



Rapport d'activité 2023 • 2024



Édito

Il m'est difficile d'écrire cet éditorial sans me référer à la crise politique aiguë que vit notre pays aujourd'hui et qui ne constitue qu'un aspect de la crise multidimensionnelle à laquelle nous sommes confronté-es.

Cette crise multidimensionnelle concerne d'ailleurs l'ensemble des populations d'Europe et du Monde, qu'il s'agisse des écosystèmes (dérèglement climatique, érosion de la biodiversité, raréfaction et pollution des ressources naturelles), des constructions sociales (économique, politique ou idéologique) ou in fine de la paix.

Des geôles de Mussolini où il était emprisonné, l'intellectuel communiste italien, Antonio Gramsci écrivait « La crise consiste justement dans le fait que l'ancien meurt et que le nouveau ne peut pas naître : pendant cet interrègne on observe les phénomènes morbides les plus variés ».

Nous nous trouvons sans doute à l'un de ces moments clés de l'Histoire.

En France à très court terme, notre vie démocratique est menacée et avec elle, notre capacité à faire face collectivement aux grands défis évoqués plus haut. Nous sommes donc directement concerné-es, non seulement en tant que citoyennes et citoyens mais également en tant qu'actrices et acteurs du commerce équitable.

N'oublions pas qu'au-delà de l'équité dans les échanges, le commerce équitable vise aussi l'émancipation des productrices et producteurs, à travers le renforcement de leurs capacités individuelles et collectives (via leurs organisations professionnelles) et la modification des rapports de force en leur faveur, ainsi que la mobilisation des consomm'atrices et acteurs à travers des actions d'éducation populaire.

En privilégiant la coopération et la solidarité entre les actrices et acteurs plutôt que la compétition et la mise en concurrence, le commerce équitable contribue au développement de la démocratie dans les filières, dans les entreprises et partant dans l'ensemble de la société. En ajoutant aux objectifs de viabilité financière des objectifs sociaux et environnementaux, le commerce équitable, partie prenante de l'économie sociale et solidaire, contribue également à faire vivre la dimension sociale de notre République, telle qu'affirmée dans la constitution.

Cette approche et ces valeurs de justice sociale et environnementale, de respect des droits humains et de solidarité internationale qui la fondent, sont à l'orthogonale des pulsions nationalistes et identitaires de l'extrême-droite, qui falsifie la réalité des problèmes sociaux et des solutions à y apporter et méprise ou ignore la réalité des problèmes climatiques et environnementaux.

Dans cette période d'incertitudes et d'inquiétudes fortes sur l'avenir, l'action collective demeure plus que jamais déterminante et porteuse d'espoir. L'action des actrices et acteurs du commerce équitable peut contribuer à faire advenir ce nouveau monde qui tarde à venir.

Peut-être sommes-nous à l'aube d'une bifurcation, qui verra le projet humaniste, solidaire et écologiste que porte le mouvement du commerce équitable prendre corps et constituer l'une des réponses structurelles à cette crise multiple.



José Tissier,
Président de
Commerce Équitable France

Sommaire

NOTRE MISSION

Le collectif français du commerce équitable

page 5

OBJECTIF #01

Produire une expertise fiable et reconnue sur le commerce équitable

page 12

OBJECTIF #02

Accompagner le secteur dans ses missions de lutte contre les inégalités et d'accélération de la transition écologique

page 15

OBJECTIF #03

Inspirer de nouvelles règles du jeu économique

page 27

OBJECTIF #04

Accompagner la transformation des modes de consommation

page 31

OBSERVATOIRE 2023 DU COMMERCE ÉQUITABLE

page 31



LE COLLECTIF FRANÇAIS DES ACTEUR·RICES DE COMMERCE ÉQUITABLE

Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es de commerce équitable, défend et promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international.

Il œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondiale plus équitables, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable.

Un prix juste pour les producteur·rices et une transformation des cadres publics de régulation, sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.

Développer le commerce équitable

Commerce Équitable France accompagne la montée en puissance des alternatives économiques portées par les acteur·rices du commerce équitable. Véritables références inspirantes et impactantes, celles-ci démontrent que d'autres manières d'organiser les échanges sont possibles pour répondre aux enjeux de durabilité sociale et environnementale auxquels font face nos sociétés mondialisées.

Inspirer de nouvelles règles du jeu

Commerce Équitable France déploie, avec ses membres, un plaidoyer pour influencer la transformation des règles du jeu économique, au niveau national, européen, ou international, en vue de réorienter l'action des entreprises et des États vers la transition écologique et sociale.

Insuffler des changements culturels

Commerce Équitable France accompagne des changements culturels majeurs pour qu'une majorité de citoyen·nes puisse tenir compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN UN CLIN D'ŒIL

Les 7 principes du commerce équitable définis par la loi française



Des prix rémunérateurs pour les producteur-rices basés sur les coûts de production et une **négociation équilibrée**



Un partenariat commercial **sur la durée**



Le renforcement des organisations de producteur-rices avec une **gouvernance démocratique**



Le versement d'un montant supplémentaire pour **financer des projets** et dynamiques collectives



La transparence et la traçabilité des filières.



La sensibilisation des consommateur-rices à des modes de production socialement et écologiquement durables.



La valorisation de modes de production et d'exploitation **respectueux de l'environnement** et de la biodiversité, tels que l'agroécologie.

8 labels présents sur le marché français pour signaler et garantir la conformité à la loi

Labels filières internationales et origine France



GUARANTEED FAIR TRADE



Label filières internationales uniquement



Label filières origine France uniquement

LE COMMERCE ÉQUITABLE EN CHIFFRES

Le commerce équitable en France, c'est aussi :

Plus de

580 entreprises françaises

engagées qui proposent plus de

11 000 produits

issus de partenariats de commerce équitable.

8 labels

de commerce équitable

Un mouvement citoyen

mobilisé en faveur d'une refonte globale
des règles du jeu économique visant à
généraliser les principes de l'équité dans le commerce.

Et un collectif actif !

18 instances statutaires,

soit l'équivalent de **863 heures de travail**

30 temps d'échanges,

soit l'équivalent de **615 heures de travail**

9 groupes de travail

UN COLLECTIF D'ACTEUR·RICES ENGAGÉ·ES

Mouvements citoyens et associations d'éducation au commerce équitable



Entreprises de commerce équitable



Labels de commerce équitable



Organisations de solidarité internationale



Réseaux de distribution



UNE GOUVERNANCE DÉMOCRATIQUE

Des administrateurs et administratrices mobilisé·es

Président

José Tissier



Collège des acteurs du monde économique



Ludovic Brindejonc
Agri-Éthique France



Christelle Garnier
Biocoop



Laurent Lefebvre /
Marie Lacoste
Ecocert / Fair for Life



Stéphane Comar
Ethiquable



Bastien Beaufort
Guayapi



Romain Bordon
Malongo



Yannick Chambon
Solidar'Monde



Collège des acteurs du monde associatif



Jean-Marie Perrier
ATES - Association Tourisme
Équitable et Solidaire



Christophe Chauveau
AVSF - Agronomes et
Vétérinaires Sans Frontières



Arnaud Chevalier /
Marion Delnondedieu
Bio Consom'acteurs



Vincent Rousselet
Bio Équitable en France



Claire Touret
Biopartenaire



Francis Kern /
Estelle Dubreuil
FAIRe un monde équitable



Agnès Renaudon /
Gérald Godreuil
Fédération Artisans du
Monde



Bernard De Boischevalier
SPP France - Symbole des
Producteurs Paysans



* membres du Bureau

Et des espaces dédiés

Instances statutaires : Assemblées générales, Conseils d'administration et Bureaux, des espaces de décision des stratégies et valident la mise en place d'espaces de travail en charge d'approfondir un sujet.

Commissions permanentes :

des espaces permanents réservés aux membres et dédiés au décryptage de sujets, à la co-construction de visions communes, et à l'élaboration de scénarios et de stratégies proposés aux instances statutaires.



Comités :

des espaces de pilotage de projets communs ouverts aux membres et, dans certains cas, d'organisations non membres.



ÉQUIPE & ÉCOSYSTÈME

L'équipe



Déléguée générale
Julie Stoll



Déléguée adjointe
Julie Maisonhaute



Responsable administratif et financier
Marina Bedi



Responsable communication et mobilisation
Claire Listre



Responsable éducation, Programme FAIR Future
Arielle Romenteau



Responsable plaidoyer
Victoire Caila



Responsable de programmes
Manuel Linot



Chargée de communication
Margaux Leloroux



Chargée de missions vie associative, formations et support
Leticia Corrêa



Chargée d'études et plaidoyer cacao durable et équitable
Margaux Dubois



Chargée d'études et de recherche filière thé (SolidariThé)
Yun Zhang



Chargée de projets internationaux (Programme Équité)
Mathilde Mourgues

Merci à **Claire Gittinger**, chargée de communication et du réseau Territoires de Commerce Équitable, et **Adèle Lémont**, chargée d'étude et de recherche filière thé (SolidariThé), ainsi qu'à nos stagiaires et volontaires en service civique : **Laura Thomas**, **Raphaëlle Meunier**, **Amadou Moushine Lompo**, **Jorge Rodriguez Redondo**, **Manon Lestrat**, **Sharon de Raspide**, **Tania Juliao** et **Eulalie Martinez**.



Nous saluons chaleureusement **Émilie Durochat**, **déléguée générale adjointe**, qui, pendant 14 ans, a été l'architecte et la coordinatrice de nombreux chantiers déterminants et a contribué à façonner ce que le collectif est aujourd'hui. Merci !

Les réseaux dont nous sommes membres



Nos partenaires financiers

Structures publiques



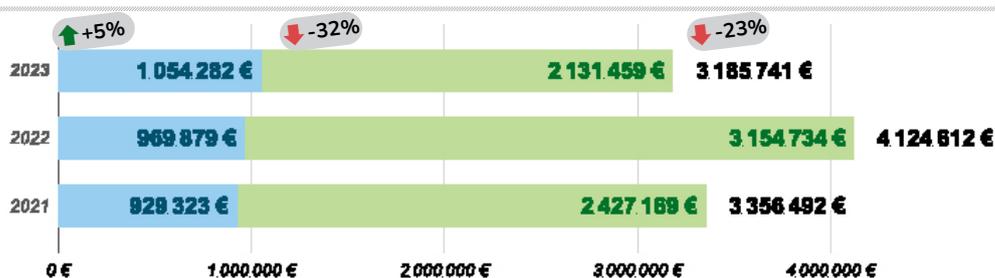
Fondations



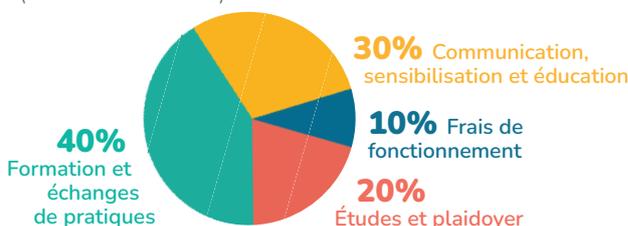
ORIGINE DES RESSOURCES ET RÉPARTITION DES DÉPENSES EN 2023

Dépenses

Évolution et répartition des dépenses



Répartition des dépenses par activités (hors rétrocessions)



Répartition des rétrocessions par programme



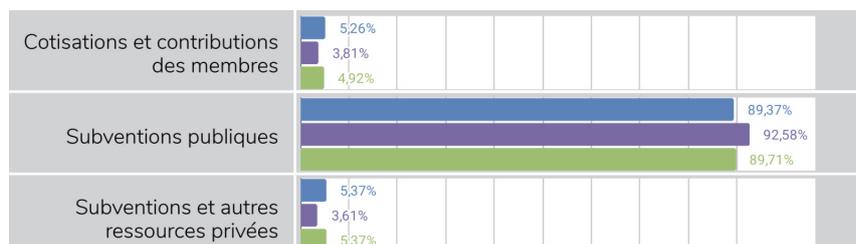
Origine des ressources

Évolution et répartition de l'origine des ressources

Valeur et répartition des apports volontaires en nature

	2023
Expertises & dons en nature	41 313 €
Bénévolat	89 400 €
TOTAL	130 713 €

	2023	Évolution	2022	2021
Cotisations et contributions des membres	169 453 €	6%	160 057 €	166 377 €
Subventions publiques	2 881 829 €	-26%	3 888 034 €	3 034 445 €
Subventions et autres ressources privées	173 184 €	14%	151 544 €	181 688 €
TOTAL	3 224 466 €	-23%	4 199 635 €	3 382 511 €



Les produits et les charges sont à l'équilibre. L'activité est en baisse de -23%. Cette diminution est liée au cycle du projet du programme Équité qui arrive en fin de phase (clôture du programme au premier semestre 2024) et voit donc les rétrocessions associées diminuer. Les activités (hors rétrocessions) du collectif sont en revanche en hausse (+5%). Les activités de pilotage et de valorisation du Programme Équité mises en œuvre par Commerce Équitable France augmentent de +23%.

Les actions d'étude et de plaidoyer ont été renforcées notamment sur les enjeux liés à la régulation de la filière cacao, avec une augmentation de +71%. Les activités de formation et d'échange de pratiques ont quasiment doublé, soutenues par l'organisation bi-annuelle des Assises Nationales du Commerce Équitable et des ateliers interplateformes organisés avec nos homologues d'Afrique de l'Ouest.

La masse salariale est estimée à 660 774€, soit +5% par rapport à 2022, ce qui est en phase avec la hausse des activités mises en œuvre par le collectif (hors rétrocession).

PRODUIRE UNE EXPERTISE FIABLE ET RECONNUE SUR LE COMMERCE ÉQUITABLE

Le collectif Commerce Équitable France participe à la production et à la diffusion d'une expertise unique sur le commerce équitable. Des études sont produites ou commanditées par le collectif. D'autres études sont produites en collaboration avec les acteurs de la recherche ou d'autres organisations de la société civile et sont enrichies de l'expertise du collectif.



L'Observatoire des ventes de commerce équitable en France

Commerce Équitable France compile et publie chaque année le seul panorama exhaustif des ventes de commerce équitable sur le marché français, tous labels confondus, comprenant une analyse sur les différents canaux de distribution et un suivi sur plusieurs années.

Partager l'expérience du commerce équitable pour contribuer au développement de systèmes alimentaires durables dans les pays du Sud

Au sein de la commission "Agriculture et alimentation" de Coordination Sud, Commerce Équitable France, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières et Max Havelaar France ont participé à :



La publication "Réguler les filières et les échanges commerciaux pour des systèmes alimentaires durables et équitables" (mars 2024) :

une analyse des différents outils de régulation des filières et des marchés agricoles, avec notamment un focus sur la filière cacao en Afrique de l'Ouest.



La note sur "Les effets socio-économiques de l'agroécologie" (janvier 2024) :

une valorisation des impacts positifs de l'agroécologie dans les régions rurales des pays du sud sur les revenus, la santé et la sécurité alimentaire des populations rurales, la création d'emplois et l'autonomisation des femmes.

L'organisation du séminaire international "Quelles politiques de régulation pour garantir des filières agricoles durables et des échanges équitables ?" au Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris (novembre 2023) :

décideur-euses publics, expert-es, représentant-es d'organisations paysannes et de la société civile d'Afrique de l'Ouest et de l'UE se sont réunis pour réfléchir aux politiques publiques à mettre en place pour favoriser des échanges commerciaux plus justes et équitables entre les deux régions.

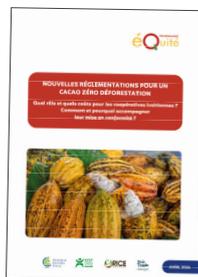
► Plus d'infos sur www.commerceequitable.org

ZOOM SUR LA FILIÈRE CACAO

Pourquoi le commerce équitable est un levier de lutte contre la "déforestation" ?

Un nouveau règlement européen de lutte contre la déforestation (RDUE) a été voté et devrait entrer en vigueur dès janvier 2025, exigeant de la traçabilité et de la transparence dans les relations entre acheteurs et fournisseurs au sein de la filière.

Un choix législatif qui constitue un défi majeur pour l'ensemble des opérateurs de la filière et nécessite un accompagnement des producteurs et productrices et de leurs organisations, ainsi qu'un partage plus équitable de la valeur.



Publication d'une étude sur le coût de la traçabilité du cacao pour les coopératives en Côte d'Ivoire (avril 2024)

Commerce Équitable France, le Réseau Ivoirien du commerce équitable, Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières et le Fair Trade Advocacy Office ont publié une étude commanditée à l'IDEF et BF Consult

dont les résultats démontrent une corrélation positive entre conformité aux réglementations et commerce équitable.

3 mesures encouragées par Commerce Équitable France pour accompagner l'émergence de filières "zéro déforestation"

Payer des prix équitables couvrant les coûts de production (y compris le coût de la traçabilité) dans le cadre de contrats pluriannuels est incontournable pour garantir une assise et une visibilité économique aux coopératives ;

Renforcer l'autonomie des organisations de producteur-rices en favorisant leur maîtrise de leurs propres systèmes de gestion des données plutôt que de dépendre de ceux de leurs acheteurs ;

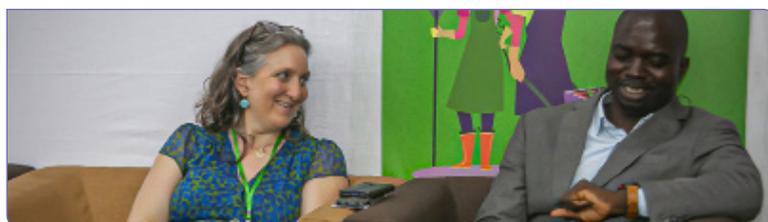
Organiser la participation coordonnée de tous les acteurs de l'aval (exportateurs, transformateurs et distributeurs) pour financer les dispositifs d'appui et les investissements liés à la conformité des coopératives de cacao dans les pays producteurs.

Type de coopérative	Système de gestion interne	Traçabilité	Légalité
Certifiée de commerce équitable Bénéficiaire d'un programme d'appui	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Certifiée de commerce équitable Non bénéficiaire d'un programme d'appui	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●
Non certifiée de commerce équitable Non bénéficiaire d'un programme d'appui	●●●●●●●●	●●●●●●●●	●●●●●●●●

► Synthèse consultable en ligne
► Plus d'infos sur www.commerceequitable.org



Des résultats partagés auprès de **300 personnes** dans l'Union Européenne et en Afrique de l'Ouest à travers des restitutions, des séminaires et des formations.



"Bonus-Malus"

Une étude pour explorer l'opportunité d'un outil fiscal qui récompenserait les pratiques commerciales favorables à l'atteinte du revenu décent des producteur-rices et à une production zéro déforestation sera publiée à l'automne 2024, grâce au partenariat :



Une expertise diffusée et partagée en France et à l'international

Fair Trade International Symposium (Leeds, 2023)



Présentation par l'équipe salariée de Commerce Équitable France de 4 "papers" lors du colloque international de Recherche sur le commerce équitable

- ▶ **Filière cacao sans déforestation** : l'indispensable équité dans les relations économiques
- ▶ **Domestic fair trade** : l'exemple du commerce équitable origine France
- ▶ **Le commerce équitable** : consolider les coopératives de producteurs pour développer les innovations agroécologiques en Afrique de l'Ouest
- ▶ **La contribution du commerce équitable à la transition agroécologique** : la vision du mouvement français du commerce équitable

Biofach

(Nuremberg, 2024)

BIOFACH2024
into organic

Intervention sur le thème de

- ▶ **"L'autonomisation des femmes dans la filière karité, grâce au commerce équitable et l'agriculture bio"**
- et retour sur les projets inspirant permis par le programme Équité au Burkina Faso et au Mali.

Conférences internationales sur le cacao (Bruxelles, Amsterdam, 2024)

Participation pour valoriser les principes du commerce équitable comme un levier pour garantir la durabilité sociale et environnementale de la filière.

Participation pour valoriser les principes du commerce équitable comme un levier pour garantir la durabilité sociale et environnementale de la filière.



▲ Sa Majesté la Reine des Belges, WCC



▲ Conférence WCF à Amsterdam

Salon de l'agriculture et des ressources naturelles

(Abidjan, 2023)

Animation d'une table-ronde

- ▶ **"Le commerce équitable, outil de financement et d'accélération de la transition agroécologique en Afrique de l'Ouest"**, organisée par :



Natexpo

(Lyon, 2023)



4 interventions de l'équipe salariée du collectif avec des membres ou des partenaires :

- ▶ **Le commerce équitable et ses leviers pour garantir des approvisionnements durables** : zoom sur la filière cacao, avec :



- ▶ **"Forces et faiblesses de l'agriculture biologique vis-à-vis de la déforestation"**, avec :



- ▶ **"Le goût amer du thé : les leviers du commerce équitable pour une filière thé durable"**



- ▶ **Le commerce équitable, l'avenir de la Bio** : présentation des données économiques, avec :



ACCOMPAGNER LE SECTEUR DANS SES MISSIONS DE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET D'ACCÉLÉRATION DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE

Former pour agir : le collectif étouffe son offre de formation

En 2023,

11 sessions
de formations

222
participant·es



Des thématiques clefs

- Les fondamentaux du commerce équitable
- Le cadre réglementaire et labels de commerce équitable
- Le commerce équitable en restauration collective
- L'intégration du genre dans les partenariats de commerce équitable
- Les techniques de récit en commerce équitable
- L'éducation au commerce équitable
- Commerce équitable & consommation locale
- Commerce équitable & climat et biodiversité

Des formations sur mesure

Un programme sur mesure pour sensibiliser au commerce équitable



Un public varié

- Entreprises, distributeurs, groupements agricoles ou associations engagé·es dans des partenariats de commerce équitable ou qui souhaitent s'engager en ce sens
- Structures d'accompagnement de filières ou de sensibilisation au commerce équitable (ONG, cabinet conseil...) ou qui souhaitent s'engager en ce sens.
- Salarié·es, administrateur·rices, bénévoles et militant·es des réseaux associatifs de la solidarité internationale, de la consommation responsable et de l'éducation à la citoyenneté et à la solidarité internationale
- Élu·es et agent·es des collectivités territoriales, acheteurs publics, gestionnaires de restaurants collectifs...

Des interventions à la demande



Un collectif engagé pour faire progresser l'égalité hommes-femmes !

**Pas de solidarité,
sans la moitié de l'humanité !**

Dans le secteur agricole,
les femmes gagnent en moyenne

**18,4% de moins
que les hommes.¹**

Leur travail reste trop souvent invisibilisé,
moins valorisé et moins rémunéré que celui
des hommes. En cause :

► **des normes sociales
discriminantes** qui limitent
leur accès aux ressources et aux
espaces de décisions

► **des rôles traditionnels de genre**
qui les confinent souvent à des activités
domestiques non rémunérées ou limitent
leurs activités économiques

Commerce Équitable France œuvre
activement avec ses membres pour que
les partenariats de commerce équitable
prennent en compte ces inégalités de
genre et favorisent l'autonomisation
économique des femmes en France et à
l'international !

¹ Source : FAO, *Le statut des femmes dans les systèmes
agroalimentaires*, 2023

En 2024 :

- **3 formations** en partenariat avec
EGAE pour outiller les professionnel·les
du secteur : **17 personnes formées**
- **1 campagne de communication**
à l'occasion du 8 mars, journée
internationale des droits des femmes.
- **1 séminaire d'équipe** pour se former
et réfléchir à la manière d'adopter une
perspective de genre dans l'ensemble de
nos activités en partenariat avec le F3E.

**Une nouvelle
stratégie 2023-2028
adoptée par le collectif**

Commerce Équitable France et
ses membres s'engagent à mettre
en oeuvre leur stratégie "Égalité
femmes-hommes" pour :



1. Mieux comprendre les leviers du
commerce équitable pour agir sur les inégalités de
genre dans les filières en France et à l'international ;

**2. Chausser ses lunettes du genre,
partout, tout le temps :**
intégrer une perspective de genre dans l'ensemble
des activités du collectif

**3. Faire rayonner les
engagements féministes**
du mouvement du commerce équitable



La Commission égalité femmes-hommes

est un espace d'entraide entre
pairs pour accompagner la
diffusion d'une culture de l'égalité
dans les organisations de commerce
équitable. Elle se réunit 2 fois par an
afin de :

- Faciliter les échanges et
alimenter une communauté de
pratiques et d'entraide
- Suivre les engagements du collectif



Solidari'thé : un nouveau programme pour + d'équité dans la filière thé !

Si les $\frac{3}{4}$ du thé produit est consommé localement dans les pays de production, le thé est devenu un produit de consommation de masse largement exporté et commercialisé à l'international. En France, 2 personnes sur 3 en consomment régulièrement.

La croissance de la consommation mondiale ne s'est pas accompagnée d'une prospérité partagée pour les producteurs et productrices en amont de la filière. La chaîne de valeur du thé est marquée par de fortes inégalités et des prix structurellement bas pour les producteur-rices de thé.

Développer le commerce équitable du thé est nécessaire pour améliorer les conditions de vie des producteur-rices de thé et développer des pratiques agricoles plus durables.



2024 : Lancement du programme

Commerce Équitable France lance, avec ses membres et le soutien de l'Agence Française de Développement, le programme Solidari'thé, pour :

- ▶ **Sensibiliser** les citoyen-nes à la consommation de thé équitable ;
- ▶ **Accompagner** la transformation du secteur du thé en France, à travers l'animation d'un écosystème de professionnels de la filière autour de ses enjeux de durabilité ;
- ▶ **Interpeller** les entreprises et marques de thé sur leurs pratiques d'approvisionnement.

Programme
sOlidari'THÉ



COMMISSION FILIÈRE THÉ DURABLE ET ÉQUITABLE

Depuis 2020, la Commission "Thé durable et équitable" de Commerce Équitable France rassemble les pionniers et leaders du thé équitable :





ZOOM SUR : La 4ème édition des Assises nationales du commerce équitable

Incontournable temps de décryptage sur les enjeux du commerce équitable, une quatrième édition qui a rassemblé 300 représentant-es d'entreprises, distributeurs, labels, ONGs, décideurs politiques et collectivités territoriales, engagés dans la structuration d'un commerce juste au service de filières agroalimentaires plus durables.

L'organisation et la qualité des débats et des intervenants étaient vraiment impressionnantes.

Un rayonnement institutionnel et politique



I am thrilled with how well organized it was and how young and dedicated the people who attended were. I was also impressed by the diversity of the organizations and activists networked with you.

Un rayonnement médiatique



Un rayonnement international



Un événement qui donne de l'énergie et l'envie de communiquer sur le commerce équitable

Comment essayer les innovations sociales et environnementales d'aujourd'hui pour devenir la norme de l'économie de demain ?

- 1 Mettre en place **une TVA différenciée** pour les produits équitables et durables ;
- 2 Créer **une taxe équitable aux frontières** de l'Union Européenne pour lutter contre la pauvreté importée ;
- 3 Soutenir les filières agroécologiques et équitables grâce à **la commande publique** ;
- 4 **Inventer de nouveaux modèles économiques** qui découplent création de valeur et consommation de masse, et accepter de déconstruire les modèles dominants.

300 participant·es



40 intervenant·es



6 ateliers

2 tables-ronde de haut niveau

Les premiers Trophées de la Transition commerce équitable et agroécologie

Une remise de trophées pour récompenser **les meilleures innovations à impact environnemental positif** mises en œuvre dans les filières de commerce équitable.



Soutenir les filières agricoles en Afrique de l'Ouest vers plus d'équité et de durabilité environnementale



40 coopératives

certifiées de commerce
équitable soutenues
dans leurs projets

Près de

125 000

producteur·rices

accompagné·es dans leur
initiatives de transition
écologique et sociale

6 plateformes nationales

de commerce équitable soutenues
pour renforcer la diffusion et
l'essaimage des innovations

6 pays d'Afrique de l'Ouest

Bénin, Burkina Faso, Côte
d'Ivoire, Ghana, Mali, Togo

4 labels

partenaires du programme



Des initiatives de
recherche-action

menées par les centres de recherche et
coopératives de commerce équitable afin de
mesurer les effets et impacts des innovations
menées sur le terrain

Un programme de

11,5 millions d'euros



Financé par ▲

Mené par ▲

Objectifs

- **Soutenir les innovations** sociales et écologiques des coopératives de commerce équitable.
- **Faire entendre la voix des producteur·rices** ouest africaine dans leur plaidoyer pour une économie plus équitable.



5 innovations paysannes et agroécologiques développées grâce au commerce équitable

Zoom sur cinq services innovants fournis par les coopératives à leurs membres, dans le cadre de la phase 2 du programme Équité :

Mise en place de bio-fabriques internes aux coopératives de la filière cacao pour produire du bokashi (compost fermenté) et des bio-répulsifs

Résultat

Une forte augmentation des rendements (de 30% à 300%) et une réduction des maladies de 15%.

Réutilisation des déchets de production (coques de fruits, anacarde, karité et cacao) pour fabriquer des bio-intrants ou du bois-énergies (compost fermenté) et des bio-répulsifs

Résultat

Réduction de 80% de la consommation de bois de chauffe pour Coprokazan au Mali.

Production de matériel végétal par les coopératives (jeunes plants en pépinières) pour développer les pratiques d'agroforesterie et les associations de cultures sur leurs parcelles

Résultat

Plus de 370 000 arbres produits chaque année par les coopératives pour leurs membres

Accompagnement des producteur-rices membres des coopératives à la mise en place de parcelles agroforestières de cacao en agroforesterie complexe à 3 strates (production vivrière, arbres fruitiers et arbres d'ombrages issus des pépinières)

Résultat

5 500 producteur-rices ont mis en place des systèmes agroforestiers complexes sur un total de 7 730 ha, en Côte d'Ivoire, au Ghana et au Togo

Création et aménagement de parcs à karité (techniques de régénération naturelle assistée, pare-feu, lutte anti-érosion), pour une sécurisation des espaces de collecte des noix

Résultat

34 parcs à karité aménagés au Burkina Faso et au Mali, soit plus de 2 900 ha, et 18 parcs sécurisés par la loi et le droit coutumier pour plus de 1 000 ha.

+ En route vers Équité 3 !

Le collectif Commerce Équitable France a accompagné l'instruction d'un nouveau programme Équité de 8 millions d'euros.

La phase 3 du projet Équité poursuivra la transformation des filières agricoles en Afrique de l'Ouest vers plus d'équité et de durabilité environnementale et commerciale, en transmettant et diffusant les résultats et innovations des phases précédentes.

4

pays en Afrique de l'Ouest :

Côte d'Ivoire, Ghana, Togo, Bénin

filières : cacao, fruits, artisanat, karité

ans : 2024-2028



Financé par ▲



Mené par ▲



ZOOM SUR :

Les lauréats Ouest-Africains des Trophées de la Transition commerce équitable et agroécologie

Avec le soutien du programme Équité, et grâce aux partenariats de commerce équitable qui leur permettent de sécuriser des débouchés commerciaux, ces lauréats ont pu investir dans des innovations sociales et écologiques.

En route vers la conversion biologique !

Coopérative ECAM Méagui

Cette coopérative ivoirienne réunit près de 3 000 producteur-rices et produit chaque année environ 7 000 tonnes de cacao. ECAM a développé un projet de production de biofertilisants et de biopesticides, pour restaurer la fertilité des sols grâce à l'agroécologie et pour lutter contre la déforestation.

La coopérative a déjà produit 5 000 litres de biopesticides et 40 tonnes de biofertilisants et a mis en place 3 groupes d'entraide de jeunes qui forment les membres, sur leurs parcelles, à la gestion et à la production de ces bio-intrants.



Préserver les forêts pour émanciper les femmes et garantir l'accès aux ressources agricoles dont elles dépendent sur la durée

Fédération Nununa

Pionnière du karité biologique issu d'un commerce équitable, la Fédération NUNUNA rassemble 5000 femmes burkinabées pour collecter, transformer et commercialiser des noix de karité, offrant ainsi des produits cosmétiques naturels et durables. La création de parcs à karité participe à l'autonomisation économique des femmes, en sécurisant un accès durable aux arbres à Karité, tout en préservant les forêts.

Aujourd'hui, 738 hectares de forêt sont protégés par les 3 parcs à karité déjà créés.



Tisser le lien entre transition sociale et écologique

Entreprise sociale Global Mamas

Global Mamas relève un double défi : celui de l'insertion professionnelle des femmes et celui de la protection des ressources naturelles.

Les 400 femmes de la communauté fabriquent des sacs, des bijoux, des vêtements et des objets décoratifs à partir de matériaux recyclés localement et de jacinthe d'eau, une espèce invasive qui pollue les rivières locales. Une activité qui leur permet de gagner un revenu supérieur au salaire minimum local (51 emplois ont été créés !), d'avoir accès à des formations, des droits sociaux et médicaux et de scolariser leurs enfants.



Miser sur l'indépendance énergétique pour préserver les ressources

Coopérative COOPAKE

La COOPAKE, qui rassemble 300 producteur-rices de mangue, noix de cajou, sésame ou encore hibiscus, a initié une collaboration entre les artisans locaux et les ingénieurs et techniciens de Nitidæ pour investir dans un four à pyrolyse.

En remplaçant l'utilisation du bois de chauffe et du butane par le biocharbon issu des coques de noix de cajou, la COOPAKE renforce son autonomie énergétique et préserve l'environnement. Chaque année, ce sont l'équivalent de dix hectares de forêts qui sont épargnés, et une économie de près de 1000 bouteilles de gaz réalisée !



Une sororité renforcée avec les plateformes nationales de commerce équitable dans le monde

En Afrique de l'Ouest, Commerce Équitable France a renforcé ses relations avec les plateformes nationales de commerce équitable :

Accompagnement des activités de diffusion des innovations agroécologiques développées dans le cadre du programme Équité (partenariat avec la Fondation de France) : production de vidéos, organisation d'ateliers, visites d'exploitations avec des représentant-es de coopératives membres et non membres ;



Organisation des échanges stratégiques réguliers sur les nouvelles réglementations qui impactent le cacao avec le Réseau Ivoirien de Commerce Équitable et le Fair Trade Ghana Network.



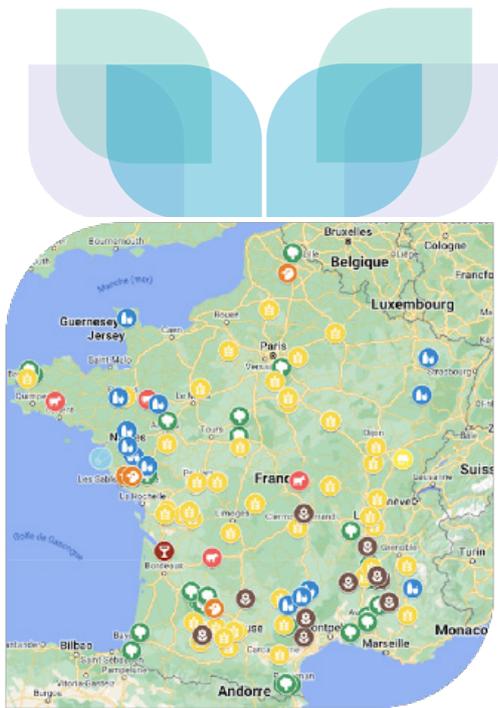
Au niveau européen, Commerce Équitable France a partagé l'expérience française de régulation du secteur auprès de ses homologues :

Participation à un dialogue stratégique au sein du mouvement européen du commerce équitable sur l'opportunité d'une définition européenne du commerce équitable et sur le développement des filières "locales" de commerce équitable ;

Partage de l'expérience française avec les plateformes de commerce équitable espagnole et italienne, en matière de définition légale et de structuration du secteur du commerce équitable "Origine France".



Le commerce équitable origine France poursuit son développement



Une offre qui a continué de s'étoffer en 2023 avec l'engagement de nouvelles marques, l'adhésion de nouvelles organisations de producteur·rices et la commercialisation de nouvelles références produits.

Plus de **700** nouvelles références produits

Les ventes de produits issus des filières françaises de commerce équitable ont plus que doublé depuis 2017.

une croissance de **6%**

Des **labels robustes** assurent la visibilité auprès des consommateur·rices et offrent un **cadre d'engagement** aux opérateurs engagés dans les filières équitables.

Le **commerce équitable origine France** est de plus en plus reconnu par les acteur·rices des filières agroalimentaires comme un **levier fort de transition écologique**.



ZOOM SUR : Les lauréats français des Trophées de la Transition commerce équitable et agroécologie

Parmi les 11 000 fermes françaises engagées dans des filières de commerce équitable, zoom sur 4 innovations prometteuses pour la préservation de la biodiversité.

Sols préservés, et biodiversité renouvelée

Agribio Union

Agribio Union rassemble 1 200 agriculteur-rices sur 17 départements du Grand Sud Ouest. Pour régénérer les sols et la biodiversité qui subissent les effets du changement climatique, Agribio Union développe un travail sur la rotation des cultures et une amélioration de la couverture des sols.



Via des indicateurs pertinents et une méthodologie précise - notamment l'Indice de Régénération développé par l'association Pour une Agriculture du Vivant - ils mesurent leurs démarches de progrès vers plus de fertilité, d'autonomie et de résilience des fermes.

Replacer la biodiversité au cœur des élevages

Volailles bio de
l'Ouest

Depuis 2014, cette coopérative rassemble 34 éleveur-euses pionnier-es dans l'élevagebio de volailles de chair, en Vendée et dans le Grand Ouest de la France.



La préservation des haies et la présence d'arbres sont essentielles au bien-être de nombreuses espèces et à la préservation de la faune et de la flore. Ainsi, les éleveurs ont défini des objectifs adaptés à leurs fermes, et à leurs volailles : 25 arbres minimum à l'hectare dans le parcours des volailles, 50 mètres linéaires de haies par hectare, et un objectif global de 10% d'espaces favorisant la biodiversité sur les fermes. Résultat : des volailles qui apprécient fortement la fraîcheur et la protection des parcours arborés, et une biodiversité locale retrouvée.

Produire des fruits et légumes bio avec moins d'eau

Coopérative Univert

100% bio, la coopérative rassemble 52 fermes qui produisent des légumes de plein champ et sous serres, des fruits, mais aussi des agrumes en Corse.



Appuyés par des ingénieurs agronomes experts et engagés, les producteur-rices adoptent une approche innovante du soin des sols pour renforcer leur rétention d'eau.

En utilisant des techniques telles que les couvertures inter-rangs avec paillage, les cultures d'engrais verts entre les cycles de production et l'incorporation de compost pour enrichir le sol en matière organique, ces méthodes permettent aux producteur-rices d'économiser jusqu'à 40% d'eau, sans diminuer les rendements ! Autant de méthodes agroécologiques efficaces pour éviter le ruissellement et retenir l'eau dans les sols.

Relever le défi climatique et cultiver le bon sens paysan

Association des
paysans Biopartenaire
de la région de
Verdelot

En Seine-et-Marne, l'association Paysans de Verdelot regroupe 5 agriculteurs qui produisent des céréales en agriculture biologique depuis près de 15 ans.



Grâce aux légumineuses, ces fermes sont devenues totalement autonomes pour la fertilisation de leurs champs. L'ambition de la coopérative est de pouvoir à terme conduire des cultures neutres en carbone ; c'est ce qui a motivé 2 des fermes à introduire le chanvre dans leurs rotations.

Une étude menée par l'INRAE et le CNRS a montré que leurs fermes émettent désormais 7 fois moins de gaz à effet de serre que les fermes conventionnelles.

Le Comité National du Commerce Équitable Origine France : un espace stratégique pour construire et rendre visible l'expertise et les engagements du secteur

Commerce Équitable France anime le **Comité National de concertation sur le Commerce Équitable Origine France** depuis 2017.

2017-2022 : accompagnement de la structuration et de la croissance du secteur avec l'exploration et le partage d'expériences pour ancrer la mise en œuvre des engagements du commerce équitable dans les filières agricoles françaises.

2023-2024 : bilan des travaux et engagement d'une nouvelle phase pour :

- ▶ formaliser et rendre visible l'expertise collective construite dans le comité
- ▶ renforcer la notoriété du commerce équitable origine France auprès du grand public et des responsables politiques
- ▶ permettre au mouvement du commerce équitable de prendre la parole sur l'équité dans les filières agricoles en France et leur contribution à la transition agroécologique.

En préparation : la publication d'une série de notes d'éclairages et de recommandations sur les engagements phares de la contractualisation en commerce équitable.



Organisations de producteur-rices



Structures d'accompagnement



Labels de commerce équitable



Entreprises, marques



Distributeurs



INSPIRER DE NOUVELLES RÈGLES DU JEU ÉCONOMIQUE

Un cadre réglementaire pour protéger et garantir les engagements du commerce équitable

- ▶ Depuis 2005, un cadre réglementaire précis définit le commerce équitable et ses principes.
- ▶ En 2021, la loi climat et résilience rend obligatoire le recours à label reconnu par l'Etat, pour apporter des garanties supplémentaires aux consommateur-rices.
- ▶ En 2024, cette reconnaissance n'est pas encore entrée en vigueur.

Commerce Équitable France anime le dialogue entre les pouvoirs publics et ses adhérent-es pour accompagner la mise en place de ce dispositif inédit

- ▶ 2 ateliers de travail de la Commission "Régulation du commerce équitable" pour animer la concertation avec les adhérents
- ▶ Une dizaine de rendez-vous avec les pouvoirs publics : Plateforme RSE, France Stratégie, Ministère de l'Economie, des Finances et de la souveraineté industrielle et numérique, Ministère de la transition écologique et de la cohésion des territoires, Secrétariat général à la planification écologique, Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté alimentaire, parlementaires, etc.

Vers un cadre réglementaire européen sur le commerce équitable ?

- ▶ Des discussions entre acteur-rices européens du commerce équitable
- ▶ Des travaux de réflexion avec les parlementaires européens

Ce que nous défendons :

- ▶ Une vision exigeante du commerce équitable et des labels (transparence, impartialité, indépendance)
- ▶ Des garanties fiables et lisibles pour les consommateur-rices
- ▶ Un dispositif inédit d'encadrement des labels privés par l'Etat, en association avec les parties-prenantes



Un label, à quoi ça sert ?

Un label

cahier des charges + dispositif de contrôle + logo (utilisable par + d'1 entreprise)

- ▶ Informer et garantir aux consommateur-rices les qualités d'un produit
- ▶ Fédérer et animer un écosystème d'acteur-rices pour accompagner la transition écologique et sociale

Mettre l'équité économique au cœur des politiques européennes

Face à la crise climatique, à l'effondrement de la biodiversité et à l'explosion des inégalités, nous luttons pour une transformation profonde des structures de l'économie, des chaînes de valeur équitables et des échanges commerciaux qui font passer la recherche du bien commun avant la course aux profits.

Le commerce équitable est la preuve qu'une autre économie est possible !

Le commerce équitable, un mouvement citoyen uni pour la justice économique qui fait rayonner ses principes et ses valeurs dans les politiques européennes :

Le règlement européen sur la déforestation



La directive sur l'encadrement des allégations environnementales

La directive sur le devoir de vigilance

La directive visant à donner du pouvoir aux consommateur-rices pour la transition verte

+ Cacao et déforestation

- ▶ Poursuite d'un plaidoyer en faveur de relations commerciales équitables et d'un accompagnement des coopératives dans la mise en œuvre des exigences de traçabilité.
- ▶ Participation à l'Initiative Française pour un Cacao Durable et aux déclinaisons européennes.
- ▶ Échanges avec des décideurs publics français et européens (Ministère de la Transition Écologique, Commission européenne, délégation de l'Union européenne et Ambassade de France en Côte d'Ivoire).



+ Elections européennes 2024

Accompagnement des jeunes ambassadeurs de commerce équitable pour faire entendre leurs voix !

- ▶ **Publication d'un Manifesto** "Pour une Europe au cœur d'un commerce mondial juste et équitable"
- ▶ **Organisation d'une soirée débat** à Assas le 28 mars 2024 avec des candidat-es : "Comment l'Europe peut agir pour un commerce qui respecte les droits humains et l'environnement ?"



Mobilisations agricoles : garantir des revenus décents pour les agriculteur·rices pour lever les verrous à la transition écologique de notre alimentation

Les manifestations agricoles début 2024 ont montré les difficultés à assurer un revenu digne aux producteurs et productrices agricoles français·es et européen·nes et ont rappelé la nécessité d'une juste rémunération pour permettre une évolution environnementale des pratiques agricoles.

Et si le commerce équitable était la solution ?

- ▶ 30 ans d'expérience des acteur·rices de commerce équitable
- ▶ Une contractualisation sur la durée qui assure une sécurisation économique
- ▶ Des prix planchers calculés à partir d'une analyse des coûts de production
- ▶ L'intégration de produits équitables dans la restauration collective

Salon international de l'agriculture : les acteur·rices de commerce équitable présents en nombre

- ▶ Conférence avec Agri-Éthique France : "Commerce équitable : gadget ou voie d'avenir pour les filières agricoles françaises ?"
- ▶ Intervention lors d'une table ronde sur les **prix planchers** lors de l'Assemblée générale du Collectif Nourrir avec la Confédération paysanne et le Basic
- ▶ Travaux du Comité national origine France autour d'une **note de recommandations sur le calcul des coûts de production**



Peser dans et avec les collectifs de société civile

Plaidoyer pour des politiques agricoles et alimentaires justes, durables et démocratiques



► **Notre implication** : l'expérience des acteur·rices du commerce équitable dans la mise en place de filières agricoles qui concilient juste rémunération des producteur·rices et transition agroécologique, l'accessibilité de toutes et tous à une alimentation durable et équitable



Peser sur les politiques d'aide au développement de la France et de l'Union Européenne

► **Notre plaidoyer** : des politiques publiques cohérentes avec les objectifs du développement durable

Promouvoir des politiques publiques pour accompagner la transformation écologique et sociale des entreprises



► **Nos propositions** : la fiscalité comme outil de changement de pratiques des entreprises et le recours à des labels pour définir et contrôler le périmètre des pratiques durables et équitables à promouvoir



Accompagner la transformation de l'économie et promouvoir des filières respectueuses des droits humains et de l'environnement

► **Notre expertise** : une expertise sur les filières (cacao, thé, filières françaises etc.) et sur les leviers de rééquilibrage des rapports de pouvoir et de partage de la valeur

Commerce Équitable France s'appuie sur l'expérience de ses membres pour porter les principes et valeurs du commerce équitable dans plusieurs collectifs de la société civile.

Un plaidoyer cacao mené avec la société civile européenne



► **Webinaire** sur les leviers de mise en conformité avec le RDUE, Règlement européen contre la déforestation et la dégradation des forêts qui a enregistré la participation de plus de 40 entreprises.



► **Lettre ouverte** pour une mise en œuvre inclusive du RDUE
► **Note de position** sur la finance climatique



► **Participation à la campagne** portée par Max Havelaar France, aux côtés de Nitidæ et AVSF à l'occasion de la Journée mondiale du cacao le 1er octobre



► **Signature d'un call to action "Pour l'amour du chocolat"** pour une industrie du cacao juste, menée par Oxfam et Inkota, aux côtés de plus de 100 ONGs et organisations de producteur·rices



► **Contribution au rapport** de Fern sur les systèmes de traçabilité, aux côtés de 17 organisations internationales

ACCOMPAGNER LA TRANSFORMATION DES MODES DE CONSOMMATION

Le rayonnement du commerce équitable



Près de
23 000
abonné·es
sur les réseaux sociaux

30 000
visiteur·euses
uniques sur le
site internet
[commerceequitable.](https://commerceequitable.fr)

84 retombées presse



Le commerce équitable mis à l'honneur dans l'émission "Zoom Zoom Zen" sur France inter avec Julie Stoll
(Podcast, 54 min, 14 déc. 2023)

Économie | Le commerce équitable gagne toujours plus de place dans les paniers

"Les produits labellisés du commerce équitable sont de plus en plus prisés par des consommateurs français solidaires du monde agricole."

(La Croix, Aude Carasco, 4 mai 2024)

LA CROIX

EconomieMatin

Commerce équitable : une forte augmentation, malgré la crise

"Le secteur du commerce équitable démontre une robustesse remarquable, confirmant l'engagement des consommateurs français pour une rémunération équitable des producteurs."

(ÉconomieMatin, Léopold Aubin, 28 avril 2024)

Pouvoir d'achat | Le commerce équitable épargné par la crise

"Le commerce équitable a échappé à la désaffection des consommateurs pour les signes de qualité. Les ventes ont continué à augmenter (en valeur) ces deux dernières années, malgré l'inflation. Le message sur la préservation du revenu des producteurs trouve encore un écho auprès des consommateurs."

(UFC Que Choisir, Elsa Casalegno, 7 mai 2024)

QUE CHOISIR

La Quinzaine du commerce équitable 2024

Cette année, le commerce équitable nous a (encore) rapproché-es !

La Quinzaine du commerce équitable 2024 a célébré les complémentarités entre les filières locales et internationales !

Les acteur·rices du commerce équitable, en France et à l'international, partagent des valeurs communes qui dépassent les frontières géographiques. Ils permettent aux producteur·rices de vivre dignement, de s'adapter aux changements climatiques et de protéger la biodiversité.

Et les mobilisations récentes des agriculteur·rices français·es soulignent l'importance du commerce équitable pour une transition écologique de notre agriculture et de notre alimentation, sans opposer le local à l'international.

Alors, affirmons ensemble : "Loin ou proche, le commerce équitable, des valeurs qui nous rapprochent !"

Une affiche diffusée par :

La Ville de Paris
sur **520**
panneaux
Clear Channel



Biocoop dans
près de
500
magasins

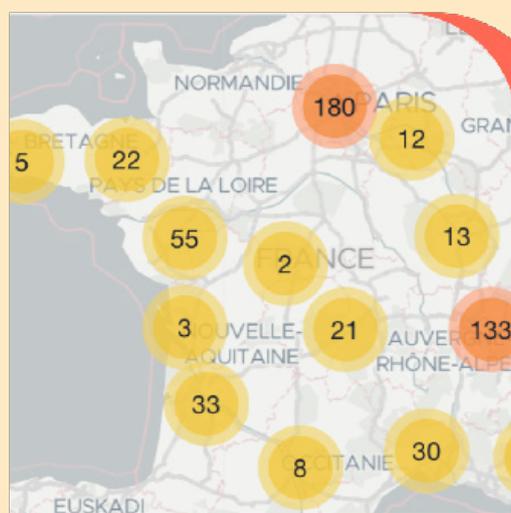
Une campagne impactante

Du 4 au 26 mai 2024, entreprises, collectivités et associations engagées ont organisé, soutenu et relayé des centaines d'opérations partout en France : promotions, débats, conférences, animations, diffusions de films, jeux, dégustations, etc.

+ de 800 événements

dont de nombreux magasins bio

Une campagne 2024 impactante qui s'est vue bien appropriée par les acteur·rices du commerce équitable comme par les citoyen·nes.



Une campagne digitale qui a fait du bruit

De **nombreuses vidéos** sur les événements



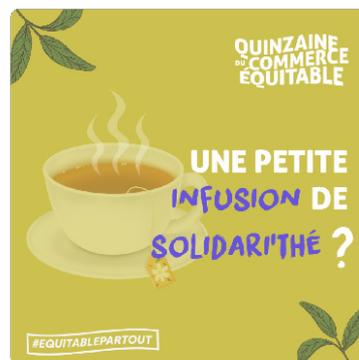
Près de

1 million de vues

des trois vidéos réalisées par les **influenceurs Kemar et Ludovik** pour la nouvelle campagne de sensibilisation à destination des jeunes réalisée dans le cadre du programme d'éducation au commerce équitable FAIR Future.

De (nouveaux)

slogans impactants



Achats publics & territoires : le commerce équitable progresse

+ de commerce équitable dans ma cantine !

Depuis la loi Climat et Résilience de 2021, le commerce équitable fait partie de l'objectif des 50% de produits durables en restauration collective fixé par la loi EGalim.

Une opportunité pour développer les achats de produits équitables dans les cantines !



Les actions de Commerce Équitable France pour développer l'introduction de produits issus du commerce équitable dans les restaurants collectifs :



► 2 webinaires de formation et de multiples interventions auprès d'associations professionnelles

► Identification et valorisation de l'offre de commerce équitable pour le marché de la restauration collective avec une page dédiée sur notre site internet : <https://www.commerceequitable.org/fournisseurs-et-grossistes/>

FRANCE
URBAINE
MÉTROPOLIS, AGGLOS ET GRANDES VILLES

RÉSEAU
RESTAUR'CO
DU PRODUIT AU CONVIVE

rtes
Réseau des collectivités Territoriales pour une Économie Solidaire

GUI-
CHET
vert



► Diffusion d'outils pratiques auprès des gestionnaires de restaurants : réédition du guide "Du Commerce équitable dans ma cantine" et publication d'une fiche méthode "Réussir son sourcing équitable"

► Participation au salon Restau'co



► Intégration du commerce équitable origine France dans les Plans Alimentaires Territoriaux : participation au programme TETRAA de la Fondation Carasso et au colloque "Développer des filières agricoles et alimentaires durables et équitables : quelles collaborations entre collectivités et entreprises ? (juin 2023)



► Suivi de l'application de la loi EGALIM au sein du Conseil National pour la Restauration Collective (CNRC) et demande d'une solution de visibilité des achats de commerce équitable au sein de l'outil public de reporting Ma Cantine.



Des collectivités et des acheteurs publics s'engagent pour le commerce équitable

► Animation du réseau Territoires de commerce équitable :

30 collectivités signent la charte et développent des actions sur leur territoire, un premier webinar d'échange en préparation de la Quinzaine du commerce équitable



► Apport d'expertise pour accompagner les initiatives de collectivités et d'acheteurs (Caisses des écoles de Paris, Bordeaux Métropole et deux territoires de Nouvelle Aquitaine en partenariat avec le réseau régional d'achats durables 3AR, Toulouse, etc...)



► Valorisation de pratiques inspirantes en matière de sensibilisation ou d'achats à travers des fiches expériences et une campagne sur les réseaux sociaux



FAIR Future : éduquer au commerce équitable pour accompagner le passage à l'action

Sensibiliser et mobiliser les jeunes pour faire émerger d'autres représentations du monde et d'autres modes de consommation fait partie de la mission éducative du commerce équitable. Une ambition portée par le programme d'éducation au commerce équitable FAIR Future 2, coordonné par Commerce Équitable France au sein d'un consortium avec 6 adhérents du collectif.

coordonné par :



Commerce
Équitable
France

AVEC LE SOUTIEN DE



TOURISME ÉQUITABLE
& SOLIDAIRE



BIO
CONSOM'ACTEURS



Artisans
du Monde
Pour un commerce
équitable



FAIRTRADE
MAX HAVELAAR



FAIRe
un monde équitable



Ingénieurs
sans frontières

Une **charte collective de l'éducation au commerce équitable** a été publiée en juin 2023 pour structurer et déployer l'éducation au commerce équitable.

Près de 16 000 jeunes sensibilisés en 18 mois

2 000 élèves du primaire sensibilisés par **Bio Consom'acteurs** et le réseau **FAIRe un monde équitable** ;

1 200 élèves du secondaire accompagné-es dans leurs projets grâce au dispositif "Jeunes en Action pour un Commerce équitable" porté par la **Fédération Artisans du Monde** ;

150 étudiant-es mobilisé-es et près de **7 800 sensibilisé-es** grâce au dispositif "Génération Équitable" de **Faire un monde équitable et Max Havelaar France**,

Plus de **300 jeunes inscrit-es au Concours d'éloquence** organisé par **Bio Consom'acteurs, FAIRe un monde équitable, et Max Havelaar France** ;

26 actions d'ECE réalisées par les groupes locaux d'**Ingénieurs Sans Frontières**, avec plus de **800 étudiant-es sensibilisé-es**



5 000 enseignant-es

informé-es ou mobilisé-es sur les outils et dispositifs FAIR Future à leur disposition

2 700 professionnel·les du tourisme

ont été informé-es par l'ATES des actions d'ECE menées via FAIR Future

70 interventions

dans l'enseignement supérieur réalisées par les membres du consortium



En parallèle, le consortium a été renforcé par les activités de structuration pilotées par Commerce Équitable France

6 newsletters

ont permis de diffuser l'éducation au commerce équitable aux acteur·rices du secteur et partenaires éducatif·ves

4 dispositifs de suivi-évaluation

ont été lancés pour mieux mesurer les impacts de nos approches éducatives

Un atelier et 2 communautés de pratiques

sur l'ECE ont facilité la capitalisation et le

63 professionnel·les

ont découvert via un atelier ou une formation des leviers d'actions éducatifs pour les acteurs économiques de commerce équitable

Zoom sur la communauté éducative FAIR Future

Lancée fin 2023, cette communauté FAIR Future s'adresse à tous les enseignants, élèves, chef·fes d'établissement, CPE, responsables de cantine, etc qui souhaitent s'engager en faveur du commerce équitable.

Un espace d'échange gratuit pour :

- ▶ Accéder facilement à des ressources, outils, jeux etc
- ▶ Découvrir des exemples d'actions et animations à mettre en place
- ▶ Bénéficier de contacts au sein du mouvement du commerce équitable pour être appuyé dans sa démarche
 - ▶ Pouvoir échanger avec ses pairs pour s'inspirer

Un outil phare : l'exposition pédagogique itinérante « Commerce équitable, réinventons le monde »

Une [exposition à commander en ligne](#), qui apporte des clés de réponses aux spectateur·rices en les guidant à travers un parcours pédagogique de 8 étapes vers une autre manière, plus juste et plus durable, d'écrire le monde.

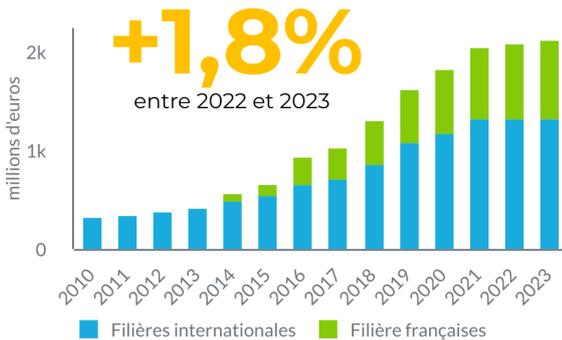
Depuis son lancement, l'exposition a été présentée à des publics variés : au sein des locaux de l'Agence Française de Développement, dans des médiathèques, établissements scolaires et éducatifs, associations locales, etc



État des lieux de la consommation équitable en France en 2023 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

2,12 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2023



Le commerce équitable c'est

8 labels de commerce équitable
Plus de 580 entreprises engagées
Près de 11 000 références produits

X4

pour les **ventes de produits** issus du commerce équitable entre 2014 et 2023 (toutes filières cofondues)

les filières françaises de commerce équitable

X12 pour les ventes de produits issus des **filières françaises** de commerce équitable entre 2014 et 2023

12 000

producteur·rices bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées



les filières internationales de commerce équitable

X3 pour les ventes de produits issus des **filières internationales** de commerce équitable entre 2014 et 2023

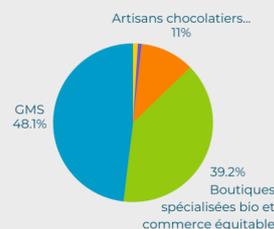
15 millions

de personnes bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

250 millions €

de ventes de chocolat issu du commerce équitable en 2023

Les lieux de vente du chocolat issu du commerce équitable



Zoom chocolat

+150% 249,5 M €

99,9 M €

2018 2023

+6%

pour les ventes de chocolat issu du commerce équitable, entre 2022 et 2023

Double labellisation équitable et bio

80 %

de produits issus du commerce équitable sont également bio (en % de références-produits)

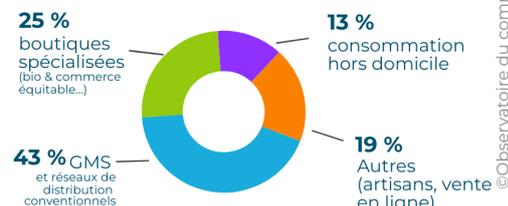
Le tourisme équitable

Un chiffre d'affaire qui a **doublé** entre 2022 et 2023

+101%

Lieux de vente

toutes filières confondues



Produits valorisant un ingrédient de commerce équitable

135 694 462 €

de ventes de produits composés dont seulement l'un des ingrédients est issu du commerce équitable (l'ingrédient labellisé représente entre 20 % et 50 % du produit)

En 2023, cette catégorie concerne exclusivement des ingrédients labellisés par Fairtrade/Max Havelaar. Il s'agit en quasi totalité de produits chocolatés dont l'ingrédient "cacao" est garanti issu d'un commerce équitable.



Méthodologie

DÉFINITION LÉGALE

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable est dotée d'une **définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.**

Cette définition a été renforcée sur le volet environnemental avec la loi Climat et résilience de 2021.

PÉRIMÈTRE

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les ventes de produits garantis par des labels de commerce équitable.

Les 7 principes obligatoires du commerce équitable :

1. **Des prix justes et rémunérateurs** pour les producteurs-rice.s
2. **Un partenariat commercial sur la durée**
3. **Le renforcement des organisations de producteurs-rice.s** avec une gouvernance démocratique
4. **Le versement d'un montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. **La transparence et traçabilité des filières**
6. **La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables
7. **La valorisation des modes de production respectueux** de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie

Un label de commerce équitable, 4 critères pour des garanties fiables

- s'appuie sur un **référentiel** ;
- met en oeuvre des **audits indépendants de contrôle** ;
- est repérable par un **logo** ;
- s'adresse à une **diversité d'entreprises (pas une seule).**

Retrouvez le détail de la méthodologie utilisée sur **l'Observatoire 2024**

Labels Nord-Sud et origine France

Label uniquement Nord-Sud

Labels uniquement origine France

* Label ingrédient Fairtrade Max Havelaar, dans les cas où au moins 50 % des ingrédients du produit sont issus du commerce équitable.

Contact presse :

Claire Listre
Responsable Communication
c.listre@commerceequitable.org



Commerce
Équitable
France

Commerce Équitable France

Jardin d'Agronomie Tropicale de Paris
45 bis, avenue de la Belle Gabrielle
94736 Nogent sur Marne Cedex
SIRET 43901833400045 - APE 9499Z
www.commerceequitable.org
contact@commerceequitable.org



Association de loi 1901 à but non lucratif, Commerce Équitable France est le collectif des acteur·rices français de commerce équitable et promeut les valeurs du commerce équitable en France et à l'international.

Le collectif œuvre pour faire émerger des règles du commerce mondial plus équitable, en phase avec les Objectifs de Développement Durable, et démocratiser la consommation durable.

Un prix juste pour les producteur·rices et une transformation des cadres publics de régulation, sont les leviers du commerce équitable pour atteindre la justice sociale et la protection des écosystèmes.



AVEC LE SOUTIEN DE



Rapport d'activité 2023-2024, Juin 2024

Crédits photos

Couverture : © CAVAC, © Volailles Bio de l'Ouest, © Fairtrade Africa, © Commerce Équitable France

p. 3 : © Commerce Équitable France, Assemblée générale du 26 janvier 2023

p. 11 : © Commerce Équitable France

p. 12 : © Commerce Équitable France

p. 17 : © Commerce Équitable France

p.18 : © Coopérative CAKF

p.20 : © ECAM, © Fédération NUNUNA, © Entreprise Global Mamas, © Coopérative COOPAKE

p.21 : © Réseau Ivoirien du Commerce Équitable et © Commerce Équitable France

p.23 : © Agribio Union, © Volailles Bio de l'Ouest, © Coopérative Univert, © Association des paysans Biopartenaire de la région de Verdelot

p.26 : © Fair Trade Advocacy Office et © Commerce Équitable France

p.27 : © Commerce Équitable France

p.33 : © Commerce Équitable France

p.34 : © Commerce Équitable France

p.35 : © Commerce Équitable France

Directrice de publication : Julie Stoll

Coordination : Claire Listre

Rédaction collective : Commerce Équitable France

Conception graphique : Margaux Leloux et Leticia Corrêa do Carmo

Contact : communication@commerceequitable.org

Malgré tout le soin apporté à la réalisation de ce document, il peut comporter des erreurs et nous nous excusons par avance auprès des personnes ou organisations qui seraient concernées.

Imprimé en France par Nord'Imprim, une imprimerie certifiée PEFC, IMPRIM'VERT, ISO 9001 et ISO 14001 sur du papier 100% recyclé FSC avec des encres à base végétale.

Tous droits de reproduction réservés

©Commerce Équitable France