

+ 25% de croissance en 2024 : les ventes de produits issus du commerce équitable s'envolent

Commerce Équitable France publie son observatoire annuel des ventes de produits issus du commerce équitable en France. En 2024, les ventes des produits provenant du commerce équitable explosent, affichant une croissance de +25%. Le marché français du commerce équitable pèse désormais 2,6 milliards d'euros. Une croissance qui repose sur le formidable dynamisme des filières françaises de commerce équitable (+65% d'augmentation en 2024).

Les clefs du succès du commerce équitable : des principes qui résonnent avec les valeurs des français-es

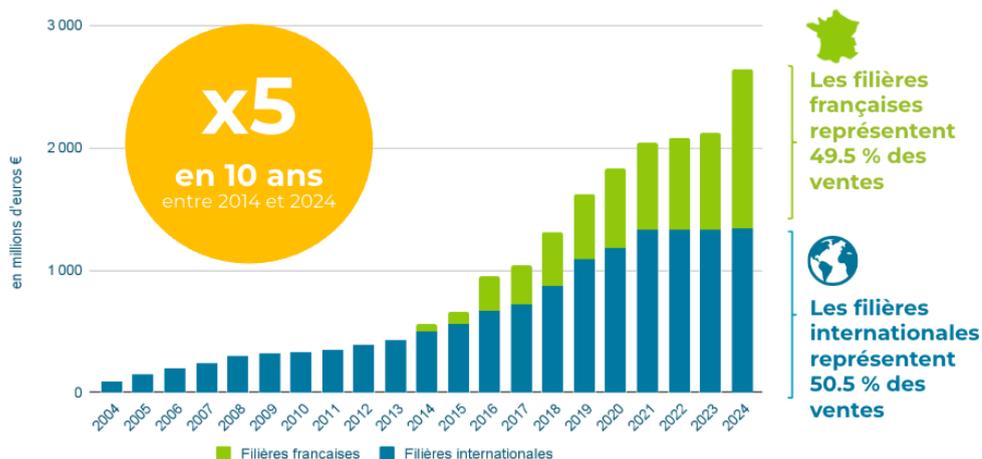
Le combat historique des acteur-rices de commerce équitable pour la juste rémunération des petit-es producteur-rices du Sud se déploie avec succès dans les filières agricoles et alimentaires françaises. Avec une offre de produits qui s'étoffe et se diversifie dans toutes les catégories alimentaires, **les produits de commerce équitable "origine France" (lait, fruits et légumes, céréales etc.) pèsent désormais autant, en valeur, que les produits tropicaux de commerce équitable (cacao, thé, café etc.)** - respectivement 1.31 milliards d'euros et 1.34 milliards d'euros. La croissance du commerce équitable (+25%) contraste avec une consommation alimentaire atone estimée par l'INSEE à 1.3 %.

Les pratiques du commerce équitable font écho aux valeurs partagées par une majorité de Français et Françaises : **"Consommer équitable c'est reconnaître l'importance de rétribuer dignement toutes celles et ceux qui produisent notre alimentation. Le commerce équitable est un contrat social qui renoue des liens de solidarité et de proximité entre ceux qui produisent, ceux qui transforment et ceux qui consomment : il ouvre de nouvelles perspectives aux producteur-rices tout en invitant les consommateur-rices à s'engager"**, analyse Julie Stoll, déléguée générale de Commerce Équitable France.

La France confirme sa place de leader européen du Commerce Équitable "national"

La croissance exceptionnelle du commerce équitable en 2024 s'appuie sur un travail de structuration sectorielle entamé depuis 10 ans et rendu possible par **une régulation française unique en Europe : les principes essentiels du commerce équitable sont inscrits dans la loi relative à l'Économie Sociale et Solidaire de 2014**. Par la suite, la loi climat de 2021 a confirmé la vocation d'accompagnement des transitions (agro)écologiques du commerce équitable et l'exigence de recourir à des labels indépendants pour attester des pratiques revendiquées par les entreprises. **C'est sur ce socle, hérité des pratiques historiques de commerce équitable dans les filières dites de "solidarité internationale", que se sont déployées les filières françaises du commerce équitable.**

Pour Julie Maisonhaute, déléguée adjointe de Commerce Équitable France, le cadre juridique français a été déterminant dans le succès de l'essor du commerce équitable ces dernières années. **"Il assure la sécurité requise pour inciter les acteur-rices économiques à participer au commerce équitable, tout en renforçant la crédibilité de celui-ci aux yeux des consommateur-rices. Les résultats sont au rendez-vous puisqu'en 10 ans les ventes de produits équitables ont été multipliées par 5 et nous sommes passés de 3500 références produits à près de 15 000 aujourd'hui"**.



Les chiffres clefs du commerce équitable en France en 2024 :

- **8 labels** de commerce équitable permettent de garantir la mise en oeuvre des engagements de la loi
- **environ 600 entreprises, essentiellement des PME**, engagées dans des filières de commerce équitable
- **15 000 références** de produits labélisés de commerce équitable (versus 3500 en 2014)
- **12 000 producteur·rices** français·es réunis au sein de 100 organisations paysannes bénéficiant de relations de commerce équitable
- **3 millions de familles, soit 15 millions** de personnes à travers le globe sur les filières internationales de commerce équitable
- **Des ventes multipliées par 5** depuis 2014

Principales progressions des produits tropicaux du commerce équitable

La croissance des filières internationales de commerce équitable a été modeste en 2024 (+1%), avec **quelques belles progressions sur certains segments comme le sucre (+42%) ou le café (+4%)**.



+ 42 %
Sucre

94 % du sucre de canne
origine Sud
92 % labellisé Bio



+ 4 %
Café

56 % labellisé Bio



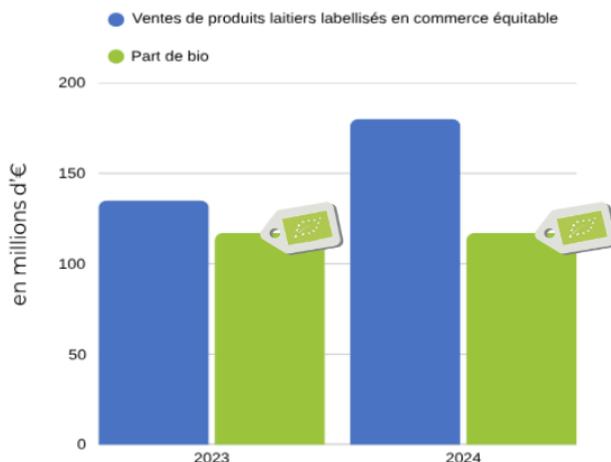
A noter que **les productions tropicales font face à des enjeux de restauration des écosystèmes et d'adaptation aux réchauffements climatiques très importants**. Or, les niveaux des prix payés aux producteur·rices et leur volatilité ne leur permettent généralement pas d'investir dans la transition écologique de leurs pratiques agricoles. **En soutenant une meilleure rémunération des producteur·rices et leurs organisations collectives, le commerce équitable apparaît comme un levier de transition écologique majeur** pour faire face à ces enjeux.

La progression des filières françaises de commerce équitable illustrée à travers la filière laitière

La croissance de +34% des produits laitiers équitables, en bio comme en conventionnel, s'appuie sur une diversification de l'offre. On trouve des nouvelles gammes en lait, yaourts et fromages.



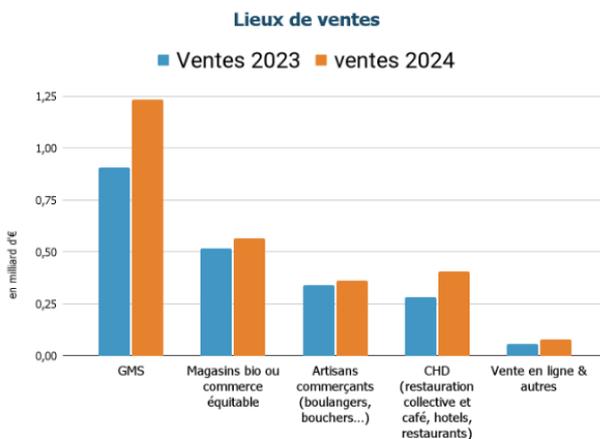
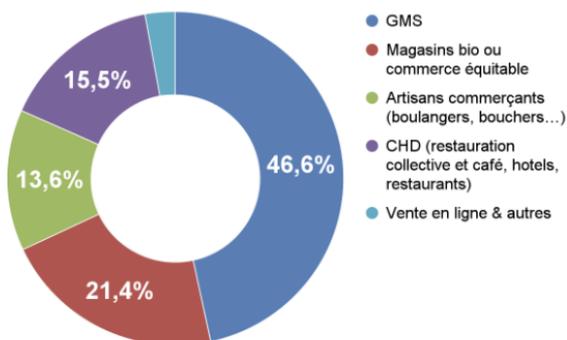
ZOOM



Le rôle clef des circuits de distribution pour dynamiser la consommation équitable

Les lieux de distribution des produits issus du commerce équitable sont variés : la GMS pèse pour 46.6% des produits équitables vendus, en hausse par rapport à 2023, où la GMS représentait 43% des ventes. Cette progression des produits équitables dans la grande distribution, portée par les filières équitables "made in France" participe à la **montée en puissance de la notoriété de la démarche et accompagne son installation dans la consommation des français-es**.

A noter également la **montée en puissance significative des ventes équitables "hors domicile" dynamisées par les progressions en restauration collective**. L'impulsion donnée par la loi égalim - avec l'obligation pour la restauration publique d'offrir au moins 50% d'alimentation durable dans les cantines - structure de nouveaux débouchés. Une offre dédiée à ce secteur monte en puissance pour les produits équitables des "filières internationales" comme des filières locales "made in France".



Un commerce équitable qui dépoliarise les débats en se mobilisant à la fois en faveur de la dignité des agriculteur-rices et de l'adaptation au changement climatique

La réalité du réchauffement climatique sur la production agricole se fait sentir partout, en France¹ comme dans le reste du monde, avec notamment des chutes de rendements des productions comme le blé, le riz ou encore le cacao et le café².

Pour garantir la sécurité alimentaire mondiale, le monde agricole doit investir dans des stratégies d'adaptation qui intègrent des pratiques plus résilientes et plus écologiques. Or, alors qu'un-e agriculteur-riche sur 5 en France vit sous le seuil de pauvreté³, et plus des 2/3 dans les pays du Sud, ces changements sont coûteux, difficiles et risqués. **Pour rendre ces transitions agroécologiques possibles, les acteur-rices des filières alimentaires doivent eux aussi contribuer à ces investissements.** Dans le commerce équitable, les outils qui permettent de sécuriser une juste rémunération aux agriculteur-rices, sont aussi ceux qui permettent d'investir dans la transition :

- **Des prix rémunérateurs** payés par les acteur-rices de l'aval des filières
- **Une visibilité économique** avec des contrats sur la durée
- **Des groupements de producteur-rices solidaires** pour accompagner collectivement les défis techniques et économiques de la transition écologique.

Julie Stoll, déléguée générale de Commerce Equitable France, explique "En réduisant les risques de transition, le commerce équitable dépoliarise les débats sur l'agriculture et permet de passer à l'action. L'engagement dans la transition écologique se matérialise, notamment, par la forte proportion des produits bio dans le secteur du commerce équitable".

78% des références de produits issus du commerce équitable sont également labellisés bio. En valeur ce sont 74% des produits équitables "filières internationales" et 37% des produits équitables "made in France" qui arborent la double labellisation bio et équitable.



(en % de valeur de vente)



(en % de valeur de vente)

L'enjeu principal pour le collectif Commerce Equitable France : Permettre l'accès au plus grand nombre à une alimentation issue du commerce équitable

"Le collectif se félicite de cette dynamique de croissance. Notre enjeu est de poursuivre l'accompagnement de la progression du secteur et de ses impacts et de permettre au plus grand nombre d'avoir accès à une alimentation qui rémunère dignement les agriculteurs sans détruire ni la santé ni la planète" affirme Julie Stoll, déléguée générale de Commerce Equitable France.

¹ [Enquête Agriculteurs. Collectif Nourrir. Terra Nova. bvaXsight. février 2024](#) "Parmi les préoccupations principales, 21% des agriculteurs français mentionnent les impacts des dérèglements climatiques en réponse spontanée"

² <https://reseauactionclimat.org/6e-rapport-du-giec-queles-sont-les-consequences-reelles-du-changement-climatique/>

³ <https://blog.insee.fr/combien-gagne-un-agriculteur/> données 2020

Éléments de méthodologie

Les données économiques présentées sont issues des travaux de l'Observatoire statistique de Commerce Équitable France qui compile annuellement les données des ventes de produits, garantis par les labels de commerce équitable.



Contacts presse

Commerce Équitable France

Claire>Listre, Responsable Communication

06 86 15 85 72 / c.listre@commerceequitable.org

Econovia

Aude>Jasaron, Directrice du Pôle RP & Influence

06 10 66 77 75 / aude.jasaron@econovia.fr

Ludovic>Bayle, Attaché de presse

06 29 64 69 05 / ludovic.bayle@econovia.fr

Tiffany>Ikia Dimi, Attachée de presse

06 15 44 98 74 / tiffany.ikiadimi@econovia.fr



À propos de Commerce Équitable France

Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français du commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. www.commerceequitable.org