



Rejoignez Commerce Équitable France

LE collectif national de concertation et de représentation du secteur

1 Garant de la cohérence sectorielle

Animer le dialogue sectoriel pour s'assurer que les acteurs français du commerce équitable partagent un même socle commun, que les conditions de concurrence au sein du secteur sont transparentes et loyales et que les labels trouvent des solutions d'interopérabilité pour faciliter l'engagement des acteurs économiques.

2 Bouclier institutionnel

Déployer un plaidoyer national, européen, et international auprès des pouvoirs publics pour protéger et renforcer la régulation des allégations de commerce équitable, et adapter toute autre régulation aux besoins de notre secteur. Développer l'accès aux marchés publics. Au sein d'alliances de la société civile promouvoir des régulations en faveur de la juste rémunération des travailleurs et la transition agroécologique.

3 Producteur d'expertise et de bonnes pratiques

Produire et diffuser une expertise unique sur le commerce équitable via des études et analyses, Organiser l'échange entre pairs pour repérer et diffuser au sein du secteur les bonnes pratiques de commerce équitable.

4 Amplificateur de marché

Mutualiser des initiatives de communication comme la Quinzaine du Commerce Équitable, les Assises Nationales ou la présence sur des Salons, construire et alimenter la notoriété collective du commerce équitable (observatoire des ventes, relations médias) et donner de la valeur marketing aux engagements équitables des acteurs économiques.

5 Activateur de changement sociétal

Structurer l'Éducation au commerce équitable, piloter de campagne d'envergure nationale comme la Quinzaine du Commerce Équitable et mettre en place de partenariats avec des collectifs sectoriels afin d'inviter une majorité de citoyen·nes à prendre en compte des critères de durabilité et de solidarité dans leurs pratiques et leurs choix de consommation.

6 Facilitateur de financement

Monter des programmes fléchant des financements vers le secteur, Intégrer des critères de commerce équitable dans des critères d'octroi de financement publics ou privés, animation du dialogue avec les acteurs de la finance sur les besoins de financement du secteur

Rejoignez le collectif du commerce équitable en France !

MOUVEMENTS CITOYENS ET ASSOCIATIONS D'ÉDUCATION AU COMMERCE ÉQUITABLE



LABELS DE COMMERCE ÉQUITABLE



ORGANISATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE



RÉSEAUX DE DISTRIBUTION



ENTREPRISES DE COMMERCE ÉQUITABLE



Comment adhérer à Commerce Équitable France ?

- Conditions d'éligibilité
- Barème des cotisations selon votre activité
- Membre **acteur** ou membre **sympathisant** ?

Les infos détaillées sur : www.commerceequitable.org

Contacts

Ingrid Andriessens, Chargée de communication interne et développement réseau :
i.andriessens@commerceequitable.org

Julie Maisonhaute, Déléguée générale adjointe : maisonhaute@commerceequitable.org

