les coopératives pour être introduits dans les parcelles de cacao

Face aux défis majeurs auxquels est confronté la filière en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Togo, (pauvreté des producteur.rice.s, déforestation et travail des enfants...), le commerce équitable constitue un levier puissant au service du renforcement des coopératives de producteur.rice.s pour rééquilibrer les rapports de pouvoir dans la filière, réhausser les prix du cacao et développer les investissements et les innovations dans la transition écologique des modes de production.

Le programme ÉQUITÉ mise sur les innovations paysannes dans le champ de l'agroforesterie et de l'agriculture biologique pour régénérer les parcelles de cacao, de manière à stabiliser les zones de production cacaoyères et stopper les fronts pionniers dûs à la fragilisation des écosystèmes.

Renforcer la résilience d'une filière de commerce équitable génératrice d'impacts majeurs sur la vie des femmes au Sahel



FILIERE KARTIE

Production de **55 000 plants** d'arbres à karité

Création et sécurisation de **6 parcs à karité** qui couvrent 939 hectares

200 tonnes de briquettes combustibles produites avec les résidus de noix de karité permettant de **réduire l'usage du bois de 71%**

1316 hectares de terres régénérées grâce aux techniques de régénération naturelle assistée.

Alors que le karité représente une source de revenus pour environ 4,5 million de femmes rurales au Burkina Faso et au Mali, la filière fait face aux défis de la professionnalisation et de la durabilité environnementale de la transformation du beurre de karité, de la protection de la ressource en karité face aux pressions anthropiques et d'adaptation aux changements climatiques.

Le programme ÉQUITÉ accompagne les innovations de coopératives 100% féminines en faveur de la résilience et de la régénération des zones de production, de la gestion pluri-acteurs des zones de collecte et de la mise en place d'unités de transformation écologique du beurre.



Nous sommes inscrites dans le mouvement du commerce équitable depuis 2008. Si nous n'en avions pas récolté les bienfaits, nous aurions abandonné depuis longtemps ! Le commerce équitable a été moteur de beaucoup de changements positifs à notre niveau, notamment par l'augmentation des revenus à travers les prix de vente intéressants.

Nous avons aujourd'hui un acheteur dans la durée et cette garantie est très importante pour mener à bien des projets. Les conditions de vie de nos membres ont été améliorées. Les femmes de la coopérative ont gagné en confiance en elles grâce à l'accès à l'alphabétisation.

Elles ont également accès aux soins et parviennent même à épargner, pour construire des maisons ou investir dans le développement d'autres activités génératrices de revenus car le karité n'est pas productif toute l'année. Les femmes peuvent aussi financer l'école de leurs enfants : l'une d'entre elles a vu son enfant devenir ainsi cadre au ministère de l'environnement !

Adjara Traoré, responsable de la commercialisation au sein de l'union de coopératives UCPPK au Burkina Faso



Arrêt des activités du programme ÉQUITÉ au Mali

Suite aux décisions politiques prises par les États maliens et français, le programme ÉQUITÉ a été contraint de cesser de façon soudaine fin novembre 2022 toutes ses collaborations avec ses partenaires du Mali. Cet arrêt forcé de partenariats structurants établis avec 5 coopératives et faïtières, avec le collège "commerce équitable" au sein de l'AOPP (Association des Organisations Professionnelles Paysannes) et de nombreux projets en cours visant au renforcement des capacités financières et de plaidoyer des organisations de la société civile maliennes est lourd de conséquences pour les communautés rurales maliennes déjà lourdement impactées par la montée du terrorisme djihadiste.

ACCOMPAGNER LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ÉQUITABLE POUR LES PRODUCTEUR·RICE·S FRANÇAIS·E·S

Le secteur du commerce équitable origine France passe un cap de maturité

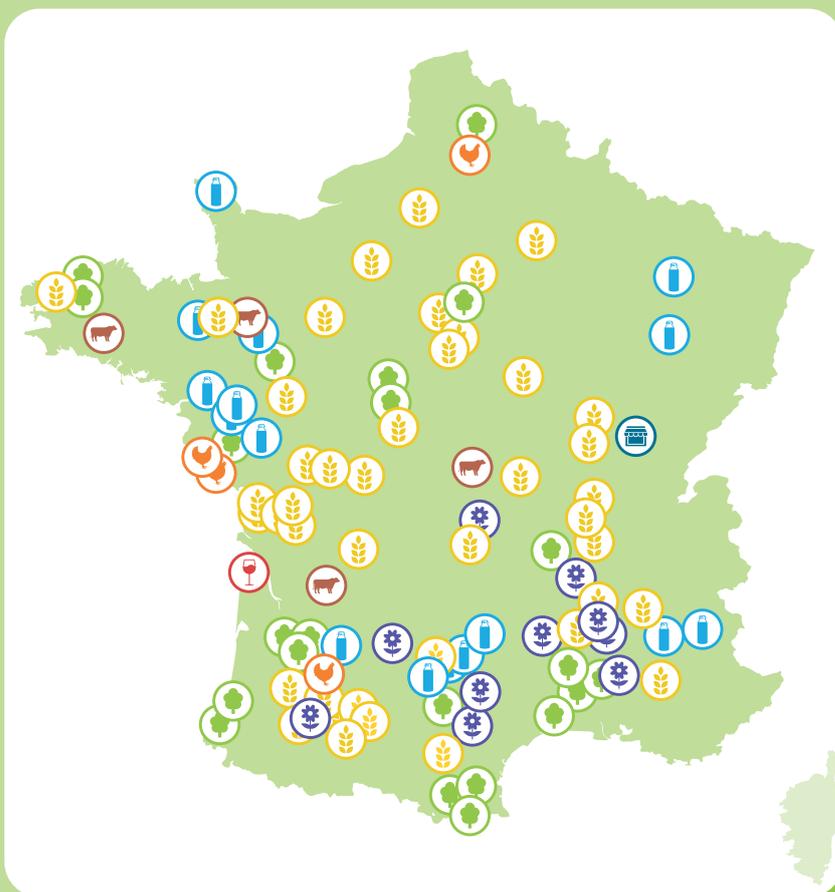
Les ventes de produits issus des filières françaises de commerce équitable ont **plus que doublé** depuis 2017 et ont connu une croissance de plus de 5% en 2022

L'offre de produit couvre toutes les catégories de l'alimentation (fruits et légumes, produits laitiers, viande, céréales et légumineuses, épicerie salée et sucrée) et continue de s'enrichir avec l'engagement de nouvelles marques, l'adhésion de nouvelles organisations de producteurs. Ce sont désormais **près de 1 700 références produits** issus d'un commerce équitable "made in France" commercialisées sur le marché.

Des labels

robustes assurent la visibilité auprès des consommateur·rice·s et offrent un cadre d'engagement aux opérateurs engagés dans les filières équitables.

Le commerce équitable origine France est **de plus en plus reconnu** par les acteurs des filières agroalimentaires comme un levier fort de transition écologique.

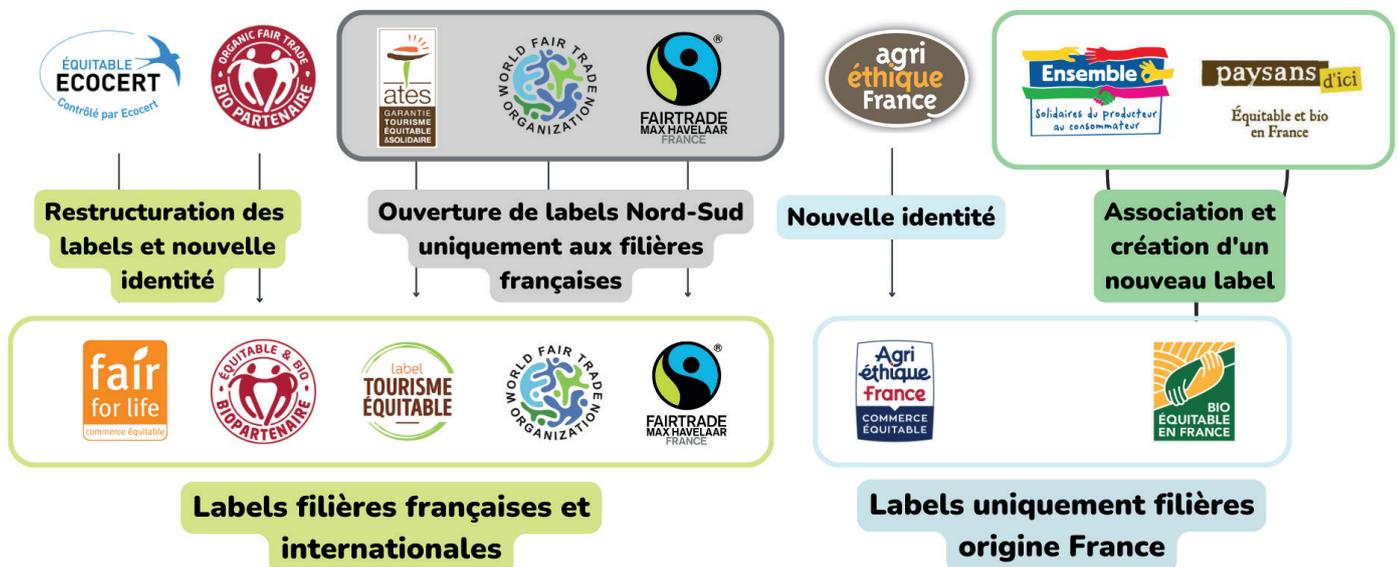


Carte des organisations de producteur·rice·s

Évolution de l’affichage du “Commerce équitable origine France” entre 2017 et 2022

Les garanties offertes aux consommateur·rice·ws se sont structurées et ont renforcé leur indépendance par rapport aux marques qui les utilisent. Sous l’impulsion des travaux du collectif, on peut noter en particulier :

- **L’évolution des logos des labels** pour revendiquer pleinement le concept de “commerce équitable”. C’est le cas de Biopartenaire, Agri-Éthique France, Fair For Life, et du label “Tourisme Équitable” qui ont ajouté une mention explicite “commerce équitable” dans leur logo.
- **L’abandon des démarches individuelles d’entreprises** au profit de labels collectifs et indépendants - notamment les marques pionnières des filières françaises de commerce équitable “Ensemble, solidaire du producteur au consommateur” du réseau Biocoop et “Paysans d’ici” de la Scop Ethiquable.
- **L’émergence de plusieurs “nouveaux” labels** dédiés à la garantie des pratiques du Commerce Équitable Origine France. C’est le cas notamment de Bio Équitable en France et Agri-Éthique France.
- **L’universalisation des labels historiques** du commerce équitable qui ont élargi leur scope pour garantir des filières françaises au même titre que les filières internationales : Fairtrade Max Havelaar et WFTO.



Le Comité national du commerce équitable origine France : un espace de dialogue et de concertation stratégique pour peser sur la structuration du secteur

Animé par Commerce Équitable France depuis 2017, le Comité national du commerce équitable origine France rassemble les principaux acteur·rice·s du secteur et vise à :

Animer une **communauté de pratiques** et d'échanges entre pairs

Accompagner l'émergence de **positions collectives structurantes** pour le secteur sur des thématiques communes aux acteurs

Affiner le **décryptage des enjeux** à travers des analyses d'études et des interventions d'experts

Être un lieu de **veille stratégique** sur les initiatives privées et les politiques publiques

En 2022, les travaux du comité ont porté sur :

Les leviers de **résilience du secteur** en période de forte inflation et de tensions sur le pouvoir d'achat des consommateurs

Les différentes **méthodes d'analyse des coûts de production** permettant de définir des "prix équitables"

L'analyse des différentes dynamiques et initiatives de **"commerce équitable local"** dans le monde.

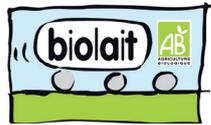
Les modes de **contractualisation dans les filières françaises** de commerce équitable - et notamment les dispositifs de partage des risques climatiques et des risques inhérents aux investissements dans la transition agroécologiques par les différents maillons des filières.



COMMERCE
ÉQUITABLE
ORIGINE
FRANCE

COMITÉ
NATIONAL

Organisations de producteur-riche-s



Structures d'accompagnement



Labels de commerce équitable



Entreprises, marques



Distributeurs



Plaider pour changer les règles du jeu économique

En tant que mouvement social, le commerce équitable porte un projet politique de refonte des règles du commerce mondial qui articule justice économique, justice sociale et justice environnementale. Pour faire face aux défis de la réduction des inégalités, du climat et de la préservation du vivant, les acteurs et actrices du commerce équitable développent sur le terrain des alternatives porteuses de solutions inspirantes pour le reste de l'économie.

Au-delà des démarches volontaires du commerce équitable, notre mouvement est en dialogue avec les pouvoirs publics en France et à l'international pour promouvoir des politiques publiques et des règles qui s'appliquent à tou-te-s et permettre de changer la façon dont nous produisons et consommons !

Commerce Equitable France et ses membres mènent un travail de dialogue et d'influence auprès des pouvoirs publics français et européens. Son plaidoyer s'articule autour de 2 objectifs :

- **Promouvoir un cadre réglementaire et institutionnel favorable** au développement du commerce équitable
- **Accompagner l'adoption des principes d'action** du commerce équitable dans les politiques publiques et les réglementations - au delà des initiatives volontaires - comme levier de transformation sociale et écologique de l'économie

CE QUE NOUS DÉFENDONS

Une refonte des règles du commerce international pour accélérer la transformation écologique et sociale de l'économie :

> Ne plus favoriser les entreprises qui externalisent les coûts de leurs mauvaises pratiques sociales et environnementales sur la société (ex : devoir de vigilance, lutte contre la déforestation importées etc.)

> Renforcer la compétitivité des entreprises qui développent des alternatives à fort impact social et environnemental (ex: dispositifs de bonus/malus fiscaux, un encadrement robuste des dispositifs d'affichage socio-environnemental etc.).

> Des échanges commerciaux équitables entre les pays du Nord et les pays du Sud qui permettent d'assurer la souveraineté alimentaire de chacun (ex: cohérence des politiques commerciales avec les politiques de développement, accords de commerce équitables et écologiques, etc.)

Des politiques agricoles et alimentaires qui favorisent le développement d'une agriculture et d'une alimentation de qualité, écologique, rémunératrice pour celles et ceux qui la produisent et accessibles à tout·e·s :

> Exemples : politiques de soutien au développement et à la structuration de filières équitables et agroécologiques en France et à l'international ; une TVA différenciée pour favoriser l'accessibilité aux produits alimentaires équitables et bio ; l'intégration des produits équitables et durables dans la restauration collective ; l'encadrement des marges de la grande distribution etc.)

En 2022, deux actualités fortes ont mobilisé nos efforts :

L'adoption du **règlement européen sur la déforestation** afin de lutter contre l'importation de matières premières ayant généré de la déforestation. 2 filières emblématiques du commerce équitable concernées : le café et le cacao.

La poursuite d'un dialogue intense, et parfois frustrant, avec les pouvoirs publics au sujet de la mise en œuvre **du dispositif de reconnaissance publique des labels de commerce équitable**, prévu par la loi climat et résilience (2021).

RECONNAÎTRE LE COMMERCE ÉQUITABLE GRÂCE AUX LABELS



La loi Climat et résilience a adopté en 2021 une disposition qui vise à lutter contre le fairwashing et la concurrence déloyale générée par la multiplication d'allégations de commerce équitable plus ou moins exigeantes.

La loi prévoit donc pour tous les produits valorisant une relation commerciale équitable, l'obligation d'utiliser un label de commerce équitable, reconnu par la plateforme RSE.

Ce dispositif constitue une avancée intéressante en matière d'affichage des performances sociales et environnementales des produits qui articule une validation par les pouvoirs publics de dispositifs de labellisation privés conçus avec la société civile et contrôlés par tiers partie.

Les élections présidentielles de juin 2022 ont retardé la mise en œuvre de la reconnaissance publique des labels de commerce équitable censés entrer en vigueur au 1er janvier 2023. Tout au long de l'année, Commerce Équitable France a multiplié les échanges institutionnels avec les cabinets ministériels, les services des administrations, les parlementaires et organisations de la société civile membres de la Plateforme RSE (plus de 15 rendez-vous de plaidoyer).

Si l'opérationnalisation de la reconnaissance publique a pris du retard, on observe néanmoins un arrêt de la prolifération des allégations de commerce équitable sans label sur le marché français.

S'UNIR POUR NOURRIR

En 2022, Commerce Équitable France a renforcé sa stratégie d'intervention et d'influence au sein des différents collectifs de la société civile dont il est membre, afin de consolider ses alliances et le portage de ses propositions.

Le collectif Nourrir a été lancé fin 2022. Il regroupe plus de **54 organisations** paysannes, environnementales, de bien-être animal, de solidarité internationale et de consommateur-ice-s. Il constitue un espace commun de réflexion et d'action, pour peser ensemble pour faire émerger un système agricole et alimentaire équitable, écologique et démocratique.

Commerce Équitable France a fortement investi le collectif Nourrir en rejoignant ses instances de gouvernance (comité de pilotage) et ses groupes de travail ("Revenus et commerce", "Loi d'orientation et d'avenir agricole", "Accès à l'alimentation" "Stratégie", "Communication" etc.).



Groupe de travail "Revenus et commerce"

Ce groupe de travail regroupe une vingtaine d'organisations autour des questions d'amélioration du revenu paysan et de régulation du commerce international. Commerce Équitable France est un membre actif du groupe de travail et apporte l'expertise des acteurs du secteur en matière de rééquilibrage des relations commerciales et de la répartition de la valeur.



FILIÈRE CACAO : METTRE L'ÉQUITÉ AU COEUR DES STRATÉGIES DE DURABILITÉ

Pauvreté des cacaoculteur·trice·s, travail des enfants, déforestation...la face cachée de la production de cacao est désormais bien connue du grand public et des pouvoirs publics. Les initiatives pour améliorer la durabilité de la filière se sont multipliées ces dernières années :

Côté pays consommateurs, l'Union européenne s'est dotée en juin 2023 d'un règlement pour lutter contre la déforestation générée par ses importations (notamment de cacao) et d'une feuille de route commune avec la Côte d'Ivoire et le Ghana pour améliorer la durabilité de la chaîne d'approvisionnement en Afrique de l'Ouest.



Commission européenne

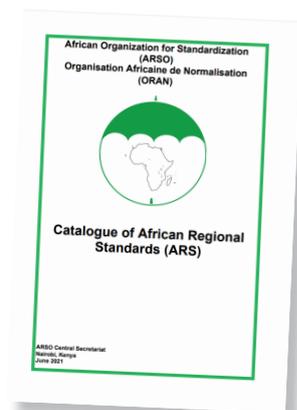
Les acteurs français de la filière, quant à eux, se sont rassemblés au sein de l'Initiative Française pour un Cacao Durable, afin de trouver des solutions pour rendre les approvisionnements français en cacao plus durables d'ici 2030.



Côté pays producteurs, le Ghana et la Côte d'Ivoire, qui assurent 60% de la production mondiale, ont uni leurs forces au sein de l'Initiative Cacao Ghana Côte d'Ivoire, afin de renforcer leur pouvoir de négociation face aux multinationales du chocolat.



Les États africains ont adopté une norme régionale, la Norme africaine ARS 1000, afin de fournir des lignes directrices en matière de production durable du cacao à l'échelle du continent.



Tout au long de l'année, Commerce Equitable France, aux côtés de ses membres et de ses partenaires du Sud, s'est fortement mobilisé pour :

- renforcer la capacité des cacaoculteur·trice·s à faire entendre leur voix ;
- défendre un prix juste et un partage de la valeur équitable entre acteurs de la filière, comme leviers incontournables de durabilité et de résilience de la filière cacao !

Retour sur une année forte en chocolat

Commerce Équitable France et ses membres se sont mobilisés tout au long de l'année pour rappeler l'importance du prix et de la régulation pour répondre aux défis de la filière, ainsi que la nécessité d'intégrer des mesures d'accompagnement spécifiques des cacaoculteur·rices pour faciliter la transition des modes de production et leur mise en conformité avec les nouvelles exigences réglementaires.



Au sein du groupe de travail “Cacao durable et équitable”, les membres de Commerce Équitable France, se réunissent régulièrement pour partager leurs expériences et leurs expertises, décrypter l'actualité politique et réglementaire et élaborer des messages communs de plaidoyer.

En mars 2023, Commerce Équitable France, AVSF et les plateformes nationales de commerce équitable ivoirienne, ghanéenne et togolaise, se sont réunis au Ghana lors d'un atelier de plaidoyer pour renforcer leur compréhension commune des enjeux politiques et réglementaires de la filière et pour rencontrer les responsables politiques de l'Initiative Côte d'Ivoire-Ghana pour le cacao. Les résultats de ces rencontres ont fait l'objet d'une importante couverture médiatique au Ghana !

Ces messages ont été portés dans les différents espaces de concertation avec les pouvoirs publics français et européens, dans les médias et auprès des entreprises de la filière.



OBJECTIF #4

Transformer les modes de consommation : du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir

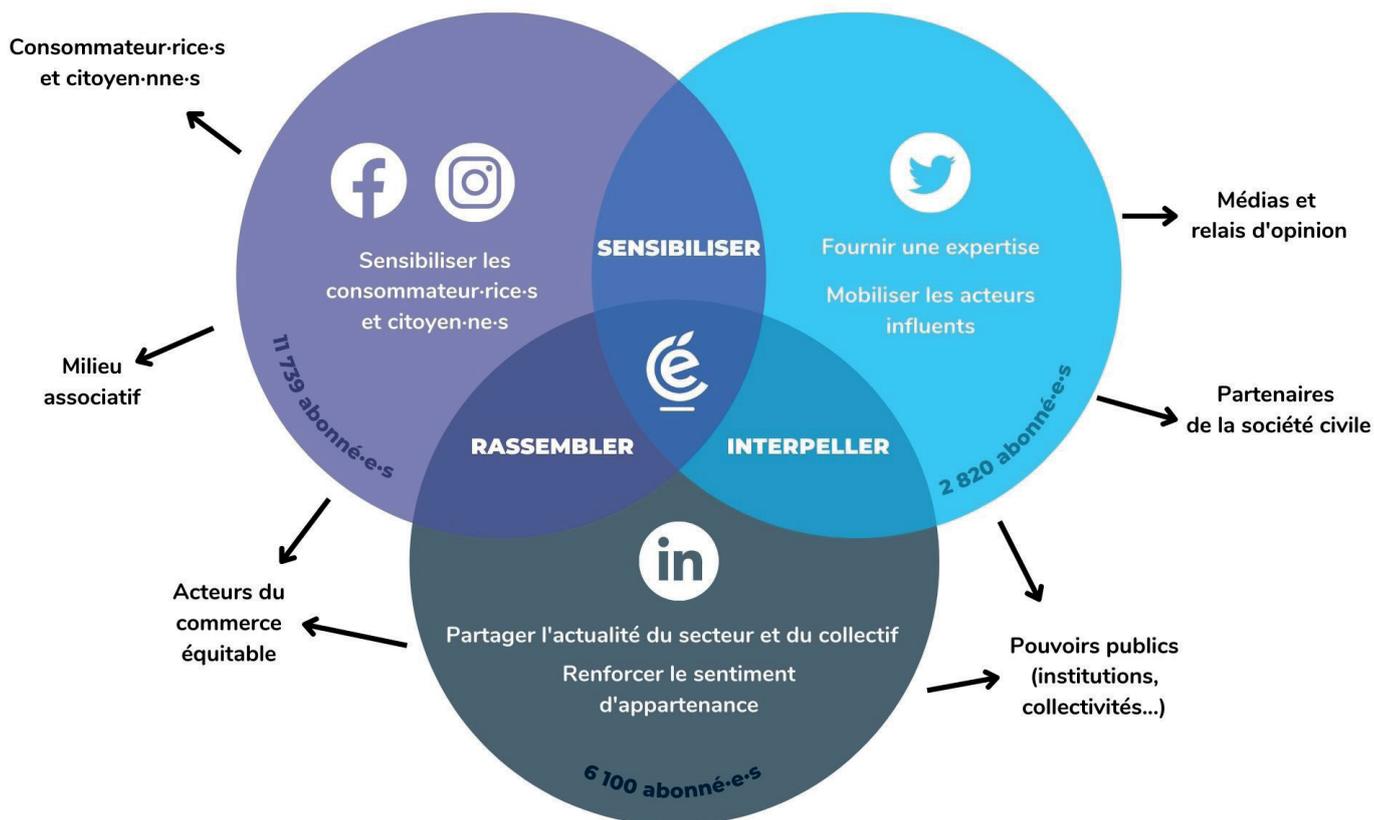
Les principaux objectifs des actions de communication et de sensibilisation du collectif Commerce Equitable France :

- Faire rayonner les engagements, les pratiques et les valeurs du commerce équitable ;
- Diffuser une culture de la consommation durable qui intègre une préoccupation pour les conditions sociales de production au nord comme au Sud ;
- Redonner du pouvoir d'agir aux consommateurs avec des choix qui font la part belle à la sobriété et à la solidarité

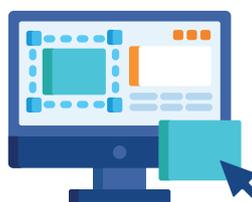
UNE COMMUNICATION À 360° MENÉE EN 2022

Commerce Équitable France sur les réseaux sociaux

MAI 2023



21 000 (+7%)
abonné·e·s
à nos réseaux sociaux



45 800
visiteurs uniques
sur le site web



2
opérations
presse

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE 2023



Cette année, le commerce équitable nous a (encore) rapproché·e·s !

La Quinzaine du commerce équitable 2023 a célébré un commerce équitable "sans frontières", local et international !



Si le discours du "consommer local" monte en puissance ces dernières années, il n'est ni pertinent, ni souhaitable d'opposer ce qui vient de loin à ce qui vient de près. C'est que Commerce Équitable France a choisi de mettre en avant en 2023 dans la campagne annuelle nationale de mobilisation qu'est la Quinzaine du commerce équitable. Si historiquement le commerce équitable prône l'équité des relations commerciales avec les paysans du Sud, le mouvement accompagne également la montée en puissance du commerce équitable "made in France" depuis 2017 !



En 2023, le commerce équitable permet à chacun de donner du sens et de la cohérence à ses choix de consommation, qu'il s'agisse de lait, de blé ou de fruits français comme de chocolat ivoirien, de café péruvien ou de vanille de Madagascar !



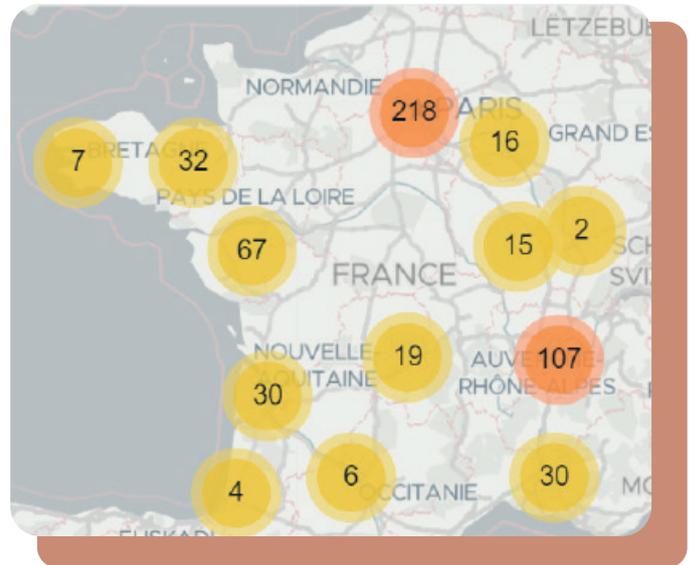
Une affiche vue par **300 000 personnes**

et

diffusée par **14 collectivités**

Une campagne 2023 impactante bien appropriée par les acteur·rice·s du commerce équitable comme les citoyen·ne·s

Du 13 au 28 mai 2023, entreprises, collectivités et associations engagées ont organisé, soutenu et relayé des centaines d'opérations partout en France : promotions, débats, conférences, animations, diffusion de films, jeux, dégustations, etc. et montré qu'une autre façon de consommer est possible.



+ de 900 événements,
dont de nombreux magasins bio



Le gâteau est incroyable



Mardi 16 mai : Café Qui...



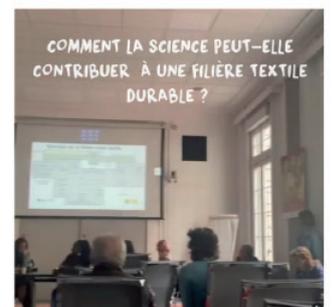
@Biolait à la @fermedugrospoirier le 14 mai



@AVSF au "Café Quinzaine" le 16 mai



SPP chez @Biocooplesfêtes, le 16 mai



@Max Havelaar au @cirad le 22 mai

Une campagne digitale qui a fait du bruit

- Des slogans impactants
- Des posts sur les réseaux sociaux **vus 440 000 fois**, notamment sur Instagram & Facebook
- De nombreuses vidéos et "retour sur" les événements
- Un compte Tik tok créé pour l'occasion



Atelier slowfood chez @Guayapi, le 16 mai



@Académieduclimat le 25 mai

DES COLLECTIVITÉS TERRITORIALES ENGAGÉES POUR LE DÉVELOPPEMENT DU COMMERCE ÉQUITABLE

Le réseau Territoires de commerce équitable fait peau neuve

A l'issue d'une concertation avec les acteurs territoriaux et nationaux, Territoires de commerce équitable évolue vers un réseau de collectivités engagées en faveur du commerce équitable.

Une charte matérialise l'engagement des collectivités qui souhaitent rejoindre le réseau en faveur du développement du commerce équitable sur leur territoire à travers 5 catégories d'actions :



INTÉGRATION
DU COMMERCE
ÉQUITABLE DANS
LES ACHATS
PUBLICS

SENSIBILISATION
ET ÉDUCATION DES
CITOYEN·NE·S

VALORISATION
DU COMMERCE
ÉQUITABLE AUPRÈS
DES ACTEURS
ÉCONOMIQUE DU
TERRITOIRE

SOUTIEN DE
PROJETS DE
COMMERCE
ÉQUITABLE VIA
LA COOPÉRATION
DÉCENTRALISÉE



UN RÉSEAU RENOUVÉLÉ POUR :

- Renforcer l'échange de pratiques, d'outils et d'expériences entre collectivités
- Former les élus et techniciens des territoires aux achats publics équitables
- Valoriser les actions des collectivités engagées
- Accroître la visibilité du commerce équitable dans les territoires

Objectif d'ici 3 ans :

+ de 70 collectivités engagées dans le réseau !

Plus de commerce équitable dans nos cantines !



Depuis la loi Climat et Résilience de 2021, le commerce équitable fait partie de l'objectif des 50 % de produits durables en restauration collective fixé par la loi EGalim. Une opportunité pour développer les achats de produits équitables dans les cantines !



Nos actions pour renforcer l'introduction de produits de commerce équitable dans la restauration collective

- Suivi de la mise en oeuvre de la loi EGalim au sein du Conseil national de la restauration collective (CNRC) ;
- Un dialogue avec les acheteur-se-s de la restauration collective et avec leurs fournisseurs pour faire connaître les produits issus du commerce équitable issus des filières françaises comme des filières internationales, et leurs atouts pour améliorer la durabilité de l'alimentation ;
- Une communication renforcée en lien avec les associations professionnelles du secteur
- Production et diffusion d'outils pratiques à destination des collectivités territoriales
- Valorisation de l'offre de produits de commerce équitable pour la restauration collective ;



+ de 20 posts sur nos réseaux sociaux sur le commerce équitable dans les achats publics

UN PROGRAMME POUR SOUTENIR L'ENGAGEMENT DE LA JEUNESSE EN FAVEUR DES TRANSITIONS ÉCOLOGIQUES ET SOCIALES

Portée par le programme FAIR Future, l'éducation au commerce équitable est une véritable démarche d'éducation à la citoyenneté mondiale, qui vise à :

- Décrypter la mondialisation et les impacts de nos modes de consommation ;
- Accompagner le passage à l'action pour généraliser le commerce équitable et diffuser ses valeurs ;
- Soutenir le plaidoyer citoyen pour changer les règles économiques en faveur de plus d'équité dans le commerce.



Accompagner l'engagement de 37 000 jeunes d'ici 2026 dans nos actions d'éducation au commerce équitable

Commerce Équitable France renforce son engagement en faveur de l'éducation au commerce équitable avec le déploiement de la seconde phase de son programme FAIR Future, qui vise à sensibiliser et outiller les moins de 30 ans.

Cette seconde phase associe 6 acteurs-clefs de l'éducation au commerce équitable :



**Plus de
90 000
jeunes
touché.e.s**

**800 collégien·ne·s
sensibilisé·e·s**

Le jeu « Panique à la TransiSchool » permet aux jeunes de décrypter la mondialisation et identifier des alternatives de façon ludique.
(Un jeu créé par Bio Consom'Acteurs et la Fédération Artisans du Monde)



**20 groupes de collégien·ne·s
accompagnés**

Les groupes JACE permettent aux jeunes d'agir à leur échelle au sein de leur établissement scolaire.
(Un dispositif porté par la Fédération Artisans du Monde)



1 400 étudiant·e·s sensibilisé·e·s

Depuis 2023, des Jeunes Ambassadeur·rice·s de Génération Équitable sont formé·e·s au plaidoyer pour interpeller les décideurs politiques.
(Un dispositif porté par FAIRe un monde équitable et Max Havelaar France).



**"Commerce équitable,
réinventons le monde" :
une expo pédagogique
itinérante qui s'invite
dans toute la France**

Pourquoi un prix juste est-il nécessaire à une transition écologique ? Quel est le lien entre justice économique et justice climatique ? Comment agir pour un monde plus équitable ?

Cette nouvelle exposition, développée par Commerce Équitable France et ses membres, apporte des clés de réponses aux spectateur·rice·s en les guidant à travers un parcours pédagogique de 8 étapes vers une autre manière, plus juste et plus durable, d'écrire le monde.





Commerce
Équitable
France

Commerce Équitable France

Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent sur Marne Cedex
SIRET 43901833400045 - APE 9499Z
www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org



Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France - le collectif des acteurs français de commerce équitable - promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international. Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable. Un prix juste pour les producteur·rice·s et une transformation des cadres publics de régulation, sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



AVEC LE SOUTIEN DE



Rapport d'activité 2022-2023, Juin 2023

Crédits photos

Couverture : ©Arcadie, Alexis Brunel, cueilleur/cultivateur de plantes médicinales avec la coopérative Sicarappam dans le Puy de Dôme, Massif Central, France ; cueillette de feuilles de myrtilliers et ©Guayapi, Malika Kessous, productrice de thé en Jardin-Forêt à Maussawa, Sri Lanka

p. 4-5 : © Commerce Équitable France, Assemblée générale du 26 janvier 2023

p. 14 : ©CAVAC, champ de blé, France

p. 18 : ©AVSF, productrice au sein d'une pépinière à Karité

p. 19 et 30 : ©Commerce Équitable France, visite de la coopérative Kuapa Kokoo au Ghana, engagée en commerce équitable et soutenue par le Programme ÉQUITÉ

p. 36 : ©Commerce Équitable France, Des lycéens nogentais découvrent l'exposition "Commerce équitable, réinventons le monde" au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris René Dumont.

Directrice de publication : Julie Stoll

Rédaction collective : Commerce Équitable France

Conception graphique : Leticia Corrêa do Carmo

Contact : communication@commerceequitable.org

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il peut comporter des erreurs et nous nous excusons par avance auprès des personnes ou organisations qui seraient concernées.

Imprimé en France par Nord'Imprim, une imprimerie certifiée PEFC, IMPRIM'VERT, ISO 9001 et ISO 14001 sur du papier 100% recyclé FSC avec des encres à base végétale.

Tous droits de reproduction réservés

©Commerce Équitable France