



Stratégie du collectif

Commerce Équitable France

2021-2023





Notre organisation :

Commerce Équitable France est l'organisation nationale de concertation et de représentation des acteurs du secteur. Véritable plateforme multi-acteurs, le collectif réunit des entreprises engagées, les différents labels de commerce équitable, des organisations de producteurs, des ONGs de développement et des associations d'éducation à la citoyenneté et à la consommation responsable.

Notre projet :

Généraliser une culture, des pratiques et des régulations qui favorisent le partage de la valeur au sein des filières économiques en faveur de la justice sociale et pour accélérer les transitions écologiques de nos modes de production et de consommation.



Changeons nos échanges :

instaurer une justice économique pour relever les défis sociaux et environnementaux

La libéralisation des règles du commerce mondial n'a pas tenu sa promesse d'une prospérité partagée et contribue trop souvent à exacerber les inégalités. De même, les objectifs de croissance inconditionnelle des échanges internationaux ne permettent pas de répondre aux défis du réchauffement climatique et du déclin de la biodiversité.

Par ailleurs, le changement climatique affecte de manière disproportionnée les communautés les plus pauvres et les plus vulnérables. C'est pourquoi, en cohérence avec son objectif historique de promotion de la justice sociale, la transition écologique des modes de production est désormais inscrite au cœur des objectifs du mouvement du commerce équitable.

Mais s'il y a un consensus mondial croissant concernant l'articulation forte entre les objectifs de lutte contre la pauvreté et la préservation de l'environnement, **la nature plus ou moins équitable des relations commerciales au sein des filières n'est pas encore suffisamment identifiée comme un levier puissant de changement.**

Or, les expériences de commerce équitable démontrent qu'en rééquilibrant les relations économiques entre les différents maillons des filières **il est possible d'améliorer de manière substantielle la situation des producteurs et de leur donner les moyens économiques d'investir dans la transition écologique** de leurs modes de production.

Ainsi, le projet du collectif Commerce Équitable France vise à accompagner dans les 3 prochaines années le changement d'échelle des impacts du commerce équitable, au Sud comme au Nord.

Pour cela le collectif agit à 3 niveaux interdépendants :

1

Commerce Équitable France accompagnera la montée en puissance des alternatives économiques portées par les acteurs du commerce équitable. Celles-ci doivent devenir de nouvelles références inspirantes et impactantes, pour démontrer que d'autres manières d'organiser les échanges sont possibles pour répondre aux enjeux de durabilité sociale et environnementale auxquels font face nos sociétés mondialisées.

2

Commerce Équitable France, avec ses membres, renforcera son plaidoyer pour influencer la transformation des règles du jeu économique, au niveau national, européen, ou international, en vue de réorienter l'action des entreprises vers la transition écologique et sociale.

3

Commerce Équitable France accompagnera des changements culturels majeurs pour contribuer à ce qu'une majorité de citoyen·ne·s prennent en compte des critères de durabilité et de solidarité dans ses pratiques et ses choix de consommation. Ces nouvelles références culturelles sur les modes de consommation - et plus largement sur les modes de vie - doivent favoriser, d'une part la montée en puissance des alternatives de commerce équitable, et d'autre part susciter une demande politique forte et transpartisane pour un changement des règles du jeu.

Objectif stratégique n° 1

Produire une expertise reconnue sur le commerce équitable

NOTRE
PROJET

DOCUMENTER ET ANALYSER LES PRATIQUES ET IMPACTS DU COMMERCE ÉQUITABLE ET DU COMMERCE CONVENTIONNEL POUR INSPIRER LES STRATÉGIES DES ACTEURS PRIVÉS ET LES POLITIQUES PUBLIQUES.

Cet objectif stratégique vient alimenter les 3 autres objectifs du collectif. L'expertise produite doit venir nourrir les débats sectoriels, renforcer le travail de plaidoyer et éclairer les actions de communication et de sensibilisation.

Produire des études d'impacts par filières pour documenter les contributions du commerce équitable aux agendas de transition écologique et sociale

4 études programmées :

- Filière thé, expériences en Inde et au Sri Lanka
- Pratiques agroforestières dans la production de cacao en Afrique de l'Ouest
- Durabilité de la filière karité en Afrique de l'Ouest
- Étude sur les filières françaises de commerce équitable

Produire et publier des documents de référence pour le secteur

Publier les données économiques du commerce équitable sur le marché français.

Développer et diffuser l'expertise du collectif en matière d'analyse des labels de commerce équitable et de durabilité.

Diffuser des notes de positionnement sur des sujets d'intérêt stratégique pour le commerce équitable

Commerce Équitable France s'appuie sur l'expertise de ses membres et poursuivra le renforcement de ses liens avec le monde de la recherche.

Le collectif développera des collaborations diversifiées avec le monde de la recherche, avec des bureaux d'étude et avec d'autres experts : la Clinique du droit de Science Po sur la fiscalité écologique, l'Iddri et le CIRAD sur le cacao durable, Tero sur la filière Thé, Le Basic sur la répartition de la valeur au sein des filières agricoles, Fairness, FairWorld Project, etc.

Objectif stratégique n° 2

Contribuer à structurer le secteur du commerce équitable pour accélérer la transition écologique et sociale

NOTRE
PROJET

RENFORCER LA STRUCTURATION DU SECTEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE ET LES CAPACITÉS DE SES ACTEURS À AGIR EN FAVEUR DU COMMERCE ÉQUITABLE ET DE LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

Être l'espace de dialogue et de concertation de référence qui nourrit les stratégies de ses membres et des acteurs du secteur du commerce équitable

Animer des débats sectoriels sur tout sujet spécifique au secteur commerce équitable : les stratégies d'impacts et de changement d'échelle du commerce équitable, la régulation des labels...

Animer des débats sur tout sujet général d'intérêt majeur pour le secteur : l'évolution du commerce international et le rôle des multinationales, le dérèglement climatique, la déforestation importée etc.

Poursuivre l'accueil de nouveaux acteurs économiques du commerce équitable dans le collectif.

Créer une communauté d'acteurs porteurs d'alternatives, faire vivre leur diversité tout en faisant émerger des consensus forts.

Renforcer les acteurs de commerce équitable dans leurs pratiques professionnelles

Développer les formations professionnelles : fondamentaux du commerce équitable, cadre réglementaire, transition écologique, égalité femmes/hommes et achats responsables.

Organiser des rencontres nationales du secteur d'envergure.

Faciliter les échanges entre les membres et autres acteurs du commerce équitable.

Être le lieu d'information de référence sur le commerce équitable.

Ancrer les actions du collectif sur les territoires et soutenir les acteurs locaux

Construire et déployer une stratégie d'ancrage territorial du collectif.

Renforcer les collaborations et les synergies sur les territoires avec les acteurs de la transition écologique et sociale, les collectivités et les entreprises.

Mobiliser, avec ses membres, des financements d'envergure pour le développement du secteur

Promouvoir et rendre visible le commerce équitable comme outil de mise en œuvre des politiques publiques de transition écologique et de solidarité internationale.

Concevoir et co-construire avec les adhérents et les partenaires du collectif des programmes multi-acteurs d'envergure pour accompagner le développement du commerce équitable au Nord et au Sud.

Appuyer les adhérents dans leurs stratégies de recherche de financement et dans la formulation de leurs projets.





Programme Commerce équitable "origine France"

La loi française prévoit depuis 2014 la possibilité de développer des partenariats de commerce équitable dans les filières françaises. Le collectif s'est doté d'une stratégie pour accompagner et fédérer ce nouveau secteur, en cohérence avec les enjeux Nord Sud.

Son objectif :

Accompagner et structurer la forte dynamique du commerce équitable "origine France" pour permettre aux producteurs et productrices français·e·s de vivre dignement de leur métier, et pour leur donner les moyens d'investir dans la transition agroécologique.

Ça passe par quoi ?

Animer la démarche collective de progrès au sein du Comité National de Concertation regroupant les principaux acteurs du secteur.

Être le point focal d'information et d'orientation des acteurs économiques pour accompagner le changement d'échelle du marché du commerce équitable Origine France.

Construire, avec les pouvoirs publics, des soutiens financiers adaptés au secteur.

Produire et diffuser une connaissance sur les impacts des filières de commerce équitable - notamment sa contribution à la transition agroécologique.

Programme Équité Afrique de l'Ouest 2019-2023

Commerce Équitable France assure avec AVSF la maîtrise d'ouvrage de ce programme multi-pays financé à hauteur de 11,5 millions d'euros par l'Agence Française de Développement et le Fonds Français pour l'Environnement Mondial.

Son objectif :

Consolider les filières de commerce équitable en Afrique de l'Ouest pour accélérer la transition écologique et sociale.

Ça passe par quoi ?

Le soutien à une quarantaine de projets de transition agroécologique portés par des coopératives de commerce équitable.

Le renforcement de l'influence et de l'impact des 4 plateformes ouest-africaines de commerce équitable auprès de la société civile et des pouvoirs publics.



L'appui aux labels de commerce équitable dans leur rôle d'accompagnement des organisations de producteur·rice·s certifiées.



La dynamisation du marché du commerce équitable pour offrir davantage de débouchés rémunérateurs aux producteur·rice·s.

Des collaborations avec le monde de la recherche pour évaluer les innovations paysannes.

Le développement de financements innovants pour renforcer la capacité des coopératives à investir dans la transition agroécologique de leurs membres.

Objectif stratégique n° 3

Déployer un plaidoyer pour accompagner la transformation des règles du jeu économique

NOTRE
PROJET

AGIR EN FAVEUR D'UN ENVIRONNEMENT INSTITUTIONNEL PROPICE À L'ESSOR DU COMMERCE ÉQUITABLE ET INSCRIRE LA JUSTICE ÉCONOMIQUE ET LE PARTAGE DE LA VALEUR AU CŒUR DES POLITIQUES PUBLIQUES DE LUTTE CONTRE LES INÉGALITÉS ET DE TRANSITION ÉCOLOGIQUE.

Instaurer un cadre juridique propice au déploiement d'un commerce équitable impactant pour les producteur·rice·s et porteur de garanties fiables pour les consommateur·rice·s.

Rendre obligatoire l'utilisation d'un label pour toutes les allégations de commerce équitable des entreprises

Favoriser, encourager et appuyer le réinvestissement des bénéfices économiques du commerce équitable dans la transition écologique des modes de production.

Accompagner la mise en œuvre de la loi Egalim et l'obligation légale de la restauration collective publique de développer des achats de produits issus du commerce équitable.

Le collectif travaillera à ce que des politiques publiques de soutien financier au commerce équitable soit conçues et mises en œuvre, notamment dans le cadre de la politique de solidarité internationale développée par notre pays ou au niveau européen.

Promouvoir une fiscalité écologique et sociale pour accélérer la transformation des entreprises :

Renforcer la compétitivité des entreprises qui s'engagent en œuvrant en faveur d'une fiscalité différenciée et en généralisant le bonus/malus social et écologique.

Démocratiser la consommation responsable en favorisant l'accessibilité des produits à forte valeur sociale et environnementale en militant pour une TVA réduite pour les produits issus du commerce équitable.

Accompagner l'émergence de nouvelles formes de régulations des filières agricoles et alimentaires

Inscrire la question du prix et du partage de la valeur au cœur des négociations multi-acteurs visant à répondre aux défis sociaux et environnementaux des filières agricoles : lutte contre la déforestation importée, lutte contre la pauvreté et le travail des enfants, transition écologique des modes de production, Politique Agricole Commune, etc.

Renforcer le devoir de vigilance des entreprises en renforçant leur responsabilité juridique de garantir un revenu décent aux producteur·rice·s et travailleur·euse·s tout le long de leurs chaînes d'approvisionnement.

Assurer une représentation des intérêts du secteur du commerce équitable dans certaines instances publiques ou professionnelles.

Partenariats

Commerce Équitable France déploie sa stratégie de plaidoyer en collaboration étroite avec ses partenaires :

En France, Commerce Équitable France est impliqué au sein de Coordination Sud et de la C2A, des collectifs Repenser les filières, Pour une autre PAC, Collectif pour une transition citoyenne, Plateforme Citoyenne pour une Transition Agricole et Alimentaire et Mouvement Impact France.

À l'international, Commerce Équitable France collabore avec le bureau de plaidoyer Européen du secteur la Fair Trade Advocacy Office et les autres plateformes multi-acteurs de commerce équitable en Europe, comme dans les pays du Sud.

Objectif stratégique n° 4

Accompagner les changements culturels nécessaires à la transformation des modes de consommation et à l'émergence d'une citoyenneté mondiale influente

NOTRE
PROJET

MOBILISER LES CITOYENS, LES CONSOMMATEUR·RICE·S, LES JEUNES GÉNÉRATIONS, LES MÉDIAS ET LES COLLECTIVITÉS POUR PROMOUVOIR UN RÉFÉRENTIEL DE VALEURS PROPICES À L'ADOPTION DE MODES DE VIE DURABLES ET À L'ÉMERGENCE D'UNE CITOYENNETÉ MONDIALE.

Être un lieu de réflexion et d'expérimentation sur des modes de communication innovants pour accompagner les changements sociétaux et accélérer l'adoption de nouveaux comportements en matière de consommation responsable.

Renforcer les capacités des organisations de commerce équitable à mettre en œuvre de campagnes de communication et des stratégies de sensibilisation transformatrices.

Faire connaître les initiatives et actions de ses membres.

Inscrire le commerce équitable dans le débat public comme un levier efficace pour accélérer les transitions écologique et sociale.

Renforcer la visibilité du commerce équitable et les messages du collectif dans les médias et sur les réseaux sociaux.

Valoriser les travaux et publications de ses membres.

Consolider les alliances et collaborations du collectif avec les territoires et les acteurs de la transition écologique et sociale.

Mobiliser les citoyen-ne-s et les jeunes générations en faveur de la consommation responsable et de la citoyenneté mondiale

Animer annuellement une campagne nationale de communication et de sensibilisation : la "Quinzaine du commerce équitable"

Produire et diffuser des outils de vulgarisation et de sensibilisation pour décrypter les grands enjeux et les impacts du commerce équitable afin d'encourager l'engagement en associant et valorisant l'expertise de ses adhérents.

Campagne Territoires de Commerce Équitable



Son objectif :

Mobiliser les collectivités territoriales pour une montée en puissance de la consommation équitable

Ça passe par quoi ?

Accompagner la mise en œuvre de la loi EGALIM en matière d'intégration des produits du commerce équitable dans la restauration collective - diffusion et actualisation du guide *"Du commerce équitable dans ma cantine !"*, formations des acheteurs publics, développement de partenariats stratégiques avec les acteurs de la restauration collective durable.

Rendre visible et diffuser les pratiques inspirantes sur les territoires

Animer et élargir le réseau des collectivités engagées et labellisées "Territoires de commerce équitable"

Programme d'éducation au commerce équitable



Son objectif :

Porté par un consortium de 10 organisations et coordonné par Commerce Équitable France, FAIR Future (2019-2022) vise à accompagner 100 000 jeunes dans la transformation de leurs pratiques de consommation et d'engagement.

Ça passe par quoi ?

Déployer des campagnes nationales d'éducation au commerce équitable à destination des moins de 30 ans.

Structurer et rendre visible les outils et acteurs de l'éducation au commerce équitable en France auprès de la communauté éducative.

Nouer des collaborations stratégiques avec des acteurs de l'éducation formelle et non formelle pour essaimer l'éducation au commerce équitable.

Crise mondiale du Covid-19 : vers un changement de cap concernant les règles du commerce mondial ?

Ni l'établissement de l'agenda 2030 sur les ODD, ni l'accord de Paris sur le climat n'avaient réussi à imposer dans l'agenda international une réflexion globale sur le commerce mondial. Mais le choc systémique causé par le Covid-19 sur les économies mondiales a suscité des réflexions et des débats nouveaux sur les règles du commerce mondial, et sur l'incapacité de nos régulations actuelles à protéger les biens communs. L'internationalisation et la dérégulation des chaînes de valeurs a abouti à une perte d'autonomie dans les secteurs stratégiques pour toutes les catégories de pays, au Nord comme au Sud. La crise mondiale du Covid-19 a ainsi mis en lumière les fragilités économiques, sanitaires et alimentaires qui découlent des ruptures dans les chaînes d'approvisionnement mondialisées.

Dans les mois qui viennent, les règles qui régissent les relations entre les différents États du monde (normes et règles commerciales, protection des marchés, traitement des investissements étrangers, aide publique, gestion des dettes, etc.) devront elles aussi prendre en compte les leçons de cette crise inédite que traverse le monde.

Commerce Équitable France contribuera à ces débats en mettant en avant la nécessité de placer au centre des règles commerciales internationales le bien-être collectif, l'équité économique, la solidarité et la résilience.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

Le projet du collectif Commerce Équitable France s'inscrit dans la mise en oeuvre des Objectifs de Développement Durable



Commerce
Équitable
France

www.commerceequitable.org

