

CADRE RÉGLEMENTAIRE ET LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE

03 JUILLET 2020

9H30 À 12H

EN LIGNE

OBJECTIFS

- Connaître le cadre légal du commerce équitable et ses implications ;
- Comprendre l'intérêt et le fonctionnement d'un label de commerce équitable ;
- Identifier les différents labels présents sur le marché français.

CONTENU DE LA FORMATION

- Présentation du cadre réglementaire du commerce équitable en France ;
- Répondre à questions que vous vous posez : quelles pratiques pour respecter la loi ? Quelles garanties apporter aux consommateur·rice·s ? ;
- Mieux comprendre les rôles et missions des labels et leur fonctionnement ;
- Présentation des différents labels présents sur le marché français et le contenu de leur cahier des charges.

INTERVENANTES

- **Julie Maisonhaute**, déléguée adjointe responsable du développement du commerce équitable origine France au sein de Commerce Équitable France
- **Mathilde Brochard**, responsable études et plaidoyer, Commerce Équitable France

PUBLIC CIBLE

- Professionnel·le·s du secteur du commerce équitable (organisations de producteur·ice·s, transformateurs, distributeurs...)
- Associations, collectivités territoriales impliquées dans le commerce équitable

INSCRIPTION ET TARIFS

Contact :

Julie Maisonhaute

maisonhaute@commerceequitable.org

Tarifs membres de Commerce Équitable France :

- associations : gratuit
- entreprises : gratuit

Tarifs non-membres :

- associations & collectivités : gratuit
- entreprises : 50 €