



Appel à candidatures 2025

Candidatez aux **Trophées du commerce équitable "Transitions justes & Résilience"**

Les Trophées du commerce équitable "Transitions justes & Résilience" visent à **mettre en lumière des partenariats de commerce équitable qui accompagnent des initiatives porteuses d'impacts environnementaux et sociaux positifs.**

L'expérience du commerce équitable, tant dans les pays du Sud qu'en Europe, montre que la revalorisation des métiers de production (prix et salaires rémunérateurs, soutien à des organisations collectives) et le partenariat sur la durée entre les maillons des filières sont des leviers puissants pour accompagner des innovations écologiques et sociales ou pour permettre la résilience des personnes face aux changements, tant climatiques qu'économiques ou sociétaux.

Le présent appel à candidatures s'adresse à des organisations basées en France ou hors du territoire français.

Il peut s'agir d'acteur·rices engagés dans des filières de production et commercialisation : groupements de producteur·rices ou d'artisan·nes, entreprises, distributeurs, labels ou des associations actives dans le champ de la sensibilisation.

Les candidatures peuvent être envoyées jusqu'au 30 juin 2025.

Les Trophées seront remis lors des **Assises nationales du commerce équitable du 19 novembre 2025.**

Pourquoi candidater aux Trophées du commerce équitable “Transitions justes & Résilience” ?

- ➔ Pour **valoriser l'expérience de votre organisation**, en particulier auprès des médias,
- ➔ Pour **participer à l'essaimage des bonnes idées**,
- ➔ Pour **montrer au plus grand nombre l'articulation entre des conditions commerciales plus équitables et les changements opérés** dans les fermes, les entreprises, les territoires, les écoles, etc.

En particulier, les lauréat-e-s bénéficieront de :

- ➔ La **mise en avant de leur projet** le jour des Assises Nationales du Commerce Équitable avec la remise du prix par une personnalité.
- ➔ La réalisation par les équipes de Commerce Équitable France d'une **vidéo de présentation de l'initiative**, diffusée lors des Assises Nationales, assortie d'une valorisation les mois suivants et au-delà (site web, réseaux sociaux). Cette vidéo sera remise au lauréat qui sera libre de l'utiliser dans sa propre communication.
- ➔ 3 entrées gratuites pour les Assises Nationales du Commerce Équitable 2025 et le remboursement des frais de transport pour 3 représentant-es de l'organisation venant de France. Pour les organisations basées hors de France, un dispositif ad hoc de participation en présentiel ou en distanciel sera étudié.
- ➔ Une **valorisation de l'initiative auprès des médias** (dossier de presse des Assises)

Cette reconnaissance a eu un effet mobilisateur au sein des membres, renforçant la fierté : je me souviens de la ferveur lors de l'Assemblée Générale de présentation du trophée au membres. Le trophée participe aussi à la construction de notre argumentaire pour renforcer notre plaidoyer en faveur de la gestion durable des parcs à karité notamment auprès des partenaires techniques et des institutions publiques.

Fédération NUNUNA, Lauréate 2023

Participer à ces trophées a été un tremplin pour aller plus loin dans des projets de développement. Ce trophée a eu un effet de levier important pour accéder à des financements et a interpellé nos voisin-es [agriculteur-rices] et leur a donné envie de s'intéresser au commerce équitable.

Association Paysans de Verdelot, Lauréat 2023

Pour la coopérative, ça a été un réel boost de visibilité. Cela a également renforcé la cohésion interne avec une journée "réunions de salarié-es" pour dire "nous avons gagné", expliquer pourquoi, qu'est-ce que ce prix signifie, etc.

AgriBio Union, Lauréat 2023

Quelles sont les initiatives éligibles ?

Catégorie France

Peuvent candidater des organisations basées en France. Il peut s'agir d'acteur-rices engagé-es dans des filières de production et commercialisation labélisés en commerce équitable: groupements de producteur-rices, entreprises, distributeurs, labels, collectivités territoriales. Des associations d'éducation populaire, actives dans le champ de la sensibilisation peuvent également candidater au prix "Commerce Équitable et Education". L'initiative doit porter sur un partenariat de commerce équitable "origine France".

Catégorie Internationale

Peuvent candidater des organisations basées en France ou hors du territoire français. Il peut s'agir d'acteur-rices engagé-es dans des filières de production et commercialisation : groupements de producteur-rices ou d'artisan·nes, entreprises, distributeurs, labels, collectivités territoriales ou des associations actives dans le champ de la sensibilisation. L'initiative doit porter sur un partenariat de commerce équitable international.

Les initiatives devront **illustrer les liens entre les partenariats de commerce équitable labellisé et impacts sociaux ou environnementaux générés.**

Le projet doit s'inscrire dans l'une des 4 catégories suivantes :

1 Commerce équitable, paix & cohésion sociale

Cette catégorie valorise les projets qui renforcent la cohésion des communautés, favorisent l'inclusion et participent à la construction d'un tissu social sur le territoire. Elle peut inclure des initiatives en lien avec les migrations, la prévention des conflits, ou encore la création de perspectives locales de développement.

3 Commerce équitable & égalité femmes-hommes

Cette catégorie distingue les projets qui font progresser l'égalité entre les femmes et les hommes dans les filières de commerce équitable. Cela peut inclure la valorisation du travail des femmes, leur accès à des responsabilités, des formations, des revenus justes, ainsi que la mise en place de politiques internes ou d'actions concrètes pour lutter contre les inégalités de genre.

2 Commerce équitable, climat, biodiversité & préservation des ressources

Cette catégorie récompense les projets qui articulent commerce équitable et transition écologique : adaptation au changement climatique, protection des forêts, des sols et de l'eau, restauration des écosystèmes, ou encore pratiques écologiques.

4 Commerce équitable & éducation

Cette catégorie met en lumière les projets éducatifs et de mobilisation citoyenne qui utilisent le commerce équitable comme levier pédagogique auprès des jeunes. Cela comprend des actions en milieu scolaire ou universitaire, ou hors temps scolaire, lors d'événements ou de campagnes d'information sur les enjeux sociaux et environnementaux des modes de production et de consommation.

Pour chaque catégorie, 1 lauréat France et 1 lauréat international sera primé.

Sélection des initiatives

Les projets seront sélectionnés par un jury d'expert·es indépendant·es.

Les projets seront notamment évalués au regard des critères suivants :

Illustration tangible du lien entre partenariats de commerce équitable et bénéfices sociaux ou environnementaux

Pertinence du projet au regard de la catégorie choisie

Mise en œuvre de suivi et mesure des impacts

Collaboration avec différents partenaires

Calendrier

- **30 juin 2025** : Date limite pour envoyer votre candidature, via un [questionnaire en ligne](#)
- **Mi-juillet 2025** : Réunion du comité de sélection
- **Septembre - octobre 2025** : Préparation des éléments de communication et de valorisation des lauréats avec les équipes de Commerce Équitable France
- **19 novembre 2025** : Remise de Prix et présentation des initiatives primées lors des Assises nationales du commerce équitable

Les candidat·es s'engagent à venir présenter leur initiative lors des Assises Nationales du Commerce Équitable s'ils sont sélectionnés comme lauréats, en présentiel ou en distanciel pour les acteur·rices basé·es hors du territoire français.

[Je candidate](#)

Contact

Pour toute question, vous pouvez contacter : communication@commerceequitable.org

Zoom sur les Assises Nationales du Commerce Équitable

Les Assises Nationales du Commerce Équitable rassembleront le 19 novembre 2025 à Paris les professionnel·les engagé·es dans des filières de commerce équitable ou s'intéressant à cette dynamique.

Cet événement, organisé par Commerce Équitable France, le collectif national des acteur·rices du commerce équitable, est le creuset d'échanges, de partages d'expériences et de réflexions collectives sur les défis de la production, principalement agricole, et de la consommation dans un contexte de nécessaire transition sociale et écologique. Cette journée mettra particulièrement en lumière les apports du commerce équitable, tant dans les filières françaises qu'internationales.

Ainsi, les acteur·rices du commerce équitable, les décideur·euses politiques, les collectivités territoriales, les associations et les entreprises sont conviés à participer à ce temps de cohésion et de réflexion sur les enjeux du secteur.

Moment phare de structuration, les participant·es pourront contribuer aux grandes orientations de plaidoyer du secteur grâce à des dispositifs digitaux innovants et inclusifs. **Les liens du commerce équitable avec la transition écologique et sociale** seront au cœur des thèmes de cette journée.

La dernière édition en 2023 a accueilli **250 participant·es**, qui ont partagé leurs expériences et émis des propositions concrètes pour renforcer le développement des filières de commerce équitable et approfondir leurs impacts.

Les prochaines Assises Nationales du commerce équitable mettront ainsi en lumière les initiatives et innovations portées par des acteur·rices engagé·es dans des filières de commerce équitable à travers ces trophées du commerce équitable "Transitions justes & résilience".



Zoom sur les lauréat·es 2023 des Trophées de la transition “commerce équitable & agroécologie”

En 2023, les Trophées avaient un focus spécifique sur des projets de transition agroécologiques portés par des organisations de producteur·rices en France ou en Afrique de l’Ouest et facilités par des partenariats de commerce équitable.



Les partenaires 2023 des Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie"

Parrain des premiers Trophées de la transition "commerce équitable et agroécologie"



MINISTÈRE
DE L'ÉCONOMIE,
DES FINANCES
ET DE LA RELANCE

*Liberté
Égalité
Fraternité*

Partenaires des projets en France



Partenaires des projets en Afrique de l'Ouest

En partenariat
avec



Dans le cadre du



Mené par :





Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner la transition écologique et sociale des modes de production et de consommation. Notre collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateur·rices et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteur·rices de la recherche et de l'enseignement.



www.commerceequitable.org