

QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE.ORG

du 4 mai
au 26 mai
2024



DOSSIER DE
PRESSE



Commerce
Équitable
France

Edito



Julie Stoll, déléguée générale du collectif Commerce Équitable France

“Les mobilisations récentes des agriculteur·rices français·es soulignent plus que jamais la nécessité de faire connaître auprès du grand public les solutions offertes par le commerce équitable pour garantir des revenus décents à celles et ceux qui nous nourrissent. Le commerce équitable bénéficie aux producteur·rices des pays du Sud, comme aux producteur·rices français·es, et est un formidable levier pour accompagner les agriculteur·rices dans la transition agroécologique pour protéger le climat et la biodiversité.

Pour sensibiliser les consommateur·rices, les entreprises et associations du secteur se mobilisent pendant la Quinzaine du Commerce Équitable, chaque année au mois de mai. Afin de promouvoir une économie plus juste pour les producteur·rices d'ici et d'ailleurs et encourager l'adoption de modes de consommation plus durables et plus équitables, qui soient accessibles à toutes et tous.

En 2024, du 4 au 26 mai, le commerce équitable permet à chacun de donner du sens et de la cohérence à ses choix de consommation, qu'il s'agisse de lait, de blé ou de fruits français comme de chocolat ivoirien, de café péruvien ou de vanille de Madagascar !

*D'un bout à l'autre de la planète, affirmons haut et fort **«Loin ou proche, le commerce équitable, des valeurs qui nous rapprochent !»***



Sommaire

La Quinzaine du commerce équitable :
du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir **p. 03**

Commerce équitable :
de quoi parle-t-on ? **p. 04**

Les labels de commerce équitable :
des repères désormais obligatoires **p. 05**

En un coup d'oeil :
l'actu des acteurs de commerce équitable ! p. 06

COMMERCE ÉQUITABLE : UNE OFFRE QUI S'ÉTOFFE **p. 06**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE, UN LEVIER PERFORMANT
POUR ACCÉLÉRER LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE** **p. 08**

**LE COMMERCE ÉQUITABLE JOUE LA TRANSPARENCE
AVEC LES CONSOMMATEUR·RICE·S** **p. 11**

Les filières de commerce équitable :
**des laboratoires d'innovations sociales et
environnementales.** **p. 14**

La Quinzaine du commerce équitable : du pouvoir d'achat au pouvoir d'agir

Chaque année, la [Quinzaine du commerce équitable](https://www.quinzaine-commerce-equitable.org) mobilise les acteur·rices du secteur autour d'un enjeu commun : **promouvoir une économie plus juste pour les producteur·rices d'ici et d'ailleurs et encourager l'adoption de modes de consommation plus durables et plus équitables, qui soient accessibles à toutes et tous.**

Du 4 au 26 mai 2024, entreprises, collectivités et associations engagées organisent, soutiennent et relaient des centaines d'opérations partout en France pour toucher toujours plus de consommateur·rices : promotions, débats, conférences, animations, diffusion de films, jeux, dégustations, etc.

Retrouvez tous les événements sur le site dédié www.quinzaine-commerce-equitable.org.

Cette campagne nationale de sensibilisation est coordonnée par le collectif Commerce Équitable France, le collectif de concertation et de représentation des acteur·rices français·es du commerce équitable. Fondé en 1997, son objectif est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

La Quinzaine du commerce équitable 2024 célèbre un commerce équitable et international pour tous les consommateur·rices !

La demande des consommateur·rices pour des produits combinant plus de transparence et plus de proximité s'incarne aujourd'hui dans la montée en puissance du discours sur le «consommer local». Pour autant, leur appétence pour les produits qui viennent de loin (café, cacao, bananes etc.) et qui ne peuvent être produits chez nous reste très forte. Dès lors, plutôt que d'opposer ce qui vient loin à ce qui vient de près, le commerce équitable, garantit un prix juste pour les producteurs et les productrices d'ici et d'ailleurs et peut devenir une véritable boussole pour aider les consommateur·rices à choisir des produits en phase avec leurs valeurs de proximité et de solidarité.

En effet, les solutions que construisent chaque jour les acteur·rices du commerce équitable reposent sur un socle universel de valeurs de respect, de dignité humaine et de respect de l'environnement. Ces valeurs se déclinent dans des engagements transformateurs : un prix juste payé aux producteur·rices, qui leur permet de vivre dignement et d'investir dans la transformation écologique de leurs modes de production. Ces principes sont sans frontières et se déclinent dans toutes les géographies.

En 2024, d'un bout à l'autre de la planète, affirmons haut et fort :

« LOIN OU PROCHE, QU'IMPORTE ! LE COMMERCE ÉQUITABLE : DES VALEURS QUI NOUS RAPPROCHENT. »

A la suite de la Quinzaine du commerce équitable, le 18 juin 2024, Commerce Équitable France présentera **l'Observatoire du commerce équitable**, un état des lieux complet de la consommation équitable en France. Comme chaque année, celui-ci rassemble et consolide les chiffres de consommation du commerce équitable sur le marché français, compilant les données économiques de l'ensemble du secteur.



Commerce équitable :

de quoi parle-t-on ?

Le commerce équitable garantit une juste rémunération des producteur·rices pour s'assurer que celles et ceux qui sont à l'origine des produits de notre quotidien puissent vivre dignement de leur métier. Le commerce équitable, c'est également la garantie d'accompagner les producteur·rices dans la mise en œuvre et l'adoption de modes de production permettant de faire face aux enjeux du réchauffement climatique et de la protection de la biodiversité.

Le commerce équitable est régulé en France par la loi de 2014 sur l'économie sociale et solidaire, qui en fixe les 7 principes fondamentaux détaillés ci-dessous.

Aujourd'hui, ce sont plus de 10 000 produits, proposés par plus de 500 entreprises, qui sont issus du commerce équitable. 8 labels signalent ces produits aux consommateur·rices, permettant de garantir leur conformité avec les 7 principes de la loi.



Le renforcement
des organisation de
producteur·rice·s avec
**une gouvernance
démocratique.**



**Des prix
rémunérateurs** pour
les producteur·rice·s
basés sur les coûts
de production et une
négociation équilibrée.



Le versement
d'un montant
supplémentaire pour
financer des projets
et dynamiques
collectives.



La transparence
et la traçabilité des
filières.

7 principes
définis par la loi ESS
de 2014



Un partenariat
commercial
sur la durée.



La valorisation de
modes de production
et d'exploitation
**respectueux de
l'environnement** et
de la biodiversité, tels
que l'agroécologie.



La sensibilisation des
consommateur·rice·s
à des modes de
production socialement
et écologiquement
durables.

Les labels de commerce équitable : des outils indispensables pour garantir la traçabilité des produits, la fiabilité des allégations et le repérage par les consommateur·rices

Depuis la loi climat et résilience, l'utilisation des labels est désormais obligatoire pour s'assurer de la conformité des produits avec la définition légale du commerce équitable. En effet, les labels sont des outils essentiels pour renforcer la fiabilité et la lisibilité du commerce équitable auprès des consommateur·rices.

3 RAISONS DE SE FIER AUX LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE :

1 Des référentiels conformes à la loi

Les labels sont de véritables systèmes de garanties qui déclinent les critères du commerce équitable dans des cahiers des charges transparents et accessibles publiquement. Ces critères sont mis en œuvre par l'ensemble des acteurs économiques d'une filière, du producteur jusqu'aux marques qui proposent les produits aux consommateur·rices.

2 Des contrôles indépendants et une traçabilité tout le long de la chaîne

Les labels organisent également les dispositifs de contrôles externes, robustes et indépendants pour vérifier la mise en œuvre effective des engagements de commerce équitable par les acteur·rices des filières.

3 Une boussole pour les consommateur·rices

Leurs logos sont apposés sur les produits pour signaler aux consommateur·rices leur conformité. Ils sont la garantie que les 7 principes fondamentaux du commerce équitable ont bien été mis en œuvre et ont été contrôlés de manière indépendante.

LES HUIT LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE PRÉSENTS SUR LE MARCHÉ FRANÇAIS :

Labels filières internationales et origine France



Label filières internationales uniquement

Label filières origine France uniquement

En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

COMMERCE ÉQUITABLE : UNE OFFRE QUI S'ÉTOFFE

On trouve aujourd'hui sur le marché français plus de 10 000 produits issus du commerce équitable dans les domaines de l'alimentation, du textile, des cosmétiques, de l'artisanat ou encore du tourisme. Une offre qui continue de s'étoffer avec de nouvelles entreprises qui rejoignent le mouvement et proposent aux consommateur·rices de nouveaux produits issus du commerce équitable.

BIOPARTENAIRE : PLUS DE 1200 PRODUITS DANS 700 MAGASINS SPÉCIALISÉS BIO

Le label BIOPARTENAIRE® labellise aujourd'hui plus de 1200 produits, qui sont mis à l'honneur dans plus de 700 magasins spécialisés bio.

Dans un contexte où la bio est chahutée, les magasins portent haut et fort les engagements d'une bio qui se veut équitable. Ainsi, pour la 5ème édition de l'opération BIOPARTENAIRE®, réalisée en partenariat avec le SYNADIS BIO, les magasins participants habilleront leurs rayons aux couleurs de la Quinzaine du Commerce Équitable et mettront en avant les produits labellisés. De nombreuses enseignes ou groupements sont mobilisés (Bio & Co, Bio Monde, Les Comptoirs de la Bio, Koalibio, Label Vie, Les Marchés de Léopold, Marcel & Fils, Naturalia et Satoriz mais aussi le grossiste Relais Vert) ainsi que plus d'une dizaine de magasins indépendants.



AGRI-ÉTHIQUE FRANCE : NOUVEAUX PARTENARIATS AVEC BRETS ET SYSCO

En 2024 Agri-Éthique, label de commerce équitable 100% français, a franchi une nouvelle étape avec l'arrivée de 2 nouveaux partenaires, ALTHO BRETS et SYSCO France. Tous deux proposent désormais des produits issus du commerce équitable labellisés par Agri-Ethique. Ainsi, la marque Brets commercialise en grande surface des chips équitables françaises, tandis que le grossiste alimentaire Sysco France référence des produits au niveau national et contractualise en équitable (prix, volume, durée) dans le secteur de la restauration hors foyers.

Cette collaboration ouvre de nouvelles perspectives à Agri-Éthique, lui permettant d'explorer de nouveaux marchés et d'affirmer ses ambitions haut et fort !



LE LABEL MAX HAVELAAR FRANCE ÉTEND SON OFFRE AUX PRODUITS FRANÇAIS ET S'IMPLIQUE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

Depuis 2021, avec la mise en place d'un nouveau cahier des charges, l'ONG Max Havelaar France a ouvert son label aux produits agricoles français. C'est dans ce contexte qu'avec le soutien de la région Occitanie, Max Havelaar France, l'association des éleveurs de La Brique Rose, et l'industriel transformateur YÉO frais s'engagent pour la production de la brique de lait français locale et équitable.

Par ailleurs, dans le cadre des lois EGalim, Max Havelaar France s'est impliquée auprès de collectivités volontaristes pour promouvoir une commande publique équitable. Les entreprises engagées proposant des produits équitables pour la restauration collective ont d'ores et déjà développé des produits du quotidien, accessibles, qui connaissent une large diffusion. C'est le cas des briquettes aromatisées et des fromages frais Campagne de France des Maîtres Laitiers du Cotentin, qui ont été commandés par plusieurs dizaines de municipalités pour leurs écoles, faisant passer le nombre de cantines scolaires pourvues de 300 à 900 en quelques mois.

A l'occasion de la Quinzaine du Commerce Équitable, Max Havelaar France déploie l'opération digitale Mai'quitable, une plateforme de défis qui incitent les citoyen·nes à acheter des produits issus du commerce équitable pour gagner des badges et participer au tirage au sort.



FAIR FOR LIFE : LABEL PIONNIER DE LA TRANSFORMATION DURABLE DE LA FILIÈRE VITICOLE FRANÇAISE

Depuis sa création en 2006, le label Fair for Life soutient les entreprises dans l'adoption de bonnes pratiques sociales et environnementales, et compte aujourd'hui plus de 4 000 produits labellisés à travers le monde.

Si le collectif des Vignobles Gabriel & Co a lancé le mouvement d'engagement de la filière vini-viticole française en 2020, ils ont été rejoints en 2023 par Mouton Cadet et la Maison Rigal (filiale des Vignerons de Buzet) dans cette démarche, démontrant l'impact du label en favorisant une rémunération juste pour les vignerons et en préservant les ressources environnementales. Ces initiatives contribuent à une transformation profonde de la filière viticole française, propulsant Fair for Life comme un catalyseur de changement vers un futur plus juste et durable.

En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

LES FILIÈRES DE COMMERCE ÉQUITABLE, L'AGRICULTURE DE DEMAIN

Aujourd'hui, un grand nombre d'agriculteur·rices en France comme dans les pays du Sud, peinent à vivre de leur métier. En parallèle, l'urgence climatique exige de leur part une nécessaire transition des systèmes de production agricole pour atténuer les émissions de gaz à effet de serre du secteur et pour s'adapter aux nouvelles réalités climatiques.

Si les solutions existent, les chemins de transition agroécologique sont souvent complexes à mettre en œuvre et nécessitent d'importants investissements. Or, le climat d'insécurité et de précarité économique dans lequel évoluent les agriculteur·rices (volatilité des prix, relations commerciales déséquilibrées etc.) se révèlent particulièrement dissuasif pour engager cette transformation.

De nouvelles politiques publiques novatrices et cohérentes doivent accompagner conjointement la sécurisation de revenus décents pour les agriculteur·rices, la poursuite des ambitions de transition agroécologique et l'accessibilité de toutes et tous à une alimentation de qualité.

Les filières de commerce équitable le démontrent déjà : une autre agriculture est bel et bien possible ! Commerce équitable France appelle à donner les moyens aux acteurs de commerce équitable d'amplifier leur action.

LES PROPOSITIONS DE COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE :

1 Un plan de déploiement à grande échelle des filières agricoles françaises de commerce équitable :

Soutien à la structuration des filières équitables, politique de notoriété des labels de commerce équitable "made in France", mise en œuvre de l'obligation légale de la reconnaissance publique des labels de commerce équitable, obligation de reporting de la part des grandes et moyennes surfaces sur leur politique de référencement des produits issus du commerce équitable.

2 Des politiques publiques ambitieuses de soutien à la consommation de produits agricoles bio et équitables pour tous :

TVA différenciée, sécurisation des débouchés via la mise en œuvre des objectifs d'alimentation durable dans la restauration collective, soutien aux initiatives de sécurité sociale de l'alimentation, transparence des marges sur l'ensemble des filières agroalimentaires.

3 Passer d'une logique de libre échange à une logique d'échange équitable :

Révision des accords commerciaux qui organisent la fragilisation des agriculteur·rices, avec la mise en concurrence de modèles agricoles aux exigences et aux performances écologiques très différentes.

SOUTENIR UNE AGRICULTURE PAYSANNE EN ETHIOPIE AVEC CAFÉ MICHEL

En Ethiopie, la SCOP Café Michel I Terra Etica mène depuis 2018 un projet efficace de régénération des sols avec les producteur·rices de la coopérative Damota Wolayta Union, pour répondre à la baisse de rendement des cultures et au manque de surface disponible lié à une forte densité de population.

L'agroforesterie a gagné du terrain avec des producteur·rices qui implantent des arbres d'ombrages, de ricin, de bananiers ou des plantes légumineuses qui apportent de l'azote et nourrissent ainsi les sols.

L'objectif est désormais d'intégrer des plantes fourragères afin de conserver de l'élevage au sein des parcelles - faute d'espace autour - qui contribuera lui aussi à la fertilité des sols.

Ainsi, agroforesterie, diversité des cultures et association culture-élevage participent à une meilleure structuration et régulation biologique du sol.



AU GUATEMALA, LA SCOP ETHIQUABLE APPUIE LA CRÉATION DE LA PREMIÈRE USINE DE TRANSFORMATION DE FÈVES EN PÂTE DE CACAO AUX MAINS DES PAYSAN·NES



Rares sont les unités de transformation de chocolat installées au cœur des pays de culture du cacao, et moins nombreuses encore sont celles qui appartiennent aux producteur·rices.

Pour renforcer l'autonomie des 820 familles de producteurs de la coopérative APODIP et accroître leurs revenus, la Scop Ethiquable a appuyé la projet de création de la première usine de fabrication de pâte de cacao du pays. A l'instar de l'unité construite en 2020 au Pérou, cette usine va permettre à la coopérative APODIP au Guatemala de renforcer sa position dans la filière du chocolat.

Les fèves produites et collectées seront ainsi transformées sur place en pâte de cacao, pâte qui alimentera directement la chocolaterie bio et équitable d'Ethiquable à Fleurance dans le Gers.

En réalisant une première étape de transformation, la coopérative estime que les producteur·rices verront leur revenu augmenter de 10% dès la première année, puis de 20% à partir de la cinquième année de production.



JARDINS DE GAÏA, PREMIER ACTEUR FRANÇAIS À SE LANCER DANS LE TRANSPORT DU THÉ À LA VOILE

Les Jardins de Gaïa, Maison de grands thés et infusions bio et équitables, se lancent dans le transport maritime par voilier, un transport à la fois transparent et décarboné. Une démarche inédite pour le thé, bien que déjà répandue pour de nombreuses marchandises, dont le café ou les épices.

En juin 2024, le voilier-cargo «Artémis» contenant deux tonnes de thé mettra les voiles depuis le Vietnam vers la France, du port de Hô Chi Minh au port du Havre, pour une arrivée prévue en août. Avec ce mode de transport, offrant une décarbonation à 90 % par tonne et par km, Les Jardins de Gaïa franchissent un nouveau cap dans la réduction de leur impact environnemental.



LE PROGRAMME ÉQUITÉ SOUTIENT LES INNOVATIONS AGROÉCOLOGIQUES DES PAYSAN·NES D'AFRIQUE DE L'OUEST

Le programme Équité, piloté par Agronomes et Vétérinaires sans Frontières et Commerce Équitable France appuie depuis 2021, 116 000 producteur·rices (dont 40 % de femmes) réunies au sein de coopératives certifiées équitables en Afrique de l'Ouest. L'accès de ces coopératives à des marchés rémunérateurs, aux conditions du commerce équitable constitue un levier déterminant pour pérenniser les innovations écologiques développées par les familles paysannes.

Amélioration de la fertilité des sols via l'épandage de bio-fertilisants, lutte biologique contre les prédateurs ou agroforesterie sont autant de pratiques agroécologiques mises en place au sein de 26 coopératives produisant du cacao, de l'ananas, de la mangue, de la noix de coco ou de la noix de cajou.



En un coup d'oeil : **l'actu des acteurs de commerce équitable !**

LE COMMERCE ÉQUITABLE JOUE LA TRANSPARENCE AVEC LES CONSOMMATEUR·RICES

La transparence et la sensibilisation des citoyen·nes aux enjeux d'une alimentation durable font partie des principes fondamentaux du commerce équitable. La quinzaine du commerce équitable est l'occasion de favoriser les rencontres entre les consommateur·rices et les producteur·rices.

L'objectif : prendre la mesure des changements positifs apportés par le commerce équitable !

3ÈME ÉDITION DES FERMES OUVERTES, ORGANISÉES PAR FAIRE UN MONDE ÉQUITABLE, BIO CONSOM'ACTEURS, BIO ÉQUITABLE EN FRANCE ET BIOPARTENAIRE

Le dimanche 5 mai, les associations FAIRE un monde équitable et Bio Consom'acteurs et les labels Bio Équitable en France et BioPartenaire organisent pour la 3ème année consécutive l'ouverture aux jeunes et moins jeunes de 11 fermes partout en France.

L'occasion de rencontrer les paysans et paysannes engagé·es dans l'agroécologie et le commerce équitable, et d'en apprendre plus sur l'alimentation durable.

Visite des fermes, rencontres avec les producteurs et productrices engagé·es, ateliers découverte, dégustations, moments d'échanges ou encore découverte des techniques agroécologiques... les animations seront nombreuses.

Retrouvez toutes les infos sur le [site dédié](#)

Les 
JOURNÉES
DU PATRIMOINE
AGRICOLE 2024
**BIO
ET ÉQUITABLE**



ARTISANS DU MONDE : UN DEMI SIÈCLE DE COMMERCE ÉQUITABLE

En 2024, Artisans du Monde, organisation pionnière du commerce équitable en France, célèbre son 50e anniversaire et valorise son engagement pour allier justice sociale et justice environnementale.

Le 25 mai, en clôture de la Quinzaine du Commerce Équitable, Artisans du Monde invite le public à se joindre à une célébration exceptionnelle de son héritage et de son avenir. Marchés, conférences, rencontres de partenaires internationaux, dégustations, jeux, ... Les nombreux événements organisés partout en France seront un reflet de l'engagement historique du mouvement dont les valeurs sont plus que jamais d'actualité.

À Paris, c'est à La Recyclerie que sera célébré cet anniversaire avec un brunch équitable, des tables rondes et des animations, ateliers participatifs, et jeux pour tous les âges, pointant les inégalités mondiales et les alternatives existantes.



GUAYAPI : DÉCOUVERTE DE SUPERALIMENTS ET DE LA CULTURE AMAZONIENNE

Guayapi met à profit la Quinzaine du commerce équitable pour organiser des rencontres entre producteur·rices et consommateur·rices. Au programme : conférences, animations et dégustations avec des producteurs péruvien autour du Maïs Mauve, de la culture amazonienne ou encore de la «Poudre Merveilleuse au Potimarron». Le programme complet est à retrouver [en ligne](#).

L'occasion également de revivre en vidéo la remise par le Président Lula le 22 avril dernier du Label Indigène du Brésil au peuple Sateré Mawé. Cette distinction reconnaît la valeur de la culture de ce peuple pour le Brésil, pour le monde, dans l'invention des techniques de culture et de domestication du Guaranà sauvage. Le Guaranà est un Superaliment commercialisé par Guayapi dans le cadre d'un partenariat de commerce équitable avec le peuple Sateré Mawé depuis 30 ans.



LE LABEL DE TOURISME ÉQUITABLE ATES FÊTE SES 10 ANS !

Créé en 2014, le label Tourisme Équitable - aujourd'hui porté par 17 structures (voyagistes, hébergement, offices de tourisme et prestataires d'activité) - fête ses 10 ans d'existence en 2024.

A cette occasion, une étude inédite est lancée sur les partenariats dans le tourisme équitable et sur les effets transformateurs de cette activité dans les destinations. Au cœur de cette étude : la capitalisation d'expérience des membres du réseau, les critères du label Tourisme Équitable, deux études terrains au Pérou et au Maroc, et de nombreux échanges et rencontres avec les partenaires des membres du réseau. Une étude qui rythmera l'année 2024 et dont les résultats seront présentés le 14 novembre lors de la 3ème édition des Dialogues du tourisme équitable.

Et pendant la Quinzaine, l'ATES organise un webcafé le 13 mai pour initier les citoyen·nes aux enjeux du secteur du tourisme équitable : ses valeurs, ses acteur·rices et les missions du label Tourisme Équitable.

BIOCOOP AFFICHE LES COULEURS DE LA QUINZAINE DANS SES MAGASINS

Depuis 1986, Biocoop soutient un commerce équitable centré sur une agriculture paysanne et 100% bio, qui rémunère au prix juste les producteur·rices. Dans les magasins Biocoop, tout le café, le thé, les bananes, le chocolat et le sucre de canne sont bio et équitables, ainsi que de nombreuses références de fruits exotiques et de produits français (lait, céréales, fruits et légumes, etc...).

Au mois de mai, partout en France, les magasins Biocoop mettront en avant les couleurs de la Quinzaine du Commerce Équitable et valoriseront les produits issus du commerce équitable.



Les filières de commerce équitable : **des laboratoires d'innovations sociales et environnementales**

Fin 2023, les Trophées de la transition "Commerce équitable et agroécologie" ont récompensé les plus belles démarches de transition développées grâce à des partenariats de commerce équitable dans les filières agro-alimentaires.

Les projets des lauréats illustrent le rôle d'accélérateur de transition agroécologique du commerce équitable et les bénéfices socio-environnementaux dont il est porteur, en France comme dans les pays du Sud.

Résultats : nos 8 lauréats décarbonent leurs modes de production, préservent les forêts tout en générant des revenus, luttent contre la déforestation, et investissent dans la régénération de la fertilité des sols et la préservation de la biodiversité, etc.

Des projets à retrouver en vidéo sur [notre page Youtube](#) et dans [notre dossier dédié](#) !

Préservation et restauration de la biodiversité

- [Coopérative ECAM](#), en route vers la conversion bio, Côte d'Ivoire, production de cacao
- [Union de coopératives Agribio Union](#), Sols préservés et biodiversité renouvelée : AgriBio Union accompagne les céréaliers bio du Sud Ouest
- [Coopérative Volailles Bio de l'Ouest](#), la biodiversité au cœur des élevages, Pays de la Loire

Climat : atténuation et adaptation au changement climatique

- [Union de coopérative Fédération Nununa](#), Préserver les forêts pour émanciper les femmes avec la Fédération Nununa, Burkina Faso
- [Association Paysans de Verdelot](#), relever le défi climatique et cultiver le bon sens paysan, Ile de France

Préservation des ressources

- [Coopérative Coopake](#), La COOPAKE mise sur l'indépendance énergétique pour préserver les ressources naturelles, Burkina faso,
- [Coopérative Uni-Vert](#), Produire des fruits et légumes bio avec moins d'eau ? La coopérative Uni-Vert relève le défi

Egalité femmes-hommes

- [Entreprise sociale lauréate Global mamas](#), Les Global Mamas tissent le lien entre transition sociale et écologique, Ghana



QUINZAINÉ DU COMMERCE ÉQUITABLE

ILS NOUS SOUTIENNENT



Web-magazine & Expertise Ingrédients bio

CONTACTS PRESSE

Claire Listre

Responsable communication et mobilisation

Commerce Équitable France

01 43 94 72 86

communication@commerceequitable.org

Agathe Thiebeaux

Attachée de presse

Econovia

06 29 64 69 05

agathe.thiebeaux@econovia.fr



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteur·rice·s français de commerce équitable, il réunit une trentaine d'organisations d'envergure nationale : entreprises, labels de commerce équitable, organisations de solidarité internationales, associations d'éducation à la citoyenneté internationale, mouvements citoyens, réseaux de distribution et acteur·rice·s de la recherche et de l'enseignement.

L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologique et sociale des modes de production et de consommation.

www.commerceequitable.org



Commerce Équitable France



@EquitableFrance



Commerce Équitable France



Commerce Équitable France



@Commerce_equitable_france