

## LES PRODUITS LABELLISÉS COMMERCE ÉQUITABLE S'INVITENT EN RESTAURATION COLLECTIVE : RENDEZ-VOUS AU SALON RESTAU'CO

*Nouvelles filières et gammes de produits, animations avec les convives, engagements de cantines, ... le mouvement du commerce équitable étoffe son offre en restauration collective. Le collectif Commerce Équitable France et 6 de ses adhérents seront présents au Salon Restau'Co le mercredi 11 juin 2025 pour présenter les nouveautés et accompagner la dynamique de durabilité de l'alimentation proposée en restauration collective.*

### Le commerce équitable, ingrédient indispensable pour une démarche d'alimentation durable

Les acteur·rices de commerce équitable seront présents au salon Restau'Co pour renforcer la visibilité des nombreux produits équitables disponibles pour la restauration collective et pour rappeler qu'une alimentation durable passe avant tout par des relations économiques justes avec les producteurs et productrices agricoles.

**Le commerce équitable** garantit des **prix justes** aux producteur·rices pour leur donner les moyens de **vivre dignement de leur métier**. En France, comme à l'international, les **relations de commerce équitable permettent aux producteur·rices agricoles d'investir dans la transition agroécologique** de leurs pratiques. L'engagement durable et solidaire des partenaires en aval des filières permet de sécuriser les efforts de durabilité des agriculteur·rices et d'offrir des produits durables, justes, sains et bons aux consommateur·rices. Le commerce équitable apparaît donc comme un **ingrédient indispensable pour une politique publique d'alimentation durable**.

A ce titre, les produits issus du commerce équitable sont donc **éligibles pour être comptabilisés dans les 50% de produits durables et de qualité** que doivent désormais proposer les restaurants collectifs, comme l'exige la loi EGALIM.

Julie Maisonhaute, déléguée générale adjointe, responsable des filières françaises de Commerce Équitable France, interviendra lors de la première plénière de la journée, "EGalim : de la rigueur arithmétique à une réalité de filière". Elle explique : "**Le contexte français est favorable à la progression des achats publics de produits issus du commerce équitable** : en effet, les acheteurs et gestionnaires publics bénéficient d'un **cadre sécurisé** car en France, le commerce équitable est clairement défini dans la loi et des labels de commerce équitable permettent de repérer facilement les produits et de garantir les engagements."

## Une offre de produits et d'accompagnement pour intégrer le commerce équitable en restauration collective

Développé initialement pour le café, les bananes, les épices ou encore le chocolat, **le commerce équitable bénéficie désormais à plus de 12 000 producteurs et productrices des filières agricoles françaises** : céréales et légumineuses, produits laitiers, fruits et légumes, pains, etc. Au total, ce sont **plus de 10 000 références de produits alimentaires disponibles** pour une alimentation plus juste et plus durable.

Manger équitable à la cantine peut aussi être accompagné de dispositifs éducatifs pour que les convives, enfants ou adultes, soient sensibilisés aux enjeux environnementaux et sociaux qui se cachent derrière le contenu de leur assiette.

**Pour tout savoir sur l'offre de produits équitables en restauration collective, 3 labels de commerce équitable** - Bio Équitable en France, Biopartenaire, Fair For Life - **et 2 associations** - Artisans du Monde et Bio Consom'acteurs - seront rassemblés sur le stand collectif de Commerce Equitable France. (Le label Max Havelaar France sera également présent sur un stand voisin).

## Les acteur·rices de commerce équitable saluent les annonces du CNRC qui souhaite intégrer un indicateur de commerce équitable dans le suivi des engagements EGALIM pour une restauration durable

Pour passer à la vitesse supérieure, les acteur·rices du commerce équitable demandent depuis plusieurs années qu'un indicateur de suivi des achats des produits de commerce équitable soit intégré dans **"Ma Cantine"**, l'outil de suivi de la loi EGALIM pour la restauration collective.

Le Groupe de travail Approvisionnement du CNRC (Comité National pour la Restauration Collective, instance de dialogue créée pour la mise en œuvre des engagements EGALIM) vient d'annoncer son intention de répondre à cette demande. **A partir de 2026, les collectivités pourront renseigner leurs achats (2025) de commerce équitable dans "Ma Cantine"**.

*"C'est une très bonne nouvelle" se félicite Julie Maisonhaute, qui explique "Aujourd'hui, les collectivités qui introduisent des produits du commerce équitable ne peuvent pas valoriser ces achats dans l'outil de déclaration simplifiée, utilisé par la majorité des cantines : le commerce équitable est soit englobé dans l'ensemble des produits "durables", soit déclaré comme produits Bio quand il y a la double labellisation, une situation fréquente. Or, les collectivités ont besoin de pouvoir rendre visibles leurs engagements".*

**Les acteur·rices du secteur**, qui s'appuient sur des labels commerce équitable fiables permettant de garantir les allégations et de crédibiliser les opérateurs économiques qui s'inscrivent dans une démarche équitable, **demandent également la publication des décrets d'application permettant d'actionner la reconnaissance publique des labels de commerce équitable**, attendue depuis janvier 2023. Alors que les allégations liées à la juste rémunération des producteur·rices se multiplient, les risques de green ou de fairwashing aussi. **Pour faire le tri dans les labels et reconnaître ceux qui sont vraiment fiables, cette reconnaissance est nécessaire.**

*"La reconnaissance publique des labels de commerce équitable serait un facteur de réassurance juridique pour les acheteurs publics et les aiderait à limiter les risques de "tromperie" de la part de certains fournisseurs", Julie Maisonhaute, déléguée adjointe de Commerce Equitable France.*

Pour identifier les produits garantis “issus du commerce équitable”, suivez les labels :



## Ressources



**Du commerce équitable**  
dans ma cantine!



- [Guide “Du commerce équitable dans ma cantine”](#)
- [Un outil numérique pour retrouver les produits disponibles en restauration collective](#)
- [Des exemples d'initiatives inspirantes sur les territoires](#)
- [Fiche reconnaître le chocolat équitable](#)

---

## Contacts presse

### Commerce Equitable France

Claire Listre, Responsable Communication

06 86 15 85 72 / [c.listre@commerceequitable.org](mailto:c.listre@commerceequitable.org)

### Econovia

Aude Jasaron, Directrice du Pôle RP & Influence

06 10 66 77 75 / [aude.jasaron@econovia.fr](mailto:aude.jasaron@econovia.fr)

Ludovic Bayle, Attaché de presse

06 29 64 69 05 / [ludovic.bayle@econovia.fr](mailto:ludovic.bayle@econovia.fr)

Tiffany Ikia Dimi, Attachée de presse

06 15 44 98 74 / [tiffany.ikiadimi@econovia.fr](mailto:tiffany.ikiadimi@econovia.fr)



## À propos de Commerce Equitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)