



LES CHIFFRES CLEFS DU COMMERCE ÉQUITABLE EN FRANCE EN 2016

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable rassemble et consolide les chiffres du commerce équitable sur le marché français chaque année.

En 2016 encore, le commerce équitable affiche un marché en pleine croissance dynamisé par la prise en compte, pour la seconde année, des chiffres du commerce équitable « Made in France ».

UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

UNE CONVERGENCE FORTE AVEC LE MARCHÉ BIO

DES PRODUITS ALIMENTAIRES DANS LE PANIER DES CONSOMMATEURS

DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

Périmètre des chiffres :

> **Filières internationales de commerce équitable (pays en développement)** : chiffres des ventes labellisées WFTO, Max Havelaar France, ECOCERT Équitable, SPP, ATEs et BIOPARTENAIRE.

> **Filières françaises de commerce équitable (« Made in France »)** : chiffres des ventes de produits labellisés ECOCERT Solidaire et BIOPARTENAIRE ainsi que les ventes des marques « Ensemble, solidaires du producteur au consommateur » (BIOCOOP), « Paysans d'Ici » (ETHIQUABLE) et Agri-Ethique.



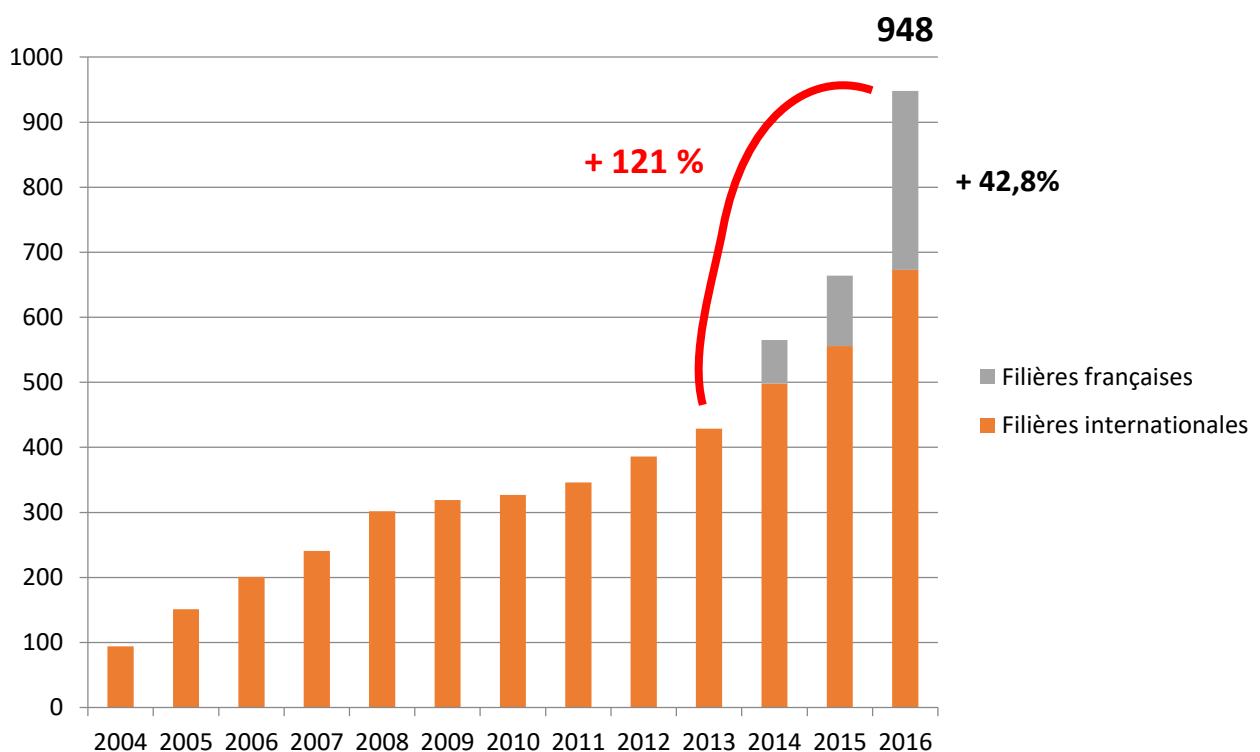
UN MARCHÉ EN PLEINE CROISSANCE

La consommation de produits issus du commerce équitable poursuit son ascension exceptionnelle avec **une croissance de 42,8% en 2016 par rapport à 2015**. Cette progression est caractérisée par la montée en puissance des filières françaises de commerce équitable (+ 155%)*. Les filières internationales sont également en forte croissance : + 21% en 2016.

Ainsi, **le marché du commerce équitable pèse aujourd'hui près d'1 milliard d'euros** (948 millions d'euros exactement). En 2016, les ventes de produits issus des filières internationales de commerce équitable s'élèvent à 673 millions d'euros et celles de produits issus des filières françaises à 275 millions d'euros.

La Plate-Forme pour le Commerce Équitable et ses membres s'étaient donnés pour objectif en 2013 de doubler la consommation des produits issus du commerce équitable des Français en 4 ans. C'est pari tenu, puisque **sur la période 2013-2016, les ventes de produits équitables ont progressé de 121%**.

EVOLUTION DES VENTES DE PRODUITS ISSUS DU COMMERCE ÉQUITABLE ENTRE 2004 ET 2016 (EN MILLIONS D'EUROS)



*En 2014 entre en vigueur la loi ESS qui étend la définition du commerce équitable à des relations avec des producteurs des pays de l'OCDE (le terme commerce équitable était auparavant réservé à des relations avec des pays en développement). L'année 2015 marque donc la première prise en compte officielle des chiffres du commerce équitable « filières France » la consommation globale.

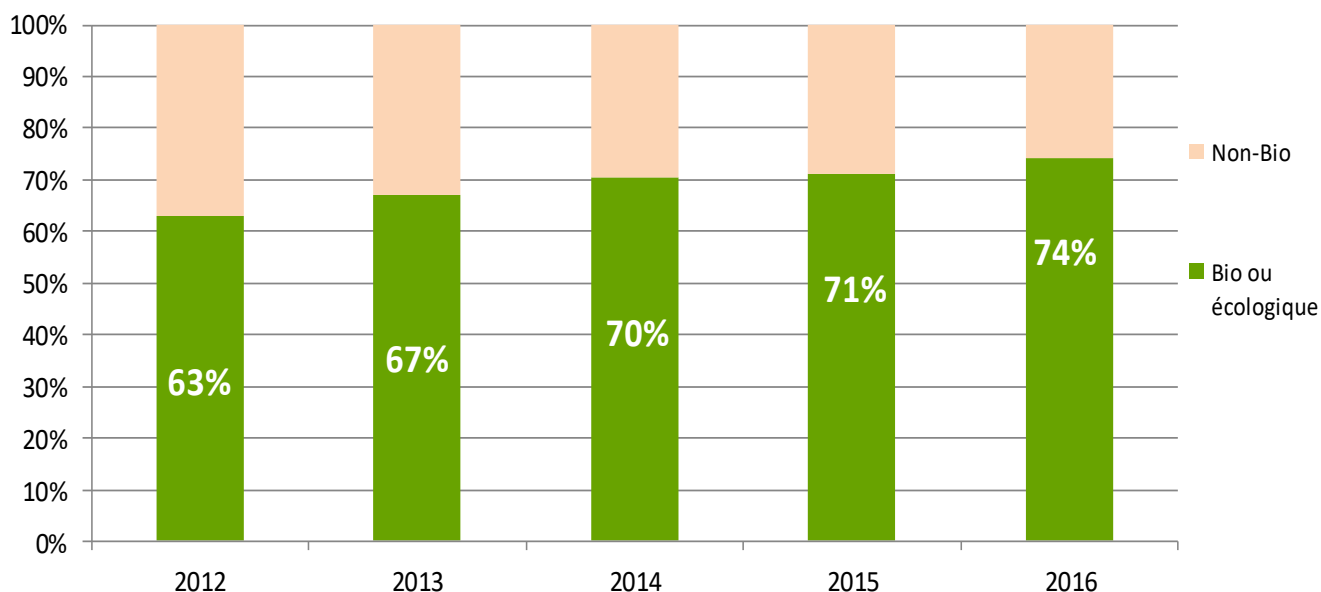


UNE CONVERGENCE FORTE AVEC LE MARCHÉ BIO

PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE – Filières internationales

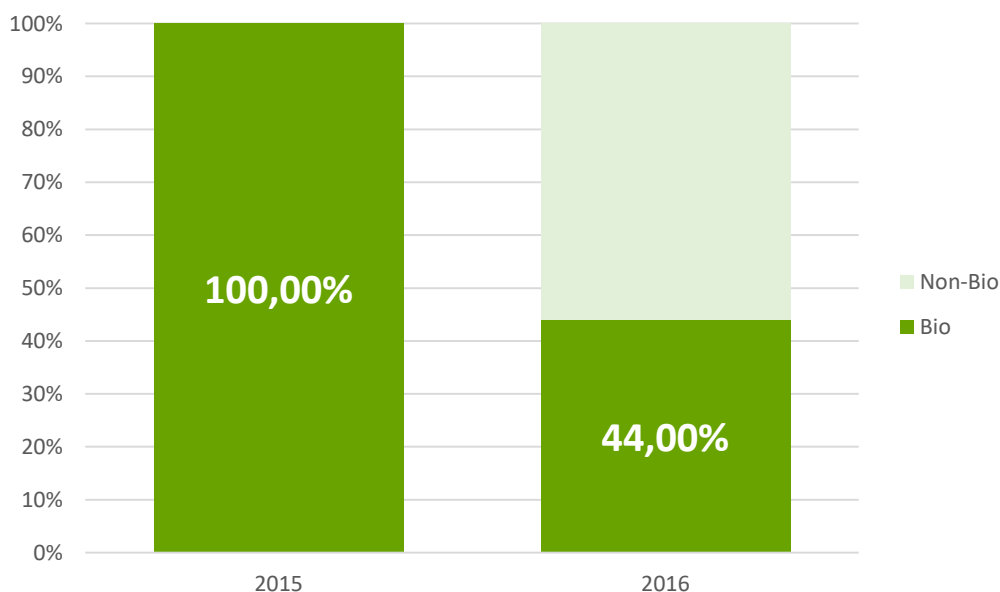
Depuis 2012, la consommation des produits labélisés à la fois bio et équitable, pour les filières internationales de commerce équitable, est en constante augmentation.

En 2012, 63% des produits équitables vendus avaient également la labélisation bio. En 2016, cette proportion est de 74%.



PART DE LA BIO DANS LE COMMERCE ÉQUITABLE – Filières françaises

Les filières françaises du commerce équitable sont une nouveauté dans le paysage de la consommation responsable. Le secteur est en pleine structuration. Une partie des acteurs (Bio-Partenaires, Biocoop, Ethiquable) sont également positionnés sur l'agriculture biologique, tandis que d'autres (Agri-éthique) ne le sont pas (encore).

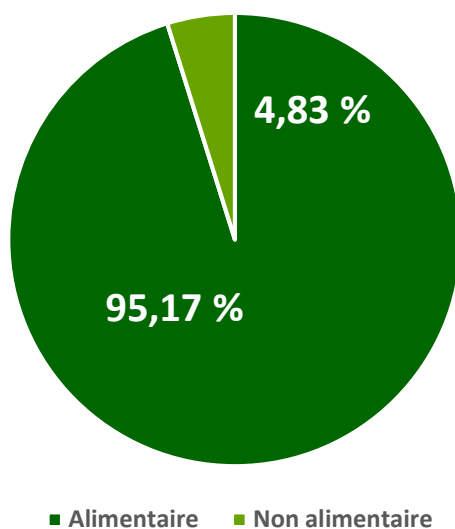




DES PRODUITS ESSENTIELLEMENT ALIMENTAIRES DANS LE PANIER DES CONSOMMATEURS

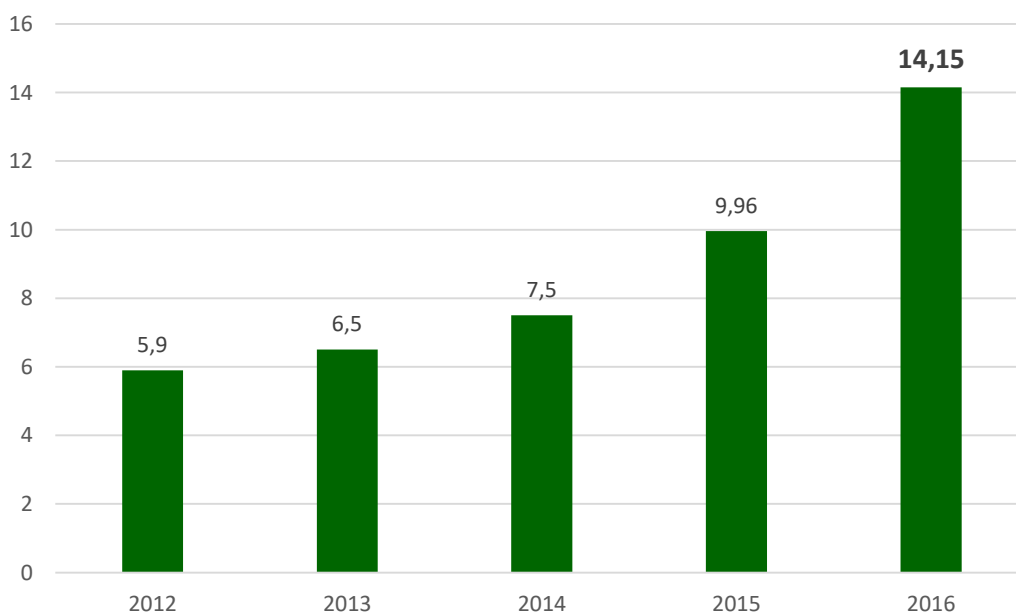
DES PRODUITS ÉQUITABLES ESSENTIELLEMENT AGRO-ALIMENTAIRES (EN % DES VENTES)

Les produits issus du commerce équitable sont essentiellement des produits alimentaires (95,17%). Les 4,83% restant se répartissent entre de l'artisanat, des cosmétiques, du textile (notamment des vêtements professionnels), du tourisme, et des fleurs.



ÉVOLUTION DU PANIER MOYEN PAR HABITANT ET PAR AN (EN EUROS)

Le panier moyen par habitant en France est de plus de 14€ en 2016, soit plus du double du montant en 2013. Le panier moyen par consommateur est en hausse constante depuis 2012.





DES MODES DE DISTRIBUTION TRÈS DIVERSIFIÉS

Les produits de commerce équitable issus des filières internationales et ceux issus des filières françaises sont distribués de manière différentes :

> Pour les produits équitables issus de filières internationales, la GMS reste le lieu de distribution principal : 41,19%. Les autres principaux circuits de distribution sont : les lieux de consommation hors domicile (restauration, achats internes des entreprises et collectivités etc.) pour 27,56% et les magasins spécialisés bio (25,68%).

> Les produits de commerce équitable issus des filières françaises sont consommés pour une bonne moitié (52,89%) dans les commerces de proximité (notamment les boulangeries avec la filière blé et farine agri-éthique) et une large part (43,71%) dans les réseaux de distribution bio. La GMS ne représente quant à elle que 3,40%.

LIEUX DE DISTRIBUTION DES PRODUITS DE COMMERCE ÉQUITABLE ISSUS DES FILIÈRES INTERNATIONALES ET FRANÇAISES EN 2016

