



OBSERVATOIRE DU COMMERCE ÉQUITABLE

2024



Fondé en 1997, Commerce Équitable France est le collectif de concertation et de représentation des acteurs français de commerce équitable. L'objectif de l'association est de promouvoir le commerce équitable en France et à l'international pour accompagner les transitions écologiques et sociales des modes de production et de consommation.

L'Observatoire du commerce équitable présente un état des lieux de la consommation équitable en France.



MÉTHODOLOGIE

#1 : Évolution des ventes

#2 : L'impact social du commerce équitable

**#3 : Commerce équitable et transition
écologique**

#4 : Focus sur les familles de produits

#5 : Distribution et lieux de ventes





MÉTHODOLOGIE



Définition légale

Depuis la **loi sur l'Economie Sociale et Solidaire de 2014**, le commerce équitable bénéficie d'une définition légale qui s'applique quelle que soit l'origine géographique des produits, internationale comme française.

Les grands principes du commerce équitable :

1. **Des prix justes et rémunérateurs** pour les producteurs
2. **Un partenariat commercial sur la durée**
3. **Le renforcement des organisations de producteurs** avec une gouvernance démocratique
4. **Le versement d'un montant supplémentaire** pour financer des projets et des dynamiques collectives
5. **La transparence et traçabilité** des filières
6. **La sensibilisation des consommateurs** à des modes de production socialement et écologiquement durables



7. **La valorisation des modes de production respectueux de l'environnement et de la biodiversité**, tels que l'agroécologie

Depuis
la loi
Climat &
Résilience
2021



Périmètre : labels de commerce équitable

Pour s'assurer que les ventes comptabilisées dans l'observatoire répondent bien à l'intégralité du cadre légal, notre observatoire compile exclusivement les données garanties par des labels de commerce équitable.

Pourquoi ?

Parce qu'un label de commerce équitable :

- s'appuie sur un **référentiel**
- met en oeuvre des **audits indépendants de contrôle de la conformité**
- est repérable par un **logo**
- est ouvert sans discrimination à une **diversité d'entreprises**.



Catégorie “produits de commerce équitable”

La catégorie “produits de commerce équitable” compile les **ventes de produits issus du commerce équitable engagés avec un “label produits” de commerce équitable**. Un “label produit” signifie que **tous les ingrédients qui peuvent être en commerce équitable le sont** ou au moins 50% des ingrédients de la recette.



Sont pris en compte dans cet Observatoire les labels significatifs, soit représentant au minimum 0.5 % du marché alimentaire

Catégorie “ingrédient de commerce équitable”

La catégorie “ ingrédient” compile les ventes de produits composés comprenant un seul ingrédient issu du commerce équitable. L’ingrédient équitable est précisé sur le logo.

Dans cette catégorie, l’ingrédient équitable représente entre 20 % et 50 % de la recette.



Les catégories “produits de commerce équitable” et “ingrédients de commerce équitable” ne sont pas additionnées



PÉRIMÈTRE : CATÉGORIE “PRODUITS” DE COMMERCE ÉQUITABLE



Catégorie “produits” de commerce équitable

La consommation de produits issus d'un commerce équitable présenté par cet Observatoire compile et consolide les chiffres de ventes de produits garantis par un label de commerce équitable.



Le saviez-vous ?

Depuis 2014, le commerce équitable s'applique à la fois à des produits issus des pays du Sud et à des produits origine France.



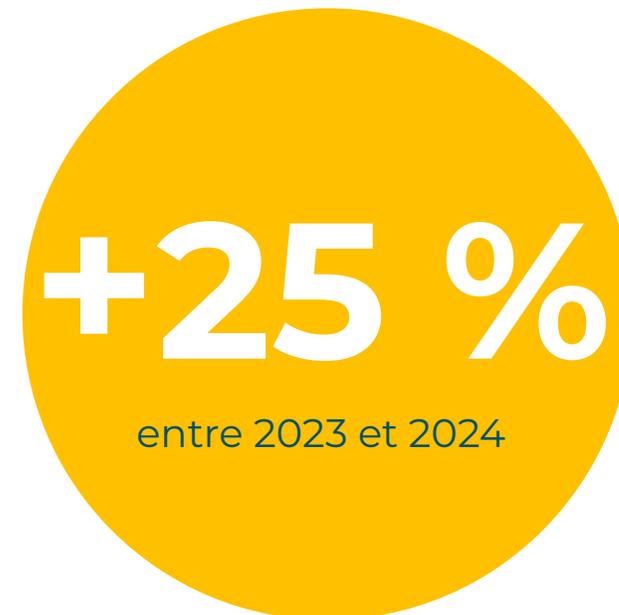
#1 Évolution des ventes



Croissance des ventes de commerce équitable en 2024 en France

Selon l'INSEE la consommation alimentaire est stable en 2024 (+1.3 % en valeur)¹

Sur la même période, les ventes de produits issus du **commerce équitable** s'envolent avec une **croissance de +25%**.



2,65 milliards €

de ventes de produits issus du commerce équitable en 2024

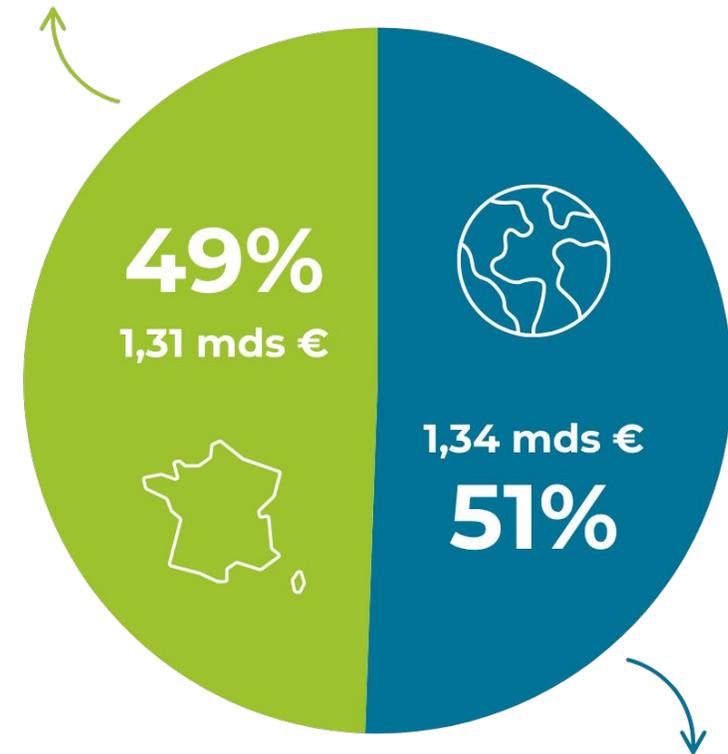


¹ INSEE: <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8582021#titre-bloc-4>

Une croissance des ventes portée avant tout par les filières françaises

- Les ventes de produits issus des **filières internationales** de commerce équitable pèsent : **1.34 milliards** d'euros avec une **croissance de +1%**
- Les ventes de produits issus des **filières françaises** de commerce équitable pèsent : **1.31 milliards** d'euros avec une **croissance de +65%**

Filières françaises

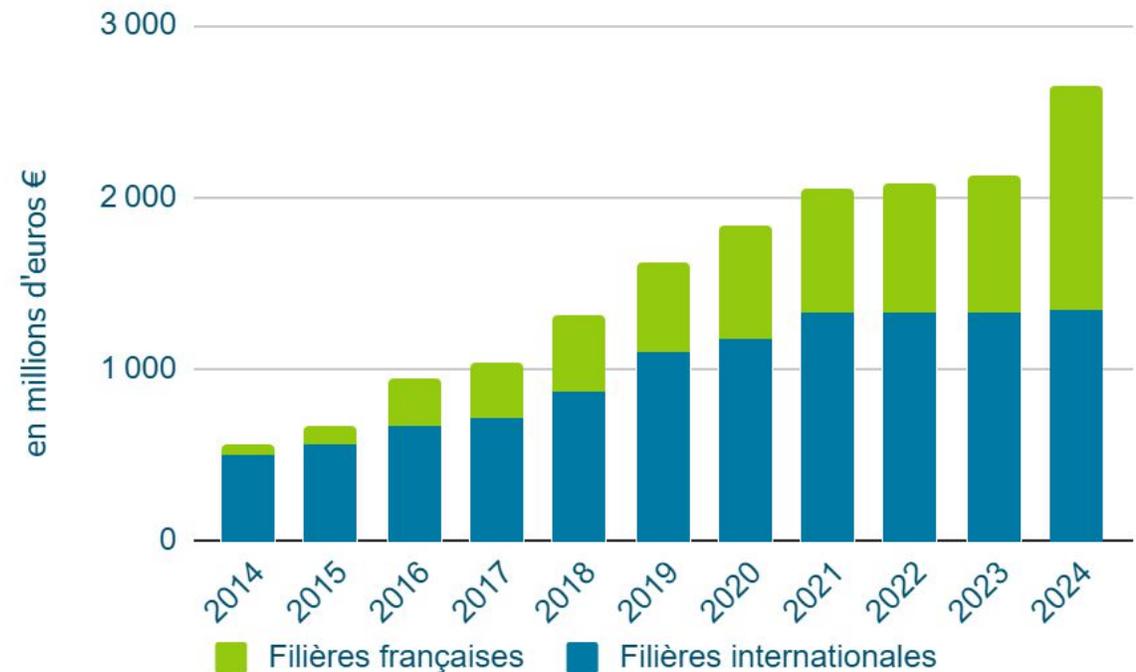


Filières internationales

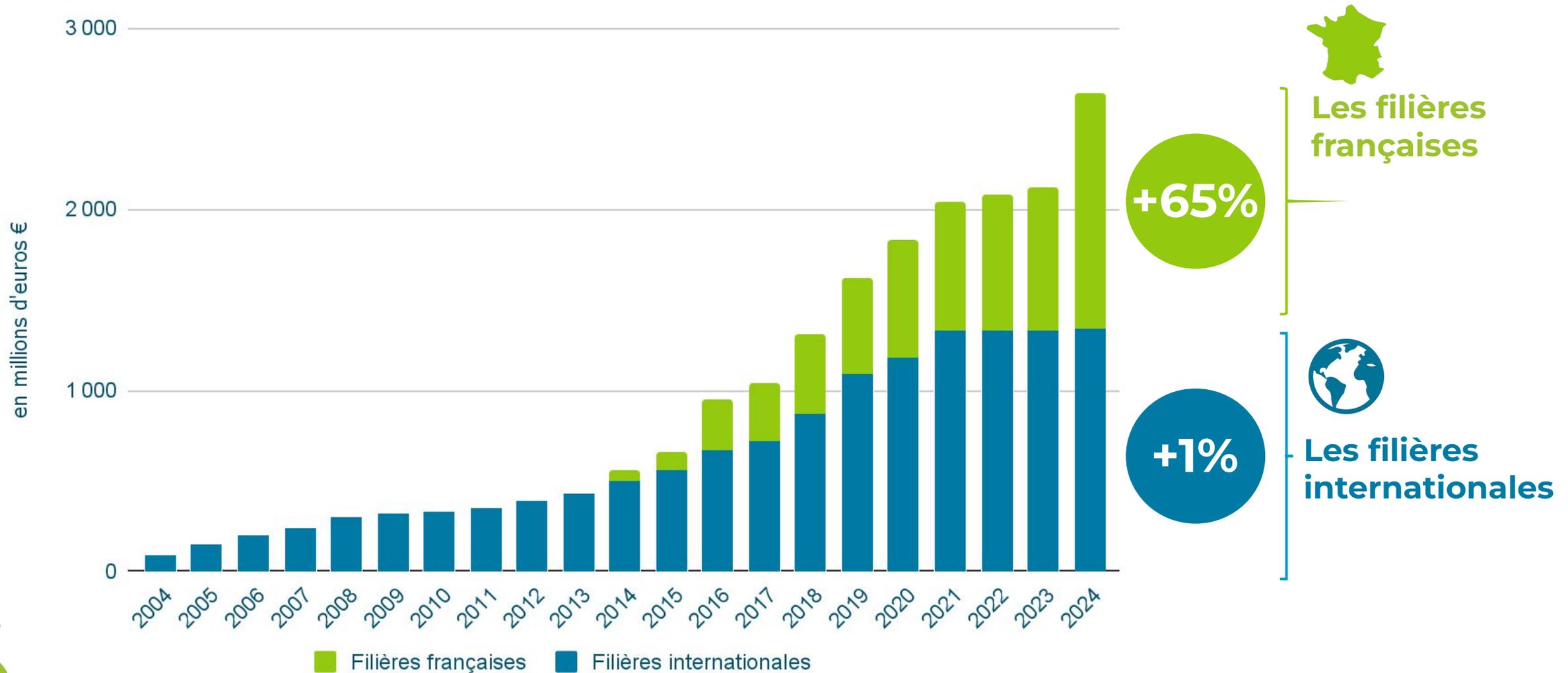
La France leader Européen du commerce équitable “national”

Une expérience unique soutenue par un **cadre juridique innovant et structurant**.

Depuis la **loi ESS de 2014**, le commerce équitable bénéficie d'une définition universelle



Croissance des ventes en 2024



#2

L'impact social du commerce équitable



Pour une juste rémunération des agriculteur·rices en
France et partout dans le monde



Un commerce équitable, des entreprises engagées

8 labels

de commerce équitable



Plus de 600 entreprises

implantées en France et détentrices de marques labellisées commerce équitable

Près de 15 000 références produits

alimentaires labellisés de commerce équitable





Des impacts du commerce équitable partout dans le monde

Plus de **2700** organisations de production dans le monde

Plus de **3 millions** de familles et **15 Millions** de personnes bénéficiaires de relations de commerce équitable

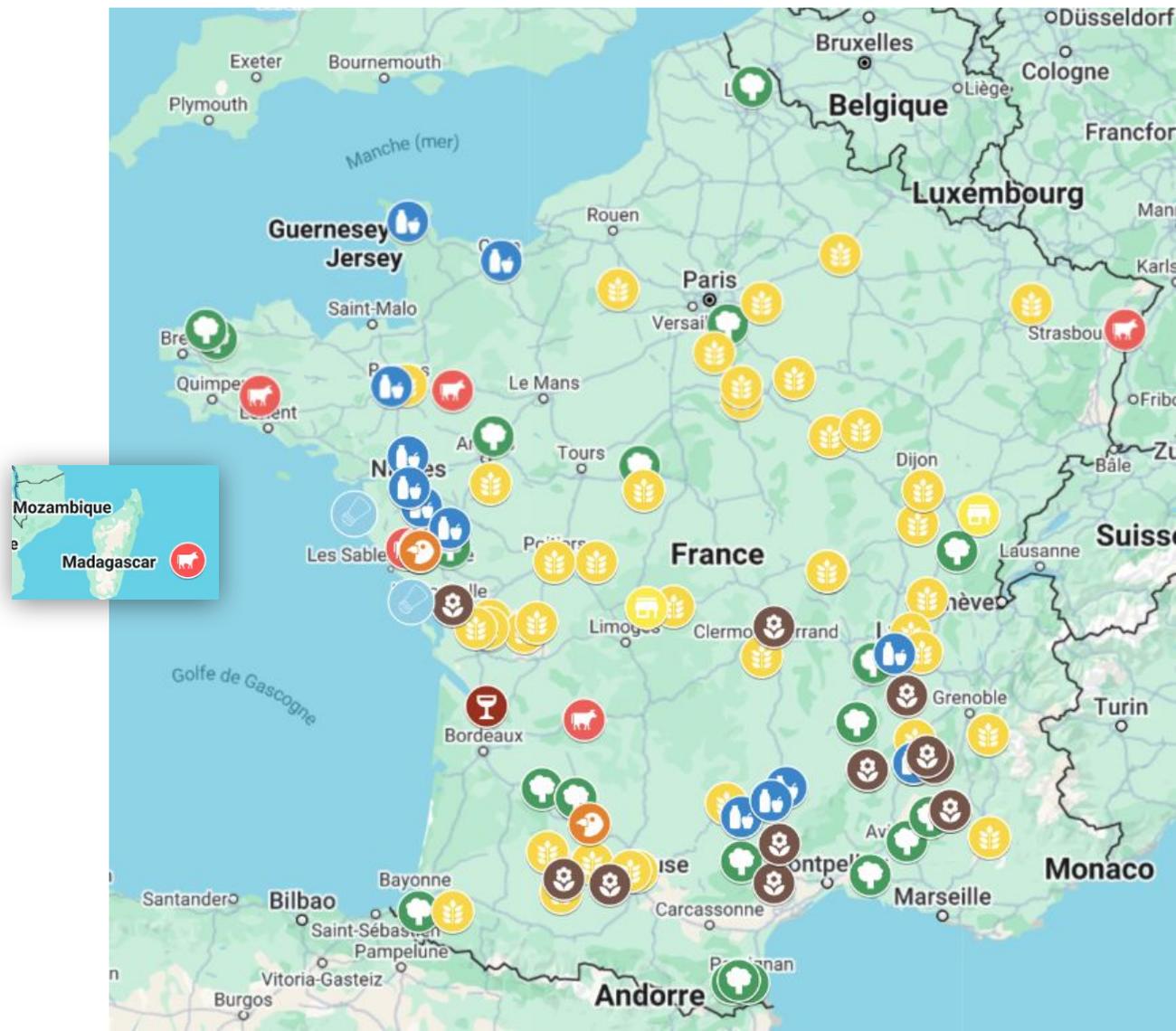




12 000 agriculteurs et agricultrices bénéficient du commerce équitable en France

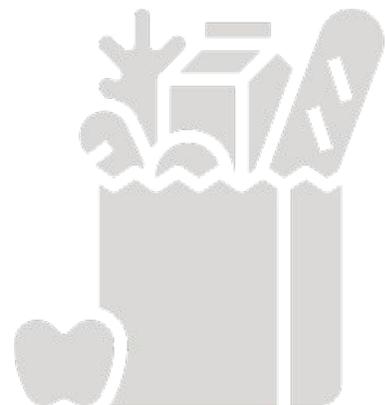
100 groupements agricoles françaises bénéficient de relations commerciales équitables labellisées.

12 000 agriculteur·rices participent aux filières labellisées de commerce équitable et bénéficient d'un prix juste



#3

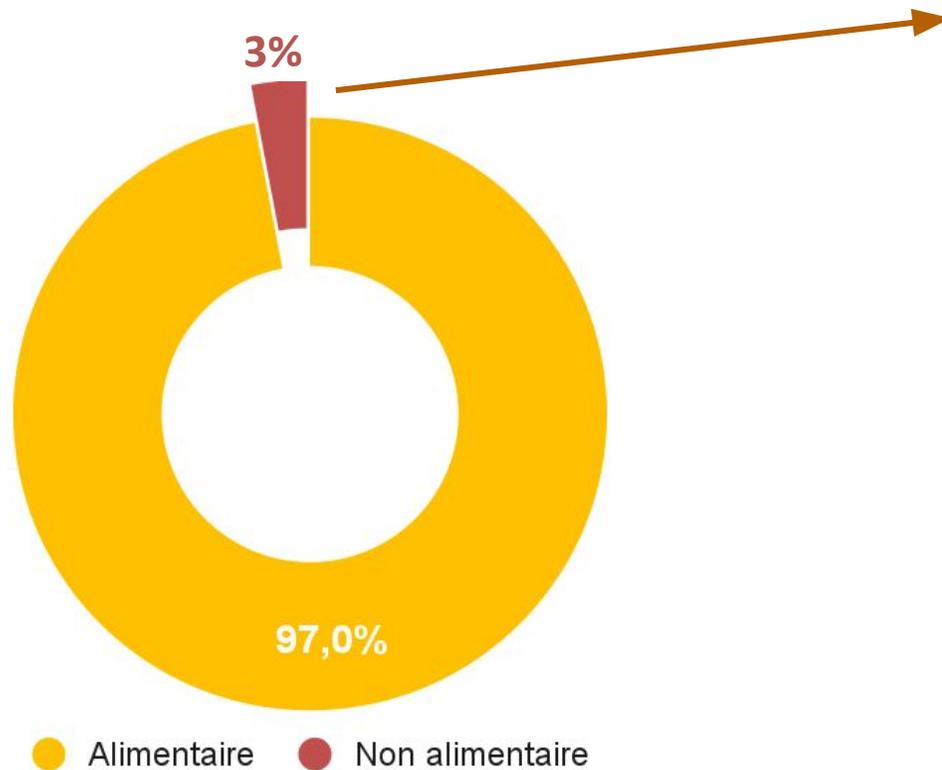
Focus sur les familles de produits



Typologie des produits

Des produits équitables essentiellement agro-alimentaires : 97 % des ventes

Répartition des produits alimentaires et non alimentaires (en % des ventes)



Répartition des produits équitables non alimentaires (en % de ventes)



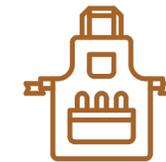
Hygiène, soins, cosmétiques
29 %



Huiles essentielles, compléments alimentaires et autres dérivés de plantes
12 %



Fleurs
25 %



Artisanat
2 %



Textile
18 %



Autres
1 %



Tourisme
13 %

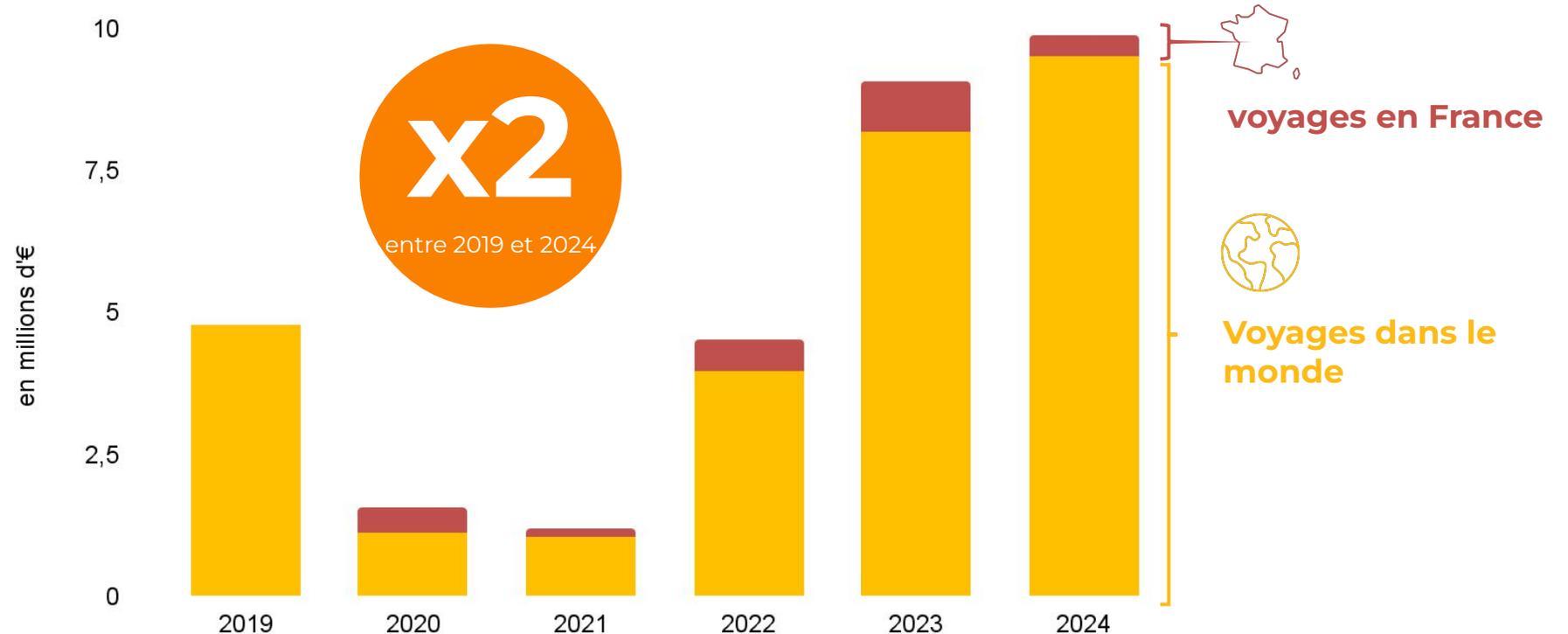
ZOOM : le tourisme équitable continue son développement



Le chiffre d'affaires du tourisme équitable a **doublé** entre 2019 et 2024.

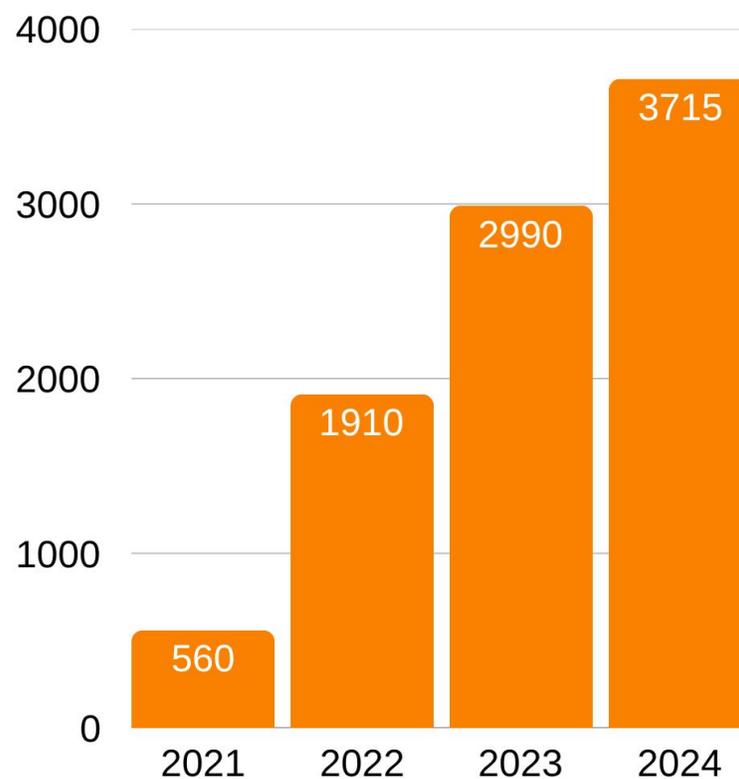
Le tourisme équitable près de chez vous !
Depuis 2019 il existe une offre de voyages équitables en France

Evolution des ventes du tourisme équitable

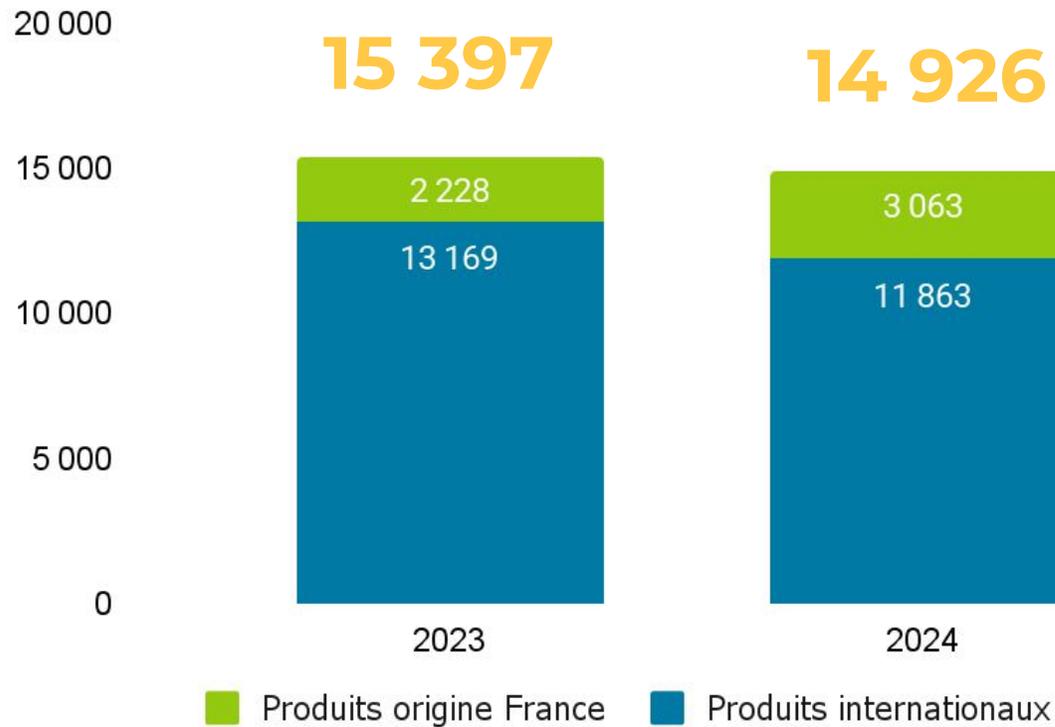


ZOOM : le tourisme équitable continue son développement

Nombre de voyageurs



Un nombre de références



15 000
références

Un croissance tirée par :

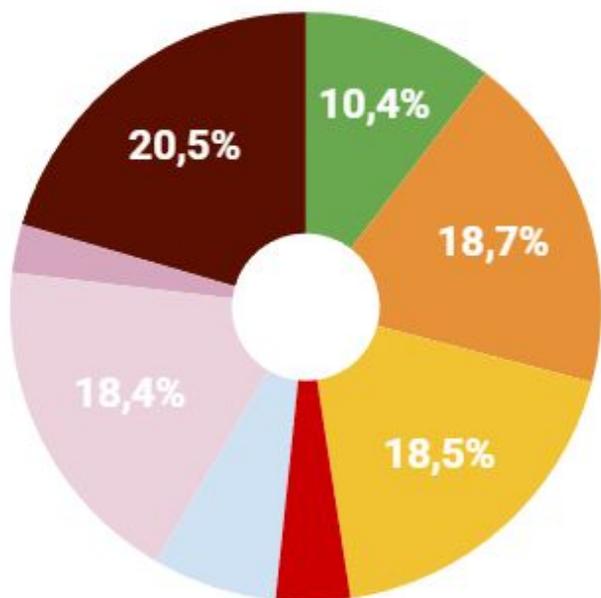
- Une reprise de la demande
- Des gammes plus courtes avec **des références plus performantes**
- Des nouveaux entrants avec des gammes resserrées





Du commerce équitable dans l'assiette pour tous les repas

Répartition des produits alimentaires (toutes filières confondues)



10,4 %

Fruits et légumes frais



18,7 %

Céréales, légumineuses et épicerie salée



18,5 %

Boulangerie et viennoiserie



6,8 %

Produits laitiers



4,1 %

Viande et oeufs



18,4 %

Desserts et épicerie sucrée



20,5 %

Boissons chaudes

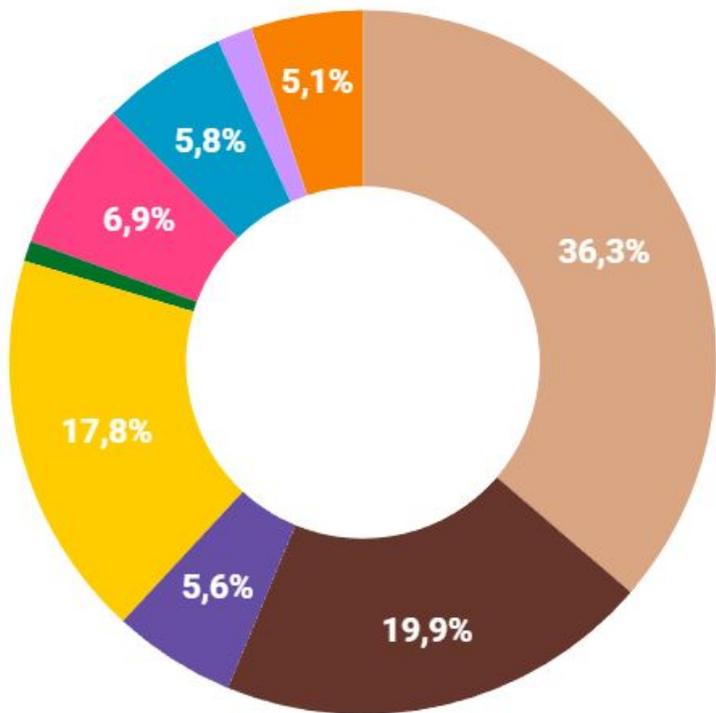
1%

autre



Catégories de produits

Répartition des produits alimentaires dans les filières internationales



36 %
Café



20%
Chocolat



18 %
Bananes



7 %
Sucre, desserts,
épicerie sucrée



5.5 %
Produits
surgelés



5.5 %
Thés et tisanes



5 %
Épicerie salée,
autres



2 %
Boissons
(jus, alcools)

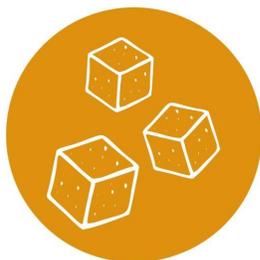


1 %
Fruits et
légumes frais



ZOOM

Le commerce équitable progresse sur des produits tropicaux



+ 42 %

Sucre

94 % du sucre de canne

origine Sud

92 % labellisé Bio



+ 4 %

Café

56 % labellisé Bio



+ 1 %

bananes

98 % labellisé Bio

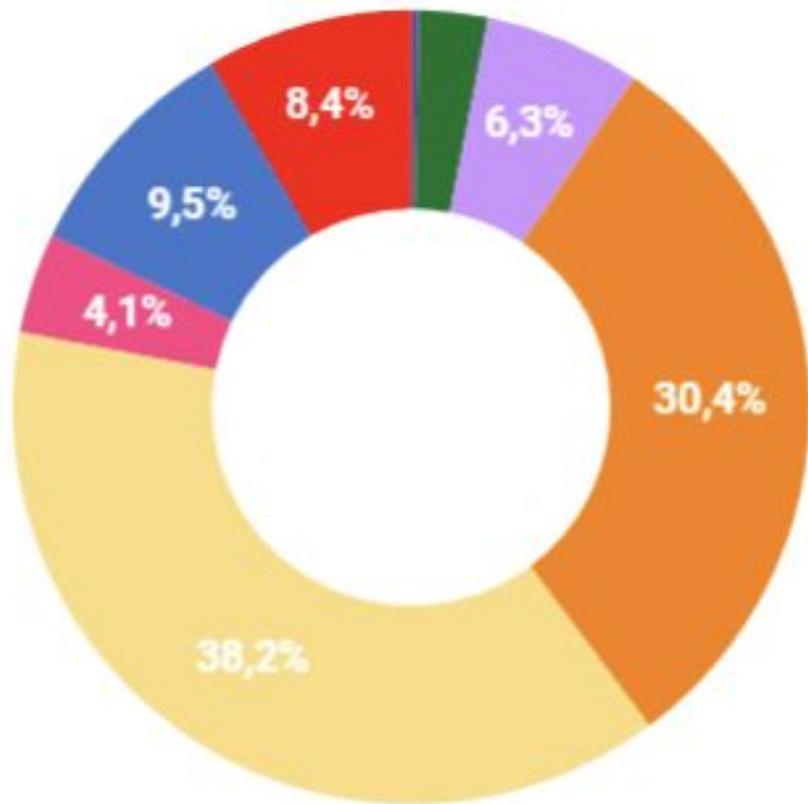


A suivre : des lancements de filières Bio et commerce équitable en betterave sucrière française



Catégories de produits

Répartition des produits alimentaires dans les filières françaises



38,2 %

Boulangerie et viennoiseries



30,4 %

Epicierie salée



9,5 %

Produits laitiers



8,4 %

Viande et oeufs



6,3 %

Boissons (jus, alcools)



4,1 %

Epicierie sucrée



2,8 %

Fruits et légumes frais



0,3 %

Thés et tisanes



ZOOM

Le lait et les produits laitiers poursuivent leur croissance



Les ventes de lait et produits laitiers issus du commerce équitable ont augmenté de

+34 %

181 Millions €

Un croissance des produits laitiers équitables, dans ses versions **bio comme conventionnelles** s'appuie sur une diversification de l'offre : lait, yaourts, fromages etc.





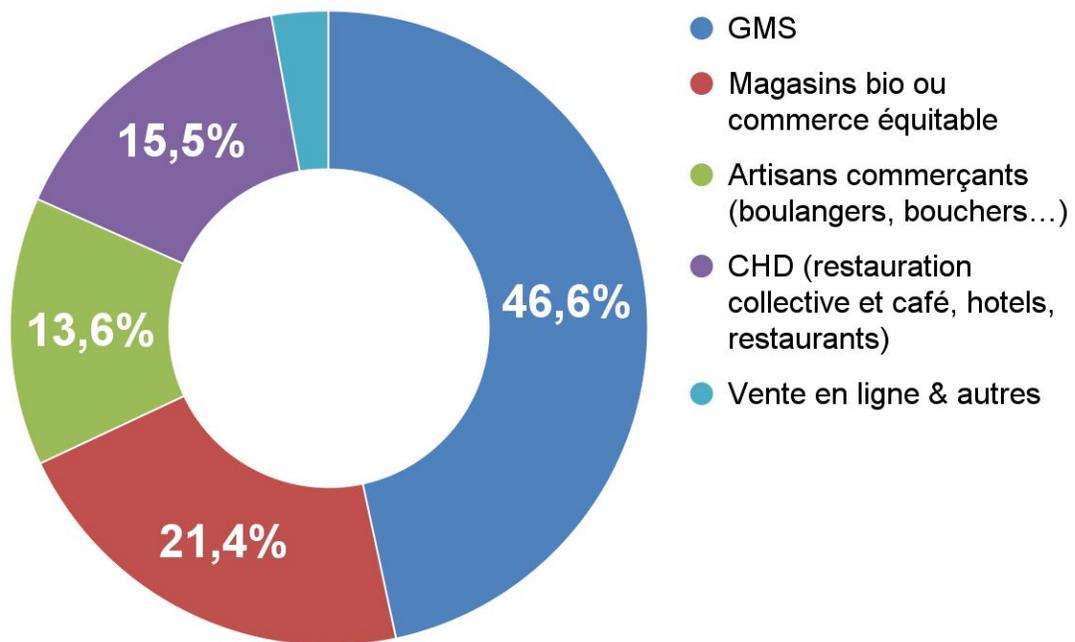
#4: Distribution et lieux de ventes





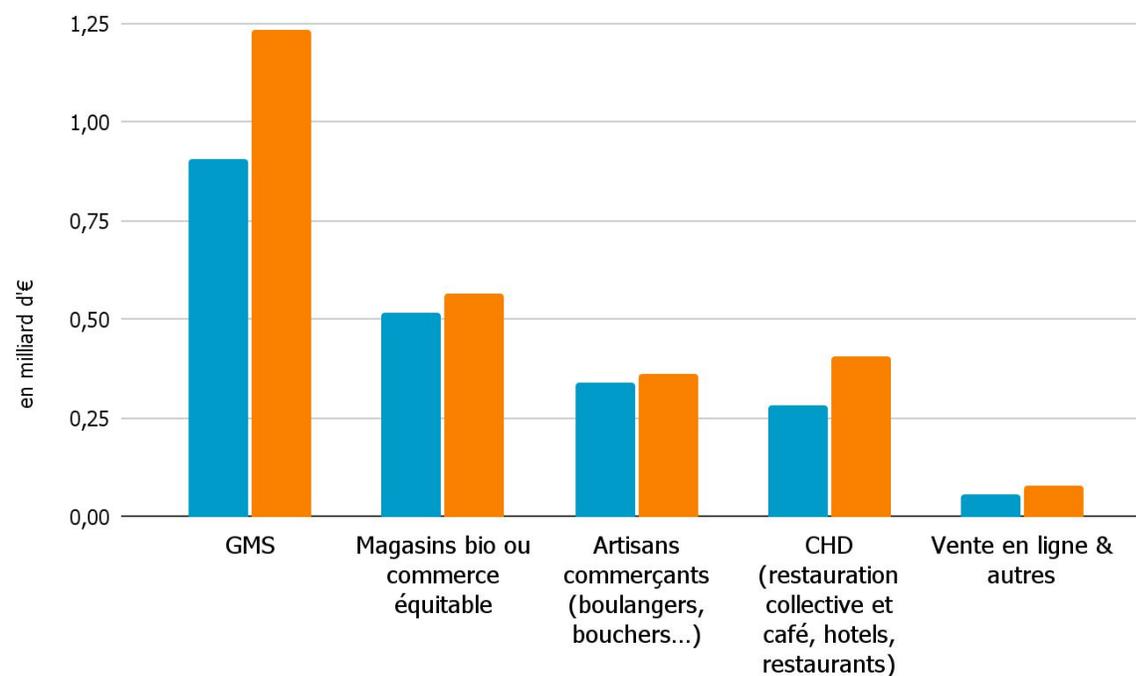
Lieux de ventes

toutes filières confondues



Lieux de ventes

■ Ventes 2023 ■ ventes 2024



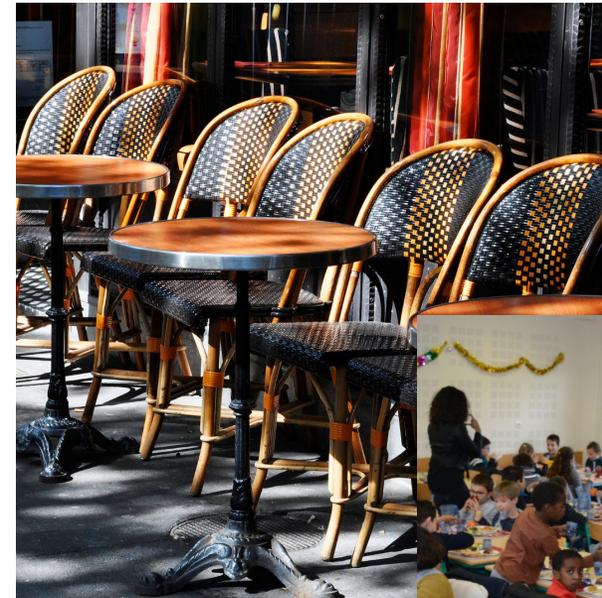


ZOOM

Les ventes de commerce équitable hors domicile se développent

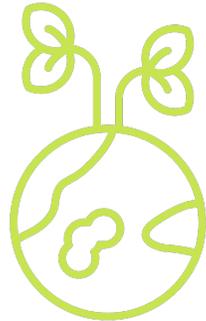
La restauration hors domicile est le secteur qui progresse le plus : +42%

Dynamisation de la restauration collective avec le développement de gammes (produits laitiers, desserts...) en réponse à la loi EGALIM (le commerce équitable fait partie des 50% d'alimentation durable)



#5

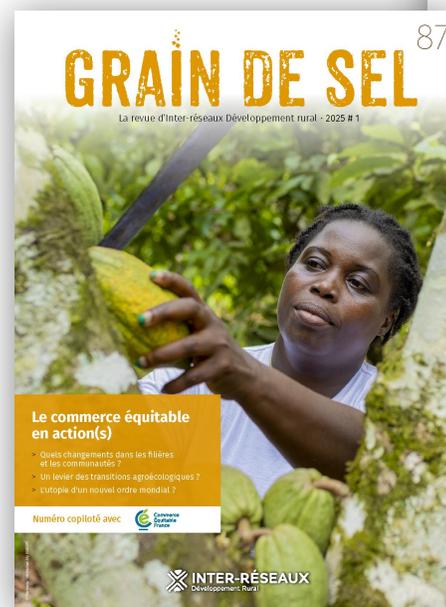
Commerce équitable et transition écologique



Le commerce équitable, levier d'investissement dans la transition écologique

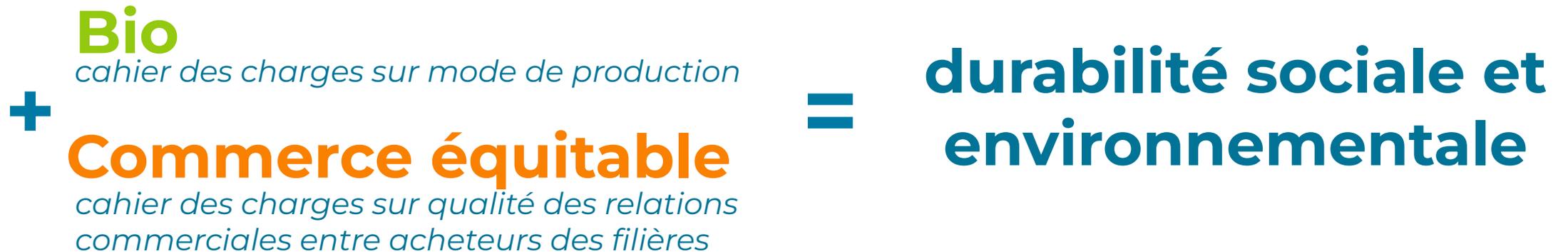
3 principes au service de la transition :

- Des **prix rémunérateurs**
- Une visibilité économique avec des **contrats sur la durée**
- Des **groupements solidaires** au service de leurs membres



Des produits labélisés équitable et bio

L'engagement dans la transition se matérialise par une forte convergence entre labellisation Bio et commerce équitable



78 %

(en % de nombre de références)

des produits issus du commerce équitable sont également bio (filières françaises et internationales)



Double labellisation équitable + bio



des produits issus des filières internationales de commerce équitable sont également bio

Contre 72% en 2023

(en % de valeur de vente)

Augmentation en valeur de 6% des ventes en bio



des produits issus des filière françaises de commerce équitable sont également bio

Contre 46% en 2023

(en % de valeur de vente)

Augmentation en valeur des ventes en bio de 31%.
Mais la part de bio baisse du fait de la croissance de ventes de produits de commerce équitable qui ne sont pas (encore) bio

PÉRIMÈTRE : CATÉGORIE “INGRÉDIENTS” DE COMMERCE ÉQUITABLE



Catégorie “ingrédients” de commerce équitable

La catégorie "ingrédient" compile les ventes de produits composés dont seulement l'un des ingrédients est issu du commerce équitable. Elle se différencie de la catégorie "produit de commerce équitable" où tous les ingrédients qui peuvent être issus d'un commerce équitable le sont.

Cette catégorie permet à des entreprises de valoriser leurs premiers engagements en matière d'approvisionnements équitables et d'accroître les débouchés équitables pour les producteurs et les productrices.

Pour l'ingrédient labélisé, les engagements de commerce équitable sont contrôlés de la même manière que dans le cadre des “produits de commerce équitable”.

Dans cette catégorie, l'ingrédient équitable représente entre 20% et 50% de la recette.

Ventes en 2024 de la catégorie “ingrédient” :
144 161 558 €

En 2023, cette catégorie concerne exclusivement des ingrédients labellisés par Fairtrade/Max Havelaar.
Il s'agit pour 98% de produits chocolatés dont l'ingrédient “cacao” est garanti issu d'un commerce équitable.

+8 %
entre 2023 et 2024





Observatoire du commerce équitable
juin 2025

Contact :

Claire Listre

Responsable Communication

c.listre@commerceequitable.org

En savoir plus :

www.commerceequitable.org

Linkedin - Facebook - Instagram

En partenariat
avec

