



Près de

**1 MILLIARD D'€**

DE VENTES DE PRODUITS  
ÉQUITABLES RÉALISÉES  
EN 2016 EN FRANCE

**BIO &  
ÉQUITABLE**

**75%**

DES PRODUITS ÉQUITABLES  
VENDUS SONT ÉGALEMENT  
LABELLISÉS BIO



**+121%**

DE CROISSANCE DES VENTES  
DE PRODUITS ÉQUITABLES  
EN FRANCE SUR LA PÉRIODE  
2013 - 2016



**673**

millions d'€:  
ventes en France  
de produits  
issus des **filières  
internationales**  
de commerce  
équitable en 2016



**275**

millions d'€:  
ventes en France  
de produits  
issus des **filières  
nationales**  
de commerce  
équitable en 2016

**20  
ANS!**



COMMERCE  
**ÉQUITABLE**  
FRANCE

Changeons nos échanges !



Commerce  
Équitable  
France

Source des chiffres: Commerce Équitable France - 2017

## QUI SOMMES-NOUS ?

Fondé en 1997, Commerce Équitable France réunit les acteurs français de commerce équitable pour développer et défendre le secteur.

Notre objectif : promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

Changer les échanges commerciaux en faveur de la justice économique et de la protection de l'environnement, c'est le pari du mouvement citoyen mondial du commerce équitable. Outil innovant et efficace de la transition écologique et solidaire, le commerce équitable garantit aux producteurs et artisans des prix stables et rémunérateurs pour vivre dignement de leur travail et adopter des modes de production résilients et respectueux de leur environnement. Il redonne ainsi aux citoyens les moyens de se ré-appropriier leur consommation en choisissant des produits issus de conditions de production justes et durables.

## NOS MEMBRES

La richesse de notre collectif réside dans la diversité des acteurs qui le compose. C'est la collaboration entre ces différents points de vue, expertises et champs de compétence qui permet d'apporter des réponses efficaces et innovantes aux défis sociaux et environnementaux de nos sociétés.

### ENTREPRISES

Alter Eco • Ethiquable • Guayapi • Karethic • Les Jardins de Gaïa • Malongo • Sira Kura • Solidar'Monde

### LABELS

Association pour le Tourisme Équitable et Solidaire (ATES) • Biopartenaire • Fair for Life d'Ecocert • Max Havelaar France • Symbole Producteurs Paysans (SPP)

### RÉSEAUX DE DISTRIBUTION

Altermundi • Artisans du Monde • Biocoop

### ASSOCIATIONS DE CONSOMMATEURS ET D'ÉDUCATION À LA CITOYENNETÉ

Bio Consom'acteurs • FAIR[e] un monde équitable • Ingénieurs Sans Frontières • La Ligue de l'Enseignement

### ORGANISATIONS DE SOLIDARITÉ INTERNATIONALE

Agronomes et Vétérinaires Sans Frontières (AVSF) • Solidarité Internationale pour le Développement et l'Investissement (SIDI) • ASPAL • Échoppe

### ACTEURS DE LA RECHERCHE ET DE L'ENSEIGNEMENT

FairNESS • CDTM • Ensemble St Félix-La Salle

## COMMERCE ÉQUITABLE FRANCE AGIT POUR :

➊ **Accélérer les changements des modes de consommation.** Commerce Équitable France coordonne des campagnes de mobilisation à destination des citoyens, des collectivités territoriales, des médias ou encore du monde de l'éducation. Le collectif agit pour actionner les leviers vers des modes de consommation favorisant la justice sociale et la transition écologique.

➋ **Produire une expertise fiable sur le commerce équitable.** Commerce Équitable France initie de nombreuses études et collaborations avec des chercheurs et des experts et publie régulièrement les données économiques du secteur, un guide international des labels et des analyses d'impacts. Cette expertise nourrit et renforce nos missions de sensibilisation, de plaidoyer et de structuration du secteur.

➌ **Promouvoir plus d'équité dans les politiques publiques.** Commerce Équitable France mène des activités de plaidoyer pour promouvoir les principes du commerce équitable et construire de nouvelles formes de régulations publiques. Nous contribuons au dialogue avec les pouvoirs publics pour peser sur les négociations concernant l'alimentation, le climat, les accords commerciaux, les ODD, l'aide publique au développement, la RSE, etc.

➍ **Structurer et renforcer le secteur.** Anticiper les défis de demain, renforcer la diffusion des connaissances et des innovations: Commerce Équitable France est un lieu d'interconnaissance, de mutualisation et de partage d'expérience.

## LES 6 POINTS CLÉS DU COMMERCE ÉQUITABLE\*

- ➊ **Des prix rémunérateurs** pour les producteurs, basés sur les coûts de production et une négociation équilibrée.
- ➋ **Un engagement commercial pluriannuel** entre les producteurs et les acheteurs.
- ➌ **Le versement d'un montant supplémentaire** destiné au financement de projets collectifs.
- ➍ **Une autonomie des producteurs** grâce à la mise en place d'une gouvernance démocratique dans leurs organisations.
- ➎ **La transparence et la traçabilité** des filières.
- ➏ **La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables.

\* En 2014 entre en vigueur la loi ESS qui étend la définition du commerce équitable à des relations avec tous les producteurs, y compris en France (le terme commerce équitable était auparavant réservé à des relations avec des pays en développement).



45 bis, avenue de la Belle Gabrielle  
94736 Nogent-sur-Marne Cedex – France  
Tél. : + 33 1 43 94 73 30

[www.commerceequitable.org](http://www.commerceequitable.org)  
Facebook: [CommerceEquitableFrance](https://www.facebook.com/CommerceEquitableFrance)  
Twitter: [@EquitableFrance](https://twitter.com/EquitableFrance)

