20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Webinaire

24 mars 2020

La Quinzaine du commerce equitable
garde le cap en 2020

Au programme

Pandemie Covid-19 et activités anthropiques : quels liens ?
Hervé Petit , Directeur Technique Adjoint Elevage, Santé Animale
et Santé Publique Vétérinaire, AVSF

En quoi le commerce équitable est-il un outil pertinent pour agir sur les crises sanitaire et écologique ?
Mathilde Brochard, responsable plaidoyer, Commerce Équitable France

Présentation de la Quinzaine du commerce équitable 2020
Anne Boisse, responsable communication, Commerce Équitable France
Myriam Ezzine, responsable communication Fédération Artisans du Monde

Exemple d'une action de sensibilisation au format virtuel : le jeu des labels
Alissa Scholl, responsable mobilisation, Fair[e] un monde équitable

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Pandemie Covid-19 et activités anthropiques : quels liens ?

Hervé Petit , Directeur Technique Adjoint Elevage, Santé Animale
et Santé Publique Vétérinaire, AVSF

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

En quoi le **commerce équitable** est-il un **outil pertinent pour agir sur les crises sanitaire et écologique ?**

Mathilde Brochard, Responsable Etudes et Plaidoyer
de Commerce Équitable France

A l'origine de la crise COVID-19 : des facteurs bien connus du commerce équitable

Mondialisation dérégulée

Eparpillement planétaire des chaînes
Intensification des échanges
Approvisionnement à flux tendus /
Pression sur les producteurs

Processus démocratiques fragilisés

Alertes pas correctement prise en compte par les gouvernements

Pouvoirs de négociation inégaux au sein des chaînes de valeur

Pouvoir limité des consommateurs

Changements Climatiques

Modes de productions et de consommation insoutenables (démographie, consommation effrénée, prix bas, déforestation, précarisation des travailleurs)

Pauvreté et précarité

Recul de l'Etat providence
Manque d'accès au services essentiels
Moyens actuels de développement des pays du Sud

Au-delà de la crise sanitaire, des enjeux clefs pour l'avenir de l'humanité

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

- Sécurité alimentaire
- Pauvreté et explosion des inégalités
- Violence sociale
- Migrations subies

Mise en danger de l'Agenda 2030 et des engagements climatiques !

La vision du commerce équitable : une approche transversale au service des ODD

« Le commerce équitable est un **partenariat commercial**, fondé sur le dialogue, la transparence et le respect, dont l'objectif est de parvenir à une plus grande équité dans le commerce mondial.

Il contribue au **développement durable** en offrant de meilleures conditions commerciales et en **garantissant les droits des producteurs et des travailleurs marginalisés**, tout particulièrement au Sud de la planète.

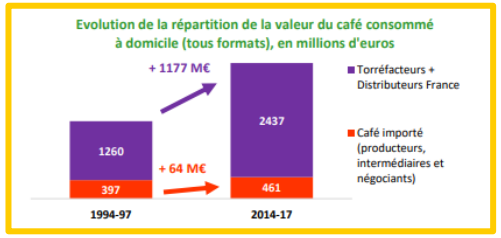
Les organisations du commerce équitable (soutenues par les consommateurs) s'engagent activement à **soutenir les producteurs, à sensibiliser l'opinion** et à mener campagne en faveur de changements dans les règles et pratiques du commerce international conventionnel. »

Définition de FLO / WFTO / EFTA

Elevons la rémunération des producteur, pas les températures!

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
du 9 au 24 mai 2020

Les agriculteurs et paysans du monde entier, déjà précarisés, **subissent de plein fouet les conséquences du changement climatique.** Aujourd'hui, face à la pandémie, **leur situation risque encore de s'aggraver ….**

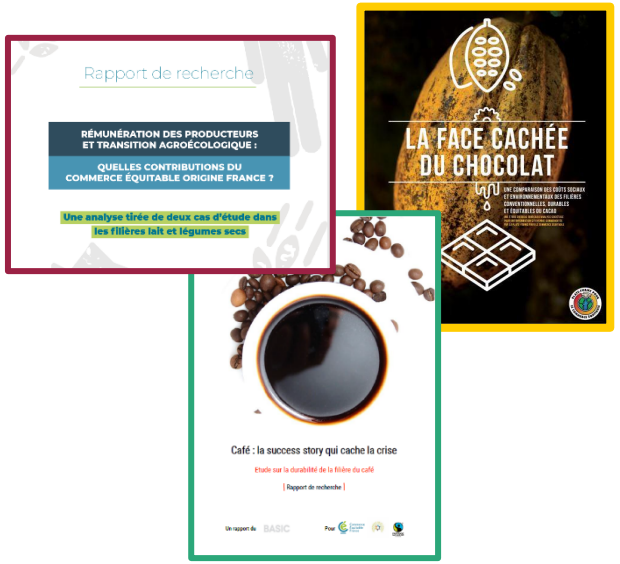


… tandis que le commerce conventionnel mondial exacerbe ces dynamiques et **ne leur permet pas de s'adapter à ces nouveaux défis**.

L'EXPERTISE DU COMMERCE EQUITABLE

Le commerce équitable permet **une meilleure répartition des richesses** et favorise **le développement de modes de production plus respectueux de l'environnement**

… permettant ainsi aux producteurs de **vivre dignement de leur cultures sans risquer de menacer l'équilibre des écosystème.**



Comment le commerce équitable accompagne t-il le changement ?

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
du 9 au 24 mai 2020

Le commerce équitable est un accélérateur de transition agro-écologique et sociale !

Un outil de **développement durab**le au service de la construction d'un monde où **la justice, l'équité, et le développement durable** sont au cœur des structures et des pratiques commerciales.

Le commerce équitable : des moyens d'action pour agir sur ces enjeux

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

1 / En ayant un impact positif sur le terrain
auprès des producteur.rice.s et les acteurs des chaînes d'approvisionnement.

+ de commerce équitable

2 / En œuvrant pour changer les règles du jeu du système commercial international à travers des activités de plaidoyer auprès des décideurs publiques et privés.

+ d'équité dans les politiques publiques

1. **Les garanties économiques du commerce équitable permettent aux producteurs d'investir dans la transition agroécologique :**

   - un **prix rémunérateur** qui couvre les coûts de production (y compris les coûts sociaux et environnementaux)
   - un **engagement commercial** dans la durée,
   - des **facilités de préfinancement**,
   - une **prime pour financer des projets collectifs.**

Qui dit justice économique, dit justice climatique !

2. Le commerce équitable favorise les innovations :

- les organisations collectives à **gouvernance démocratique renforcées** = de **meilleurs services** aux membres (conseils agronomiques, commercialisation, collecte et stockage, formation etc.) = environnement favorable à l'accompagnement du changement
- **un partenariat équilibré** entre les parties et un **engagement commercial** dans la durée = meilleure répartition des risques entre l'amont et l'aval de la filière !

3. Le commerce équitable favorise les changements de comportements des consommateurs !

- La sensibilisation et l'éducation des consommateur.ice.s au cœur des principes du CE

- Capacité à faire passer des messages complexes sur les interactions entre nos pratiques de consommation et notre environnement.

  → En témoigne, le succès des produits avec la **double labélisation Bio + Equitable**.

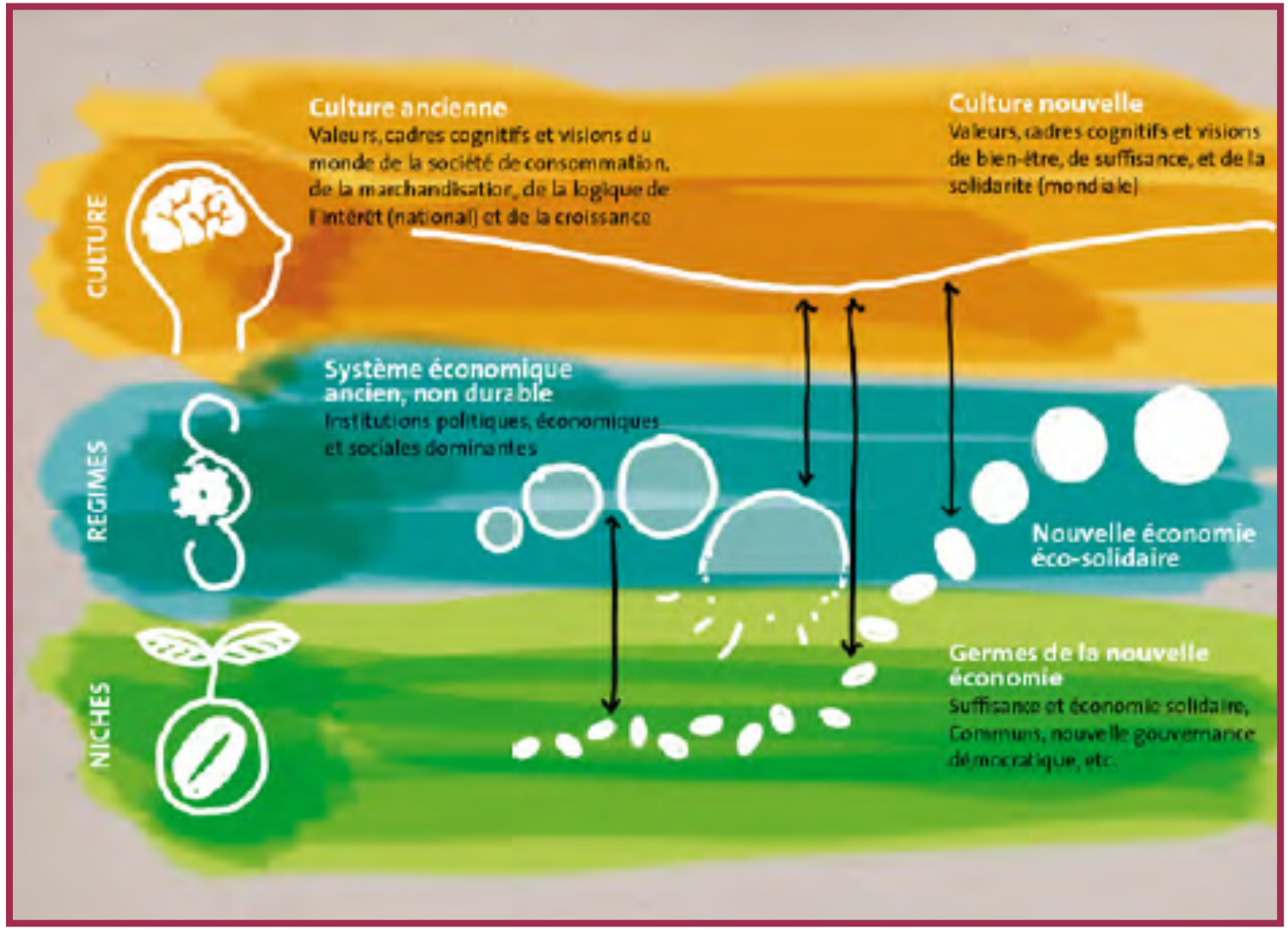
Le commerce équitable comme levier de transition agro-écologique :
De la fourche à la fourchette !

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE du 9 au 24 mai 2020

CHANGER NOS MODES DE **CONSOMMATION**	CHANGER LES MODES DE **PRODUCTION**
Une alimentation moins carnée : Le commerce équitable contribue à structurer des filières de protéines végétales en France. (Le Basic, 2019)	**Réduire les émissions de protoxyde d'Azote =** le CE est un accélérateur de transition vers **l'agriculture biologique**. Au Sud et au Nord.
Un rapprochement des sphères de production des sphères de consommation : le commerce équitable s'applique désormais aux filières françaises. (Loi ESS, 2014)	**Favoriser l'agroforesterie** = le CE permet aux producteur d'investir dans des pratiques culturales diversifiées et plus résilientes au changement climatique + séquestration de carbone.

Plaidoyer pour plus d'équité dans les politiques publiques : **Quand le commerce équitable change les règles du jeu !**

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE du 9 au 24 mai 2020



Plaidoyer pour plus d'équité dans les politiques publiques : **Quand le commerce équitable change les règles du jeu !**

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE
du 9 au 24 mai 2020

Des campagnes de mobilisation pour mettre l'équité au cœur des relations commerciales et développer durablement les filières

1. CONSOMMATION ÉQUITABLE

Dynamiser la consommation de produits équitables comme levier de transformation des pratiques des acteurs des filières, ainsi que des modes de production.

2. RÉGULATION

Imaginer des modes de régulations publiques et privées innovants pour répondre aux enjeux des filières.

3. MODES DE PRODUCTION, CLIMAT, AGROFORESTERIE ET RÉSILIENCE

Favoriser l'agro-écologie et agroforesterie comme modes de production résilients face aux dérèglements climatiques.

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Face à la crise, le mouvement du **commerce équitable** s'engage pour **les solutions de demain !**

- **Soutenir les producteurs impactés sur le terrain.**
- **Prendre position et co-porter des propositions avec des partenaires, dans le cadre de la relance économique.**
- **Poursuivre le plaidoyer porté dans les espaces de concertations et de décisions pour plus d'équité dans les relations économiques.**

Face à la crise, le mouvement du **commerce équitable** s'engage pour **les solutions de demain !**

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

FACE A LA CRISE :
TOU.TE.S AMBASSADEUR.RICE.S D'UN COMMERCE EQUITABLE

Faisons entendre notre voix pour **promouvoir le commerce équitable comme une solution** concrète et accessible face aux enjeux de la crise mondial actuelle,

… lors de la 20ème édition de la **Quinzaine du Commerce Equitable du 9 au 24 mai 2020.**

20ème édition

LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

du 9 au 24 Mai 2020

depuis chez moi

Comment s’impliquer pendant la Quinzaine ?

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

S’informer

- Webinaires
- Supports de webinaires
- Ressources pédagogiques

Mon Drive > [#QuinzaineCE] Kit communication 2020

Nom	Propriétaire
1 - Identité visuelle Quinzaine	moi
2 - Campagne digitale / réseaux sociaux	Leticia Corrêa do Carmo
4 - Affiche	Leticia Corrêa do Carmo
5 - Supports de formation	Leticia Corrêa do Carmo
6 - Ressources sur le commerce équitable	Leticia Corrêa do Carmo
Guide #QuinzaineCE depuis chez moi	Leticia Corrêa do Carmo

Partager

Sur vos sites internets et réseaux sociaux, en utilisant #CommerceEquitable #QuinzaineCE, partagez :

- **Une campagne de notoriété sur les réseaux sociaux** mettant en avant les engagements du commerce équitable.
- **Votre soutien au commerce équitable** : prenez-vous en photo avec un produit équitable à la maison dites en quoi ce produit vous apporte du réconfort ou bien vous rend fier !
- **Des recettes de cuisine équitables**
- Des conseils pour prendre soin de soi avec des produits équitables
- Des **témoignages** de producteurs
- **Vos bonnes raisons de consommer équitable**

Organiser !

Quelques exemples d'animation en ligne :

- Un webinaire pour sensibiliser au commerce équitable
- Un débat en ligne avec ses amis, sa famille, ses collègues ou encore ses voisins
- Un quizz
- Une session de co-visionnage de vidéos/films sur le commerce équitable
- Des ateliers de cuisine en live avec vos proches (ou juste à la maison !) avec des recettes réalisées à partir de produits équitables
- Des jeux
- ….

Toutes les initiatives développées sur le web seront répertoriées sur le nouveau site de la Quinzaine du commerce équitable

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Quels outils pour vous accompagner ?

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Campagne de notoriété

sur les réseaux sociaux :
6 visuels à partager !

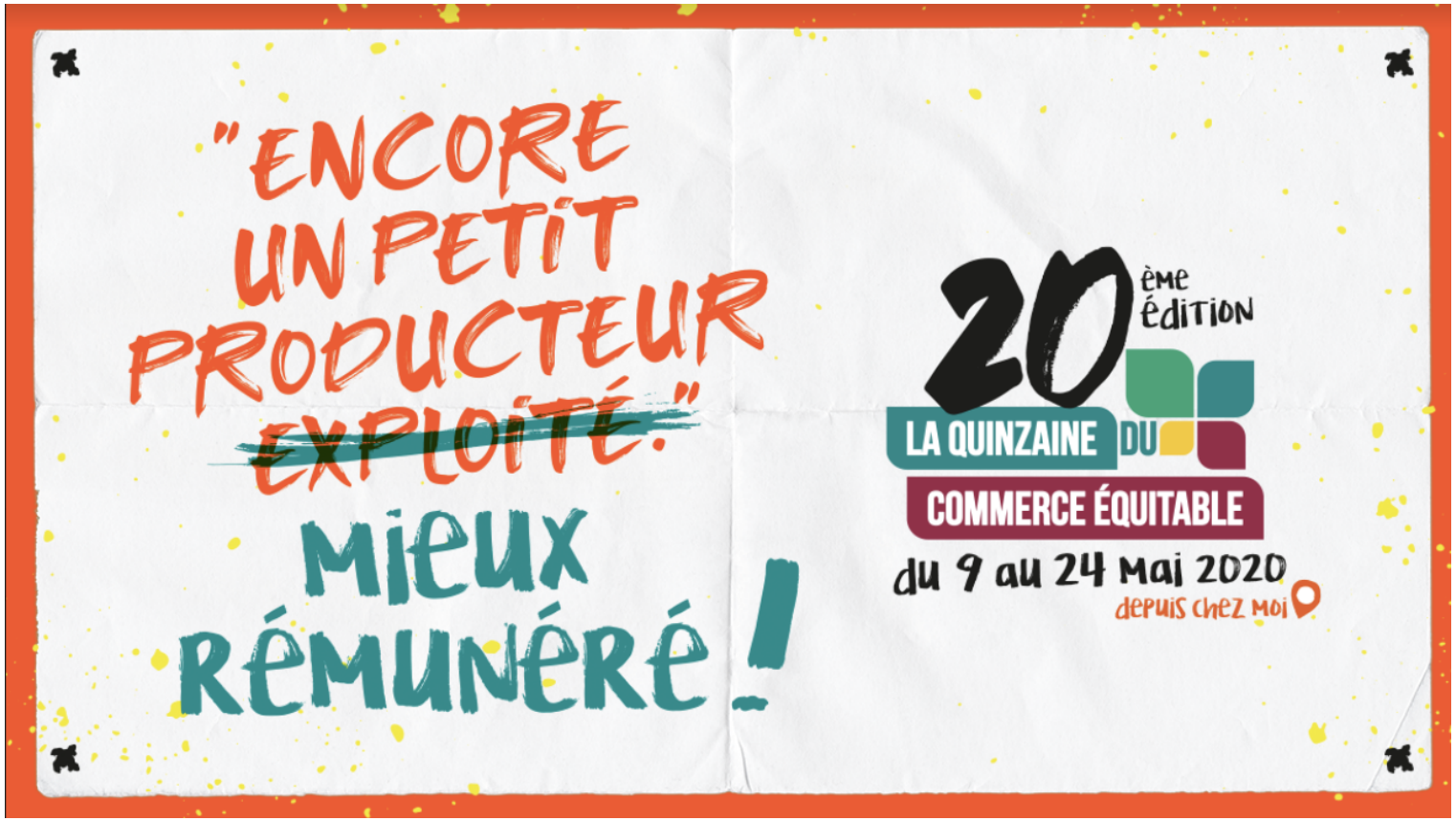
Post reseaux sociaux

En temps normal, vous auriez dû voir cette affiche dans la rue ! Pour cette année très spéciale, retrouvez la Quinzaine du commerce équitable depuis chez vous ! www.quinzaine-commerce-equitable.org #QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Grâce au #CommerceEquitable, on garantie une meilleure rémunération des producteurs : basée sur les coûts de production, pas sur le cours de la bourse !
En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org
#QuinzaineCE



20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Grâce au #CommerceEquitable, on garantie une meilleure rémunération des producteurs : basée sur les coûts de production, pas sur le cours de la bourse !
En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org
#QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Avec le #CommerceEquitable, les producteurs s'engagent à développer des pratiques agricoles bonnes pour la santé, respectueuses de la terre et de l'animal.
En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org
#QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Grâce au #CommerceEquitable, les producteurs et les entreprises construisent des partenariats commerciaux stables et fondés sur la durée. Comme ça pas de surprise même en temps de crise ! En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org #QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Sur les produits de #CommerceEquitable, les labels orientent le consommateur et offrent des garanties : un prix juste pour les producteurs, la transparence, le respect de l'être humain et de l'environnement. En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org #QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Post reseaux sociaux

Equitable ou bio, pas de besoin de choisir ! 85% des produits du #CommerceEquitable, issus de filières internationales, sont BIO ! En savoir + > www.quinzaine-commerce-equitable.org #QuinzaineCE

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Campagne de mobilisation sur les réseaux sociaux :

Et si on affichait notre engagement en faveur du commerce équitable et le réconfort que ses produits nous apportent au quotidien ?
#StayHomeLiveFair

depuis chez moi
ETHIQUABLE
CHOCOLAT NOIR
#CommerceEquitable

depuis chez moi
paysans d'ici
FARINE BIO SARRASIN
Bretagne
FARINE BIO COMPLÈTE PETIT ÉPEAUTRE
Charente
ETHIQUABLE
ROOIBOS
#CommerceEquitable

depuis chez moi
ALTER ECO
SUCRE COMPLET
MUSCOVADO
#CommerceEquitable

depuis chez moi
SACHET REFERMABLE
ALTER ECO
SUCRE COMPLET
MUSCOVADO
PURE CANNE
BIO & ÉQUITABLE
fair for life
#CommerceEquitable

depuis chez moi
#CommerceEquitable

depuis chez moi
café michel
torréfaction traditionnelle
GUATEMALA
EXPRESSO
#CommerceEquitable

depuis chez moi
#CommerceEquitable

depuis chez moi
ETHIQUABLE
CE QUE JE TARTINE
BEURRE BIO
DE CACAHUÈTES
ÉQUATEUR-CHINE
#CommerceEquitable

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Nouveau site internet

www.quinzaine-commerce-equitable.org
(en ligne le 2 mai)

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

LA QUINZAINE, C'EST QUOI ? DÉCOUVRIR LES ÉVÉNEMENTS PUBLIER UN ÉVÉNEMENT

La Quinzaine du commerce équitable garde le cap !

Rendez-vous du 9 au 24 mai 2020

> En savoir plus <

Ressources

Kits communication et outils pédagogiques : c'est par ici !

Évènements

Tous les événements organisés cette année : c'est par ici !

Le commerce équitable

Témoignages et informations sur le commerce équitable : c'est par ici !

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Kit communication

Lien kit communication :
https://drive.google.com/drive/folders/1fNG6jbp0H83X02daI1xnbpLhgctyhIYl?usp=sharing

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Mon Drive > [#QuinzaineCE] Kit communication 2020

Nom	Propriétaire
1 - Identité visuelle Quinzaine	moi
2 - Campagne digitale / réseaux sociaux	
4 - Affiche	Leticia Corrêa
5 - Supports de formation	Leticia Corrêa
6 - Ressources sur le commerce équitable	Leticia Corrêa
Guide #QuinzaineCE depuis chez moi	Leticia Corrêa do Carmo

- Visuels Twitter / LinkedIn
- Visuels Facebook / Instagram
- Calendrier posts réseaux sociaux
- 1584x396 header linkedin.jpg
- 1500x500 header twitter.jpg
- 820x312 header facebook.jpg

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Logo

Signature mail

Header Facebook – Twitter - Linkedin

Articles à relayer

- Les bonnes raisons de consommer équitable
- Les idées reçues sur le commerce équitable et le climat
- Pourquoi le commerce équitable est-il une des solutions pour transformer nos modes de production et de consommation ?

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Plus que jamais, mobilisons-nous pour porter haut et fort **notre engagement** en faveur d'un modèle de développement **durable, équitable et solidaire.**

JEU DES LABELS

POUR UNE CONSOMMATION VRAIMENT RESPONSABLE

FAIR(e) un monde équitable

BIO CONSOMACTEURS

A vous de jouer !

A vous de jouer !

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Merci pour votre écoute ☺
Et vive la Quinzaine du commerce équitable !

Sources

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Apports théoriques

- Dérèglements climatiques : origines et impacts. Greenpeace, mars 2017. **En ligne**.
- Rob Vos, Presentation, The state of food and agriculture, FAO. Novembre 2016. **En ligne**.
- Compilation Atlas du monde de demain, La Vie / Le Monde. PNUE ; V. Raisson, 2033, Atlas des futurs du monde, Robert Laffont, 2008. ; Maplecroft, Climate Change Vulnerability Index, 2014. **En ligne**.
- Les ménages acteurs des émissions de gaz à effet de serre, le 4 pages. Ifen, 2006. **En ligne**.
- BARBIER C., COUTURIER C., POUROUCHOTTAMIN P., CAYLA J-M, SYLVESTRE M., PHARABOD I., 2019, « L'empreinte énergétique et carbone de l'alimentation en France », Club Ingénierie Prospective Energie et Environnement, Paris, IDDRI, 24p. Janvier 2019. **En ligne**.
- Le BASIC, Rémunération des producteurs et transition agroécologique : quelles contributions du commerce équitable origine France ?. Commerce Équitable France, Janvier 2019. **En ligne**.
- Observatoire économique. Le commerce équitable en 2017. Commerce Équitable France, 2018. **En ligne**.
- Le BASIC, Café : la success story qui cache la crise. Commerce Équitable France, 2018. **En ligne**.
- Solagro, Le revers de notre assiette, 2019. **En ligne**.
- Réseau Action Climat, Un coup de fourchette pour le climat (7 fiches pratiques). 2015. **En ligne**.

Aller plus loin

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Apports théoriques : contributions des participants

- Infographie de l'impact des chaînes d'approvisionnement (les produits, de la ferme à l'assiette). Hannah Ritchie, Our World in Data, Janvier 2020. **En ligne**.

- Aurore COLIN, Datalab – Chiffres clés du climat 2020 – France, Europe et Monde. Institute for Climate Economics (I4CE), Novembre 2020. **En ligne**.

- Plusieurs outils sur le changement climatique et le commerce équitable, des paroles de producteurs et productrices : https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/

- Artisans du Monde. Vidéo, Changeons le commerce, pas le climat. **En ligne**. (témoignages de producteurs et productrices sur les effets des changements climatiques dans leurs pratiques de production.

- « L'artisanat est aussi fondamental dans la lutte contre les dérèglements climatiques, surtout à l'heure de l'industrialisation massive : le site du mouvement et label WFTO est truffé de témoignages et de success stories de producteurs et productrices » : https://wfto.com/
  108 des 119 magasins Artisans du Monde sont labellisés Organisation de commerce équitable par WFTO.

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources recommandées sur le climat : vidéos

- → **Vidéo « Commerce équitable et climat : même combat ! » (2019)**
  https://youtu.be/4NVBrI_6GWg
- → **Vidéo « Changeons le commerce, pas le climat » (2015)**
  https://youtu.be/lgNINQfucAE
- → **Vidéo « Café : La Success Story qui cache la crise » (2019)**
  https://youtu.be/Vz-XPfJuqTw
- → **Vidéo « Transition agroécologique et commerce équitable » (2019)**
  https://youtu.be/oq_r4iLdaKk
- → **Vidéo « Le commerce équitable au service de la transition agroécologique de la filière cacao en Côte d'Ivoire » (2019)**
  Version longue : https://youtu.be/RloJr4ce8to
  Version courte : https://youtu.be/mV3KL5t_zhs
- → **Vidéo « Madagascar : l'agroécologie pour assurer la souveraineté alimentaire des familles paysannes » (2018)**
  https://youtu.be/zJp0X_nI9aQ
- → **Vidéo « Cultivons la biodiversité agricole avec AVSF » (2018)**
  https://youtu.be/fMPSUcJ2EVc
- → **Changement climatique (Max Havelaar France, 2016)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLOwQgaLCr_JJ1I-_af3QffewIcMIW01ty

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources recommandées sur le climat : outils pédagogiques

- → **Infographie "Le commerce équitable, bon pour les producteurs et bon pour le climat » (2015)** https://www.mouvement-equitable.org/images/2019/depliant-pfce-climat.pdf

- → **Infographie « Du champ au chocolat : sur la piste du cacao » (2016)** https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/basic_etude_filiere_cacao_infographie.pdf

- → **Vignettes « Du champ au chocolat : sur la piste du cacao » (2016)** https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/pfce_vignettes_cacao.zip

- → **« BD pour vos amis Bioclimatosceptiques » (2019)** http://bioetlocal.org/bande-dessinee/

- → **Carnet « Commerce équitable et justice climatique » (2010)** https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/carnet_justice_climatique.pdf

- → **Carnet « Commerce équitable et environnement » (2010)** https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/carnet_environnement.pdf

- → **Les fiches solutions du Réseau Action Climat** https://reseauactionclimat.org/agir/

- → **Kit pédagogique sur les changements climatiques (Réseau Action Climat, 2015)** https://reseauactionclimat.org/publications/kit-pedagogique-changements-climatiques/

- → **Les guides de l'ADEME** https://www.ademe.fr/guides-fiches-pratiques

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources recommandées sur le climat : articles, notes, études

- → **Article « Commerce équitable et climat : même combat ! » (2019**
  https://www.commercequitable.org/commerce-equitable-et-climat-meme-combat/

- → **Note de position « Justice économique : comment développer la résilience des agriculteurs et des agricultrices face aux dérèglements climatiques » (2018)**
  https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/cop24-pas-de-justice-climatique-sans-justice-economique/cef_les_notes_1.pdf

- → **Note de position « Il n'y a pas de résilience climatique sans justice économique » (2019)**
  https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/joint_fair_trade_movement_cop25_position_paper_2019.pdf

- → **Étude : Rémunération des producteurs et transition écologique : quelles contributions du commerce équitable origine France ? (Le Basic, 2019)**
  Le résumé (2 pages) ; La synthèse (26 pages) ; Le rapport complet ; Actualité

- → **Étude : Café, la success story qui cache la crise (Le Basic, 2018)**
  La vidéo ; Le livret infographie ; Le résumé (2 pages) ; La synthèse (26 pages) ;
  Le rapport complet ; Communiqué de presse 2019 ;
  Communiqué de presse 2018 ;
  Page campagne "Un café à l'équité »

- → **Étude : La face cachée du chocolat (Le Basic, 2016)**
  La synthèse (20 pages) ; *Le rapport complet*

- → **Rapports du GIEC**
  https://www.ipcc.ch/sr15/ et https://www.ipcc.ch/srccl/

- → **Dossier « Tourisme et impact carbone : constats et perspectives ? » (ATES, 2019)**
  https://www.mouvement-equitable.org/images/2019/Dossier_impact_carbone_2019.pdf

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : outils pédagogiques tout public

→ **« Le Tourisme en quête de sens »**
http://www.tourismesolidaire.org/scripts/kcfinder/upload/files/Flyer%20expo%20ATES.pdf

→ **Panneaux pédagogiques sur les produits du quotidien**
mobilisation@faire-equitable.org

→ **Les Carnets de Commerce Équitable France**
https://www.commercequitable.org/publications/
Sur l'environnement ; sur les impacts au Sud, sur la justice climatique

→ **Test de personnalité "*Quel acteur de changement êtes-vous ?* »**
mobilisation@faire-equitable.org

→ **Bande-dessinée "Qui veut la peau de la banane ? "**
http://bit.ly/2pe0rud

→ **Infographie « Sur la piste du cacao »**
https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/basic_etude_filiere_cacao_infographie.pdf

→ **Fiches « En savoir plus »**
https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/fiches-en-savoir-plus/

→ **Bulletins Equité**
https://www.artisansdumonde.org/ressources/publications/

→ **Livret « Café : la success story qui cache la crise »**
https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/commerce-equitable-etude-cafe-livret-022019.pdf

→ **Jeu des labels (2020)**
http://www.faire-equitable.org/produit/jeu-des-labels/

Aller plus loin

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : outils pédagogiques pour enfants

→ **Les cahiers d'enquête Artisans du Monde (7-11 ans)**
A voir : https://www.artisansdumonde.org/ressources/cahiers-d-enquete/
A commander ; http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs.html?filter_16=Enfants

→ **Kit pédagogique "le développement durable et moi : la consommation" E-graine (8-12 ans)**
http://bit.ly/2FIzDbn

→ **Set de table "le Commerce Équitable" (7-11 ans)**
communication@equisol.org

→ **Infographie "Nos garanties" Max Havelaar**
http://nosgaranties.maxhavelaarfrance.org//

→ **Livret "Carlito et les secrets de la Chacana" (8-12 ans)**
https://issuu.com/altereco/docs/kit_pedagogique_alter_eco
https://www.altereco.com/outil-pedagogique

→ **Dessin animé « La famille Kiagi et le commerce équitable »**
A voir :
https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable
A commander : http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/dessin-anime-la-famille-kiagi-et-le-commerce-equitable.html

→ **Kamishibai et livre « Luna et Pedro, la récolte du cacao »**
http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/kamishibai-et-livre-luna-et-pedro-la-recolte-du-cacao.html

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : outils pédagogiques pour jeunes et étudiants

- → **Jeu du commerce alimentaire (à partir de 14 ans) (2007)**
  http://bit.ly/2DsVEcv
- → **Guide REFEDD sur le commerce équitable**
  https://www.commercequitable.org/wp-content/uploads/assistant-edition/guide-commerce-equitable-campus_refedd.pdf
- → **Mallette Liban : des terroirs pleins d'espoir**
  http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-liban-des-terroirs-pleins-d-espoirs.html
- → **Mallette Mascobado : un sucre pour la liberté**
  http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-mascobado-un-sucre-pour-la-liberte.html
- → **Jeu de rôle Le Notoc (2008)**
  https://www.avsf.org/public/JeuNotocVersionDef.pdf
- → **Jeu « *Qui a le pouvoir ?* »**
  assistant.com@commercequitable.org
- → **Mallette pédagogique : « Le grand voyage d'un chocolat équitable »**
  http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-le-grand-voyage-d-un-chocolat-equitable.html
- → **"Nous avons tous un rôle à jouer !" Guide d'action pédagogique pour voir le monde autrement**
  mobilisation@faire-equitable.org
- → **Infographie « Le commerce équitable, un outil pour lutter contre le changement climatique »**
  https://www.commercequitable.org/publications/
- → **Mallette pédagogiques « En route vers un café équitable »**
  http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/mallette-pedagogique-en-route-pour-un-cafe-equitable.html

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : vidéos

- → **Qui a le pouvoir ? (Le Basic, 2015)**
  https://youtu.be/jKJAvFr6_Po
- → **Vidéo « Café : La success story qui cache la crise (Commerce Équitable France, 2019)**
  https://youtu.be/Vq-xtu7ea3U
- → **Vidéo « Changeons le commerce, pas le climat » (Artisans du Monde, 2015)**
  https://youtu.be/lgNINQfucAE
- → **Le commerce équitable « Made in France » (Commerce Équitable France, 2016)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLI5nZ5Ofon8xpU4eqZeDUNHTp7cyyS5Or
- → **L'égalité Femmes-Hommes dans le commerce équitable (Artisans du Monde, 2018)**
  http://bit.ly/2pdxZHW
- → **Le commerce équitable au service de l'autonomisation des femmes en Côte d'Ivoire (Programme EQUITE, 2019)**
  Version courte : https://youtu.be/4U_fuH_1yCM
  Version longue : https://youtu.be/k42QRwWRpAM
- → **Commerce équitable : + de femmes, + d'égalité, + d'impacts ! (Commerce Équitable France, 2018)**
  https://youtu.be/VtHLvAvSOCM
- → **Tuto pour un monde nouveau (FAIR[e] un monde équitable, 2017)**
  tutopourunmondenouveau.org
- → **Victor et son chat (Quinzaine du commerce équitable, 2013)**
  https://youtu.be/mFq3_eYBRXw
- → **Pas besoin d'en faire autant pour consommer équitable ! (Artisans du Monde, 2012)**
  https://youtu.be/8Zcguhri_Ew
- → **Fair Story : continuons l'histoire du commerce équitable (Max Havelaar France, 2012)**
  https://vimeo.com/41914559
- → **Les idées reçues du commerce équitable (Max Havelaar, 2016)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLOwQgaLCr_JJERMbUdzMHpRhySo-nW_-f
- → **#OnNousDit (Biocoop, 2019)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLLctXj1zTFhTtVmJyJY18wpxDe0Ua6erL

Aller plus loin

20ème édition LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : vidéos filières et producteurs

- → **Pour tout savoir sur le Guarana ! (Guayapi)**
  info@guayapi.com

- → **Cecosova - une coopérative de commerce équitable (Artisans du Monde, 2017)**
  https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/cecovasa-une-cooperative-de-cafe-equitable

- → **En route pour un café équitable ! (Artisans du Monde, 2017)**
  https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/en-route-pour-un-cafe-equitable

- → **Ananas, un fruit aux multiples facettes (Artisans du Monde, 2018)**
  https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/documentaire-ananas-un-fruit-aux-multiples-facettes

- → **Mascobado : un sucre pour la liberté (Artisans du Monde, 2018)**
  https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/documentaire-mascobado-un-sucre-pour-la-liberte

- → **Les filières du commerce équitable (Max Havelaar, 2016)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLOwQgaLCr_JJiC5aLzTnXnlzRvOUkp7fh

- → **Le commerce équitable : levier de renforcement des coopératives et de leurs réseaux en Côte d'Ivoire (Programme EQUITE, 2019)**
  https://www.youtube.com/watch?v=Q5K1FAvm6co

- → **Les 2 Vaches : Ce que nous apporte la labelisation (Les Prés Rient Bio, 2019)**
  https://youtu.be/-0suij4Oypg?t=34

- → **Les portraits sonores : Un trait d'union entre producteurs et consommateurs (Boite à Lumières, 2014)**
  http://portraitssonores.org/portraits/

- → **Paroles de producteur (Ethiquable, 2020)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLO3fsbxOwz3T8FLwFPBWQpCTEpr1v6YjH

- → **Du côté des producteurs (Max Havelaar, 2019)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLOwQgaLCr_JI2tUCePixVL7mQQTHTS6U4

- → **Histoires de fournisseurs (Biocoop, 2019)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLLctXj1zTFhQ1cARHTVw-iIMZ8s4Q72tg

- → **Découvrez les coopératives ! (Alter Eco, 2016)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLA5F8A5D8D7EB6E86

- → **Les engagements de Biopartenaire (2020)**
  https://www.youtube.com/playlist?list=PLGt0y-2Z8Jc2R91AcDnvnNYLGkT8dhwk4

- → **Paroles de partenaires ! (Artisans du Monde)**
  http://bit.ly/2FRA86q

Aller plus loin

20ème édition
LA QUINZAINE DU COMMERCE ÉQUITABLE

Ressources généralistes : dépliants et brochures

→ **"Soyons Artisan.e.s d'un autre monde**
A lire :
https://www.artisansdumonde.org/ressources/espace-multimedia/brochure-soyons-artisan-es-d-un-autre-monde
A commander :
http://outils.artisansdumonde.org/nos-outils-educatifs/brochure-soyons-artisan.e.s-d-un-autre-monde.html

→ **Guide de mobilisation FAIR[e] un monde équitable**
http://www.faire-equitable.org
mobilisation@faire-equitable.org

→ **Brochures techniques de production**
A lire : https://www.artisansdumonde.org/ressources/brochures-techniques-de-production/

→ **Brochure "Mieux connaitre la production de cacao" El Ceibo**
http://bit.ly/2HxYq2I

→ **Brochure »Mieux connaitre la production de sucre"**
http://bit.ly/2pjsPub

→ **Mini-guide pour des courses équitables**
http://www.faire-equitable.org/produit/mon-mini-guide-pour-des-courses-equitables/

→ **Guide pour se repérer dans la jungle des labels (2018)**
http://www.faire-equitable.org/2018/10/18/se-reperer-dans-la-jungle-des-labels/