



Fiche arguments

Comment combattre **les idées reçues**
sur les liens entre **commerce équitable et climat?**

1. Commerce équitable et climat : même combat ? Pas tout à fait nan ?

Le secteur agricole compte pour environ ¼ des émissions mondiales de gaz à effets de serre¹. Ce qui veut dire que nos modes de consommation et de production sont à la fois le problème et une des solutions dans la lutte contre les dérèglements climatiques. Rendre notre consommation et les pratiques agricoles plus durables et respectueuses de l'environnement est donc primordiale ! Mais la transition agro-écologique dont nos sociétés ont besoin pour faire face au défi climatique a un coût.

Le commerce équitable est au service de cette dynamique :

→ En redonnant de la visibilité et une stabilité économiques aux producteur.ice.s (prix minimum basé sur les coûts de production, contrat longue durée, préfinancement) **le commerce équitable leur donne les moyens financiers d'investir dans le changement**. Ceux-ci/celles-ci ont les ressources pour transformer leurs modes de production vers des systèmes plus résilients face aux dérèglements climatiques comme l'agroforesterie par exemple.

→ **Les labels de commerce équitable intègrent tous des critères environnementaux** de plus en plus exigeants visant à réduire l'impact climatique des modes de production.

→ **Les acteurs du commerce équitable portent des plaidoyers** au sein de divers espaces politiques locaux, nationaux, européens et internationaux, sur les liens entre répartition de la richesse, équité économique et transformation des modes de production comme stratégie d'adaptation aux dérèglements climatiques.

1. Dans son rapport publié en 2018, le GIEC réaffirme que les émissions de gaz à effet de serre (GES) liées à l'activité humaine sont dues, pour 24% d'entre elles au secteur dit AFAT (agriculture, foresterie et autres affectations des terres).

2. Pour le climat, je préfère **consommer local plutôt qu'équitable désolé...!** / Vous parlez du commerce équitable du riz alors qu'il y en a en Camargue ! **Pourquoi aller chercher loin quand il y a du local ?**

→ **Consommer local ET équitable ET bio, c'est possible pour de plus en plus de produits!** Avec le commerce équitable origine France, les démarches local et équitable ne sont pas forcément à opposer!

→ **De plus, local ne veut pas nécessairement dire moins polluant!** Il faut faire attention à ce que nous consommons localement. Les modes de productions intensifs de la plupart des produits agricoles locaux sont plus polluants que les produits issus du commerce équitable qui sont à 80% également bio. Les produits issus du commerce équitable proviennent de modes de production très peu polluants car très peu mécanisés, très économes en intrants et très diversifiés. Ainsi, des études comparatives ont même montré qu'un sucre équitable du Paraguay avait un impact plus faible (en bilan carbone) qu'un sucre de betterave du Nord de la France et ce, malgré l'empreinte carbone du transport !

→ **Et production locale ne veut pas dire production équitable !** Tout comme une production locale ne garantit pas nécessairement un mode de production respectueux de l'environnement, elle ne garantit pas nécessairement non plus un prix rémunérateur pour les producteurs. (seul le coût environnemental du transport est économisé).

→ **De plus, selon les denrées, la production locale n'est pas toujours suffisante** actuellement pour satisfaire la demande de consommation des Français (ex: le riz de Camargue), donc une partie doit être importée. **Quand on ne peut pas privilégier le local bio et équitable, il est préférable d'acheter du bio et équitable, même du bout du monde, plutôt que du local produit en monoculture intensive hautement contributrice en gaz à effet de serre et qui épuise les sols !**

Enfin, il est important de souligner la chose suivante: malgré certains aspects écologiques discutables des filières équitables, il nous paraîtrait insensé de justifier l'arrêt du commerce équitable sur les seuls critères écologiques ! Ce serait en effet nier **les objectifs sociaux, économiques et politiques de notre démarche qui contribuent à réduire les inégalités dans les chaînes de valeur mondiales.**

3. Vous dites que le commerce équitable c'est bon pour l'environnement mais vous **importez tout plein de produits de pays du Sud.** Cela ne produit pas de gaz à effet de serre **les transports** sur d'aussi longues distances ?

→ **Le transport des produits de commerce équitable est peu polluant ramené à l'unité de produit,** car on passe par des importations groupées ET par bateau (l'un des moyens de transport les moins polluants) pour réduire davantage l'impact écologique. C'est par ailleurs le transport en France ensuite et les emballages qui constituent la plus grande source de pollution potentielle ! De plus, on importe essentiellement des produits que nous ne pouvons produire ici et dont nous ne pouvons (ou ne voulons) pas nous passer (café, cacao, fruits exotiques, thé...) : **à nous de voir s'ils nous sont vraiment essentiels et de changer notre consommation si ce n'est pas le cas !**

4. Les produits du commerce équitable **coûtent plus chers** que les produits du commerce conventionnel !

→ Plusieurs études comparatives ont montré que les produits équitables et biologiques, lorsqu'ils sont comparés à des **articles de qualité identique, coûtent le même prix** que des produits conventionnels. Il est donc important de **comparer ce qui est comparable !**

Bien entendu, la différence de prix est avérée avec un produit discount. **Mais est-ce le produit équitable qui est trop cher ou le premier prix qui ne l'est pas assez ?**

→ Le prix d'un produit labellisé équitable et bio **intègre des coûts spécifiques**, tels que la juste rémunération des producteurs, une main d'œuvre supplémentaire liée aux techniques de production agroécologiques et non mécanisées, l'utilisation d'engrais organiques plus chers que les intrants chimiques, le travail de certification pour garantir le respect des normes sociales et environnementales qui fondent le commerce équitable... Alors qu'un produit discount n'inclut pas ces charges ! Elles sont **reportées sur la société** (externalisées) qui paye le coût de ces mauvaises pratiques (dépollution des eaux, santé publique etc.). La question ne serait donc pas pourquoi le commerce équitable est-il si cher, mais **pourquoi le commerce conventionnel est-il si peu cher ? Et quelles en sont les conséquences ?**

5. Comment consommer équitable et bio **quand on a pas les moyens ?**

→ **Des solutions existent pour consommer de façon intelligente et responsable tout en maîtrisant son budget** : consommer moins de plats préparés (chers et de basse qualité) en réapprenant à cuisiner, réduire le gaspillage alimentaire, augmenter la consommation de fruits et légumes de saison et locaux (qui seront donc moins chers) et diminuer, lorsque possible, celle de viande et de produits raffinés... Acheter équitable et bio en vrac coûte aussi souvent moins cher au kilo (on ne paie pas l'emballage) et permet de n'acheter que ce dont on a besoin à un instant T, ce qui réduit le gaspillage alimentaire (jeter de la nourriture, c'est aussi jeter de l'argent).

→ On est pas obligé de tout changer d'un coup : **progressivement transformer sa consommation au quotidien c'est déjà s'engager pour demain !**

6. Qu'est-ce qui me dit que **le label est vraiment garant de l'équité** dans la production du produit ?

→ Les labels apportent des garanties qui sont contrôlées de manière indépendante sur la base de l'adéquation entre des critères et des pratiques réelles. **Un système de garantie c'est : un cahier des charges (critères) + un processus de contrôle + une identité visuelle (logo...).**

→ Cela ne garantit pas à 100% que tous les critères soient scrupuleusement respectés, mais **cela garantit au moins que l'on a affaire à des organisations engagées et transparentes**, dont l'objectif est de proposer une alternative commerciale basée sur la justice économique et sociale et qui ne cherchent pas à faire du profit à tout prix en utilisant une niche marketing.

→ Une seule chose est sûre : si on ne peut pas être certain à 100% du respect des critères dans les filières équitables, **on est en revanche certain que les filières conventionnelles sont pour la très grande majorité totalement inéquitables !**

7. C'est pas plus important de commencer d'abord par soutenir le bio ?

La question des modes de production durables est au coeur de la démarche du commerce équitable. Les acteurs du commerce équitable en France, défendent le commerce équitable comme un accélérateur de la transition écologique.

→ Des études montrent que **le commerce équitable a permis à de nombreux producteur.trice.s de passer à l'agriculture biologique car ils ont acquis les ressources nécessaires pour le faire**. Si la double certification Bio et équitable n'est pas une obligation, **avec 81% de produits équitables également labellisés bio, de fait il y a une convergence des démarches**. Soutenir le commerce équitable, c'est également participer au développement du bio !

8. Le commerce équitable c'est bien mais ce n'est pas en changeant les modes de production d'un agriculteur à la fois que l'on va stopper le réchauffement climatique.

→ Tout à fait ! C'est pourquoi **le mouvement du commerce équitable travaille également à changer les habitudes de consommation du grand public** à travers de l'éducation citoyenne et des formations : nous devons tous en tant que citoyen.ne.s envoyer un message fort aux entreprises du commerce conventionnel pour qu'ils changent leur pratiques.

→ De plus, si voter avec son porte-monnaie fait partie de la solution, voter tout court l'est également. **Le mouvement du commerce équitable travaille à convaincre les décideurs publics de changer les règles du jeu pour tout le monde !** En cela, le commerce équitable est **un formidable outil d'exemple et de démonstration** que plus de justice économique et plus de justice écologique vont de pair.



Cette fiche a été réalisée par Commerce Équitable France grâce aux apports des ateliers réalisés lors de la formation « Commerce équitable et climat : même combat » en préparation de la Quinzaine du commerce équitable 2019 auxquels ont contribué la Fédération Artisans du Monde et FAIR[e] un monde équitable.

Mars 2020 © Commerce Équitable France