

Retour sur les Assises nationales du commerce équitable : Comment essaimer les innovations sociales et environnementales d'aujourd'hui pour devenir la norme de l'économie de demain?

250 entreprises, labels, paysan·nes, distributeurs, associations, chercheurs, décideurs publics et militant·es réunis pour imaginer les filières de demain !

COUP DE PROJECTEUR SUR 8 INNOVATIONS SOCIALES ET ENVIRONNEMENTALES FAVORISÉES PAR LE COMMERCE ÉQUITABLE

8 champions ont été récompensés par les **premiers Trophées de la transition "commerce équitable & agroécologie"**. Ces trophées ont été remis à l'occasion des **Assises nationales du commerce équitable**, venant ainsi récompenser les plus belles **démarches de transition développées grâce au commerce équitable dans les filières agro-alimentaires**.

Ces Trophées illustrent ainsi le **rôle d'accélérateur de transition agroécologique du commerce équitable** et les **bénéfices socio-environnementaux** dont il est porteur.

En France comme en Afrique de l'Ouest, l'accès à des marchés stables et rémunérateurs, garantis par le commerce équitable, permet à des collectifs de producteurs et productrices de développer des **innovations sociales et environnementales pour répondre aux enjeux du changement climatique**. Alors que ce dernier exacerbe l'instabilité des prix comme des rendements et fragilise toujours plus les agriculteurs, le commerce équitable, basé sur la coopération entre les acteurs des filières, crée un environnement économique sécurisant et propice à l'innovation et à la transition.

Résultats : nos 8 lauréats décarbonnent leurs modes de production, préservent les forêts tout en générant des revenus, luttent contre la déforestation, et investissent dans la régénération de la fertilité des sols et la préservation de la biodiversité, etc. ¹

¹Retrouvez plus d'informations sur les 8 lauréats et leurs projets dans le [dossier de presse](#) ainsi qu'[en vidéo](#).

LA GÉNÉRALISATION DE CES PRATIQUES, PASSERA PAR DES POLITIQUES PUBLIQUES PERMETTANT DE CONCILIER JUSTE RÉMUNÉRATION DES PRODUCTEUR·ICES ET ACCESSIBILITÉ AUX CONSOMMATEUR·ICES

Dans un contexte où l'Union Européenne et le gouvernement français tâtonnent pour identifier les leviers de transformation de l'économie et de l'alimentation, les **filières de commerce équitable sont des laboratoires d'innovation sociale et environnementale** particulièrement inspirants pour construire les filières de demain !

Expert-es et décideurs politiques tels que **François Collart-Dutilleul (Académie d'agriculture)**, **Sophie Dubuisson-Quellier (Science Po et CNRS)**, **Audrey Pulvar (Adjointe à la mairie de Paris)**, **Valérie Hayer (députée européenne)**, **Dominique Potier (député)**, ou encore **Matthieu Brun (Fondation FARM)** ont réfléchi et débattu avec les participant-es pour analyser les freins et identifier les leviers d'accompagnement de la transformation des modes de production et de consommation. .

4 leviers de transformation, plébiscités par un vote des participant-es, ont émergé de ces discussions pour construire les filières de demain :

- Mettre en place une **TVA différenciée pour les produits équitables et durables** ;
- Créer une **taxe équitable aux frontières de l'UE** pour lutter contre la pauvreté importée ;
- Soutenir les filières agroécologiques et équitables grâce à la **commande publique** ;
- **Inventer de nouveaux modèles économiques** qui découplent création de valeur et consommation de masse, **et accepter de déconstruire les modèles dominants**.

Des leviers qui pourraient trouver toute leur place dans la planification écologique de plusieurs secteurs économiques clés et en particulier dans la future stratégie nationale pour l'alimentation, la nutrition et le climat (SNANC),

Retrouvez des photos des Assises nationales du commerce équitable dans [ce dossier](#).

CONTACTS PRESSE

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation - Commerce Équitable France

01 43 94 72 86

communication@commerceequitable.org

Emma Ridaoui

Attachée de presse - Econovia

06 58 04 46 51

emma.ridaoui@econovia.fr

A PROPOS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français engagés en commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales de modes de production et de consommation.



ASSISES NATIONALES DU COMMERCE ÉQUITABLE

Construisons
les filières de demain

MARDI 21 NOVEMBRE 2023 - PARIS