

Commerce Equitable France recrute :

Un.e responsable de la communication – CDI

Créé en 1997, [Commerce Équitable France](#) (anciennement Plate-Forme pour le Commerce Equitable) réunit une trentaine d'organisations françaises du secteur : entreprises engagées, labels, réseaux de distribution, associations de consommateurs et d'éducation à la citoyenneté mondiale, organisations de solidarité internationale et acteurs de la recherche et de l'enseignement. L'association promeut et défend le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation. Elle agit également pour plus d'équité dans toutes les relations économiques en vue de d'encourager la justice sociale, les droits humains et la protection de l'environnement.

Principal collectif français du secteur, Commerce Equitable France agit pour accélérer les changements des modes de consommation, produire de l'expertise sur le commerce équitable, promouvoir plus d'équité dans les politiques publiques et renforcer le secteur.

Contexte

Commerce Équitable France recrute une personne en contrat à durée indéterminée pour ses missions de communication. Sous la direction de la déléguée générale et au sein d'une équipe de 8 personnes, la/le responsable de communication conçoit, pilote et met en œuvre les activités de communication externe et interne de l'association. Il/elle sera appuyée ponctuellement dans ses missions par un.e volontaire en service civique et/ou un.e stagiaire.

Missions

Les principales missions du/de la responsable de communication sont les suivantes :

- **Campagnes de mobilisation et de communication**
 - **Campagne annuelle Quinzaine du commerce équitable**
 - Pilotage de la réflexion stratégique au sein d'un comité de pilotage et animation du collectif
 - Mise en œuvre du plan de communication : création d'outils print, campagne réseaux sociaux, animation site web, RP, événements
 - Recherche de partenaires
 - Gestion des prestataires (agences, RP...)
 - **Conception et mise en œuvre du volet communication des campagnes de plaidoyer** (ex : « Un café à l'équité »)
- **Communication digitale**
 - Création de contenus et administration du site web www.commerceequitable.org
 - Gestion des réseaux sociaux : Facebook, Twitter, LinkedIn (construction de contenu, modération et veille secteur)
 - Analyse statistique des outils digitaux
- **Communication courante**

- Production et diffusion des outils de communication : newsletters, rapport d'activités, chiffres du commerce équitable annuels, études et rapports, infographies, vidéos, etc.
 - Communication interne à destination des adhérents
 - Appui transversal aux autres chargés de mission de l'équipe : stratégie genre, commerce équitable Made in France, actions de plaidoyer, programme Territoires de Commerce Equitable...
 - Pilotage des relations presse et médias : rédaction des CP, veille et suivi des sollicitations
 - Organisation d'événements : Universités d'été du commerce équitable, assises nationales du commerce équitable origine France...
- **Gestion du service communication et participation à la vie associative**
 - Suivi administratif et financier du service communication
 - Suivi des partenariats et des financements (reporting bailleurs...)
 - Participation à la préparation et à l'animation des réunions des instances statutaires (AG, CA, etc.)
 - Participation à la réflexion stratégique et prospective de l'association

Profil recherché

Expérience indispensable de 4 à 5 ans minimum sur des fonctions de communication comparables.

Diplômé(e) d'un Bac + 5 en communication, sciences politiques, école de commerce, ou autres formations ayant une forte composante communication.

- Connaissances et expériences en communication et/ou marketing
- Expérience de gestion de projet de communication
- Expérience et goût pour l'animation de réseau
- Expérience de la chaîne graphique et des relations avec différents prestataires (développeurs, RP, graphistes, imprimeurs) : maîtrise conception de cahiers de charges, négociation, gestion de calendriers, suivi et encadrement du travail opérationnel
- Expérience de l'organisation d'événements
- Maîtrise ou expérience des outils de graphisme (InDesign, Canva, GIMP, montage vidéos...) et de WordPress
- Rigueur et respect des retro-plannings
- Très bonnes capacités rédactionnelles
- Capacités relationnelles et d'adaptation
- Autonomie et goût pour le travail en petite équipe
- Motivation ou intérêt avéré pour le commerce équitable, le développement durable, la consommation responsable

Conditions

Contrat : CDI à temps plein.

Rémunération selon la grille salariale en vigueur au sein de Commerce Équitable France + Tickets restaurants d'une valeur de 8€ + Mutuelle payée à 70% + Remboursement du pass navigo à 50%

Lieu de travail : Locaux de Commerce Équitable France : Jardin d'agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

Démarrage : dès que possible

Candidature : Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation sous le format NOM_prénom_LM.pdf et NOM_prénom_CV.pdf) **avant le 13 février 2019** à l'adresse suivante : veillaux@commercequitable.org