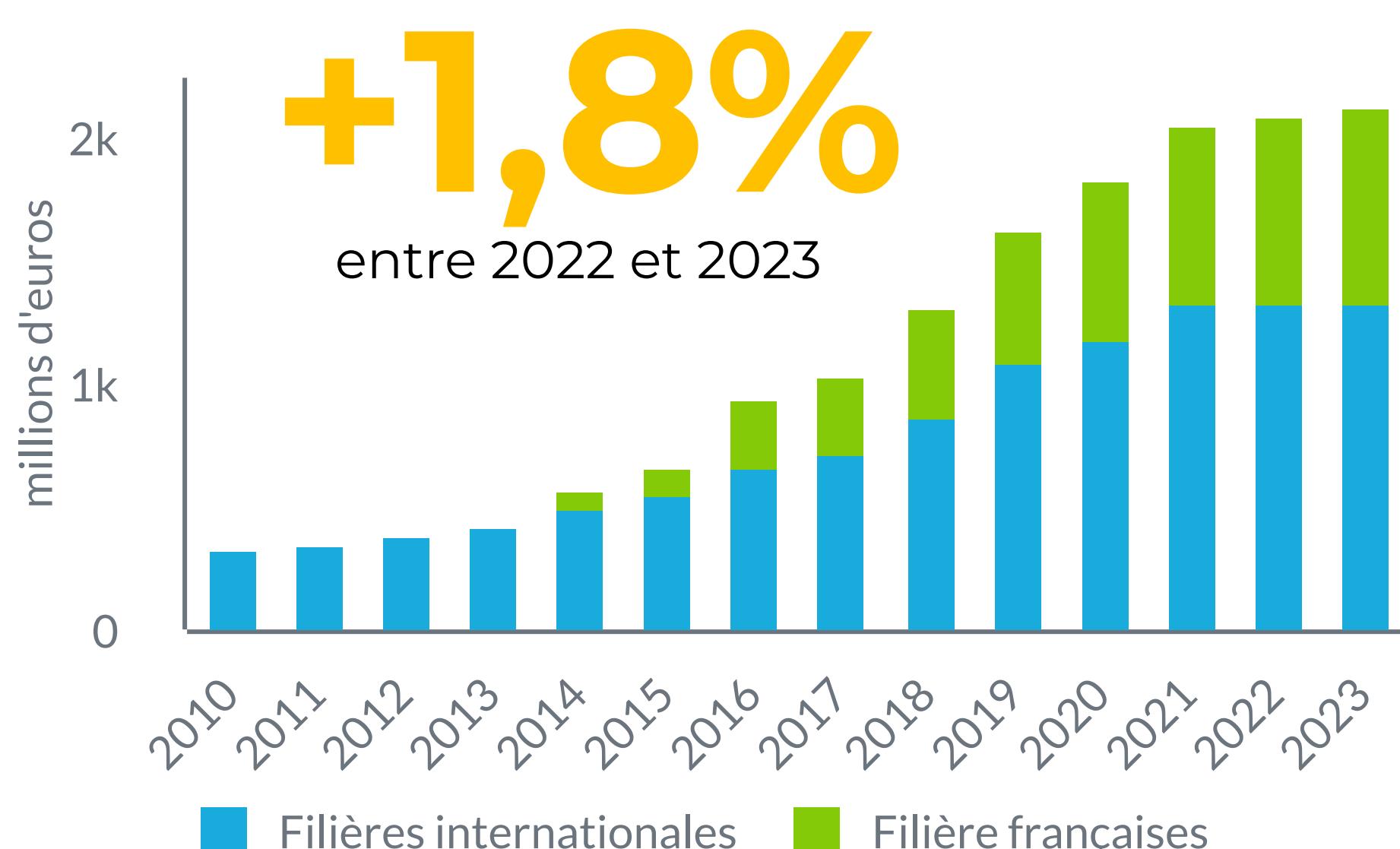


# OBSERVATOIRE 2023 DU COMMERCE ÉQUITABLE

État des lieux de la consommation équitable en France en 2023 à travers la compilation et la consolidation des chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.

## 2,12 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2023



Le commerce équitable c'est  
**8 labels de commerce équitable**  
**Plus de 580 entreprises engagées**  
**Près de 11 000 références produits**

X4

pour les **ventes de produits**  
issus du commerce équitable  
entre 2014 et 2023 (toutes  
filières cofondues)

### les filières françaises de commerce équitable



X12

pour les ventes de produits issus des **filières françaises** de commerce équitable entre 2014 et 2023

## 12 000

producteur·rices bénéficient de relations commerciales équitables et labellisées



### les filières internationales de commerce équitable



X3

pour les ventes de produits issus des **filières internationales** de commerce équitable entre 2014 et 2023

## 15 millions

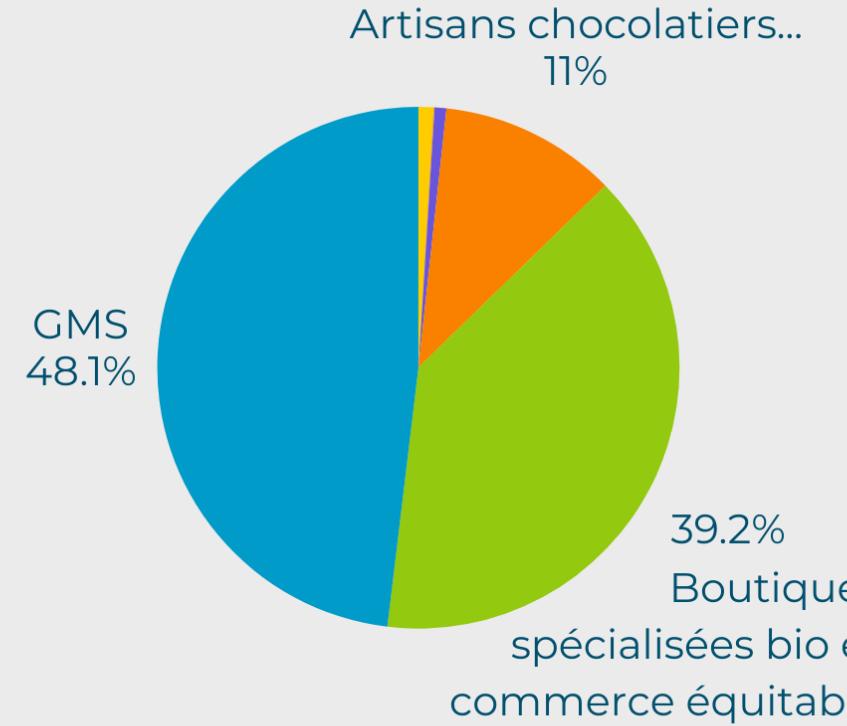
de personnes bénéficiant de relations commerciales équitables et labellisées

### Zoom chocolat

#### 250 millions €

de ventes de chocolat issu du commerce équitable en 2023

##### Les lieux de vente du chocolat issu du commerce équitable



+150%

249,5 M €

99,9 M €

millions d'euros

2018

2023

+6%

pour les ventes de chocolat issu du commerce équitable, entre 2022 et 2023

### Double labellisation équitable et bio



## 80 %

de produits issus du commerce équitable sont également bio  
(en % de références-produits)



### Le tourisme équitable



Un chiffre d'affaire qui a **doublé** entre 2022 et 2023

+101%

### Lieux de vente toutes filières confondues



## Produits valorisant un ingrédients de commerce équitable

**135 694 462 €**

de ventes de produits composés dont seulement l'un des ingrédients est issu du commerce équitable (l'ingrédient labellisé représente entre 20 % et 50 % du produit)

En 2023, cette catégorie concerne exclusivement des ingrédients labellisés par Fairtrade/Max Havelaar. Il s'agit en quasi totalité de produits chocolatés dont l'ingrédient "cacao" est garanti issu d'un commerce équitable.



## Méthodologie

### DÉFINITION LÉGALE

Depuis la loi sur l'Économie Sociale et Solidaire de 2014, le commerce équitable est dotée d'une **définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française**.

Cette définition a été renforcée sur le volet environnemental avec la loi Climat et résilience de 2021.

### PÉRIMÈTRE

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les ventes de produits garantis par des labels de commerce équitable.

### Les 7 principes obligatoires du commerce équitable :

- 1. Des prix justes et rémunérateurs** pour les producteur·rice.s
- 2. Un partenariat commercial sur la durée**
- 3. Le renforcement des organisations de producteur·rice.s** avec une gouvernance démocratique
- 4. Le versement d'un montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
- 5. La transparence et traçabilité des filières**
- 6. La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables
- 7. La valorisation des modes de production respectueux** de l'environnement et de la biodiversité, tels que l'agroécologie

### Un label de commerce équitable, 4 critères pour des garanties fiables

- s'appuie sur un **référentiel** ;
- met en oeuvre des **audits indépendants de contrôle** ;
- est repérable par un **logo** ;
- s'adresse à une **diversité d'entreprises (pas une seule)**.

Retrouvez le détail de la méthodologie utilisée sur l'Observatoire 2024



**Label uniquement  
Nord-Sud**



**Labels uniquement origine France**

\* Label ingrédient Fairtrade Max Havelaar, dans les cas où au moins 50 % des ingrédients du produit sont issus du commerce équitable.

### Contact presse :

Claire Listre  
Responsable Communication  
[c.listre@commerceequitable.org](mailto:c.listre@commerceequitable.org)