

Stage – Communication digitale & Community Management (H/F)

Contexte

Au sein de l'équipe de Commerce Équitable France et sous la supervision de la responsable communication, vous contribuez au développement de notre présence digitale et à l'animation de nos communautés en ligne, afin de sensibiliser le public au commerce équitable et valoriser nos campagnes et événements.

Missions principales

- 1. Appui à la campagne digitale de la Quinzaine du commerce équitable**
 - Participation à la création et production des outils de communication digitale (visuels, vidéos, contenus web).
 - Contribution à la diffusion sur les réseaux sociaux et au suivi des performances.
 - Participation à l'animation du comité de pilotage communication avec les partenaires.
 - Participation au bilan de la campagne.
- 2. Communication digitale des Assises nationales du commerce équitable**
 - Création de contenus pour les réseaux sociaux et newsletters dédiées.
 - Valorisation digitale des événements (reporting photo/vidéo, posts en direct).
 - Valorisation des lauréats des trophées de la transition
- 3. Animation des réseaux sociaux et contenus digitaux permanents**
 - Création et diffusion de contenus pour Facebook, Instagram, et LinkedIn (textes et visuels).
 - Suivi des statistiques web et réseaux sociaux, et mise en forme des rapports.
 - Participation à la diffusion des publications de Commerce Équitable France (rapports, études, brochures).
 - Participation à la rédaction, conception et diffusion des newsletters.
 - Rédaction d'articles et actualités web
 - Appui au développement d'outils de communication et à leur création graphique : mise en forme graphique, coordination, suivi de prestataires, etc
- 4. Participation à la vie associative**
 - Contribution à la préparation logistique des réunions des instances statutaires (AG, CA, etc.).
 - Participation à la vie associative et aux activités internes de l'organisation.

Profil recherché

- Étudiant-e en communication digitale, marketing digital ou community management.
- Maîtrise des réseaux sociaux et des outils de création graphique (Canva, Suite Adobe...).
- Curiosité, créativité et aisance rédactionnelle.
- Intérêt pour les enjeux du commerce équitable et du développement durable.

Aspects pratiques

- **Durée du stage** : 6 mois
- **Quand ?** A partir de janvier 2026
- **Lieu** : Commerce Équitable France – Jardin d’agronomie tropicale du Bois de Vincennes – RER A Nogent-sur-Marne (10 mn de Nation, dans un cadre vert et boisé)

Déplacements ponctuels en Île-de-France pour les événements

Modalités de candidature

Envoyez votre candidature à : recrutement@commerceequitable.org et communication@commerceequitable.org en respectant le format suivant :

- Objet du mail : “Candidature Stage CM NOM Prénom”
- Lettre de motivation : StageCM_NOM_Prénom_LM.pdf
- CV : StageCM_NOM_Prénom_CV.pdf