

## À LA CANTINE, MANGER MIEUX ET RÉMUNÉRER ÉQUITABLEMENT LES PRODUCTEUR-RICES : LE COMMERCE ÉQUITABLE PASSE À LA VITESSE SUPÉRIEURE

*Alors que les débats parlementaires sur la loi d'urgence agricole se poursuivent, avec pour objectif de garantir des prix plus rémunérateurs aux producteurs agricoles, Commerce Équitable France et 4 labels de commerce équitable (AgriEthique, Bio Équitable en France, Biopartenaire et Fair For Life) animeront le 17 juin un stand collectif au Salon Restau'co. L'occasion de dialoguer avec l'ensemble de l'écosystème de la restauration collective et de diffuser les solutions développées et proposées par les entreprises, les associations et labels de commerce équitable.*

### **Le commerce équitable en restauration collective : une dynamique vertueuse qui se consolide**

Les chiffres le confirment : le commerce équitable progresse dans les assiettes des cantines françaises. En 2025 les ventes hors domicile de produits équitables en restauration collective représentent 13% des ventes et elles augmentent de 5% par rapport à 2024 pour atteindre plus de 420 Millions d'euros.

Trois gammes de produits Origine France illustrent particulièrement cette dynamique comme les produits laitiers dont les ventes en hors domicile ont plus que triplé sur ce segment en un an, les produits de boulangerie (+160 %), ou encore les compotes de fruits. De belles progressions sont aussi présentes sur des produits exotiques comme le chocolat dont les ventes affichent une progression de plus de 50%, ou encore le sucre et les épices.

Ces résultats encourageant reposent sur trois facteurs qui se renforcent mutuellement :

- Des labels crédibles et contrôlés par tierce partie, qui offrent aux acheteurs publics une sécurité juridique et une lisibilité dans leurs marchés pour atteindre les objectifs de durabilité fixés par la loi EgAlim ;
- Des entreprises qui structurent une offre dédiée à la restauration collective sur les filières françaises comme internationales. Une offre équitable est aujourd'hui disponible pour toutes les gammes de produits alimentaires comme le lait, les céréales, les légumineuses ou les fruits et légumes, la viande, les oeufs, le cacao...etc ;
- Une offre de formation de plus en plus structurée pour accompagner la montée en compétences des acheteurs de ces collectivités dans leurs stratégies d'approvisionnement durable.

### **Une reconnaissance par la puissance publique et des initiatives à succès sur le terrain**

Sous l'impulsion de Commerce Équitable France, les pouvoirs publics ont abouti à une avancée importante : depuis 2026, les établissements peuvent déclarer leurs achats de produits équitables, bio et non bio, dans *Ma Cantine*, l'outil national de suivi EGAlim. Un signal très important pour l'ensemble du secteur de la restauration collective qui s'engage et peut désormais rendre visible ses actions.

Sur le terrain, plusieurs collectivités prouvent qu'une commande publique équitable ambitieuse en restauration collective est possible. On peut citer à titre d'exemple :

- Bordeaux-Mérignac qui atteint 15 % de produits équitables dans ses achats de restauration collective ;
- La Caisse des écoles du 20e arrondissement de Paris avec 20 % ;
- Strasbourg intègre deux produits équitables par mois dans ses menus.

## **Le commerce équitable, la seule certification durable qui garantit des prix rémunérateurs pour les agriculteur·rices**

La majorité des agriculteurs et agricultrices français ne bénéficient pas d'un revenu rémunérateur. D'après une récente étude de l'ONG Max Havelaar, 43% des chefs d'exploitation agricoles français gagnent moins que le Smic.

En ce sens, l'achat local n'est pas une stratégie suffisante d'amélioration de leur revenu, seul le commerce équitable constitue une garantie de prix qui couvrent les coûts de la production. L'achat de produits équitables contrôlés par les labels apporte une réponse opérationnelle qui bénéficie à 12 000 agricultrices et agriculteurs français·es.

Les produits équitables importés comme le café, cacao, thé, ou encore les épices ne concurrencent pas les filières agricoles nationales et favorisent des modes de productions respectueux de l'humain et de l'environnement.

*“ L'intégration de produits issus du commerce équitable en restauration collective est un levier concret d'action pour proposer une alimentation durable aux convives tout en sécurisant des prix rémunérateurs pour les producteurs et d'adapter l'agriculture au changement climatique.”* **Julie Maisonhaute, Déléguée générale adjointe de Commerce Équitable France**

## **Les actions de Commerce Équitable France en faveur de la restauration collective durable**

Au service des filières françaises comme internationales, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation du commerce équitable. Ses membres agissent, notamment, pour favoriser le développement d'achats responsables et équitables.

Commerce Équitable France accompagne la mise en œuvre de la loi EGALIM en contribuant, au sein du Conseil national de la restauration collective, à l'élaboration des outils et dispositifs publics destinés aux acheteurs de restauration collective.

Il œuvre également à la professionnalisation et à la sécurisation des achats en restauration collective grâce à la mise à disposition de guides pratiques et de formations.

Ces ressources permettent d'intégrer des critères de commerce équitable dans les marchés, d'identifier les labels reconnus et fiables et de repérer l'offre de produits disponibles.

Enfin, Commerce Équitable France facilite la mise en relation entre l'offre et la demande en sensibilisant les acheteurs et les grossistes aux enjeux et bénéfices du commerce équitable.

**Les équipes de Commerce Équitable France vous accueillent mercredi 17 juin 2026  
au Salon Restau'co.**

**Paris Expo Porte de Versailles (Hall 4.1) Stand B28.**

En présence de 4 labels AgriEthique, Bio Équitable en France, Biopartenaire, Fair For Life  
et des entreprises Ethiquable et Solidar'Monde.

### **Contacts presse**

**Commerce Équitable France**

Ingrid Andriessens

[communication@commerceequitable.org](mailto:communication@commerceequitable.org)