

## TERRITOIRES DE COMMERCE ÉQUITABLE

### Les collectivités territoriales françaises : des actrices essentielles pour accompagner la promotion du commerce équitable

*La crise agricole actuelle nous rappelle que concilier prix justes agricoles et transition écologique est plus que nécessaire, et **les politiques publiques locales ont un rôle à jouer pour développer une économie responsable et équitable.***

*Le commerce équitable permet de répondre aux enjeux de juste rémunération des producteur-rices et de transition écologique des pratiques, en France comme dans les pays du Sud, puisque le commerce équitable existe dans les filières agricoles françaises depuis plus de 10 ans !*

***C'est un outil dont les collectivités territoriales peuvent se saisir pour mettre en œuvre des politiques publiques à impacts sociaux et environnementaux positifs.***

### Le commerce équitable se développe dans les filières agricoles françaises

Connu du grand public pour garantir des prix rémunérateurs pour les producteur-rices de café ou de cacao, **le commerce équitable se décline aussi depuis près de 10 ans dans les filières agricoles françaises.** Bénéficiant d'un cadre légal précis et strictement encadré par des labels, le commerce équitable "Origine France" s'est fortement développé ces dernières années. Aujourd'hui, **plus de 12 000 agriculteurs et agricultrices sont engagés en commerce équitable sur l'ensemble du territoire français,** soutenus par plus de 100 entreprises agroalimentaires. On dénombre désormais **1500 références de produits alimentaires français issus du commerce équitable** vendues dans tous les circuits de distribution, ce qui représentent annuellement **près de 750 Millions d'Euros de ventes.**

**Les filières de commerce équitable offrent ainsi des exemples inspirants de résilience et de transition :** une **juste rémunération** des producteur-rices, un **engagement durable** entre les acteurs de la filières - producteur-rices et transformateur-rices - et une **solidarité active** au sein des groupements de producteur-rices, sont des leviers puissants **pour transformer les pratiques agricoles et les rendre plus écologiques et plus résilientes face au dérèglement climatique.**

Cependant, la transformation en profondeur des modes de consommation et de production ne peut reposer sur la seule volonté individuelle des producteur-rices et des consommateur-rices. **Les politiques publiques sur nos territoires sont fondamentales pour encourager et accompagner ces changements de l'économie.**

## Les collectivités territoriales françaises : des acteur·rices essentiel·les pour accompagner le changement dans les filières alimentaires

Les collectivités territoriales ont de nombreuses cartes en main pour développer des actions impactantes sur leur territoire.

### 1. Augmenter la part des produits équitables dans les achats publics du territoire, en particulier des produits alimentaires en restauration collective

Les produits de commerce équitable peuvent être intégrés dans une politique d'achats durables, les possibilités juridiques sont en place. **La loi EGALIM de 2018 et la loi Climat et Résilience de 2021 intègrent les produits de commerce équitable dans les 50% d'alimentation saine et durable devant être introduits en restauration collective.**

### 2. Encourager l'éducation et la sensibilisation au commerce équitable pour développer une citoyenneté solidaire et écologique

L'éducation au commerce équitable croise les enjeux de développement durable, de citoyenneté et de solidarité internationale. **Déjà portée par plus de 100 associations locales en France**, elle s'intègre en milieu scolaire à l'éducation au développement durable - telle que définie par l'Education nationale - ou à l'éducation informelle, et peut aussi se décliner en milieu périscolaire.

### 3. Accompagner des filières agricoles alliant juste rémunération des producteur·rices et transition écologique

Les collectivités territoriales, à travers leurs compétences de développement économique, peuvent apporter des **soutiens précieux aux groupements agricoles et entreprises développant des partenariats de commerce équitable** (soutien financier ou technique aux projets d'investissements, appui pour la valorisation locale des produits, etc). Les collectivités territoriales peuvent aussi renforcer l'impact dans les pays du Sud du commerce équitable à travers leurs programmes de coopération décentralisée

## Territoires de commerce équitable : un réseau de collectivités engagées

Le réseau Territoires de commerce équitable permet de **connecter ces territoires entre eux**, de **partager informations et bonnes pratiques** et de montrer l'importance de promouvoir un commerce plus équitable !

Il est coordonné par Commerce Équitable France avec l'implication d'associations locales sur ces territoires, et rassemble **une trentaine de collectivités** qui agissent déjà sur leur territoire pour un commerce plus équitable.

## Découvrez leurs actions inspirantes :

- Des actions de sensibilisation par la Ville de Mouans-Sartoux auprès des jeunes. [\*Plus d'infos dans la fiche dédiée.\*](#)
- Intégration de produits de commerce équitable dans les restaurants scolaires à Strasbourg. [\*Plus d'infos dans la fiche dédiée.\*](#)
- Du café 100 % équitable pour les agents et le protocole dans le Département d'Ille-et-Vilaine. [\*Plus d'infos dans la fiche dédiée.\*](#)
- Le commerce équitable intégré dans le SPASER en région Occitanie ! [\*Plus d'infos dans la fiche dédiée.\*](#)

## Ressources

- [Page web "Achats publics & territoires"](#)
- [Guide "Du commerce équitable dans ma cantine"](#)
- [Étude Transition agroécologique : le commerce équitable révèle ses atouts](#)
- [Lauréats des trophées de transition "commerce équitable et agroécologie"](#)

---

### Contact presse

Claire Listre

[c.listre@commerceequitable.org](mailto:c.listre@commerceequitable.org)

06 86 15 85 72



## À propos de Commerce Équitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. [www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)