

Communiqué de presse
Paris, le 12 décembre 2018

Produits « équitables » ? Commerce Équitable France alerte sur la multiplication de produits sans garanties claires pour les consommateurs

Les nouveaux produits alimentaires promettant une rémunération équitable pour les producteurs se multiplient dans les linéaires de la distribution, avec un succès toujours grandissant auprès du public. Commerce Équitable France, collectif français des acteurs du commerce équitable, alerte les distributeurs sur la faiblesse des garanties offertes aux consommateurs sur ces nouveaux produits portant l'allégation « équitable » sans se référer à des labels reconnus de commerce équitable.

Le commerce équitable bénéficie aujourd'hui d'un cadre légal précis en France

Issu d'un mouvement citoyen mondial, le commerce équitable s'est construit pour proposer une **rémunération juste aux producteurs et promouvoir des pratiques plus durables aux niveaux social et environnemental**. Au départ centré sur les produits importés des pays du Sud, le commerce équitable s'applique aujourd'hui également aux **productions françaises** : il s'appuie sur une définition légale à travers [l'article 94 de la loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de 2014*](https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2014/7/31/ERNX1315311L/jo/article_94). Café, thé, lait, pâtes ou fruits frais : tout produit portant une allégation renvoyant à la promesse du commerce équitable est tenu de respecter les 6 principes de la démarche.

Les 6 points clés du commerce équitable

- Des **prix rémunérateurs** pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée
- Un **engagement commercial pluriannuel** entre les producteurs et les acheteurs
- Le versement d'un **montant supplémentaire** destiné au financement de projets collectifs
- Une **autonomie des producteurs** grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations
- La **transparence** et la **traçabilité** des filières
- La **sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables

* https://www.legifrance.gouv.fr/eli/loi/2014/7/31/ERNX1315311L/jo/article_94

Les labels de commerce équitable : des outils de garantie fiables, des repères pour les consommateurs

Les labels de commerce équitable offrent **des garanties fiables aux consommateurs et sont des repères d'achats sécurisants**. En effet, les labels déclinent la définition légale du commerce équitable en engagements précis (cahiers des charges transparents, en accès public sur leurs sites internet) et organisent des contrôles externes par des auditeurs indépendants. Ces labels sont reconnaissables sous forme de logos auxquels les consommateurs peuvent se référer dans leurs achats. Sans label, les consommateurs ne disposent d'aucun repère pour savoir s'ils peuvent avoir confiance dans les auto-déclarations des marques sur leur politique de prix juste et de contractualisation auprès de leurs fournisseurs ou encore sur les pratiques sociales ou environnementales.

Commerce Équitable France appelle les distributeurs à exiger de leurs fournisseurs des labels de commerce équitable et à avoir recours à ces mêmes labels pour leurs marques distributeurs.

Les 6 labels de commerce équitable présents sur le marché français :



A propos de Commerce Équitable France

Créé en 1997, Commerce Équitable France promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international, pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Le collectif réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. Il agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement. Plus d'infos sur www.commerceequitable.org

Contacts presse :

Mélanie Veillaux

veillaux@commerceequitable.org

01 43 94 72 86 – 06 63 41 89 87