

Rentrée 2025

30 000 jeunes sensibilisés aux défis alimentaires et climatiques de demain

Le monde de l'éducation est en pleine transformation pour faire face aux défis climatiques et alimentaires d'aujourd'hui et de demain. Le programme FAIR Future du collectif Commerce Équitable France outille les enseignant·es, les éducateur·rices et les étudiant·es sur les enjeux de consommation responsable, de la transition alimentaire et de la justice économique en France et dans le Monde. FAIR Future a permis de sensibiliser 16 000 jeunes en 2024, et ambitionne de former plus de 30 000 jeunes dans les 3 années à venir.

Éduquer pour transformer : l'urgence d'un enseignement adapté

Dès 2022, le rapport de Jean Jouzel¹ destiné à la Ministre de l'enseignement supérieur a mis en évidence **le retard de l'enseignement supérieur français dans la formation des professionnel·les de demain face aux défis climatiques**. Ce constat a initié un vaste mouvement d'adaptation des formations. Depuis, de l'école primaire à l'enseignement supérieur, les programmes évoluent pour mieux préparer les jeunes aux défis environnementaux, économiques et sociaux.

La loi impose désormais aux établissements d'intégrer l'éducation au développement durable (EDD) dans leurs cours et cela entraîne des défis majeurs d'adaptation des programmes scolaires et de formation du personnel enseignant. Cependant, si les **enseignant·es** sont **généralement volontaires**, ils **ne disposent pas toujours des ressources et des outils pédagogiques nécessaires pour mener à bien cette nouvelle mission**.

FAIR Future : un programme pour accompagner les transitions éducatives

Le **programme FAIR Future d'éducation au commerce équitable a été conçu pour accompagner ces évolutions** et fournir des contenus, de la connaissance, de la compétences, des outils pédagogiques et des lieux de dialogue et d'échange pour faciliter ces transitions éducatives.

¹ [Sensibiliser et former aux enjeux de la transition écologique et du développement durable dans l'enseignement supérieur](#), Jean Jouzel, Luc Abaddie, février 2022.

Le mouvement du commerce équitable ne s'investit pas seulement dans la structuration de filières alimentaires durables et rémunératrices pour les producteur·rices. Il est également composé d'acteur·rices de l'éducation populaire qui s'appuient sur les expériences du commerce équitable pour en **faire un véritable levier éducatif**. **Les terrains d'apprentissage sont nombreux : systèmes alimentaires durables, transition écologique de l'agriculture, relations commerciales internationales**, responsabilité sociétale des entreprises (RSE), sociologie des comportements de consommation, citoyenneté locale et citoyenneté globale etc. **Autant de thématiques clés pour former une jeunesse consciente des défis du XXIe siècle.**

Cette palette d'opportunités, documentée, étudiée et nourrie par la démarche de commerce équitable, est valorisée dans le cadre du programme FAIR Future. De la maternelle à l'éducation supérieure, Commerce Équitable France, Artisans du Monde, Fair(e) un monde équitable, Bio consom'acteurs, Ingénieurs sans Frontières et l'Association pour un tourisme équitable et solidaire proposent des animations pédagogiques et des outils adaptés à chaque âge.

« L'éducation au commerce équitable permet d'approfondir des thématiques essentielles autour des modèles économiques qui permettent d'opérer la transition écologique. Nos jeunes doivent être accompagnés pour qu'ils puissent jouer un rôle actif pour bâtir un monde plus durable. », Julie Stoll, Déléguée Générale de Commerce Équitable France.

Une nouvelle plateforme pour une communauté éducative engagée

En 2024, FAIR Future a permis de sensibiliser près de 16 000 jeunes, et ambitionne de contribuer à former **plus de 30 000 jeunes dans les 3 années à venir**. **En effet, en 2025, Commerce Équitable France et ses membres passent à la vitesse supérieure pour structurer et renforcer leur [communauté éducative en ligne](#)**, créée en septembre 2024. La communauté en ligne FAIR future regroupe déjà plus d'une centaine d'enseignant·es et d'animateur·rices associatif·ves. Un espace gratuit dédié aux acteur·rices éducatif·ves engagée·es (enseignant·es, personnel non éducatif, militant·es et bénévoles, etc) qui propose :

- Un **accès direct à des ressources pédagogiques** adaptées aux différents niveaux scolaires,
- Des **webinaires et formations** pour accompagner les enseignant·es dans l'intégration du commerce équitable dans leurs cours,
- Un **espace d'échange** favorisant le partage d'expériences et la co-construction de projets pédagogiques innovants.

« La communauté FAIR Future offre un espace d'échange stimulant et inspirant, permettant aux acteur·rices éducatif·ves de partager leurs outils et expériences pour sensibiliser les jeunes générations aux enjeux du commerce équitable et du développement durable. », Juliette, Chargée de projet à la Fédération Artisans Du Monde.

Contacts presse

Commerce Équitable France

Claire Listre, Responsable Communication
06 86 15 85 72 / c.listre@commerceequitable.org

Econovia

Aude Jaron, Directrice du Pôle RP & Influence
06 10 66 77 75 / aude.jaron@econovia.fr

Ludovic Bayle, Attaché de presse
06 29 64 69 05 / ludovic.bayle@econovia.fr

Tiffany Ikia Dimi, Attachée de presse
06 15 44 98 74 / tiffany.ikiadimi@econovia.fr



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur-rices français-es de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur-rice-s de la recherche et de l'enseignement. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

Coordonné par



Co-porteurs :



En partenariat avec



Ce document bénéficie d'un soutien de l'Agence française de développement. Les idées et les opinions qui y sont présentées n'engagent que leurs auteurs et ne reflètent pas nécessairement le point de vue de l'Agence française de développement.